

港足十人應戰痛失兩分

再創啟德入場人數紀錄 下月主場迎戰新加坡



●安永佳上半場主射十二碼得手，打破僵局。香港文匯報記者葉詩敏 攝



▲「第十二人」落力為港足打氣。香港文匯報記者葉詩敏 攝

▲安永佳入球後振臂慶祝。香港文匯報記者葉詩敏 攝

今仗開賽前3小時已經有大量球迷等候，到比賽開始前已經把啟德主場館染成一片紅海。港足今場派出謝家榮把守最後一關，前線則由安永佳、艾華頓合力攻堅，另有費蘭度復出，配合顏卓斌出任中場；後防方面則繼續有周緣德及鐘樂安鎮守中路。

今次足總再次設計出大型Tifo，並在開賽前由球迷從北看台「向下」展示。港足門將葉鴻輝早前作客孟加拉勇戰受傷，賽後證實十字韌帶斷裂，需要休養一段時間，全場球迷在開賽1分鐘高呼「葉鴻輝」，向其致敬及表達支持。

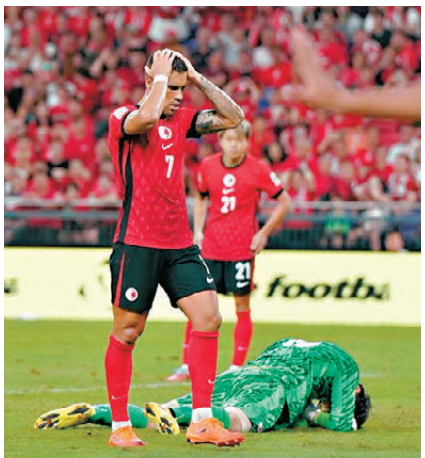
擁主場之利的港足開賽後積極向對手施壓，嘗試利用長傳及側擊製造威脅，只不過數次傳中均被孟加拉球員解圍，港足到20分鐘終於有攻門機會，鐘樂安接應顏卓斌開出的罰球頭槌攻門，只可惜角度太正，被門將輕易沒收。

安永佳主射十二碼開紀錄

其後孟加拉有一次反擊機會，中場查祖利單人匹馬推入禁區被周緣德拉跌，博得罰球機會。北看台球迷隨即「亮燈」招呼對手，結果查祖利主射罰球省中人牆彈出。34分鐘，卡斯在禁區內踢跌費蘭度，球證直指十二碼點，今場擔任隊長安永佳主射得手，為港足先開紀錄，此子入球後相當興奮，馬上衝到角球旗激情慶祝。港足半場以1:0領先孟加拉。

下半場，現場球迷更玩起人浪為港足打氣。60分鐘，費蘭度在前場逼甩對手腳下球後第一時間笠射，惟皮球僅僅高出。落後的孟加拉比起上半場更為主動，利用地面傳送組織，蘇美於「K角位」勁射被謝家榮拍走。

港足在77分鐘收到壞消息，中堅周緣德因侵犯對手球員兩黃一紅被逐，球隊需以十人應戰，更在84分鐘被拉基賀辛攻破大門，最終港足被孟加拉逼和1:1，終結兩連勝走勢，主教練韋斯活賽後表示對結果感到失望，並認為少打一人影響了比賽戰情：「足球就是這樣，費蘭度被多次侵犯，但球證都沒有出示黃牌，這並不理想，如果要出線的話，最後兩場球隊便要付出更多。」值得一提的是，今場賽事共有45,489名球迷入場，刷新本地賽事最高入座人數紀錄。



●港足由贏變和，球員賽後難掩失望。香港文匯報記者葉詩敏 攝



●門將謝家榮（綠衫）奮不顧身救球。香港文匯報記者葉詩敏 攝



▲文化體育及旅遊局局長羅淑佩（中）入場觀戰。香港文匯報記者葉詩敏 攝

葉鴻輝被斥「扮傷」

球迷送暖反擊批評



●Stephen（右）和Tiffany因經常在港足比賽碰面而認識。香港文匯報記者葉詩敏 攝

香港文匯報訊（記者 葉詩敏）港足隊長葉鴻輝上周四帶領球隊出戰亞洲盃外圍賽作客孟加拉，於比賽末段勇戰受傷，經檢查後證實前十字韌帶撕裂，需要長期養傷，今仗主場迎戰孟加拉需換將把關。自葉鴻輝受傷後，網上出現不少激進言論針對其表現，更有人指他「扮傷」、「霸住個位」等過分尖酸的言論。昨日不少入場球迷受訪時為葉鴻輝平反，送上暖心支持和鼓勵，並對他代表港隊逾百次的功勞作出肯定。

「為港隊功勞不容抹煞」

在啟德主場館正門看到拿着港足旗幟的球迷Stephen與Tiffany等候入場，前者受訪前笑着澄清兩人並非情侶，原來兩人是因為經常在港足賽事碰面而「互相認得」，昨日入場前也幫忙球迷組織搬運物資。Stephen已支持港足30多年，問到作為港足死忠對近來葉鴻輝被網民批評的看法，他坦言：「我都算看着阿輝大，他守了香港龍門這麼多年，我最深刻印象就是東亞運，看着他拿金牌。足球就是一個這樣的運動，一定會有失誤，不要將這個失誤放得這麼大。」他認為球迷要「向前看」，「祝阿輝早日康復，快點復出。今日把關的是艾力斯或家榮也好，我都覺得他們有能力守住港足的大門。」

另一球迷陳先生雖然近年才開始支持港足，也表示支持葉鴻輝，「我有時候自己練波都會在球場看到阿輝，他跟我隊的一些龍門球員都認識，很親切。希望他加油，快點康復回來，繼續為港隊努力。」

主場之龍Tee首賣 逾百人排長龍搶購



▲球迷陳先生大讚「主場之龍Tee」具紀念意義。香港文匯報記者 葉詩敏 攝

先生坦言近數年才開始關注港足，「看到港隊近年的氣氛、球迷氣氛也越來越好，便開始投入支持港足。」

足總主席霍啟山早前透露比賽當晚將展示新的Tifo，希望入場人士一起參與，延續及承傳這種新的「球迷文化」。球迷Stephen也表示希望每次主場都能有不同Tifo，「也想很平常地不斷換，可能最好定期換一張，有點新鮮感。外國的文化也是這樣，舊的可以儲起，新的繼續推出來，也是一種足球文化。」

香港文匯報訊（記者 葉詩敏）比賽日啟德主場館外，足總設攤位銷售官方應援商品，包括日前開始發售的毛巾、球員卡等，還有比賽日才上架的「主場之龍洗水Tee」，由於與港足球衣一樣數量有限，有球迷提早排隊入場，甫過完安檢便「怒衝」到銷售攤位搶購，奔跑場面「壯觀」。

除了日前曾經斷貨的Tifo打氣毛巾外，同樣具啟德元素的「主場之龍洗水Tee」亦大受球迷歡迎，衣服上印有港隊史上最多入場人數42,570，主場之龍與港隊連成一線，獨特的紀念性成球迷「入手」主要原因。啟德主場館的紀念品由下午5時半開始發售，不足15分鐘已有過百人排隊，形成壯觀「人龍」。

港隊6月對戰印度時展示巨型「港隊勁揪」的Tifo，成為本港球壇史上最巨型、最震撼的場面，球迷陳先生在港足首次在啟德出戰一役也有入場，他稱想記住這個歷史性時刻，「Tifo很特別、很漂亮，所以看到它印在T恤上面都特別想買，也想記住這個震撼的畫面。」陳

公仔應援

港足與品牌推出聯乘公仔球衣受熱捧，有球迷為潮牌公仔改造換裝為球隊打氣。 ●香港文匯報記者郭正謙 攝



今晚打虎

有球迷賽前高舉「今晚打老虎」旗幟，期望港足在主場擊退「孟加拉虎」。 ●香港文匯報記者郭正謙 攝



場館食肆服飾齊報捷

香港文匯報訊（記者 郭正謙）「港足紅海」帶旺啟德商機！昨日港足對孟加拉賽前三小時，啟德主場館已出現一片「紅海」，不少球迷均提早到場「醫肚」及購物，園內食肆舉目皆是身穿紅衣的港足球迷。有食肆負責人表示，啟德體育園平日夜間人流不算太多，今次適逢有兩個體育賽事同日舉行，下午5時左右已出現客滿情況，預計生意比平時多三成。另外，亦有服裝品牌乘港足熱潮推出主題T恤，吸引不少球迷排隊購買，有球迷希望官方推出更多港足相關產品，認為兩次「坐爆啟德」足證港足有商業價值，值得更被重視。



●食肆湧現紅衣人潮。香港文匯報記者郭正謙 攝