

外交部：美方邊談邊恐嚇 非打交道正確之道

香港文匯報訊 據中新社報道，中國外交部發言人林劍15日在例行記者會上表示，美方一邊要談，一邊威脅恐嚇加徵高額關稅，出台新的限制措施，這不是與中方打交道的正確之道。我們敦促美方盡快糾正錯誤做法，在平等、尊重、互惠的基礎上，通過對話協商解決有關問題。

有記者提問，美國貿易代表格里爾14日表示，美方可能在11月1日或更早對中國輸美商品加徵100%關稅，這將取決於中方在稀土爭端中

採取的下一步行動。中方對此有何回應？

林劍指出，中方的主管部門已經就稀土出口管制的政策闡明了立場。中國依法對相關物項實施出口管制，目的是更好維護世界和平與穩定，履行防擴散等國際義務，這也符合國際慣例。

促美盡快糾錯 通過對話解決問題

林劍強調，中方的立場一以貫之、清清楚楚。倒是美方一邊要談，一邊威脅恐嚇加徵高額關

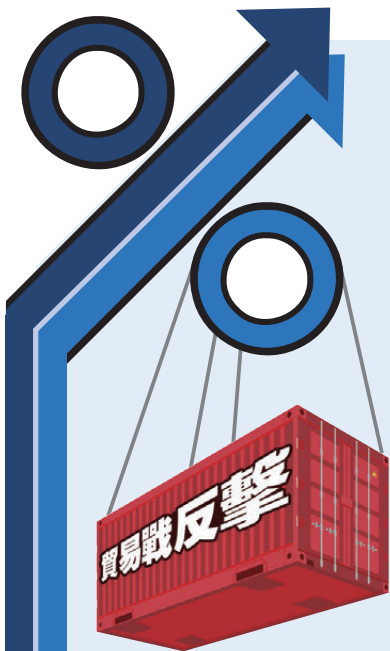
稅，出台新的限制措施，這不是與中方打交道的正確之道。我們敦促美方盡快糾正錯誤做法，在平等、尊重、互惠的基礎上，通過對話協商解決有關問題。

另有記者提問，美國總統特朗普14日在社交媒體發文指責中國停止進口美國大豆，並表示正考慮停止從中國進口食用油作為報復。中方對此有何評論？

林劍表示，中方在處理中美經貿問題上的立場

是一貫的、明確的。貿易戰、關稅戰沒有贏家，不符合任何一方利益，雙方應在平等、尊重、互惠基礎上協商解決有關問題。

此外，韓國據報正與中國談判，以減輕中方反制韓國造船業巨頭韓華海洋5家美國相關子公司的影響。林劍在應詢時指出，我們再次敦促美方及相關企業尊重事實和多邊經貿規則，遵守市場經濟和公平競爭的原則，盡早糾正有關錯誤做法，停止損害中方利益。



香港文匯報訊（記者盧靜怡、李紫妍、帥誠廣州報道）「怎麼看美國市場？」「順其自然吧，我們還有全球市場呢！」15日，第138屆中國進出口商品交易會（下稱「廣交會」）在廣州開幕，這一回答成為不少參展商的共同心聲。被譽為中國外貿「晴雨表」的廣交會，今年迎來史上最大的參展規模，共有7.46萬個展位、逾3.2萬家企業參展。美國總統特朗普近日再度以關稅施壓中國貿易，使本屆展會成為觀察中國外貿企業「應壓而變」的一個最佳窗口。

香港文匯報記者走訪發現，面對美國市場的波動，中國外貿企業多招靈活應對「關稅戰」。部分企業與美國客戶共同分擔關稅壓力，將零部件運往東南亞工廠組裝後再出口，或直接或到加拿大設廠，以規避現時高達55%的關稅衝擊；更多外貿企業則將目光投向非美市場，積極開拓新興地區，部分東南亞、拉美及中東市場的訂單量實現翻倍增長。同時，企業加碼研發創新，保持出口競爭力。



掃碼睇片

7.46萬展位逾3.2萬企參展創新高 廣交會成「應壓而變」最佳窗口

外貿企多招迎貿戰 非美市場訂單翻倍



●15日，第138屆中國進出口商品交易會在廣州開幕。圖為廣交會採購商在家用電器展區挑選產品。 中新社

數讀廣交會

- 展覽面積 **155萬平方米**，設 **55個**展區，參展企業超過 **3.2萬家**，展位數量 **7.46萬個**，均創歷史新高
- 約 **3,600家**企業首次亮相，擁有高新技術、專精特新等稱號的優質企業首次突破 **1萬家**，創歷史新高，佔出口展企業總數的 **34%**；現場將展出智能類產品 **35.3萬件**
- 首次設立「外貿優品拓內銷」對接專區，助力企業開拓國內市場；將舉辦超 **600場**新品發布活動和 **13場**主題論壇

整理：香港文匯報記者李紫妍、盧靜怡、帥誠

「我們美國市場佔比大約兩成，但從四五月開始基本就暫停發貨。」主要出口冰箱及製冷電器的浙江星星冷鏈集成股份有限公司銷售經理張玉偉告訴香港文匯報記者，由於美方關稅政策反覆、客戶普遍觀望，公司不得不主動「剎車」。他算了一筆「關稅賬」，目前企業對美國市場的關稅負擔已經增加了55%。「原本25%的關稅是特朗普第一任期時定下的，今年又新增20%的『芬太尼關稅』、10%的『對等』關稅，加起來約55%。」他說，公司早前仍與客戶分擔關稅，但後期稅負過重，部分訂單被迫延遲或暫停，「現在大家都學會淡定了。」

轉銷亞非市場 銷量升逾兩成

他們因此迅速調整布局。「我們銷售團隊三月去歐洲、四月到東南亞、五月跑阿根廷。」張玉偉說。他表示，公司一年外貿銷售約60億元（人民幣，下同），其中每年投入2,000多萬元的研發費用，針對不同市場開發新品。公司加大拓展非美市場力度，令整體出口量仍保持穩中有升，亞洲及非洲市場則飆升兩成，成功抵消美國市場的下滑。

出口小家電產品的江門市千洋貿易有限公司亦早有準備。該公司業務副總監吳昊龍透露，公司已提前預判風險，以溫和方式減少對美國市場的依賴。如今，美國和歐洲市場僅佔公司外貿份額15%，東南亞、非洲及南美成為主戰場。「非洲電力與自來水普及後，人均消費力明顯提升，我們的家電銷量每年增長超過20%。」他說，這屆廣交會開幕前，已有逾200名客戶預約到場洽談。

零件轉越南組裝分攤關稅

在展會現場，不少展位顯眼位置掛出「加拿大生產」「越南有工廠」的標識。中山甜美電器有限公司銷售人員辛小姐坦言，美國對中國製造的產品已經徵收55%的關稅，再加100%的關稅顯得很荒謬。「我們把部分零部件發往泰國、越南等地的工廠組裝，既能分攤關稅，又能保證供應。」她解釋，根據美國規定，若當地完成

約六成組裝工序，即可視為「本地製造」，關稅負擔大減。

紹興上虞北方電子製造有限公司，則打出了加拿大生產的招牌。「我們和客戶共同在加拿大投資工廠，規避關稅風險。」該公司工作人員表示，「雖然他們在北美設有產線，但關稅或多或少都會影響到整體訂單情況，拓展更多元市場才是未來的出路。」

此外，企業通過加碼研發創新增加出口競爭力。寧波瑞卡電器有限公司主打頭髮護理與造型類小家電，其展位燈光、鏡面布置吸引了眾多客商駐足。銷售經理高先生介紹，公司年出口額達3.5億至5億元，每年研發投入佔銷售額5%以上，研發與模具團隊共有60人。「我們一年有五六百款產品處於研發周期，最快兩個月就能推出新品。」他說，去年在東南亞、南美市場實現40%以上增長，今年仍保持約25%。此外，公司在歐洲羅馬尼亞設立分公司，推廣自有品牌，逐步擺脫代工模式。

美國客戶改運輸路線「自救」

廣交會首日開展幾個小時內，主管咖啡機、絞肉機、空氣烤箱等小家電的中山市歐博爾電器有限公司的展位已經迎來不少海外採購商。其銷售總經理高宇介紹，公司出口規模約在2.5億到3億元左右。他們憑藉自有工業設計公司和自有工廠，對產品設計和品質進行嚴格把控，保持出口競爭力，近兩三年已經將業務分散傾斜至歐洲、「一帶一路」國家等其他市場，並且取得了良好增長。「美國以外的市場每年增長差不多翻倍，一年可達80%到100%。」他透露，美國市場則從最高佔比20%左右降至10%。

現場有家電外貿企業負責人透露，美國客戶亦會主動規避高關稅。「他們會改運輸路線、調整報關方式，貨值報低一點，海關也難核查實際金額。美國濫施關稅，這類『避稅』操作已成為部分美國客戶的自救手段。」該負責人表示，他們預計到新一輪關稅實施將有變化，在8月和9月已經有一輪美國訂單「報復性」出口，在美國的客戶倉庫內都有足夠庫存應對聖誕節銷售。

廣交會「老朋友」的新驚喜

「中國一直在向前發展，我非常喜歡這裏。」一年兩度的「廣交會時間」再次啟動，全球採購商雲集廣州覓商機，德國採購商 NANGUE RO-MARIC 在機器人展區穿上一副外骨骼機器人，體驗了在其輔助下爬樓下坡等運動情況後，大讚中國科技製造的發展速度。

第138屆廣交會開幕首日，展館內外人流如織。不少外國採購商早早拖着行李箱前來排隊，還有不少成群結隊的外商採購團，由舉着小旗子的領隊帶領穿行在各個展館中尋覓商機。香港文匯報記者15日在現場看到，一個規模龐大的巴西採購商團早在展廳內集合，領隊正拿着廣交會的介紹手冊給大家「劃重點」。該領隊介紹，這次採購團共有300多人參加，「中國的所有產品在巴西都很受歡迎，90%的產品都是中國製造的，例如比亞迪是現在巴西最熱門的品牌。」

「廣交會是把握全球趨勢重要工具」

「廣交會是我們把握全球趨勢的最重要工具。我們在這裏尋找引領巴西

下一季市場的創新解決方案。」巴西 Qonexy 進出口有限公司代表傑西·吉馬良斯表示，該公司自2011年起參加廣交會，進口產品涵蓋家電、消費電子、傢具、工具、禮品等多個領域，分銷至巴西全國2,000多家零售門店與製造企業。「去年，巴西從中國進口超760億美元的商品。其中約10億美元的貿易額是由我們集團促成。」同時，他們也幫助中國企業進入巴西市場，傑西表示歡迎更多希望穩健地、戰略性地拓展全球布局的中國企業與之交流。

巴基斯坦客商歐沙馬在中國求學畢業後，留下來開了一家外貿公司，如今已成了個「中國通」。在本屆廣交會上，他表示看到許多「以前沒看到過的高科技」，例如智能機器人、醫療機器人等。他還「喊話」中國製造商，表示有客戶已經看中了能夠「打印」拉花圖案的咖啡機，但想要「二合一」升級款。「中國的高科技非常牛了，（生產）公司們，你們一定要做出來這個東西！」

●香港文匯報記者

盧靜怡、李紫妍、帥誠 廣州報道



●巴西採購商團正在認真聆聽領隊「劃重點」。 香港文匯報記者李紫妍攝

工信部部長會見庫克：冀蘋果與中企協同創新發展

香港文匯報訊 據工信微報公眾號消息，15日，工業和信息化部部長李樂成在北京會見美國蘋果公司首席執行官蒂姆·庫克，雙方就蘋果公司在華業務發展、加強電子信息領域合作等議題進行交流。部總工程師鍾志紅參加會見。

李樂成表示，中國超大規模市場和完備的產業體系，蘊含着巨大投資和消費潛力。中國將堅定不移推進高水平對外開放，大力推進「智能產業化」和「產業智能化」，為包

括蘋果公司在內的外資企業進一步營造良好營商環境。希望蘋果公司繼續深耕中國市場，積極參與中國新型工業化進程，與中國產業鏈上下游企業協同創新發展。

庫克感謝工業和信息化部對蘋果公司在華發展的支持，表示將繼續加大在華投資，進一步提高對華合作層次和水平，實現互利共贏發展。

工業和信息化部有關司局負責人參加會見。

堅持以人民為中心 不斷實現人民對美好生活的嚮往——「十四五」時期經濟社會發展實踐與啟示述評之二



掃碼閱讀全文

香港文匯報訊 新華社10月15日播發題為《堅持以人民為中心 不斷實現人民對美好生活的嚮往——「十四五」時期經濟社會發展實踐與啟示述評之二》的文章。文章表示，堅持人民主體地位，堅持共同富裕方向，始終做到發展為了人民、發展依靠人民、發展成果由人民共享，維護人民根本利益。

「十四五」時期，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，經濟社會發展始終鑰定人民幸福這一「國之大者」，堅持以人民為中心，在發展中保障和改善民生，在接力奮鬥中不斷將人民對美好生活的嚮往變為現實，群眾的獲得感、幸福感、安全感不斷增強。