

內地長假24.32億人次出行創歷史新高

日均超3億人次增6.2% 長線深度遊成明顯趨勢



香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）2025年國慶中秋8天長假落下帷幕，各地民眾

趁假出遊，有力支撐了火熱的假日經濟。香港文匯報記者從交通運輸部了解到，10月1日至8日，累計全社會跨區域人員流動量預計達到24.32億人次，創歷史同期新高，日均3.04億人次，同比增長6.2%。中國發達的綜合交通運輸網絡，有效保障了民眾出行和交通物流高位運行。

從出行分布看，假期首日迎來出行最高峰，全社會跨區域人員流動量達3.36億人次，創歷史同期新高。從出行方式看，自駕仍是出行絕對主力，日均預計2.4億人次，佔比約八成。此外，鐵路客運量預計共15,396萬人次，日均1,924萬人次，同比增長2.6%；民航客運量預計共1,917萬人次，日均240萬人次，同比增長3.4%。

西北邊陲雪域高原受青睞

從出行目的地看，8天長假進一步促進公眾出行需求釋放，京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等城市群以及西安、長沙、武漢等都市圈客流集中，長沙、杭州、蘇州、西安等城市仍是公眾假期出行首選。

攜程發布的最新報告顯示，在遊客目的地選擇上，長線深度遊成為一大明顯趨勢。同時，烏魯木齊、呼和浩特、拉薩等地整體訂單增幅也都接近30%，越來越多的旅行者選擇深入西北邊陲與雪域高原，追尋純粹的自然景觀與厚重的人文底蘊。



●10月3日晚，遊客在湖北省宣恩縣城貢水河中體驗「龍遊貢水」竹筏。新華社

「窩囊式旅遊」最引人注目

報告指，中國遊客的消費選擇，正越來越清晰地體現「為情緒買單、為體驗付費」這一價值認同。這個假期，放棄趕行程、拒絕疲憊感、擁抱低能耗的「窩囊式旅遊」依然是最引人注目的現象之一。

出境遊方面，攜程數據顯示，日韓及東南亞國家憑藉距離近、簽證政策便利等優勢，成為中國遊客首選，歐洲深度遊也備受青睞。入境遊市場同樣表現亮眼，隨着中國對外免簽政策效應持續釋放，韓、美、俄、日、馬來西亞等成為假期入境熱門客源地。外國遊客通過嘗月餅、編宮燈、穿漢服賞月等方式，沉浸於傳統文化的獨特氛圍。



●中國遊客的消費選擇正越來越注重情緒體驗。圖為國慶期間，遊客在浙江省湖州市體驗垂釣。新華社

攜程研究院高級研究員沈佳旎表示，今年超級黃金周反映出旅遊消費的核心轉向「體驗」，旅客不局限於「到達」目的地，而是渴望「融入」，這種需求變遷正是中國旅遊市場日趨成熟的有力證明。

港澳微信支付交易筆數排名第一

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）2025年國慶中秋8天超長假期，全面點燃了出行、消費熱情。微信團隊10月8日公布的「2025國慶中秋數據報告」顯示，長假帶動跨境旅遊熱，小程序、微信支付等「中國科技」伴隨遊客深入世界各地。其中，在跨境支付數據中，港澳微信支付交易筆數排名第一，內地遊客在香港用線上平台打車的訂單數量同比增長超過5倍。WeChat港幣錢包數據顯示，香港市民北上內地消費交易筆數同比增長超120%。此外，新西蘭的微信支付筆數同比增長131%，意大利同比翻了一番。境外小程序交通行業的交易筆數更是同比增長超2.5倍。

微信支付數據顯示，假期前5天跨境支付筆數同比上升21%。受韓國、馬來西亞、新加坡、泰國等地的對華免簽政策影響，微信支付韓國的交易筆數增長46%，新加坡筆數增長32%。在馬來西亞，通過馬來西亞支付網絡PayNet完成的微信支付交易量更是大幅增長，筆數、金額雙雙同比增長超3倍。在日本，微信支付同比漲幅超過25%，得益於微信支付接入PayPay、auPAY，merpay/d-barai等本地主流電子錢包，讓中國遊客深度遊更絲滑。

演出賽事消費增速最快

港澳仍然是內地遊客出境遊首選目的地，在跨

境支付數據中，港澳微信支付交易筆數排名第一，內地遊客在香港通過滴滴、高德、Uber等線上平台打車的訂單數量同比增長超過5倍。與此同時，香港居民也通過「拼假」北上過節。WeChat港幣錢包數據顯示，香港市民北上內地消費交易筆數同比增長超120%。港人線上線下掃貨熱度不減，電商服務、寵物服務、快遞服務成消費金額同比增速Top3。此外，觀看娛樂演出及賽事成十一期間香港市民北上休閒娛樂消費增速最快的項目。

隨着小程序開放生態在境外拓展，目前小程序服務已覆蓋92個國家和地區。國慶期間，境外小程序在旅遊行業、餐飲行業交易筆數分別同比增長超50%、30%。中國遊客通過境外中小商戶小程序的日均交易金額規模，同比增長超70%。

IP經濟+社區特色 黃金周訪澳人次提早40天破三千萬

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）國慶中秋8天假期裏，灣區跨境遊持續掀起熱潮。而澳門憑藉多元化的攬客招式，在深入社區推動「IP經濟」、深挖「遊戲+文化」跨界路徑的同時，還攜手橫琴推出「一程多站」旅遊線、美食消費等活動，獲得不少遊客的青睞。據澳門旅遊業界相關數據顯示，黃金周期間酒店入住率預計超過90%，部分五星酒店爆滿，整體旅遊業呈現「量質齊升」的良好態勢。值得關注的是，今年以來入境澳門的旅客，在黃金周期間累計已達三千萬人次，較去年提前40天達成。

超人氣IP角色裝置引遊客打卡

為促進IP經濟發展，澳門特區政府相繼推出「Sanrio characters夢幻花園」、「與POP MART漫遊澳門」等活動。有當地商家在政府助力下借助IP效應，生意在此次黃金周同比增長50%。茶飲店負責人顏先生表示，此次與「Sanrio characters夢幻花園」合作，提升了茶飲品牌的知名度，也為社區增添話題性，不少旅客特意走進社區探店、打卡。「此次一家大小赴澳過



●澳門特區政府相繼推出「Sanrio characters夢幻花園」、「與POP MART漫遊澳門」等活動。圖為泡泡瑪特裝置。網上圖片

節，遊玩三日兩夜，想深入體驗澳門的文化氛圍，特別是感受國慶中秋期間澳門與內地的不同之處。令人驚喜的是，澳門在黃金周設置了臨時行人專用區，而且社區特色鮮明，例如縱橫交錯的百年街巷、各類傳統手工坊等，還增添了不少熱門IP裝置，呈現出不一樣的節日韻味。」廣東居民王小姐說，澳門不同社區在推動「IP經濟」的同時，結合茶餐廳等地道美食元素，讓遊客可以沉浸式感受當地人的生活。

澳門特區政府從今年初開始與內地、國際知名潮玩品牌合作，在不同時段、不同社區設立超人氣IP角色裝置，吸引旅客前往打卡和消費，目前已見成效。澳門經濟學會副理事長曾澤瑤表示，澳門可加強本地原創IP培育，並培養相關專業人才，從而為澳門的IP經濟注入新動力。而黃金周期間舉辦的「AGF亞洲遊戲博覽會暨中國國際漫畫節動漫遊戲展」吸引了超過45萬人次到場，助力澳門深挖「遊戲IP+文化」跨界路徑。

黃金周酒店入住率料逾90%

澳門旅遊商會理事長張健中透露，此次黃



●國慶期間，澳門獲得不少遊客的青睞。圖為遊客在澳門議事亭前地遊覽。新華社

中國遊客為世界經濟注入「東方暖流」

香港文匯報訊 據新華社報道，從東南亞的新加坡、泰國、馬來西亞，到非洲的肯尼亞、南非，再到歐洲的塞爾維亞等國，今年中秋國慶假期，中國遊客出境遊升溫。為吸引中國遊客，多國推出便利政策。多國觀察人士表示，中國遊客出境遊，既增進彼此交流，也給當地增添經濟新活力，為世界經濟增長注入「東方暖流」。

「中泰友好月」持續至12月底

今年，國慶與中秋雙節相逢，不少中國人選擇「走出國門」以期獲得不同的假期體驗。中國國家移民管理局和交通運輸部日前預測，國慶中秋假期全國口岸日均出入境旅客將突破200萬人次。

「泰國人像接待朋友、親人一樣期待迎接中國遊客，」泰國國家旅遊局東亞區司長楚威·西里瓦乍恭說，「『泰中一家親』不僅是一句響亮口號，更是我們發自內心的歡迎。」

為迎接中國遊客，泰國國家旅遊局推出「中泰友好月」活動，時間從9月持續至12月底。據泰媒媒體預測，9月26日至10月8日期間，赴泰中國遊客將達18萬人次，甚至可能超過20萬人次。

在南非，吉林遊客唐女士對有「上帝的餐桌」之稱的開普敦慕名已久，趁着國慶中秋長假參團進行12天的南非、津巴布韋和贊比亞之旅。據南非旅遊局統計，今年1月至7月，中國赴南非遊客達2.3萬人次，預計全年有望達5萬人次。

作為歐洲較早對中國遊客實行免簽政策的國家，塞爾維亞近年來見證了中國遊客入境人數持續走高。「十一」期間，旅行社、餐廳、酒店均感受到中國遊客的赴塞熱潮。巴爾幹悅知旅地接社總經理楊曉亮說：「我們『十一』期間共排20個團，成團率超90%。」

多國推行「中國友好型」標準

從簽證申請的便利化，到越來越多國家對華免簽，再到特意設置中文標識，多國接連出招針對性措施，便利中國遊客到訪，提升旅行體驗。

俄羅斯烏德穆爾特共和國旅遊部代理部長伊琳娜·烏里延科說，烏德穆爾特共和國在眾多景點和公共場所設置中文標識，讓中國遊客有賓至如歸的感覺。「我們正在一些酒店推行『中國友好型』標準，比如在酒店為中國遊客設立特定樓層，所有設施都使用中文標識，物品貼上中文標籤。」

9月29日，韓國政府對中國團體遊客臨時性入境免簽政策正式生效。仁川市文化福祉政務副市長黃孝鎮表示，「免簽政策讓兩國民眾能夠（更便利地）觀光旅行，凸顯了韓中之間的密切關係，相信這也將成為韓中增進互信的新契機。」

「我們希望每一位中國遊客都能感受到賓至如歸的節日氛圍。」泰國國家旅遊局東亞區司長楚威說，「今年是泰中建交50周年。我們希望借中秋這一充滿文化意味的節日，讓兩國民眾有更深層的交流與共鳴。」

與中國同行就是與機遇同行。觀察人士認為，「十一」期間，中國遊客給全球旅遊、消費、服務等行業經濟注入更多活力。

「中國遊客是新加坡旅遊經濟的重要推動力。」新加坡市場調研公司華凱營銷公司創始人蘇布拉馬尼亞·巴特近日在接受專訪時表示，中國遊客的興趣正從「必打卡」的標誌性景點，「外溢」至小眾行程和獨特體驗。

2024年2月中新互免簽證以來，中國已成為新加坡旅遊最大客源地。今年前8個月，新加坡接待中國遊客約230萬人次。巴特認為，中國遊客是新加坡酒店、景點、零售和機場消費的重要支撐。



●10月6日，中國遊客在意大利羅馬市中心遊覽。新華社