

零售重要目標人群 美年輕人難儲蓄減消費 影響未來累積財富能力

逾半Z世代 約會選擇不花錢

香港文匯報訊 美國銀行7月公布的一項調查顯示，在特朗普關稅政策持續推高生活成本的背景下，美國Z世代年輕人（年齡在18至28歲之間）的約會愈來愈節儉，花費縮水。

該調查訪問了約900名18至28歲美國年輕人，數據顯示，逾50%的受訪者在約會時沒有花錢，而在約會消費群體中，25%的男性和30%女性每月花費不足100美元（約778港元）。此外超過一半受訪者坦言收入無法支撐理想生活，24%的人目前需要償還債務。

面對關稅引發的物價上漲，年輕人正在重塑消費模式。美國銀行相關負責人奧尼爾表示，「Z世代外出就餐次數減少了，選擇在價格更實惠的便利店購物，並且正在制定預算」。

近段時間以來，從咖啡到音響設備再到家居用品等一系列商品價格上漲，推高6月份通脹率。經濟學家認為，這表明特朗普政府提高進口關稅的影響正轉嫁到普通消費者身上。奧尼爾表示，「Z世代年輕人發現成年之後需要更高代價，他們感受到生活成本的上升」。



美民眾財務壓力專題系列二

香港文匯報訊 美國年輕人面臨愈來愈大的財務壓力，紛紛勒緊褲腰帶減少支出。根據市場研究公司Circana的數據，在今年1月至4月期間，18歲至24歲年輕人的消費按年下降13%。美國富國銀行經濟學家格雷恩贊同年輕群體的處境較為艱難，「眼下的確不好過。但問題在於，年輕消費者如今不僅消費減少，可能連儲蓄也減少了，這會影響他們未來的財富積累能力。」

●美國18歲至24歲年輕人今年初的消費大幅下降。
資料圖片



年輕人在數個類別的消費降幅最大，服裝下降11%，配飾下降18%，科技產品下降14%，以及小型家電下降18%。此外，美國銀行還發現，從2023年5月至今年5月期間，Z世代和千禧一代的支出下降1%。美國銀行研究所的經濟學家廷斯利表示，雖然1%的降幅聽起來不算大，但隨着年輕人在職場上穩步前進，他們的支出本應是增長的。

聚會但求平靚正最緊要慳錢

25歲的維爾瑪經歷了失業和求職受挫，現在在一家初創公司負責市場營銷工作，但薪水完全不夠花，她亦擔心再次面臨失業。維爾瑪最初從父母家搬至三藩市的一間公寓時充滿期待，甚至列出了200多家食肆想要挨個嘗試，但由於承擔不起消費，到現在也只去過不到10家。她抱怨道，「感覺每天我一上網，就看到又有一家大型科技公司裁員了。」

維爾瑪的朋友和她一樣焦慮，有些亦已失業，他們紛紛減少在餐飲、串流媒體訂閱和購買新衣服上的支出，甚至聚會亦聚焦如何節省。有人最近舉辦了一場自製手鏈派對，還有人組織自製批的聚餐。維爾瑪表示現在的潮流是如何省錢，以前她會花費85美元（約667港元）在美甲店做美甲，但現在從百貨公司購買20美元（約157港元）的貼片，反而能得到更多誇讚。

高檔傢俬店成免費休閒場所

維爾瑪的朋友瓦格透露自己經常光顧高檔傢俬店，將那裏當作免費的休閒場所，「我們坐在梳化上，聊得沒意思時就換一個坐。一邊品嚐店裏的免費咖啡，一邊欣賞我們買不起的傢俬，但感覺自己很富有。」瓦格還會和朋友們玩「猜傢俬價格」的遊戲，亦會同時聊起例如買房子等遙不可及的夢想，但她強調只有一件

事他們不會做：買東西。

《華爾街日報》指出，雖然年輕人消費佔比在社會整體支出的分量較小，但他們是零售商的重要目標人群。Circana的首席零售分析師科恩指出，年輕消費者的好處是，他們能為你帶來長久的客源和忠誠度。他們也傾向於進行更頻繁的小額購物，這會帶來更多的衝動消費，「他們在店裏待得愈久，就愈傾向於把購物籃裝滿。」

面向年輕消費者的零售商已經明顯感受到「冷意」。配飾品牌Thread Wallets 6月前3周的線上銷售額較5月同期下降29%，品牌財務總監瑞安證實年輕人消費削減，公司現時面臨關稅導致供應價格上漲和難以吸引手頭拮据顧客的雙重困境。

洛杉磯修眉工作室Two of a Kind以往經常與當地的女生聯誼會合作進行促銷，但品牌創辦人費塞發現，自今年開始，大學年齡段的客戶開始預約間隔變長，選擇價格較低的服務，甚至是乾脆不再前來。費塞表示，愈來愈多人嘗試自己在家修眉，因此現時年輕人中唯一有所增加的服務，是修復他們自己動手搞砸了的眉毛。



●不少年輕人聚會時吃快餐，以減少支出。
網上圖片

哈佛調查： 逾四成年輕人勉強維持生計

香港文匯報訊 哈佛大學肯尼迪政府學院於2025年3月14日至25日對2,096名18至29歲美國年輕人進行的調查發現，42%的受訪者處於「勉強維持生計」或「經濟狀況不穩定」狀態，其中女性、西班牙裔及未獲大學學歷群體的財務危機尤為嚴峻。

教育水平是影響財務狀況的關鍵分水嶺。高中及以下學歷者中，50%掙扎於溫飽線；在校大學生中35%面臨經濟困境；而大學畢業生僅29%財務吃緊，因全職工作比例更高且薪資更具優勢。此外，通脹導致基礎生活成本漲幅遠超薪資增長，學貸重啟進一步加劇壓力。Credit One銀行數據顯示，39%的Z世代因財務壓力被列為「最大負擔群體」，理財專家貝爾指出，許多背負高額學貸的年輕人被迫進入低薪行業，形成惡性循環。

Z世代儲蓄中位數僅1570元

與此同時，美國年輕人儲蓄率持續下滑引發專家擔憂。金融公司Empower調查顯示，21%的美國人缺乏緊急儲蓄，整體中位數僅600美元（約4,709港元），遠低於專家建議的3至6個月開支儲備。世代對比顯示，嬰兒潮一代（61至79歲）和X世代（44至60歲）儲蓄中位數分別

為1,000美元（約7,848港元）和868美元（約6,812港元），而Z世代（13至28歲）僅為200美元（約1,570港元）。高額月支出、信用卡債務及過度「自由支配支出」被列為主要原因。Morning Consult研究稱，61%的Z世代承認因衝動購物致債台高築。

金融分析師警告，儲蓄危機可能引發長期連鎖反應。YouGov民調顯示，逾60%的Z世代和千禧一代退休儲蓄不足5,000美元（約3.9萬港元）或為0，43%對退休準備缺乏信心。專家呼籲加強金融教育，僱主應推動401(k)計劃參與，以避免未來退休系統承壓。



●許多年輕人放學後兼職打工，賺取生活費。
網上圖片

電子遊戲 成消費跌幅最大類別

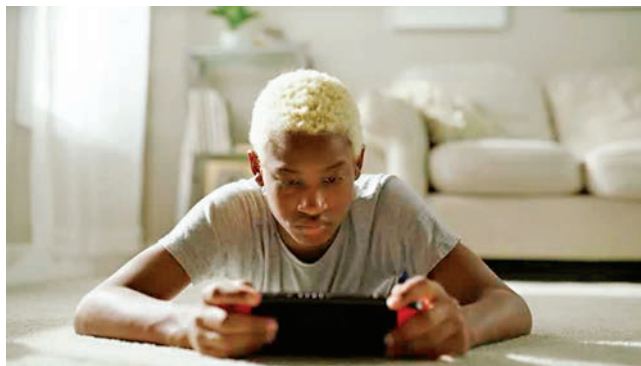
香港文匯報訊 據市場研究公司Circana最新數據顯示，2025年1月至4月期間，美國18至24歲的年輕人在電子遊戲上的支出按年大幅下降25%，成為消費跌幅最大的類別。這一現象源於經濟困境疊加遊戲價格上漲，迫使年輕人轉向免費遊戲或削減娛樂開支。

遊戲行業價格持續上漲

外媒分析指出，年輕群體面臨多重經濟壓力，包括畢業生就業市場萎縮、學生貸款償還重啟，以及18至29歲年齡段信用卡違約率攀升至疫情以來最高水平。與此同時，遊戲行業價格持續上漲，部分廠商將買斷制遊戲基礎版定價上調至80美元（約628港元），主機設備等成本亦同步增加。Circana分析師馬特表示，玩家雖仍熱衷遊戲，但更傾向使用現有設備遊玩免費內容。

遊戲產業在整體營收創新高的背景下陷入大規模裁員潮。2025年上半年已有2,800名開發人員失業，加之2024年與2023年分別裁員1.46萬人和1.05萬人，行業動盪加劇。微軟近期宣布裁撤約9,100名員工，涉及Xbox遊戲部門。

經濟學者指出，年輕群體在電子產品等其他領域的支出雖保持增長，但遊戲消費的顯著下滑可能預示經濟衰退風險。隨着娛樂性價比降低，遊戲正成為年輕人縮減開支的首選項目。



●電子遊戲成為年輕人縮減開支的首選項目。
網上圖片

「不買」「慢買」不治本 專家籲建長期理財習慣

香港文匯報訊 在通脹持續飆升、關稅政策調整及經濟前景不明的背景下，美國年輕群體正通過「不買」、「慢買」等消費降級策略應對財務壓力。根據Credit Karma及蓋洛普等機構的最新調查，超過八成消費者計劃削減非必要開支，逾半數受訪者擔憂難以維持現有生活水平。金融專家指出，此類短期節流措施雖能緩解焦慮，但建立長期理財習慣才是關鍵。

自2021年通脹加劇以來，美國民眾的消費行為發生顯著轉變。社交媒體上流行的「不買」即全年禁購非必需品、「慢買」即遵循48小時冷靜期規則等標籤引發廣泛共鳴。Intuit Credit Karma 4月針對2,000名成年人的調查顯示，83%的受訪者表示若財務狀況惡化將大幅減少非必要支出。蓋洛普同期民調進一步揭示，53%的美國人認為經濟狀況持續下滑，住房成本與通脹成為最主要財務負擔，57%的群體對維持生活水準感到悲觀。

經濟不確定性亦對心理健康造成衝擊。Bankrate報告稱，43%的成年人因財務問題經歷焦慮、失眠等負面情緒。該機構分析師佛斯特指出，面對關稅、高利率等不可控因素，主動管理收支是增強安全感的有效途徑。金融服務機構Cornerstone合夥人米蘭強調，制定預算是理財的核心，需嚴格區分需求與慾望。他以自身為例，通過取消重複訂閱服務等方式，每月節省800美元（約6,279港元），顯著優化了家庭現金流。

專家普遍認為，社交媒體的節儉挑戰雖能短期提振儲蓄，但可持續的財務健康仍需依賴系統化規劃。米蘭建議消費者避免盲目跟風，轉而通過詳細記錄支出來識別可削減項目，從而構建更具韌性的經濟基礎。

英逾半年輕人推遲人生大事 寄望繼承遺產填補養老缺口

香港文匯報訊 最新研究發現，逾半數18至34歲英國年輕人因財務困境被迫推遲或取消結婚、購房甚至離婚等「人生重大里程碑」。財富管理公司St James's Place對6,000名英國成年人的調查顯示，為節省開支，10%的受訪者延長租房時間以規避購房稅費，8%重新考慮搬家或生育計劃，近10%推遲婚禮，5%因高昂費用暫緩離婚手續。

集團顧問總監洛頓指出：「二三十歲本應是實現人生目標的關鍵階段，但當前經濟環境下，這些『里程碑』伴隨的支出令年輕人難以承受。」財富管理機構Quilter的富徹補充稱：「僅靠平均工資幾乎無法實現財務目標，邁出第一步的成本已超出多數人承受能力。」

調查還顯示，20%的年輕人通過換工作提升收入，而學生貸款壓力迫使部分人放棄深造。標準人壽保險公司研究發現，近25%的Z世代和千禧一代並不專注於養老金儲蓄，寄望於未來繼承遺產填補缺口。該公司董事巴特勒警告：「儘管將迎來嬰兒潮一代的財富轉移，但遺產繼承並非可靠保障。」

目前，超過半數年輕受訪者正通過削減開支、優化儲蓄利率及申領育兒津貼等措施改善財務狀況。洛頓建議：「制定預算、充分利用稅收減免等簡單舉措，能幫助年輕人重掌財務主動權。」

證券代碼：600848 股票簡稱：上海臨港 編號：2025-027號
900928 臨港B股

上海臨港控股股份有限公司

關於召開2025年半年度業績說明會的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要內容提示：

- 1、召開時間：2025年10月20日（星期一）下午14:00-15:00
- 2、召開地點：上海證券報、中國證券網（https://roadshow.cnstock.com）
- 3、召開方式：網絡平台在線交流互動
- 4、投資者可於2025年10月17日15:00前將需要瞭解與關注的問題通過電子郵件的形式發送至公司郵箱ir@shlingang.com進行提問。公司將在說明會上對投資者普遍關注的問題進行回答。

一、說明會類型

上海臨港控股股份有限公司（以下簡稱「公司」）於2025年8月29日披露了《2025年半年度報告》。為方便廣大投資者更加全面、深入瞭解公司2025年半年度的財務狀況及經營成果，公司決定於2025年10月20日在上海證券報、中國證券網以網絡平台在線交流互動的方式召開2025年半年度業績說明會。

二、說明會召開的時間、地點

召開時間：2025年10月20日（星期一）下午14:00-15:00

召開網址：上海證券報、中國證券網（https://roadshow.cnstock.com）

召開方式：網絡平台在線交流互動

三、出席人員

公司董事、總裁劉德宏先生，公司獨立董事原清海先生，公司執行副總裁、財務總監姚煒先生以及公司董事會秘書金壁女士（如有特殊情況，參會人員將可能調整）。

四、投資者參加方式

1、投資者可於2025年10月20日（星期一）下午14:00-15:00，登錄上海證券報、中國證券網（https://roadshow.cnstock.com），在線參與本次業績說明會，與公司參會人員進行互動交流。

2、為便於交流，投資者可以在2025年10月17日下午15:00前通過電子郵件的方式將需要瞭解與關注的問題預先提供給公司，公司將在說明會上就投資者普遍關注的問題進行說明。

五、聯繫方式

聯繫部門：董事會綜合辦公室

聯繫電話：021-64855827

電子郵箱：ir@shlingang.com

特此公告。

上海臨港控股股份有限公司董事會
2025年10月15日