

國慶中秋帶旺港旅業 議員倡增觀光巴串聯景點

8天假期累計逾139萬內地客訪港 餐飲業生意增兩成



今年內地國慶黃金周首7天約有129.5萬人次的內地旅客訪港，較去年黃金周7天假期的121.7萬內地訪客增加了6.4%，帶旺香港旅遊、餐飲及酒店業市道。香港旅遊業議會統計，黃金周首6天入境旅行團已逾千個，令人滿意，餐飲業界總結今個黃金周成績，表示整體生意額增長一兩成，非旅遊區酒樓也錄得約一成升幅。旅遊界立法會議員姚柏良表示，不少內地旅客於黃金周期間在港乘坐雙層觀光巴士，建議業界開發圍繞雙層巴士的旅遊產品，串聯不同景點及消費場所。

●香港文匯報記者 洪澤楷

昨日雖是內地黃金周假期最後一天，不少旅客經各出入境口岸返回內地，但在錯峰出行下，截至昨晚9時，仍有逾9.9萬內地旅客人次抵港，連同首7天假期，累計有逾139萬人次內地旅客入境。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日在接受電台訪問時表示，今年過夜旅客比例達六成，食肆及商場的中秋節布置有效帶動消費，增添節日氣氛。其他地區旅客亦增長約25%，反映客源分布逐漸平均。

工業旅遊首階段夥三品牌

她指出，多了旅客錯峰出行，故訪客來香港時間不局限8天的黃金周假期，「有些會早來了，有些留至周末，整體旅客不是單只看8天，而是整個黃金周效應帶給我們旅客數字，我們覺得滿意。」特區政府推動工業旅遊，她表示首階段會與李錦記、奇華餅家及益力多三個品牌合作，已安排業界下月考察，會以「團進團出」方式推展，今年內推出，並正與不同品牌洽商發展工業旅遊，包括位元堂、八珍及日清食品。立法會旅遊界議員姚柏良接香港文匯報訪問，總結今年黃金周成績及提出建議，進一步加強香港旅遊的吸引力。他指出，有百多萬人次內地旅客訪港，帶動旅遊、零售及餐飲等多個行業，且香港在



●連續8天的國慶黃金周昨日完結，不少內地旅客於西九龍站乘坐高鐵離港。香港文匯報記者曾興偉 攝

國慶和中秋節有不同盛事舉行，令市道暢旺，酒店業預訂率、入住率及收入均有增長，當中收入較去年同期升逾一成，過夜旅客比例亦提升至約六成。

對如何進一步加強吸引力，他認為香港雖然有不少盛事活動，但部分旅客反映不知有無人機表演，故建議政府加強對活動的宣傳。另外，因應不少旅客訪港期間也愛乘坐雙層觀光巴士欣賞城市景色，建議業界可進一步與酒店和旅行社合作，利用雙層巴士串聯景點及消費場所，帶動更多區域經濟。

倡橋咀島設導賞員 教護自然生態

香港下月有份舉辦今屆十五運會，姚柏良認為業界應把握機會，推出特色優惠以及旅遊產品，豐富來港觀賽旅客的行程體驗，吸引日後再次訪港，並通過口碑效應帶動更多旅客。對於部分旅客在橋咀島觀光問題引起關注，他建議特區政府在節慶期間在橋咀島增設專業導賞員，進行人流管理及環境教



●尖沙咀星光大道昨日續有不少海內外旅客前來打卡。香港文匯報記者黃艾力 攝

育，教導旅客愛護自然生態。

盼升餐飲體驗 融港特色元素

在餐飲業方面，香港餐飲聯會主席楊振華對香港文匯報表示，得益於業界推出的優惠，以及不少港人留港消費，國慶首天至中秋正日整體生意額較去年同期增長一兩成，而內地旅客消費模式有轉變，傾向光顧特色小店及茶餐廳，傳統酒樓客流增長相對有限，故建議業界進一步提升餐飲體驗，融入香港特色元素，「內地一些餐廳從進門到用餐每個環節都精心設計，香港這方面還要加強。」

他並指出，大型演唱會及足球比賽等盛事均有效帶動餐飲業績，期望政府未來繼續舉辦更多盛事。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦建議，特區政府應加強向內地二線城市如西安、青島等宣傳，吸引更多旅客來港，並推出「新玩法」的旅遊產品，讓旅客感受到新意。

中環Bar Leone膺「世一」酒吧

香港文匯報訊 位於中環必列者士街的香港酒吧Bar Leone(圖)，獲選為世界最佳酒吧榜首，成為榜單創立以來首間奪冠的亞洲酒吧，另一間位於中環善慶街的本地酒吧COA則名列第三十八位。香港旅遊發展局表示，兩間本地酒吧獲此殊榮，奠定香港酒吧界在亞洲以至全球的領先地位。



香港旅發局繼去年支持亞洲50最佳酒吧頒獎禮在港舉行後，今年亦成功將世界50最佳酒吧2025頒獎典禮首度帶到香港，昨日在啟德郵輪碼頭圓滿舉行。

活動匯聚來自全球逾千酒吧投資者、調酒師及傳媒代表等，一同見證Bar Leone榮登全球榜首，成為榜單創立以來首間奪冠的亞洲酒吧。業界代表乘著頒獎典禮在港舉行，走訪多間特色酒吧，親嘗本地創新調酒體驗，以及世界級酒吧文化，促進本地酒吧業發展。

Bar Leone創辦人Lorenzo Antinori表示：「Bar Leone獲選世界第一酒吧，這份殊榮不只屬於我們，更是香港的驕傲。這份認可不僅肯定團隊的努力，更印證香港憑藉其創新與好客精神，穩居全球酒吧業的核心地位。本周迎接全球頂尖調酒師匯聚香港，為城市注入令人興奮的澎湃活力。很高興看見香港在國際舞台上綻放光芒，能夠參與其中我們更是深感榮幸。」

為帶動市民旅客投入熱潮，旅發局官方網站瀏覽亦已更新全新酒吧地圖，搜羅過去數年榮獲亞洲50最佳酒吧及世界50最佳酒吧的本地酒吧，方便市民旅客好好規劃酒吧之旅，感受香港多元酒吧文化的獨特魅力。

赴港買金平過內地 深客花2萬元買手鐲

香港文匯報訊(記者 張弦)今年以來金價累計上升逾五成，現貨金價更突破4,000美元一盎司，再創新高，不少旅客趁國慶黃金周長假期來香港旅遊期間到金行購買金器，有深圳旅客表示，趁長假期有優惠花費2萬元選購金手鐲送禮，又稱經計算發現香港買金較深圳便宜。新鴻基地產指，集團旗下商場有金行商戶表示，今年黃金周生意額約有10%至15%升幅，內地旅客最大一筆消費為花費15萬元購買金飾。

內地黃金周長假期大批內地客訪港，令各行業受惠，香港文匯報記者昨日在黃金周假期最後一天到尖沙咀多間金行直擊，發現有不少顧客選購金飾。深圳旅客黃小姐表示，她在黃金周初期便來港旅遊，預計昨日假期最後一天人流較少，故再與朋友到香港逛街，並到金行觀看黃金首飾。早前，她已在港花費2萬多元購買了一對金手鐲用作送禮。

她表示，金價上漲，銀聯在國慶期間有跨境消費回饋活動，以及香港一些品牌推出國慶假期優惠，經過對比後發現在香港購買金飾較深圳更便宜，所以最後仍然選擇在香港買金。

來自湖南旅客周先生對香港文匯報表示，近期金價升得很快，想了解香港的金價情況，預算結婚時在香港選購金器，因為香港

的大品牌有更多新款式，人民幣兌港元或有優惠。

來港探親和旅遊的吳先生表示，昨日與親人到尖沙咀逛街，主要看金價情況及有什麼新穎的首飾款式。

廣東旅客張小姐昨日亦在離港前到金鋪，她表示，購買金飾會以數千元為消費起點。作為年輕人，她更關注有否什麼新穎、時尚款式，而非價格是否較實惠。

新地：旗下商場金行生意升15%

新鴻基地產表示，集團旗下商場在黃金周期間，人流及營業額錄得按年增近雙位數字的好勢頭，商場內的金行店舖生意額亦有10%至15%升幅，預料踏入傳統消費旺季的第四季，零售業有望繼續穩步增長。



●黃金周期間，不少內地旅客與香港市民到金飾店挑選、購買金器送禮。香港文匯報記者黃艾力 攝



●在旺角行人天橋留影打卡，已成近期內地旅客來港必到的景點和必做的事情。香港文匯報記者黃艾力 攝

內地客愛「城市漫遊」 盼巴士增廣播報站

香港文匯報訊(記者 張弦)今年內地國慶黃金周長假期，不少旅客除到尖沙咀及旺角等旅遊熱點外，亦愛到其他地點「城市漫遊」，體驗香港獨特的城市氣息。香港文匯報記者昨日在黃金周最後一天訪問多名內地旅客，以總結在港的體驗和有哪些改善建議，有旅客認為來港整體旅遊體驗良好，尤其香港建築有自身特色，期望下次來港再深度遊，感受香港的文化氛圍。有旅客就提出不同建議，包括巴士增設廣播報站，並提供更多旅遊資訊，令他們在港掌握不同的節慶活動以便參與。

京客讚港服務人員態度好

北京旅客和小姐與胡小姐在黃金周後期來港遊玩兩天，主要以地鐵出行，表示在香港的吃、喝、玩樂體驗也很好，服務人員態度亦良好，不像網上說的態度惡劣，且物價亦非網上說的高昂。她們訪港期間主要在尖沙咀及中環一帶遊逛，更注重旅遊體驗而非盲目打卡，偏好拍攝香港日常化的街道場景。

和小姐又認為，香港交通網絡複雜，但巴士不似港鐵及北京的巴士般有廣播報站，需要乘客留意顯示屏才知站點按鈴下車，故提議巴士加入廣播提示，方便旅客出行。

湖南旅客劉先生與周先生經深圳來港旅遊。首次來港的劉先生笑言香港天氣炎熱，商場等地空調效果很好，且香港部分地標建築和裝飾有本地特色，與其他城市不同，到處的英文標識也較多，雖亦遇到一些服務人員態度惡劣，但整體的體驗尚可。

周先生則指出，在茶餐廳進餐時，服務員態度惡劣，胡亂安排搭枱，亦沒有提前說清楚菜品供應時間，期望服務有所改善。

粵客讚港建築有特色

廣東旅客張小姐與孫小姐亦首次來香港旅遊兩天，於前日到迪士尼遊玩，昨日則到油尖旺逛街打卡。張小姐表示，在香港整體體驗好，形容有「港片」氛圍，與童年時看的港劇及電影一樣，部分建築有英式風格，有別於內地大城市，有自身特色。

兩人均指今次來港時間太短，不少地區也未能探索，會再次來港，參觀香港具特點的歷史建築，感受本地特色文化如大坑舞火龍等。她們直言除了小紅書外，不清楚在哪裏可獲取香港的旅遊資訊，期望香港有關部門提供更多資訊，例如景點分布和活動詳情等。

海南省旅客戴小姐與來自深圳的朋友符小姐在港遊玩兩天，兩人抵港後參觀了「九龍城寨光影之旅」電影場景展。戴小姐形容非常有意思及好看，認為有關電影元素吸引，惟每場15分鐘的參觀時間並不足夠。

兩人還前往香港大學參觀，感受校園氣氛，均表示是次旅遊體驗非常好，符小姐則對香港特區推出「四山旅遊」感到興趣，想看香港的自然景觀。

金鐘站推AI電子街道圖幫乘客搵路



●港鐵職員向乘客講解如何使用「電子街道圖及出口指示牌」。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊(記者 吳健怡)港鐵公司應用創新科技以提升乘客出行體驗，近日率先在金鐘站推出全新的「電子街道圖及出口指示牌」，結合人工智能(AI)技術與互動功能，為乘客提供更便捷和智能的導航和查詢服務，指示乘客前往目的地的出口和所需時間。港鐵公司總經理——市務及客戶體驗梁靜雯表示，新系統透過數據分析及即時更新功能，打造無縫導航體驗，未來將視乎乘客反饋，計劃擴展至其他車站。

梁靜雯介紹，新系統整合港鐵資訊庫與Google數據庫，動態顯示車站周邊目的地與設施。乘客透過掃描電子街道圖上的二維碼，即可進入專屬網頁版面，使用AI驅動的搜尋功能。系統根據歷史搜索數據分析熱門地點，自動排序，如將頻繁搜索的餐廳或景點置頂，同時

提供按字母或搜索量排序的選項，方便快速查找。

她表示，系統並有分類篩選功能，涵蓋餐廳、酒店、文娛及購物等類別，並標註出口升降機、商店及公共交通資訊，滿足多元需求。她示範指出，點選目的地後地圖將顯示資訊框，詳列位置、建議出口及步行時間，掃描框內二維碼更可直連個人常用地圖服務，生成步行路線。

設於電子街道圖兩側及出口的「電子出口指示牌」，同樣支援二維碼掃描。乘客掃描後可直接獲取出口對應的目的地位列表，並跳至地圖應用規劃路線。此設計旨在減少乘客迷路時間，提升動線流暢度。

梁靜雯表示，選擇於金鐘站設置該系統，因擁有4線換乘客站，人流量大，導航需求高，整個系統從概念到

推出歷時約一年，其間經過內部測試及乘客意見收集。

除導航系統，港鐵亦積極將AI融入其他服務，包括2018年推出人工智能「Chatbot 互動查詢」，先後以「基哥」及「Macy」為代表人物，以文字形式提供即時查詢功能，2023年再推出虛擬服務大使「Tracy」，配備唇語同步、大型語言模型及自然語言處理技術，能以廣東話、普通話及英語即時對答。

「Tracy」駐守8站 月收逾4萬查詢

「Tracy」現駐守8個較多旅客使用的港鐵站，包括鰂魚涌站、啟德站、柯士甸站、機場站、羅湖站、中環站、金鐘站及尖東站，每月共收到逾4萬宗查詢，成功解答率超過90%，以滿分5分計，收穫乘客約4.5分的平均評分。梁靜雯補充，團隊持續優化「Tracy」功能，包括擴充知識庫、支援多語言自動切換，並於金鐘站的「Tracy」升級麥克風抗噪技術，確保嘈雜環境中準確辨識語音。