

●港鐵公司行政總裁金澤培表示，港鐵重視企業社會責任，同時亦確保經營的合理回報，向股東負責。



上市廿五年 鐵路加社區模式創經濟價值

香港步入高齡化社會 港鐵續優化關愛措施

文匯專訪

2000年10月，港鐵公司在香港聯合交易所上市，由原本政府全資擁有的機構，轉為一家由特區政府作為大股東的上市公司，迄今已踏入25周年這一關鍵里程。港鐵公司行政總裁金澤培在接受香港文匯報訪問時表示，港鐵以「鐵路加社區」模式，釋放鐵路經濟價值的同時，亦透過鐵路資源積極回饋社會，包括優化長者設施以及支持青年發展等；在「環境、社會及管治」（ESG）框架下，港鐵也致力2050年碳中和，為香港低碳交通注入動力，同時兼顧企業社會責任與股東回報，展現公共運輸與商業效益的平衡。●香港文匯報記者 蔡競文

金澤培在訪問中表示，縱觀世界各地，香港是少有能夠做到透過鐵路對社會發展釋放外部經濟價值，為興建、營運和維修保養鐵路提供可持續的資金，同時在鐵路沿線建設社區。港鐵一直緊守這重要的社會功能，重視企業社會責任，同時亦確保經營的合理回報，向股東負責。其角色、身份獨特之處，在於公司既秉持集體公共運輸的提供者，為香港市民提供鐵路服務之同時，亦按上市公司的商業營運原則，維持業務經營的效率，為包括香港特區政府在內的股東創造價值。

上市運作保障可持續發展

港鐵在上市後，在獨特的「雙重身份」下，港鐵是一家高度重視社會責任的集體公共運輸服務機構，同時兼備商界的高效及靈活性的公司。這個模式使港鐵能更長遠及可持續發展，相比起來，許多其他地方的鐵路均依賴政府公帑的補貼和資助來維持運作。

金澤培表示，港鐵以上市公司的規範運作，提升了公司管治、營運、發展策略及整體的透明度，亦提升資本運作效率，使公司能更靈活地善用資源，投資於新鐵路項目及鐵路資產升級，進一步提升服務質素，貢獻城市發展；同時，公司亦在商業原則下，為持份者創造價值及貢獻社會、惠澤社群。作為上市公司，港鐵能夠靈活地善用資源，透過鐵路網絡的連結及可回饋社區的價值，聚焦推動企業社會責任。公司透過日常營運，有機會深入社區聯繫各界，同時擴闊與社區的連結，更了解社區需要。

投放資源建老幼共融環境

港鐵本着「推動城市前行」的使命，在提供安全、高效率及可靠的鐵路服務之同時，亦透過「鐵路加社區」綜合發展模式建設鐵路、建設社區。公司同時亦善用資源，為社會上有需要的社群提供優惠，包括每年為全港約45萬名合資格的學生提供半價乘車優惠，以及提供殘疾人士乘車津貼，並資助部分日子的長者乘車津貼。港鐵每年在票務方面提供的多項恒常優惠，以去年計，優惠總額約31億元。金澤培也提到，香港邁入高齡化社會，公司直接了解到社區需要，適當地投放資源優化車站關愛長者的設施，建造老幼共融的乘車環境。

金澤培強調，港鐵公司作為香港主要的公共交通服務提供者，業務與社會民生緊密聯繫，與市民日常生活息息相關。自上市以來，港鐵接受市場監督，須遵守嚴格的財務披露和監管要求，確保營運透明度，亦讓公眾可監督公司平衡盈利與履行社會責任的表現。



●屯門南站月台模擬效果圖。

公司有符合香港作為國際金融中心水平的完善的企業管治架構，包括有特區政府官員及來自各界獨立董事組成的董事局，能確保公司決策兼顧股東利益與社會民生。金澤培表示：「港鐵以商業原則營運，同時一直透過不同方式將創造收益，投放回鐵路營運、設施提升等；同時回饋及貢獻社會。」

執行ESG對公司日益重要

港鐵作為上市公司，除了社會責任，股東亦關注公司的可持續發展。近年，上市公司與「環境、社會及管治」（ESG）之間的關係日益緊密，這不僅是監管要求的提升，也絕非單是「人有人優」。事實上，ESG為上市提供清晰明確的框架，讓企業能夠具方向及有策略地實踐對環境保護、社會責任及良好管治的承諾。



●港鐵八鄉車廠安裝逾2,100塊柔性太陽能板。

支持青年深度體驗內地

香港文匯報訊（記者 蔡競文）港鐵公司積極推動青年發展，投資惠及不同社群及族群的社區計劃，與不同院校及團體合作，並從多方面支持青少年發揮潛能，包括支持香港青年協會舉辦的「高鐵青年號」，每年有數百名學生透過計劃體驗高鐵便捷及舒適出行體驗，同時了解香港加入高鐵網絡對融入國家發展的重要性，當然亦讓學生到內地不同城市深入體驗及交流。

港鐵公司行政總裁金澤培認為：「作為上市公司，港鐵有責任以高透明度回應社會期望，持續強化與社區的連結，實踐企業社會責任。」

挑選青年大使宣揚北都區發展

另一方面，第二屆「北環來『元』」青年鐵路大使計劃於今年8月11日舉行啟動典禮。今年共挑選50人成為青年鐵路大使，比去年增加接近一倍。這個由港鐵公司聯同元朗大會堂合辦的計劃旨在發掘並培育一班在元朗區內成長，熱忱社區發展的年輕人，透過將會於元朗區內多間中小學進行的巡迴講座，成為連結北環線與社區的橋樑，深化社區對這新鐵路項目的認識，凝聚力量，共同推動北環線的蓬勃發展。

青年鐵路大使計劃成功推動元朗青少年、學校及社區關注北環線及北部都會區的發展。今年青年鐵路大使的報名反應熱烈，反映他們對社區的歸屬感和參與社區發展的熱忱。另外，區內學校亦熱切期待將會在新學年開始後舉行的講座。港鐵在全力推進北環線工程之餘，亦會繼續投放資源帶動青少年熱心參與和認識北環線及北部都會區發展對香港的深遠效益。



●青年鐵路大使為推廣北環線項目不遺餘力。



●青年鐵路大使認真聆聽港鐵工程師介紹古洞站項目。



●每年有數百名學生透過「高鐵青年號」計劃了解香港加入高鐵網絡對融入國家發展的重要性。

高鐵路大灣區「1小時生活圈」 加速人才文化技術交流

香港文匯報訊（記者 蔡競文）粵港澳大灣區城市之間關係密切，並正加快基礎設施建設以加強互联互通。香港作為區域交通樞紐，港鐵正積極把握整體發展帶來的重大機遇，同時融入國家發展大局。過境鐵路服務一直是香港和內地經濟和人民交流互通的重要橋樑，東鐵線上連接羅湖口岸及落馬洲口岸，向來是內地和香港之間的重要交通聯繫。

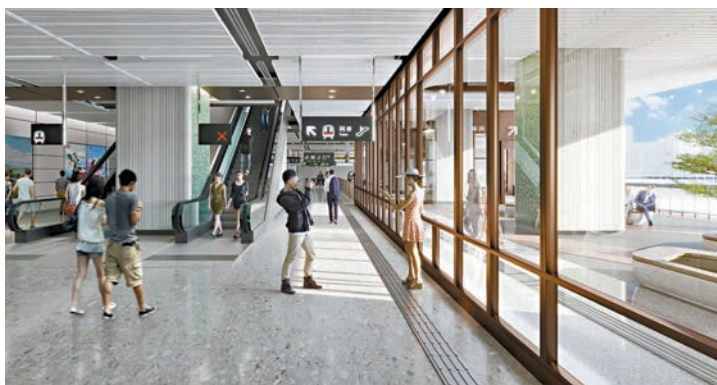
港鐵公司行政總裁金澤培相信，隨着高鐵路港段開通，在香港加速融入國家經濟發展

大局的機遇下，包括高鐵路在內的服務，特別在大灣區，港鐵的角色尤為重要。現時高鐵路從香港西九龍站出發的直達站點，已覆蓋大灣區7個核心城市，構建起大灣區「1小時生活圈」。鐵路能加速城市間人才、文化及技術交流，促進大灣區各城市的優勢互補，亦有助發揮香港「超級聯繫人」的獨特角色。

北環線對北都區起關鍵作用

未來政府規劃連繫兩地的跨境鐵路，其中

北環線項目內的支線將聯通深港兩地，直達皇崗口岸站。北環線項目對未來北部都會區的通達性將發揮關鍵作用，港鐵非常期待能參與建設北部都會區，建設香港未來發展的引擎，為推動香港未來發展注入動力。金澤培提到：「港鐵一直秉持『推動城市前行』的使命，我們將繼續積極參與大灣區內交通基建規劃，創造更多機遇，為大灣區高質量發展注入新動能，實現『建設無限未來』的願景。」



●港鐵未來的車站將更多採用天然採光設計。

致力2050年實現碳中和

香港文匯報訊（記者 蔡競文）「無可否認，氣候變化為港鐵的營運和服務帶來重大挑戰。」港鐵公司行政總裁金澤培表示，為應對極端天氣，港鐵的鐵路系統及物業設計需更具抗逆能力，以提升整體韌性。在ESG框架下，為減緩氣候變化，公司致力於2030年減少一半的溫室氣體排放，這計劃得到「科學基礎目標倡議組織(SB-Ti)」確認，公司的長遠目標是於2050年實現碳中和。

金澤培解釋，港鐵的鐵路網絡，本身已是香港低碳公共運輸系統的骨幹，為市民提供綠色出行的選擇。港鐵亦在鐵路營運上執行節能減排，例如全部港鐵列車採用列車能源再生制動技術，將列車制動時所產生的動能轉化為電能，再將電力回饋到供電網絡，並透過架空電力系統供應其他列車使用。

八鄉車廠裝太陽能板發電

此外，港鐵積極利用太陽能設施，善用空間發展可再生能源，例如公司最大的太陽能項目位於八鄉車廠，安裝逾2,100塊柔性太陽能板，以單一建築物計算也是全港最大的同類設施。按港鐵目前太陽能發電項目進展進度，估算每年能夠產生約100萬度電，相等於約2,300個家庭一個月的電力消耗量。

公司亦致力將低碳和環保元素，融入日常營運和新鐵路項目中，包括引入電動巴士，相比柴油巴士能減少超過60%的碳排放量。此外，7個計劃興建的新車站，均成功取得「綠建築評」暫定金級或以上認證，與傳統車站的設計相比，預計每個車站每年平均可減少約20%碳排放量。

去年首發離岸人民幣綠債

另外，去年港鐵亦發行首筆金額達45億元人民幣的公募離岸人民幣綠色債券，以支持港鐵的低碳和綠色措施，同時亦為未來的融資工作鋪路。港鐵作為一家上市公司，致力為不同持份者，包括特區政府，創造經濟價值。公司會按規定，定期發表可持續發展報告，訂立減碳目標及節能措施，定期報告及審視各項關鍵績效指標的實踐進度，這亦吸引更多關注ESG或綠色融資的投資者，推動公司持續進步。