

築牢歷史根基

培育時代新人



教育局近日公布的高中中國歷史科與歷史科課程優化框架，標誌着香港的歷史教育進入一個關鍵轉折點。歷史觀的正確與否深刻影響着民族凝聚力的強弱、國家命運的走向與民族發展的興衰，因為一個民族的歷史是其安身立命的根基，對歷史的認知直接塑造着集體認同與未來方向。新課程框架不僅是對過去16年來的課程體系必要更新，更是一次深刻的歷史觀糾偏與斧正工程。它以「相容並蓄、內外聯通」的智慧，為香港青少年搭建起一座理解國家發展脈絡、確立身份認同、拓展全球文明視野的堅實橋樑。

李慧琼 全國人大常委會委員

優化後的中國歷史科以「古今並重」為原則，採用通史體例，構建了完整的歷史認知框架。課程涵蓋政治、經濟、文化、科技、社會、民族關係、中外交流等多維度發展，旨在讓學生理解中華文明「多元一體」格局的深厚根基與歷史演進。必修課程的古代史部分，在多個歷史時期加入有關科技和文化的課題，讓學生不僅關注治亂興衰，更透過這些課題認識到中華文明的多元發展，包括史學、醫學、書法、科技發明、繪畫等。這種設計超越了碎片化的歷史事件堆砌，讓學生把握國家發展的內在邏輯與連續性。

通史築基 錨定國家認同

課程也融入國家安全教育元素，讓學生認識國家版圖的形成與增強主權意識。透過「明中葉對海、陸邊疆的經略」及「清初盛世與版圖的奠定」兩個課題，學生能清晰認識到現代中國版圖奠定的歷史淵源與依據，理解維護國家統一與領土完整性的重要性，從而建立堅實的國家觀念。

我們相信，當學生對夏商周三代文明初曙，到秦漢大一統格局奠定，再到唐宋文化高峰、明清社會變遷與疆域的奠定，直至近現代民族復興的壯闊歷程，進行系統學習時，他們所獲得的不僅是時間線上的知識，更是一種深植於文明基因的身份歸屬感。課程強調「認識中華優秀傳統文化的發展和特色」，不僅可以讓香港青少年逐步理解「何以中國」這個深刻的歷史主題，同時亦自然產生出對民族文化的尊敬與傳承的使命感。它為青少年在全球化浪潮中確立文化主體性，提供了穩固的精神錨點。

在文明互鑒中確立國家角色

2021年，國家主席習近平強調「樹立大歷史觀，從歷史長河、時代大潮、全球風雲中分析演變機理、探究歷史規律，提出因應的戰略策略，增強工作的系統性、預見性、創造性。」而「大歷史觀」就要求我們「着眼於中國歷史的長時段，定位於世界歷史的寬視野」。本次歷史科的優化則突出了「大歷史觀」的運用，框架要求「從國家的立場與角度闡述世界歷史」，並「加強世界

史與國家歷史的互動關係」。這並非狹隘的民族主義敘事，而是對長期以來西方中心論的世界史觀一種必要平衡與補充。課程要求學生在研習世界史時，「清晰認識國家在不同歷史階段的角色和貢獻」，實現「立足中國，放眼世界」的目標。

「國家視角」的融入，使世界史學習不再是遙遠異域的旁觀，而是成為理解自身國家如何參與塑造人類文明進程的主動探索。它培養的不僅是國際視野，更是一種清醒的文化自覺與平等的國際對話意識，讓青少年在理解世界多元性的同時，深刻體認國家在全球文明對話中的獨特價值與責任。

培育理性愛國情懷

社會上有意見擔心，優化兩史課程會否對學生的獨立思考能力產生負面影響。筆者認為，新課程目標旨在培養「歷史思維」、「探究式學習」以及「思辨、敘述及評價史事的能力」。同時，愛國情懷的培育與批判性思維的養成並非對立，而是相輔相成。

新課程中，新中國成立以來的部分既說明國家在建設過程中走過的曲折與面臨的挑戰，也展現其在經濟、科技、民生與國際地位等方面取得的成就。這種平衡的敘述方式，旨在讓學生對國家發展歷史有均衡而全面的認識，準確理解國家這70多年來的發展歷程。這種基於證據的探究過程，讓愛國從情感昇華為一種理性的認知與自覺的選擇，確保了歷史教育在價值引領與學術嚴謹之間取得平衡，培養既有家國情懷又具獨立思考能力的現代公民。

教育局此次優化高中兩史課程框架，是對「培養什麼樣的人」這一教育根本問題的回應——致力於培育「兼具家國情懷和世界視野的中國人」。通過構建健全的國家歷史認知、確立平等的世界文明對話視角、平衡價值引導與思辨能力培養，新課程框架為香港青少年提供了理解自身、理解國家、理解世界的三重坐標系。

當香港學生能夠系統理解中華文明的源遠流長與堅韌新生，能夠客觀認識國家在全球發展中的角色與貢獻，能夠以理性思辨探究歷史脈絡，他們所獲得的不僅是知識，更是一種從容走向未來的文化自信與歷史底氣。

以亮麗成績 助力香港由治及興

青平

香港特區第七屆立法會是中央完善香港選舉制度、全面落實「愛國者治港」原則後產生的首屆立法會。4年來，第七屆立法會積極履職盡責，取得多項突破性成果，充分彰顯了新選舉制度的進步性、優越性，展現了香港由治及興、昂揚奮發的新氣象。

行政立法關係邁上新台阶。本屆立法會徹底擺脫了政治掣肘，和特區政府的互信協作大為加強，形成精誠團結合作、齊心協力做事的良好局面。特區政府設立立法會行政長官互動交流答問會、前廳交流會，「有碗話碗、有碟話碟」，立法行政機關在坦誠友好的氛圍中就社會關注的議題進行深入討論。行政長官還帶領全體立法會議員、特區政府高級官員訪問粵港澳大灣區內地城市，增進彼此了解。與此同時，立法會也對特區政府施政依法履行監督責任。單就2024年而言，針對政府工作提出了156項口頭質詢、953項補充質詢及501項書面質詢。

議政質效顯著提升。截至第3個會期結束，本屆立法會累計通過83項政府條例草案，較上屆同期增長48%；在審議撥款方面，本屆立法會財務委員會共批准194個撥款項目，較上屆同期多27%。3年間辯論的議員議案達121項，其中逾半緊扣國家大政方針，並直接援引中共二十大報告、國家「十四五」規劃中涉及香港的內容，凸顯立法會議政愈加重視與國家發展戰略協同對接，積極融入國家發展大局。

踐行「為民服務」初心。本屆立法會議員積極回應社會發展新要求 and 廣大市民新期待，以實際行動增進民生福祉。4年來，立法會審議及跟進多項與民生息息相關的法案和議案，例如《簡樸房條例草案》《維持生命治療的預作決定條例草案》《2023年區議會（修訂）條例草案》《2023年建築物管理（修訂）條例草案》《2022年職業安全及職業健康法例（雜項修訂）條例草案》等等，充分彰顯「以民為本」導向。與18區區議會深入交流民生議題，合力提升基層治理水平，為市民排憂解難。堅持發展為了民生的理念，成立北部都會區發展事宜小組委員會，全力支持北部都會區建設，審議通過多項鞏固和提升香港國際金融、航運、貿易中心地位的法案，積極推動香港經濟轉型升級，以經濟高質量發展帶動民生持續改善。

堅決扛起維護國家安全的憲制責任。本屆立法會全速、高效審議《維護國家安全條例草案》，法案委員會和小組委員會馬拉松式舉行了25次、近50小時會議，提出了近2,000條問題和意見。最終全票通過《維護國家安全條例》，標誌着香港特區有效落實基本法第23條規定的憲制責任，實現了包括香港同胞在內的全國人民期盼已久的共同願望。立法會主席梁君彥打破主席從不投票的慣例，在三讀表決時破例參與投票。本屆立法會還緊鑼密鼓審議通過了《維護國家安全條例》的兩項附屬法例，保障駐港國家安全公署更好依法履職，進一步完善了香港維護國家安全的法律制度和執法機制。

強化自我監督和約束。本屆立法會主動提出並通過《立法會議員守則》。《守則》系統全面、底線清晰，既規管議員出席會議、保守秘密、申報利益等「公德」，也規範議員個人品格和操守、參與活動等「私德」，體現了本屆立法會積極自我管理、自我監督和自我完善的進取之心。它不止是一套行為規範，更標誌着香港立法會文化的重大轉變，既回應了新時代對立法機關的新要求，又填補了長期存在的制度空白，是推動立法會運作更規範化、專業化、國際化的重要舉措。

第七屆立法會的成功實踐，為香港良政善治和由治及興發揮了重要作用，也為第八屆立法會的順利組建和依法履職奠定了堅實基礎。

以會展為支點 助力初創企業出海

詹培勳 香港贍行資本創始人

灣區瞻勢

在去年的第45屆香港電子展上，有一個細節令人印象深刻，電子展上特別設立了「初創專區」，為初創企業提供了展示平台，促進技術交流與合作。過去，貿易局舉辦的大型展會，往往是傳統電子巨頭的舞台；而今年，「初創專區」的出現，讓許多像我們一樣的新創團隊有機會走向全球買家，感受真正的國際市場脈搏。

筆者在短短幾小時內，就遇到了來自美國、德國、巴西、瑞士、沙特、馬來西亞、韓國等國家的專業買家，他們有的是做線下批發商，有的是深耕亞馬遜、獨立站的線上貿易商。這種「真實的流量」，是任何線上投放都無法替代的。

「初創專區」為國際買家提供了一個更客觀的平台，更好地認識初創企業。初創企業不只是「PPT公司」。贍行學院此次帶來了六家初創企業，涵蓋智能寵物硬件、便攜式存儲硬盤、消費級助聽器等領域。它們都有一個共同特徵，已經完成概念驗證（PoC）、具備最小可行產品（MVP），並進入小批量產階段。這意味着，他們不再只是展示概念，而是真正走在「從1到10」的路上。展會成為他們的放大器，也成為連接世界的舞台。

有人說，現在是一個「全數字時代」，所有流量都在網絡上。但筆者更相信，人與人的信任始於面對面。眾籌、獨立站、TikTok廣告，都是新方法；但當買家走到展位前、觸摸樣機、面對面交流，這是信任建立的過程，也是商業機會的轉化，是線上體驗無法替代的。香港電子展正好提供了這樣一個「物理鏈接」，在這裏，科技創新與傳統貿易重新融合。

現時，香港的中介地位正在被重新定義。傳統上，香港是內地製造業與海外市場之間的橋樑。隨著B2C（企業對消費者）跨境電商的興起，很多人以為香港的貿易中介地位會被削弱。但事實恰恰相反。對於多數品牌而言，純B2C只是理想模式，在現實中，B2B2C（企業透過中間商企業間接銷售給消費者）才是更穩健的出海路徑。區域代理、售後維護、品牌授權，都需要可靠的中間節點。而香港正是全球信任體系中最具彈性的節點。從資金結算、品牌合規，到技術展示、買家溝通，香港的制度優勢與國際聲譽仍無可取代。

香港需要更多的「初創專區」。這次電子展讓筆者深刻感受到，初創企業與國際買家之間，並不是「無法對話」的兩種語言。相反，創新產品往往能激發最直接的合作意慾。因此，香港在未來的大型展會中，更應持續設置「初創專區」，打造讓新創走向國際的第一站。這不僅能讓香港成為「全球創科展示窗」，更能讓內地的創新成果藉助香港，快速對接國際市場。

會展是香港的一大特色，未來，香港如果能把「創科展示、貿易撮合、出海服務」三者結合，將重新定義「國際會展之都」的價值。當愈來愈多初創企業選擇以香港為出海首站，當愈來愈多國際買家把香港當作選品首選，我們就能看到香港創科產業真正融入全球的那一天。

立法規管網約車 構建出行新格局

聞正聲 時事評論員

《2025年道路交通（修訂）（網約車服務）條例草案》（《條例草案》）昨日在立法會獲得通過，為網約個人化點對點出行服務提供一個受監管、規範化和公平的經營環境，讓市民可享用合法網約車服務之餘，出行安全亦得到更大的保障。今次成功落實網約車規管制度，再一次突顯現屆特區政府「敢於破局、事不避難」，成功為香港解決又一個「老大難」問題，絕對值得市民欣賞和支持。

政府決心立法規管網約車服務

正如運輸及物流局局長陳美寶在《條例草案》動議恢復二讀辯論的總結發言中指出，長遠來說，規範化網約車服務，有助重塑香港整體點對點個人化服務，令服務現代化、司機年輕化、市民選擇多元化。事實上，香港是全球發展密度最高的城市之一，據統計有接近九成的出行人次都選擇使用公共交通服務，比例位居世界前列。正因如此，涉及公交的管理和運作，除了必須高效，更要足夠多元化，才能滿足市民的不同需求。隨著智能手機和互聯網等應用科技愈趨普及，加上十一年下來，使用網約私家車服務早已成為市民的生活日常，現屆特區政府決心破除一切障礙，藉正式立法落實網約車規管制度，保障市民出行的安全和利益，值得點讚。

香港的點對點出行服務，以往主要由的士承擔，然而的士服務近十多年都備受詬病，濫收車資、拒載、「兜路」、「揀客」等等，問題不絕於耳，網約車平台提供的網約私家車服務亦因此應運而生。運輸署於2024年11月至2025年1月，委託顧問公司以電話調查和實地問卷形式收集市民使用個人化點對點交通服務（包括以網約方式召車）的習慣和的士司機接受乘客訂單的情況。根據顧問公司的推算，現時每日個人化點對點交通服務的乘客量約為88萬人次，當中的士和網約車分別佔約69萬人次（78%）和19萬人次（22%），代表現時每五程由個人化點對點交通工具提供的服務當中，約有一程由網約車提供，可見需求頗為殷切。

杜絕炒賣讓網約車服務回歸初心

昨日通過的《條例草案》，為全新的網約車規管制度奠定堅實的法律基礎，同時亦已充分平衡高效監管和網約車業界的實際需要，包括：私家車車主必須以個人名義登記才能夠載客，為車輛申請營運許可證時，車齡須低於12年。至於提供網約車預約服務的網上平台亦須申請牌照，若無牌經營，最高罰款100萬元及監禁一年。

網約車司機質素方面，新的網約車規管制度要求，司機須通過的士司機筆試，且五年內無嚴重違規，若任何人非法出租或取酬載客，可被取消駕駛執照一年至不多於三年。除了上述規定外，筆者認為最值得市民點讚的，是特區政府在新制度下除了規定「一車一司機」外，更表明不會考慮透過競投方式分配牌照，避免網約車服務演化成租務市場，甚至淪為炒賣工具，變相成為的士的翻版。這種安排能確保網約車服務回歸「純粹提供出行服務」的初心，不至於像的士服務般，因經營牌照異

化成炒賣商品，而出現服務「走樣變形」的情況。今屆特區政府汲取過往的經驗，真正做到懲前毖後，這種正面、迎難而上的施政態度，令人欣賞。

的士網約車一同「做大個餅」

網約車規管制度落實，部分的士業界或會擔心利益受損。業界有這種想法很正常，但實屬過慮，畢竟網約車平台在本港營運已超過十年，不管有沒有新的網約車規管制度，網約車平台亦不見得會消失；反而有了法定規管制度後，在「有競爭才有進步」的金科玉律下，點對點出行服務的市場或因此更受消費者青睞，的士業界和網約車一同「做大個餅」，賺取更多收入。

再者，陳美寶亦多次重申，的士與網約車絕對不是零和博弈，兩者各有優勢，可以共存互補。的士獨特和固有的優勢不會因網約車服務規範化而改變；陳美寶的說法非常有道理，的士可以「接街客」、在的士站候客，甚至在運輸署特別劃出的指定限制區上落乘客，加上的士本身亦可合法提供網約服務，這些都是網約車不能比擬的優勢。今次《條例草案》獲得通過，最大效果是網約車可透過共享經濟的模式釋放閒置運力，為市民提供更多元化的選擇，得益的始終是市民大眾。可以說特區政府引入規管網約車制度的願景，是達至的士、網約車、市民三贏的局面。

現屆特區政府施政，始終秉持「必須有變革精神」、「要進一步革新」，以及建立「以結果為目標」的團隊。今次落實網約車規管制度，足證特區政府敢於破局，不會受限於任何過時及未能適應時代需要的條條框框；在香港已存在十多年的網約車爭議終於隨着《條例草案》畫上句號。接下來，相信特區政府會繼續和各持份者聚焦討論磋商，積極敲定規管制度下的各項技術細節，讓市民可以盡快享受可靠、安全和受監管的網約車服務。



●《條例草案》的通過，為網約個人化點對點出行服務提供一個受監管、規範化和公平的經營環境；也為的士業界提供機遇，和網約車一同「做大個餅」，賺取更多收入。

資料圖片