

港力推公交觀光 水陸並進同創新

3組巴士旅遊路線乘客量升逾1.5倍 陳美寶：研增辦水上的士航線

剛結束的國慶及中秋黃金周假期吸引大批內地旅客訪港，不少並非只為購物及美食而來，而是深度體驗香港動人的小城風光。香港特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日在網誌中表示，從社交媒體留意到不少訪港旅客對香港的公共交通非常感興趣。黃金周期間，城巴及九巴營運共3組旅遊路線的整體乘客量上升逾1.5倍，總乘客人次超過5萬人。在維港兩岸設有多個航點的水上的士，亦是體驗維港的好選擇。她透露，連接西九文化區與中環兩大地標的新短途航線預計將於年底前開始試辦，特區政府未來會積極探索開辦更多水上的士或街渡航線的可能性，進一步推廣水上交通。

●文：香港文匯報記者 張弦
●圖：香港文匯報記者 曾興偉

陳美寶表示，香港的公共交通網絡四通八達而且高效，雙層巴士與雙層電車甚具特色，加上歷史悠久的渡海小輪，本身已足以交織成一道獨特的風景線。特區政府一直希望各公共交通營辦商可多「跳出框框」，開拓非票務收入，而兩間專營巴士營辦商推出的觀光巴士路線配搭雙層開蓬巴士的設計，貫穿南區的海灘、尖沙咀的璀璨夜景，以至西九龍一帶的文化景點等熱門景點，為旅客帶來全新的城市遊覽體驗。觀光巴士更獲內地社交平台力推，形容感覺猶如在高樓大廈中坐過山車。

同時，電車公司亦一直努力拓展不同的旅遊路線，包括提供16種不同語言導賞服務的「電車全景遊」，讓旅客在穿梭港島鬧市中心的同時，亦可加深對沿途風景及人與事的認識。

聯繫西九中環 新航線年底推

擁有逾120年歷史的天星小輪一直深受旅客歡迎，現時天星小輪於尖沙咀、中環及灣仔碼頭全部入閘機及售票機均已裝設電子支付系統，接受微信支付、支付寶、銀聯二維碼支付及信用卡等支付方式，以便利乘客，節省排隊時間及入閘效率。陳美寶指出，運輸署一直鼓勵水上的士營辦商加入新元素，「尖東—中環（經灣仔）」的水上的士航線已於本月1日起加密班次，並引入豪華觀光船選項；營辦商逢周六、日及公眾假期會試辦由尖沙咀經尖東往返鯉魚門的新航線，開拓新景點。連接西九文化區和中環兩大地標的新短途航線，預計將於年底前開始試辦。

輕鐵旅遊專線帶動深度遊

她又提到，近年愈來愈多旅客喜歡走入香港不同社區作深度遊。港鐵公司繼年初推出輕鐵旅遊專線「屯門發現號」，最近亦新增「元朗專線」，帶領旅客暢遊元朗及天水圍，車上亦設有廣播及旅遊大使沿途介紹，讓乘客發掘區內不同角落的魅力，推出以來大受歡迎。

陳美寶表示，交通工具本質是載客出行，但憑藉香港人的靈活和創意，交通工具亦能交織出城市中的亮點。說到創新的最佳示範，她指「粵南南下」的籌備工作正進行得如火如荼，她將於本周五（17日）的立法會交通事務委員會會議上作最新匯報，期待政策正式推出後，能為內地旅客提供多一個訪港的新模式，亦可以吸引他們選擇在港過夜，豐富他們在港的旅遊體驗。

九巴研馬灣新路綫 城巴力推全港遊

九巴傳訊及公共事務部主管簡學楠昨日在接受香港文匯報訪問時表示，九巴觀光巴士路線HK1是在暑假升級開辦，剛過去的國慶黃金周長假期共有2.5萬乘客人次，公司樂見成功帶動相關討論熱度，旅客反應亦很正面。他透露，公司正積極研究爭取開辦更多觀光巴士路線，希望帶旅客前往更多景點及探索不同地區，令他們有更好的旅遊體驗。他指初步籌備的新路線涵蓋深受旅客歡迎的馬灣，「沿途風景很美，又可以看到青馬大橋等，對旅客有吸引力。上車地點等細節要與政策商討。」

城巴發言人表示，正加強推廣新旅遊產品——「城巴全港遊」，展望未來將繼續致力為旅客提供全方位遊覽香港方案。



●觀光城巴抵達香港文化中心。



●「藝遊香港」款的觀光城巴。



●一家大細等候九巴HK1。



●觀光九巴駛經半島酒店。



●觀光城巴途經太空館。



●左起：藍先生、譚小姐、朱小姐



開蓬巴觀光受熱捧 旅客冀路線信息更清晰

特稿

香港觀光巴士吸引不少旅客專程體驗。香港文匯報記者昨日傍晚到尖沙咀天星碼頭直擊，不少旅客均給予好評。來自深圳的藍先生與來自浙江的旅客譚小姐及朱小姐直言，是受到網上的「打卡」內容吸引前來。他們3人從中環乘坐觀光巴士至尖沙咀碼頭，沿途高樓林立的獨特城市景觀盡收眼底，加深了他們對香港的認知，「樓又高又近，感覺很特別。」傍晚時分吹着晚風更感覺十分愜意，若趕上合適時段還能拍攝夕陽美景，「出片效果很好，就算沒拍到夕陽，吹風也舒服。」

他們認為觀光巴士有進一步改善的空間，其一是班次不足導致排隊時間過長，昨日需等候半小時才能上車，「大家都來『打卡』，班次少就會浪費很多時間」，建議增加班次。在路線信息清晰度方面，由於有H1及H2等多條路線，旅客難以輕易區分，乘車路途的時間未能顯示，令他們難以規劃拍攝夕陽的時間與位置，建議增加清晰指示。同時，

巴士上層仍有空位，但職員僅靠口頭呼喊通知，後排旅客難以知悉，信息傳達不暢，導致座位浪費，建議作出調整。

對水上的士觀光路線感興趣

對今年年底推出來往西九文化區及中環的水上的士觀光路線，他們亦感興趣，認為水上路線更易欣賞夕陽，並關注其票價。三人均表示，未來會再次來港體驗觀光項目，亦期待相關部門優化現有巴士服務，提升遊客體驗。

對觀光巴士非常感興趣的廣州旅客王小姐認為，相比步行的耗時、乘坐的士難以盡情欣賞風光，巴士出行「更方便」，且能讓人沿途欣賞更多景色。身處開蓬觀光巴士之上，即使天氣炎熱亦不擔心，「本身有風，坐上去好涼爽」，更提到開蓬設計對暈車浪人士友好，「室內氣味易令人不適，開蓬能減少暈車的不適感。」但作為旅客，她對香港部分路線信息感到不習慣，希望能更清晰標明路線，方便辨認所處區域與目的。

●香港文匯報記者 張茗

議員：鼓勵巴士旅遊 拓收入平抑票價

香港文匯報訊（記者 張弦）立法會旅遊界議員姚柏良表示，觀光巴士路線具有香港特色，深受旅客歡迎，他之前曾鼓勵巴士公司多發展這類交通服務，包括與旅遊業界合作，透過酒店幫忙宣傳，「坐地鐵時沒有風景看，搭乘開蓬雙層巴士則可飽覽城市景色，穿梭不同景點，這是獨特的優勢。」

姚柏良舉例說，早前去抗戰及海防博物館與鯉魚門考察時，也專門與巴士公司探討過開設來往中環與東區的觀光巴士路線。他指若能推展更多受歡迎的旅遊觀光巴士線，既有助帶動旅遊業，同時亦能讓巴士公司開拓更多不同收入來源，就不用頻繁申請加價，市民同樣受惠。

倡水上的士旅遊通勤兼備

對連接西九文化區和中環的新短途水上的士航線，姚柏良認為可改善交通暢達度，也讓旅客進出西九文化區多一個選擇，對旅客而言有吸引力。維港遊是香港亮麗的名片，他希望可做好相關旅

客體驗，「有不同停靠點方便上下船，旅客可沿著海岸一站一站走，例如從西九文化區到尖沙咀再到紅磡、九龍城及鯉魚門等地遊覽。這類水上的士模式既做通道交通，也做到服務旅客，提升旅客體驗。」

立法會議員陳學鋒表示，如巴士公司能在景點內推出一些觀光巴士遊，形成一種新的旅遊模式，能讓旅客既有新體驗，也能令巴士公司票務收入大增，但希望能把部分收入撥到一些恒常居民服務中，從而讓市民日常乘坐的公共交通工具的票價加幅降低甚至不加價。

至於水上的士服務，他認為還需要一些時間培養乘客，「現時旅客會集中搭乘地鐵、巴士這類交通服務，相對而言更方便。水上的士可能還是比較新鮮的體驗，需要再多做一些宣傳工作，例如如何前往乘搭及班次安排等，最好可協助旅客規劃一些時間流程，製作攻略令他們更清晰知道原來水上的士可以方便他們的旅遊出行，相信始會令他們對水上的士服務有更大需求。」

零售業界冀業主減租共渡時艱

對近期有部分零售商結業，她認為是零售銷售連跌14個月後的自然結果，惟隨零售數據自今年5月起止跌回升，結業情況已漸穩定。她呼籲業主下調租金，「租金雖已有所回落，但幅度與速度遠遠追不上生意下跌的情況，現有合約下業主願意減租的空間亦十分有限。」她希望業主不論是現有租約或新簽合約，都能與業界共渡時艱。

香港零售業最新失業率升至5.1%，逾1.2萬名從業員失業，勞工界質疑與輸入外勞政策有關，但謝邱安儀認為主因是生意下跌。她指出，疫情期間不少零售從業員離開行業後未有回流，導致業界難以聘請足夠本地人手，因此部分商戶只能考慮聘請外勞。

本地人消費勝預期 帶動力高於遊客區

香港文匯報訊（記者 李千尋）一連8天內地國慶黃金周假期共有逾140萬人次內地旅客訪港，按年升15%。香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日在接受電視節目訪問時表示，其間化妝品及珠寶等銷售錄得低雙位數增長，家品及時尚服飾則錄得跌幅。業界原本憂慮港人於黃金周期間出外旅遊，會導致本地市場受壓，但實際情況較預期理想，部分本地市場的生意甚至較遊客區更佳，部分日子更超越一般周末水平。她認為，香港市民消費佔不小份額，相信業界優惠有助鼓勵港人消費，但業界需同時探索如何將盛事活動轉化成生意。

謝邱安儀分析，由於金價較去年同期上升幾成，即使顧客傾向選購較輕的產品，整體銷售額仍錄得

低單位數增長。超市及部分休閒服飾銷售大致持平，或因中秋節帶動而錄得輕微升幅。整體而言，國慶黃金周的銷情與節前預期大致相符，惟部分類別跌幅略高於預期。協會維持對全年零售銷售持平或輕微升跌的預測不變。

她認為，黃金周期間訪港旅客增多，對市道有實質帶動作用，旅客入境數字在假期首三天較高，但市況自本月2日起已見回落，顯示單靠旅客難以支撐整體零售市道，本地消費仍佔重要比例。

針對「北上消費」趨勢，她認為已成不可逆轉的現象，業界需調整產品組合，提升實體店購物體驗以吸引市民留港消費，同時開拓大灣區旅客的日常消費市場。



●往港島的觀光城巴途經尖沙咀K11購物藝術館。