



面對美國的關稅大棒，外貿企業除積極開拓海外新市場作突圍外，出口轉內銷也是應對辦法之一。趁着即將迎來一年一度的「雙11購物節」，電商平台京東上周四（10月9日）啟動「雙11」購物節，助力外貿企業出口轉內銷。京東昨日公布10月9日至14日中午12時的數據，顯示旗下京喜自營在期間帶動外貿企業成交額同比增長20倍，京喜自營產業帶優質白牌好物成交額同比增長3倍。

●香港文匯報記者 周曉菁

近半年中美貿易關係緊張，出口企業受壓，內地多個電商平台今年上半年大力推出幫扶外貿企業出口轉內銷的政策。本月9日，京東啟動「月黑風高頻道」，此舉意味着「雙11」購物節早早啟動，助力外貿企業及零售企業激發內地消費力，快速開拓內銷市場。

企業購平台成交增七成

京東旗下京喜自營在「雙11」期間助力出口轉內銷，京東昨日公布，10月9日至14日中午12時數據顯示，帶動外貿企業成交額同比增長20倍；京喜自營產業帶優質白牌好物成交額同比增長3倍。此外，京東五金城購買用戶數同比增長超63%，自營入倉品成交額增長133%，過千個工業品品牌成交額倍增。京東企業購平台成交額同比增長超70%，中小企業客戶數穩健攀升。

京東在今年4月曾表示，擬採購至少2,000億元人民幣的出口轉內銷商品，助力外貿企業快速開拓國內市場。平台會安排採銷團隊駐點辦公，直接採購外貿企業產品，並開設專區加快打開銷路，防止低價內卷；並加大補貼及各類資源支持入駐京東的外貿商家。

放棄預售模式 直接現貨開賣

京東零售平台營銷中心整合營銷部負責人王碩（小圖）在昨日舉辦的「11.11驚喜開放日」表示，鑑於消費者對各類玩法已感到厭倦，今年不再採用預售模式，直接於平台開賣現貨。京東引述央視市場研究（CTR）星漢移動用戶分析系統數據，10月9日至10日，京東App活躍用戶數同比增長47.6%，增速位居行業首位。眾多品類實現銷售激增，截至14日中午12時，家電、手機、數碼、電腦等帶電品類訂單量同比增長超70%。京東獨家定製商品數量領先優勢也持續擴大，成交額同比增長超10倍。

家電家居重磅新品成交額同比增長超4倍，超1,000個家電家居品牌的「閃電新品」成交額同比增長超100%，百吋電視、多筒洗衣機、零重力零靠牆智能沙發等成交額同比增長超10倍；製冰雪櫃、健康風空調、乾衣機、電火鍋、鈦廚具、桌面大路燈等成交額同比增長超4倍。

京東本地生活首次聯合超300萬餐飲、即時零售及酒旅商家參與京東「雙11」，涵蓋吃喝玩樂、居家出遊各個方面。京東MALL線下業態銷售也加速增長，家居品類成交額同比增長123%。

在提效工具層面，京東提供了京小智、京點點等多種智能AI工具，免費開放大模型客服、設計智能體等服務大幅縮短了消費者的等候時間，助力商家增收。京東還攜JoyAI全線產品，為商家提供超千萬免費資源與超50款專業AI工具，並推出多個核心產品優惠政策。其中，京東數字人JoyStreamer、京東大模型品牌JoyInside、模型開發平台Joy-Builder均將向合作夥伴開放並提供免費體驗機會；9月新升級發布的「數字人」能力，從「直播帶貨」到「內容生成」，「響應、智能、記憶」功能更加完善，同時基礎版數字人還將免費開放。

智能系統優化物流 加速送貨

此外，超66萬名京東物流一線員工、3,600個倉庫及雲倉將全面投入到京東「雙11」中。依託於智能系統動態優化物流路徑，在最快分鐘級送達的同時，偏遠山區整體配送時效縮短63%。通過包郵補貼，京東也已實現新疆、西藏、甘肅、內蒙古、寧夏、青海六省區包郵全覆蓋，京東「雙11」預計可為偏遠地區用戶節省運費超3,000萬元人民幣。



京東「雙11購物節」啟動 逾千品牌成交額倍增 電商助出口轉內銷 外貿企生意增20倍



●京東11.11持續火爆，活躍用戶增長47.6%，家電、手機等帶電品類單量增長超70%。

京東夥寧德時代廣汽推新車

香港文匯報訊（記者 周曉菁）京東昨日宣布，在今年11.11期間，將聯合寧德時代、廣汽集團共同推出一款「國民好車」，該車將於京東11.11期間正式發布，並在京東獨家銷售。

據介紹，該項目將通過整合京東在用戶洞察和買車、養車等方面的優勢資源，以及廣汽整車製造能力和寧德時代的電池技術及換電生態，在安全性、電池與補能、用車配套服務、價格等方面實現突破。

三方將鼎力協作，通過優勢互補讓該款新車「1+1+1大於3」。該車還將打破常規「裸車」消費模式，除標準版外，可靈活選購「車衣定製版、車品配裝版、養護加持版」等多種套餐，讓買車迎來「一站配

齊」的消費新體驗。

接近廣汽埃安的知情人士表示，廣汽埃安UT的換電版本將與京東、時代電服聯合推出。另有廣汽投資者關係部門人員回應，該款新車採用的是寧德時代的巧克力換電，「京東目前沒有參與研發環節，各方暫時也沒有成立合資公司的打算。」

京東提供數據 不涉造車

京東隨後亦回應表示，這款新車是三方聯合推出，京東主要提供用戶消費洞察和獨家銷售，不直接涉及製造環節。

即日起，用戶可在京東App搜索「國民好車」提前預約試駕、參與互動，更能享受超值早鳥權益。

港總商會與巴基斯坦旁遮普省簽合作備忘

香港文匯報訊 為進一步深化區域經濟合作，香港總商會與巴基斯坦旁遮普省工商與投資部（ICID）日前（13日）正式簽署合作備忘錄，共同建立推動雙邊貿易、投資與經濟合作的戰略框架。此舉不僅標誌着亞洲主要商業樞紐之間加強經濟聯繫的重要一步，亦為未來互利共贏開啟新篇章。

根據合作備忘錄，雙方將充分發揮香港作為國際商業樞紐的「超級聯繫人」角色，並結合旁遮普省政府所提供的優惠政策，共同推動香港與巴

基斯坦旁遮普省商界發掘合作潛力。夥伴關係將聚焦於開拓商機、交流重要市場資訊及合辦貿易推廣活動。

總商會主席陳瑞娟及ICID部長Chaudhry Shafay Hussain於總商會辦事處簽署合作備忘錄。陳瑞娟表示，香港擁有廣泛的國際商業網絡，與旁遮普省建立夥伴關係，將有效釋放當地經濟潛能，為未來發展邁出重要一步。是次合作備忘錄將提供直接的渠道，有助探索新機遇及增進相互理解，推動兩地經濟持續增長。

京東11.11促銷玩法

官方直降

●優惠力度低至1折，以最簡單直接的方式，為消費者帶來低價讓利

●為消費者準備至高2,111元人民幣的加補券包

●京東金融提供「百億消費補貼」，包括京東白條全場至高24期免息等

「超級秒殺日」活動

●10月14日晚8點起，開啟連續3天「超級秒殺日」，有低至1折的熱銷爆款

●月黑風高將在每晚8點上線主題夜市，大牌1折搶

●11月2日超省特價日，將有十萬餘款爆品給出全年低價

京東PLUS會員用戶加碼補貼

●PLUS會員用戶將獲發放多輪超3,000元人民幣超級補貼

●新會員開卡可享0.1元人民幣兌換爆品、生活服務包積分翻倍等禮遇

●拍賣頻道的阿斯頓馬丁摩托車、多款歐冠球星親簽球衣、百斤重的超大生鮮等，全部1元人民幣起拍

資料來源：京東

美對中國船收港口費 傳統貨運成本上升

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）美國不顧中國的強烈反對，於10月14日起，對中國公司擁有或運營的船舶、中國造船廠、中國籍船舶加收港口服務費。作為反制措施，當天中國也對來華美國船舶收取相應的費用。香港文匯報記者昨訪問內地貨代物流企業獲悉，業內預計一艘由中國製造裝載2萬個集裝箱的船舶，將被加收約240萬美元（約1,714萬元人民幣）港口費，傳統貨物運輸成本受此影響或有較大上漲。

美國此前公布針對中國船舶的港口費用細則顯示，自2025年10月14日起，對由中國實體擁有或運營的到港船舶，按每淨噸50美元收取費用；自2025年10月14日起，對中國建造的到港船舶，按「每淨噸18

美元」或「每卸貨集裝箱120美元」中較高標準收取費用；自2025年10月14日起，對到港的汽車運輸船或滾裝船，按每淨噸14美元收取費用。另外，若京東能提供在美國建造船舶的訂單證據，可獲得最長3年的費用豁免。

上漲成本最終將轉嫁至美國客戶

對此，從事跨境電商海運的深圳市噶嗒噶物流科技總經理張培培接受記者採訪時表示，此筆港口費通常會由船公司統一繳費，最終體現在向出口客戶的報價裏，而出口企業會轉嫁給美國客戶。按照收費細則，對中國製造裝載2萬個集裝箱的船舶收費，按每卸貨集裝箱120美元計算，要支付港口費240萬美元（約

1,714萬元人民幣），平攤到電商拼箱專線產品是0.06元人民幣一公斤左右。

張培培預計，加收港口費對傳統貨物會有較大影響，對跨境電商貨運影響相對小一些。航港國際集團唐敏也表示，羊毛出在羊身上，最終這些費用都由美國進口商支付，進口商再轉嫁美國用戶和消費者。

無助振興美國船舶製造業

前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，美國此舉意在打擊中國造船業和航運業，以復興美國本土船舶製造，但是美國勞工成本過高，產業鏈不完備，很難振興。美國這種損人不利己的行為最終由美國消費者買單。

交銀國際料美大徵關稅落地概率不高

香港文匯報訊 10月11日，美國總統特朗普在社交媒體發布長文，藉口中國實施稀土等相關物項出口管制為由，宣布從今年11月1日起美國對華關稅稅率將額外增加100%，並威脅對所有關鍵軟件實施對華出口管制。交銀國際最新發表的全球宏觀報告認為，美國本輪擬實施的大規模關稅加徵措施的落地概率並不高。在當前美國經濟面臨內外挑戰的背景下，全面升級對華關稅水平，將帶來較為顯著且充滿變數的衝擊，後續雙方有較大概率會在峰會期間達成緩和安排。對於中國資產而言，短期波動應不改中期趨勢，調整是買入機會。

交銀國際報告指，距離特朗普宣布加徵關稅僅過去兩天，美國總統特朗普及副總統萬斯便先後公開表

態，釋放緩和信號，隨後態勢顯著緩和。鑑於中美雙方領導人即將在10月底的韓國APEC峰會舉行會晤，本輪升級的時點以及隨後美方的表態，更傾向於是雙方在正式談判前各自增加籌碼的博弈行為，為即將到來的峰會談判爭取更有利的位置。

特朗普慣用談判手法

報告認為，美方態度轉變如此迅速，也令此次升級更傾向於是談判前的博弈施壓。從特朗普政府的行為模式來看，本次行為似乎仍符合市場相對熟悉「先施壓、再釋放善意」的「TACO」策略，且已成為其慣用的談判手法。回顧今年4月的「對等關稅」事件，特朗普同樣在市場恐慌情緒達到頂點後迅速轉

向，最終推動首輪中美經貿會談的啟動。另外，美全面升級對華關稅水平，將帶來較為顯著且充滿變數的衝擊，不僅會推高美國國內通脹預期，正在進行的降息周期亦有可能因此被打斷，進而或影響其2026年美國中期選舉的選情。

報告稱，對於中國資產而言，這種短期不確定性對中國股市的「慢牛」前景的影響相對有限。其一，本輪升級更傾向於是談判策略而非終局，後續出現緩和的概率較大；其二，中國經濟的內生動能正在修復，政策工具箱依然充足，即使外部環境出現擾動，政策仍有足夠空間進行對沖；其三，當前市場估值水平儘管有所修復，但相較歷史中樞和國際可比市場仍處於合理偏低區間，安全邊際依然存在。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）在全球貿易摩擦升溫之際，中國新能源產業鏈正加速「出口轉內銷」戰略布局，同時積極推進海外本地化生產以規避關稅壁壘。摩根士丹利最新研究報告指出，動力電池龍頭寧德時代（3750）第三季電池出貨量預計按季增長逾15%，其利潤表現將倚重於內需市場的產品組合調整，包括電動貨車、低端電動車及國內儲能系統的銷售貢獻。該行預測，寧德時代第三季淨利潤將達188億元人民幣，較市場共識高出2%，反映內銷市場對企業盈利的支撐力逐漸顯現。

比亞迪擬歐洲建第三車廠

與此同時，中國電動車製造商加速海外布局。路透社引述消息人士稱，比亞迪（1211）已選定西班牙作為其在歐洲第三間車廠的首選地點，主要考量當地製造成本低及清潔能源網絡。此舉將提升與特斯拉的競爭力，同時支持西班牙成為電動汽車生產主要中心。比亞迪還計劃在匈牙利和土耳其建立另外兩家車廠。