



詩語背後

山水大勢 脈動深港

——深圳街道素描（9）

打開羅湖區東湖街道地形概貌圖，你會想到大山大水、綠野仙蹤、世外桃源這樣的詞彙。

深圳多山，最高峰梧桐山，為粵東大岳蓮花山的餘脈。蓮花山脈坐落於廣東省兩大地理單元——潮汕平原與珠江三角洲之間，長約280公里，大致呈「東北—西南」走向，自梅州延伸至惠州與汕尾交界處抵海。餘脈繼續向西南方發散，隆起兩座海拔近千米的高峰，即深圳的梧桐山和香港的大帽山。兩山聳峙於深港地形地勢的中軸之上，宛若雙城挺拔的脊樑。深圳河從中間蜿蜒而過，訴說着兩座兄弟城市血濃於水與守望相助的故事。

梧桐山山體龐大，峰嶺綿延，與之相關的街道很多。臨近主峰山巔，立有一塊正三菱柱形零號界碑，三面分別寫着羅湖、鹽田、龍崗，表明這裏是三區的分界點。由此可知，梧桐山橫跨三個行政區，但主體在羅湖，其中東湖街道佔了絕大部分，而且梧桐三峰（大梧桐、豆腐頭、小梧桐）均在東湖街道。梧桐山與東湖街道的關係，可用一句話概括：梧桐山是東湖的根脈，東湖是梧桐山的底蘊。

作為廣東省首個國家級森林公園和深圳市唯一國家級風景名勝區，梧桐山以其山水一體、景城相融、深港貫通的獨有特色被視為鵬城最靚麗的名片。法國學者列斐伏爾認為，空間不只是物理存在的，它還包含了社會關係和意識形態。任何空間，都不僅僅是人類活動的被動背景，而是積極地參與和塑造社會文化過程的一部分。在東湖街道辦事處編寫的《東湖街道精準畫像》中，用「五個梧桐」立體地展示了梧桐山的多維空間。

一是歲月梧桐，指其悠久的人文傳統。梧桐山明代即見於志書，清初推行招墾政策後，大量客家人從閩贛粵山區遷入寶安，一些移民環山而居，300多年來繁衍生息，形成了10個自然村落。以這些村落及其周邊生產生活用地為基礎，組成今天的東湖街道。街道總面積29.06平方公里，在羅湖區各街道中居首，但建成區面積只有12平方公里，常住人口約10萬人，其中戶籍人口約5.5萬人。地廣人稀的東湖街道成立於1998

年，下轄9個社區，其中梧桐山社區、大望社區、布心社區同時是農村城市化中成立的實業股份有限公司。

二是旖旎梧桐，言其優美的自然風光。梧桐山郊野公園是一處以濱海、山地和自然植被為景觀主體的城市郊野型風景區。梧桐煙雲作為深圳八景之一，以其變幻莫測的神秘景象冠絕深港；毛棉杜鵑花海恰似仙鶴展翅，鋪陳在漫山蔥鬱之中；山巒林地綠浪連綿，翠色如流；步道溪澗彷彿靈動的長蛇，在層層疊疊的山色水韻間蜿蜒盤旋……當你漫步其中，白霧繚繞，綠意盎然，曲徑通幽，鳥語婉轉，直似仙境。而當登頂遠眺，腳下恣肆鋪展的城池踏着綿延起伏的青山綠水伸向無盡的遠方，你會真切地感受到特區生命力的搏動。

三是生態梧桐，狀其豐富的動植物資源。在綿綿山谷、潺潺溪流和鬱鬱叢林中，各種野生動植物找到了自己的棲息地。據統計，梧桐山現有野生植物240科1,419種，野生動物64科196種。其中，被列入國家一、二級重點保護野生動植物資源的，有刺楸、穗花杉、土沉香以及蟒蛇、鳶、赤腹鷹、小靈貓等，品類之多，在華南地區十分罕見。

四是深港梧桐，揭示了深港雙城的地理淵源。古人稱山為「羅」，巍巍羅山聳立，遍植梧桐（當地人稱蔥蕪為梧桐），曰「梧桐山」；有湖環繞，曰「羅湖」；有溪發源，曰「羅溪」（深圳河的古稱）。這是深港雙城的山水大勢，梧桐山為其經脈。登臨其上，深圳城市畫卷在眼前徐徐展開，香港的山地田園和新市鎮也次第映入眼簾……

五是紅色梧桐，記載了華南抗日游擊戰爭的烽火歲月。東江縱隊開闢的梧桐山游擊區，包括橫崗西坑、梅沙、五龍山和香港一片，是抗日戰爭和解放戰爭時期東江以南地帶的重要戰略支點，也是扼守布吉、沙灣、橫崗、龍崗、鹽田、坪山等地敵軍的戰略前沿，湧現出一大批英雄兒女，留下許多可歌可泣的故事。

在東湖街道地形概貌圖上，與龐大的梧桐山同



●羅湖區東湖街道地形概貌圖

作者供图

樣引人注目的，還有一片宏闊的水體——深圳水庫。深圳水庫的前身是始建於1959年的東湖水庫，東湖街道也因此而得名。當然，這片避邇聞名的水域，引東江水，納深圳河，波瀾不驚中藏萬千氣象，根本還在於它是深港兩地最重要的飲用水源。深圳水庫供水，佔深圳用水量40%、香港用水量70%，因而直接影響到深港兩地居民的日常生活和經濟發展，被譽為政治水、經濟水、生命水。

綠水青山之間，生產生活生態相融，使這方水土呈現出別樣的精彩。山野露營，文旅創意，特色餐飲，直升機飛行體驗……為市民提供了理想的戶外運動和休閒去處。同時，梧桐山和深圳水庫的強大存在，也使東湖街道成為一個地域大而人口少、責任重的特殊街道。

東湖街道轄區以梧桐山生態用地和深圳水庫水源保護地為主，居民住宅集中於深圳水庫西南側及梧桐山風景區北門周邊，居住環境優美而寧靜。但這並不是自然而然的，它凝結着社區工作者的心血和居民「為大我捨小我」的犧牲精神。出於生態建設、水源保護和城市規劃的需要，東湖街道人口雖然不多，社區舊改的任務卻一直很重。在相當長時間裏，東湖街道居民守着深圳水庫，卻用不上深圳水庫供給的自來水，只能採集水庫邊緣水體，通過大望製水站和梧桐山製水站簡陋的設備製作生活用水。直到2025年5月，兩個製水站才停止運作，居民用水統一納入全市自來水系統。

一片山水，演繹百般風情。一個個關於自然之美、文史之美、生活之美、人心之美的故事，織就了一幅生機勃勃的畫卷。綠水青山就這樣變成金山銀山，讓獨具魅力的東湖街道處處洋溢着活力與溫馨——

大半青山小半城 一池煙水兩廂情
東江西去慈心在 北嶽南來文脈承
棚改攻坚多奉献 友邻服务已先行
世間最是民生事 件件椿椿見赤誠



豆棚閒話

●青 絲

旅行的意義

假期看新聞，大量登上泰山頂準備觀看日出的遊客遭逢雨夜，不得不躲到廁所裏躲避風雨，活脫脫上演了一齣「人在囧途」。很多看客聲稱，與其去受這份罪，還不如宅在家裏刷手機做「雲旅遊」來得舒坦。近年流行一句話：旅遊就是從自己呆膩了的地方跑到別人呆膩了的地方。與之截然相反的是，也有很多人奉行「我遊故我在」的信條，不管吃過多少苦頭，只要條件允許，仍想去居住地之外的任何地方旅行。

關於旅行的意義，是一個很經典的心理學課題。美國心理學家麗莎·費爾德曼·巴雷特認為，人的情緒不是自然產生的，而是根據自己對情境的想法和信念創造出來的——同一個行為，不同的人怎樣闡釋其價值，會直接影響當事人的心理構成。有人希望藉安定、熟悉的環境構築人生，有些人則想要通過旅行提供的短暫抽離感，獲得一種心靈自由的意象。對於熱愛旅行的人來說，旅行的價值並不在於去過哪裏，又是怎麼玩的，而是藉着這股內心不斷呼喚催促的熱情，為自己的生命提供能量，構建出新的生活意義。

現代都市人的生活，長時間處在人造環境中，已經遠離自然狀態，所有的一切都是為了讓人更安心舒適地呆在城市裏，模式越來越刻板、越來越虛擬。由此帶來的負面效應，就是缺乏足夠的體驗性。社會學家早已證明，人在滿足了基本的生存需求後，再多的物質也不能疊加帶來更多的幸福。於是，面對越來越便捷舒適的生活，大眾愈發焦慮、內心感覺困頓不安的矛盾日益尖銳突出。

旅行是一種有別於物質消費、又融入了不同個人趣味的體驗性消費，除了增強人們的生命體驗，還能夠打破長久以來形成的認知慣性。很多熱愛旅行的人，就是通過旅行重新找回對生活的新鮮感，獲取自己仍然充滿了激情活力的答案。相比可預測的熟悉生活，旅行過程很多時候是不可預測的，這也恰恰是趣味之處，永遠不會感到無聊——人們在旅行路上，會爆發出一種神奇的能量，去學習、解決、征服那些已經跳出了原有熟悉框架的新東西或突發狀況。至於經歷過怎樣的折騰，反倒是次要的，因為當旅行結束，這些體驗都會融為自己人生的一部分。

凱魯亞克的《在路上》說：「旅行並不像它看上去那麼美好，只是在你從所有的炎熱和狼狽中歸來之後，你忘記了所受的折磨，回憶着見過的不可思議的景色，它才是美好的。」旅行路上會有天晴，有下雨，有愉悅，有狼狽，有各種各樣無法提前預知的狀況，對於真正洞悉了旅行意義的人來說，即使被困在高速公路上十幾個小時，即使景點裏摩肩接踵，只能人看人，也安之若素，就是知道這些都是不同形式的意義體驗。

民間文學 粵語講呢啲

●梁振輝 香港資深出版人

談談AI在自家語料庫中所擁有的廣東話歇後語資料(2)



條尾有少少痛嘅？哎呀，原來生咗粒瘡呀！好彩，響「老鼠尾生瘡」，「大極有限」；因問同班友出去濕平，佢哋都未必會留意到！



近排偷得嘢食多，跳落個天秤度稱下自己咪知重咗幾多囉！



場景：有兩個甕子(阿甕A和阿甕B)頭一次觀看放炮仗，以下是他們交談的內容：
阿甕A：你睇到嗰咩？
阿甕B：响炮仗爆「散晒」囉！
阿甕A：仲睇到班細佬搵住耳仔「散晒」呀！

《粵語講呢啲》
談談 AI 在自家語料庫中所擁有的廣東話歇後語資料(2)

上期提到廣東話歇後語的「原產地」分四類，且已交代了一些源自民間或中國古代小說/歷史的一類，今期繼續提供這類型的例子。

《紅樓夢》第六十八回中有載：誰知越使錢，越被人拿住了刀兒，越發來說。我是耗子尾上長瘡——多少膿血兒？老鼠尾巴非常細小，就是長了瘡也不會太大——戳破了膿血也不會太多。多指人才有限，暗喻發展空間因而局限。廣東人將之口語化為：老鼠尾生瘡——大極有限

示例：香港地得個豆腐咁咁大，講到發展空間，正一「老鼠尾生瘡，大極有限」。香港人要放眼世界，先至有更廣闊嘅天地㗎！

以下是幾個民間流傳的近義歇後語：耗子爬秤鈞——自稱自（老鼠揀得天科、蝦蟆跳在戥盤子裏為變體）諷刺人自我讚賞，自抬身價。「稱」除指稱量外，還有另一個意義——稱讚，「自稱自」便可看成「自己（稱）讚自己」，廣東人便按此仿作了以下的歇後語：老鼠跌落天秤——自己讚自己

示例：

阿媽成日同我講，千祈唔好「老鼠跌落天秤，自己讚自己」，讚出自人把口先至聲香㗎！

對甕子，廣東人會戲稱為「阿甕」。假設有人放炮仗，甕子不會聽見響聲；炮仗爆「散」了，炮仗屑「散」落在地上；於是有了以下的歇後語：

甕子放炮仗——散了（「散」讀「saan3」）甕子看見的是炮仗炸散的樣子，那種「散」指散伙。這種解說可見於《紅樓夢》第五十四回：老祖宗也乏了，咱們也該甕子放炮仗——散了罷！透過口語化，我們得出這個歇後語的廣東話版：

阿甕燒炮仗——散晒其中「散」讀「saan2」，特指物件破得零碎、人疲倦不已或暗喻有一伙人起初進行某件事情時，志氣昂揚、一往無前，可後來因種種內在和外在因素陸續有人打退堂鼓。

上述兩個版本均語帶雙關，只是透過「散」的兩個意義帶出「謎底」，是可以「並存」的。

示例：Keyboard 我都係鍾意佢冇線嘅，就算跌落地都有條電線連住，唔係真係會「阿甕燒炮仗」，「散晒」㗎！工人姐姐清潔嗰陣，唔覺意將床頭個相架掃咗落地；相架爛咗，通地都係玻璃碎。唔慌唔係「阿甕燒炮仗」，「散晒」㗎！琴日去同大佬搬屋，本來話有三個大佬佬嚟幫拖，點點雷聲哈甩晒底；搬完我咪「阿甕燒炮仗」，「散晒」囉！呢間上市公司茶記畀伙伙計嘅時薪平均高出標準時薪七八成，畀得咁多你係超多客㗎！唔怪得知收工嗰陣，全人類都「阿甕燒炮仗，散晒」，呢個世界冇死錯人㗎！A：又話三缺一，其他個兩隻腳呢？B：等極你都未到，「阿甕燒炮仗」，「散晒」㗎！（這裏指「散伙」）我細個阿爺成日同我講，出嚟做嘢，多多諗頭係好，不過唔好「阿甕燒炮仗」，轉頭就「散晒」至得！（這裏指「計劃瓦解」）我即刻應佢：「咪有頭威、冇尾陣㗎！」話說回來，大家可從兩岸的辭典中找到上述歇後語的書面語版，但現實示例則欠奉，且對一些問題如「多少膿血兒」並沒如上文般作出針對性交代（只交代長了瘡不會太大的現象），說明了即便是權威性的讀物包括被冠以權威性的AI也有定時增補以及修訂其數據庫的必要。

生活點滴

●吳翼民

品味天下第一醋

到鎮江觀光旅遊，茅山、焦山、金山、北固山這四山固然值得一遊，但除了如畫的江山，有一個地方不可不去，那就是中國醋文化博物館。我是個博物館迷，又是個嗜醋之徒，所以這次到鎮江，得知此間有一座醋文化博物館，那必定列入遊程之中。

醋文化博物館坐落於丹徒區，恰好在歸程途中，那麼花上幾個小時彎上一彎最是值得。車子暢行在312國道，似乎漸漸聞到了空氣中令人開懷的醋味。這鎮江醋就是那麼神奇，什麼菜餚或點心只要有醋一蘸，立時增味開懷，比方日前在飯店吃鎮江菜，那晶瑩悅目的餡肉只要蘸一點香醋，堪稱天下第一絕，怪不得在鎮江有專售香醋搭配餡肉的店家，可見鎮江人是會吃、很懂生活的。

閒話休提，轉眼間醋文化博物館就在眼前，原來它是鎮江恒順醋業公司創辦，公司和廠子與博物館共生，也就是說恒順公司耗資3,000萬辦了這個博物館，這個博物館則彰顯了恒順醋業的輝煌業績和聲譽。恒順醋業公司的規模甚是宏偉，這個醋文化博物館自然相得益彰，一廠一館相互映襯，成就了鎮江一道靚麗的風景。

步入博物館廣場，抬眼望這博物館建築甚是宏偉，卻古色古香，廣場左首，一巨型醋罈矗立，鐫字云「天下第一醋」，真好氣派！一側牆壁上書寫着「一座有味道的博物館」，一語雙關，浸潤着醋酸的香味，也蘊含着這座博物館的文化韻味。進得博物館，便置身粉牆黛瓦的江南園林建築，徐行在曲折的迴廊，抬眼望典雅的馬頭牆，精緻的木格花窗，醋罈、醋罐、醋缸、醋作坊；醋史、醋藝、醋

詩詞偶拾

風入松·秋雁掠雲人字過長天，牽念遺人間。一鳴報得春消息，又一鳴、秋已經年。黃果白霜霜滿，紫禾紅葉葉山。時光流線夢流丹，翻羽翠空寬。何堪相接連相送，望遙遙、清淚潸然。青影花生花落，碧岑風短風寒。

風入松·秋葭四分零露六分霜，霜杪競蒼蒼。荻花也約萸蒲老，共旋風、煙雪茫茫。關底昔時初線，碩頭今日深黃。黃雲搖與碧雲長，伊在水何方。波盤新暈瀾催剪，溯凡塵、霓甲虹裳。星滿滴衾宵冷，滿湖揉袂展涼。

風入松·秋月怨鶯聲裏桂花間，誰與續來緣。白銀鑰子相思扣，鑰五回、迴盪心弦。留個至情中字，醉它藍綠青煙。流輝河漢玉光盤，揮袖廣寒前。吳剛推斧三元杵，免兒癡、依樹參天。休管時多殘缺，此生無負清圓。

風入松·秋菊半蹊黃露半溪聲，聲醉種花人。淡香不忍風流去，漫潤它、紅袖青襟。胡也地偏天遠，寂然山影龍痕。嚴霜緊露壯重雲，雲翼抱芳魂。陽分涼載三秋色，競婀娜、如此精神。多少殊姿奇彩，與君相捧詩心。

知識處處點綴……卓然一座精緻的江南庭園，在現代高超的「做舊」工藝下，整個博物館處處透露出古典氣息。其展館之軒敞、布局之精當，令人悅目賞心。更加神奇的是處處氤氳着醋味，讓人開懷適意。這座醋文化博物館分醋史館、老作坊和陳列館三大主體展館以及一個體驗館，全館採用現代化聲、光、電表現形式，向參觀者展示醋文化、品味醋文化。對於我這個逐醋之徒、文化工作者，實在是一道「大餐」。

我們邊走邊看，看牆上有着歷史年代的圖片、看作坊裏成排夯在那裏的罈子，還有醱醋勞作的人偶模型、舊時賬房格局和賬冊，彷彿回到了百年前的醋都，不由感嘆到我們平時天天享用的鎮江香醋，其源頭即在此地。

鎮江是江南重鎮，稻作文化的發源地之一，為其釀製香醋提供了優質糯米，又濱着長江，水質一流，故而成為中國醋都絕非偶然。優質糯米和優良的酸醋菌種「金風玉露一相逢，便勝卻人間無數」，經過固體分層發酵及釀酒、製醋、淋醋三大過程，40多道工序，歷時70多天精製而成，再經一年半載的儲存期，然後才能包裝出廠。

早就知道「酒醋同源」，也知道酒和醋的「鄰居」是「醬」，所以醋文化博物館在展示廳裏把「醋、酒、醬」同時展示，在售賣部也同時售賣三者的成品，還有據三者口味研製的「文創冷飲」，吸引得參觀者爭相購買品嘗。

在欣賞了醋文化博物館全部展覽項目後，舉步離館，一股醋香味仍是縈繞不散，乃決定回家後第一餐就要暢吃帶回的鎮江特產餡肉蘸香醋！

秋韻九歌

●范詩銀

風入松·秋荷一塘青葉一枝紅，紅藕笑秋風。一灣澄玉飛珠雨，滴滴圓、磨洗蓬蓬。相送滿眸晴碧，獨花為說離容。泥污難染翠蔥蔥，甘苦也無窮。聲聲清韻生三界，問三生、應可心同。消盡春遲高潔，默然枯槁隆冬。

風入松·秋禪五方風起喚朝台，台旋紫雲階。拾階識得真言咒，智慧心、般若慈懷。菩薩此情安矣，衆生猶可悠哉。參禪曾幾跳高崖，崖上佛花開。花開詩就肝腸句，一行行、山月同裁。題予今生今世，夏涼秋爽還來。

風入松·秋菊半蹊黃露半溪聲，聲醉種花人。淡香不忍風流去，漫潤它、紅袖青襟。胡也地偏天遠，寂然山影龍痕。嚴霜緊露壯重雲，雲翼抱芳魂。陽分涼載三秋色，競婀娜、如此精神。多少殊姿奇彩，與君相捧詩心。

風入松·秋興鵝鶯驚破九重霄，霄壤起秋潮。列城疊塞流華錦，舞袖長、金步搖搖。如是快哉時候，兩杯三盞陶陶。頭顱飛羽獵狐刀，懸在少年腰。衰今無復當時夢，幾回頭、旗火飄飄。當記心言如昨，靜安山水妖嬈。