

商經局：

未來三年續辦「好物節」助港中小企拓跨境電商

瞄準內地及東盟市場 提供一站式配對服務

香港生產力促進局與工業貿易署合辦的年度旗艦活動「中小企資援組：政府資助與科技博覽2025」昨起一連兩日舉辦，提供有關政府資助計劃的資訊，協助中小企業數碼升級轉型，提升企業競爭力。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨出席開幕禮時表示，政府將於未來三年透過貿發局在內地和東盟電商市場繼續舉辦「香港好物節」，推廣香港品牌，助力中小企業拓展內地及東盟電商銷售渠道。他鼓勵中小企業把握各項支援措施，加快升級轉型和開拓多元化市場，以面對當前的挑戰和機遇。

●香港文匯報記者 曾業俊



●「中小企資援組：政府資助與科技博覽2025」昨起一連兩日舉辦。

丘應樺表示，政府一直致力支援中小企業升級轉型、開拓海外市場，並通過新科技提升營運效率和市場競爭力。今年施政報告宣布多項措施支援中小企業，向「BUD專項基金」（發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金）注資14.3億元，並擴大資助地域範圍，覆蓋多8個包括「一帶一路」國家在內的經濟體；設立「經貿一站通」平台，主動組織本地中小企業和初創企業進行更多海外商務考察尋找商機；政府亦再推出「還息不還本」及延長八成信貸擔保產品申請期措施；工業貿易署則會建立與業界的恒常信息發放機制，更有效向中小企提供最新國際及內地經貿信息。

擴大電商平台融資支援

他還說，透過電商進行產品銷售是大潮流、大趨勢，中小企業可藉此博覽加深了解電商市場發展的趨勢及可應用的科技方案。政府亦會繼續透過不同措施，協助中小企業拓展跨境電商業務。政府將於未來3年透過香港貿發局在內地和東盟電商市場繼續舉辦「香港好物節」，推廣香港品牌，同時透過四個中小企業服務中心、工業貿易署的營商導師計劃和貿發局的電子商務快綫，加強培訓和資訊服



●商務及經濟發展局局長丘應樺

務，並會推行「創意、電商無限」計劃和提供一站式商業配對及轉介服務，強化港商與電商服務商對接。香港出口信用保險局（信保局）亦會擴大對本港電商於不同電商平台的融資支援，並進一步擴展免費買家信用調查服務的覆蓋範圍至信保局承保的所有市場，以助港商開拓多元化的出口市場。

推動企業創新技術轉移

生產力局主席陳祖恒在同一場合致辭指，面對全球經濟格局迅速變化，今年施政報告明確提出加強支援中小企，協助企業提升競爭力、開拓海外市場，並發掘新增長點。生產力局作為中小企的堅實

後盾，將積極配合政府政策，推動內地與香港企業協同合作，以香港作為橋樑，協助兩地企業、品牌、技術與服務邁向新市場，共同把握全球市場機遇，共創雙贏。生產力局亦透過推動創新技術轉移、推廣政府資助計劃及提供專業顧問服務，全方位支持中小企實現升級轉型。

今屆博覽會以「中小企『智』造未來」為主題，匯聚超過80間來自政府資助部門、科技展商及資助基金執行機構參展，現場設五大主題展區，包括「求FUND專區」、「市場拓展」、「綠續發展」、「數碼轉型」及「跨境電商與零售科技」，同時聚焦於AI、新零售科技及IP品牌3大新興焦點，協助企業把握市場拓展、人工智能（AI）、數碼轉型、跨境電商及知識產權(IP)等關鍵發展機遇。其中，「出海拓展專區」特邀內地及東盟多個國家和地區商務代表，分享新興市場實戰經驗，助力企業精準布局全球，為拓展海外業務提供策略導航。

主辦方指，今屆博覽會已邁入第五屆，今年報名人數超過6,000人次，而過往四屆博覽會合共超過6.6萬人次參與，反映業界對政府資助計劃及科技升級服務需求殷切。

AI應用首次落地天貓「雙11」助商家降本增效

香港文匯報訊（記者 周曉菁 上海報道）阿里巴巴昨日舉辦2025年天貓「雙11」狂歡季發布會，宣布將AI首次全面落地「雙11」，為商家組建AI經營團隊助降本增效，且向消費者推一系列AI導購應用，以滿足不同場景的購物需求。集團副總裁、天貓總裁劉博透露，周三晚8時開啟預售期，首小時有35個品牌成交額破億元（人民幣，下同），1,802個品牌成交額翻倍，成交破億品牌數、成交翻倍品牌數、活躍用戶數均超越去年同一周期。

助力營銷 提升商品點擊率10%

數據表明，AI技術可以幫助商家應對全年最繁忙的銷售季節。AI美工日均生成2億張圖片及500萬個視頻，助力商家市場營銷，商品點擊率提升10%；AI客服店小蜜5.0幫助商家日均降本2,000萬元。

消費者層面，AI導購應用包括能夠精準理解

複雜語義表述，並提供購物攻略的「AI萬能搜」；通過對話引導精準篩選商品的「AI幫我挑」；以及專為「雙11」而研發的定製化「AI清單」功能。

阿里中國電商事業群搜推智能總裁張凱夫接受訪問時提醒，「AI不是萬能藥」，AI技術的應



●天貓雙11狂歡季發布會昨日在上海舉辦。香港文匯報記者周曉菁 攝

用確實能為商家的經營提供一定支持，但對於商家尤其中小企而言，做好品牌定位、生產滿足市場需求的產品應該放在第一位。在此基礎之上，再根據自身產品及服務的性質，在客服、店鋪運營、內容生產、廣告等環節合理運用各類AI經營工具，提升經營效率及創新能力。

37000個品牌接入閃購

此外，即時零售業務首次參與「雙11」。天貓與淘寶閃購深度協同，品牌旗艦店可接入淘寶閃購，打通線上線下，開啟「遠近一體」經營模式。目前已有37,000個品牌40萬家門店接入閃購。今年，淘寶閃購用戶可搶領超過1,000萬份免單餐飲外賣紅包，88VIP用戶每日專享兩個5折紅包。

據悉，今年8月，淘寶閃購帶動淘寶App的日活躍用戶（DAU）同比增長20%，有490個零售品牌在淘寶閃購成交額破百萬元。

京東夥寧德推進供應鏈數智化轉型

香港文匯報訊（記者 黎梓田）全球企業正進行供應鏈綠色低碳和數智化轉型，除了中小企之外，科企巨頭亦積極尋求數智轉型。京東集團（9618）昨公布，日前與寧德時代（3750）簽署戰略合作協議，雙方將共同推進供應鏈的綠色低碳和數智化轉型。

京東集團表示，將充分發揮在數智供應鏈、全渠道服務領域的核心優勢，深度融合寧德時代在動力電池技術研發、綠色能源解決方案的深厚積

澱，圍繞「綠色低碳轉型的可持續發展新範式、供應鏈數智化運營的降本增效」兩大戰略支點，通過拓展新能源汽車補能生態、共建電池後市場渠道網絡，聯合推進電池消費市場全渠道服務，雙方將依託「京東養車」全國的服務網絡開展電池後市場業務合作。

深化城配物流車輛電動化

同時，京東將建立寧德時代巧克力換電官方直

銷渠道，共同推廣車電分離用車模式和巧克力換電整車銷售。此外，雙方還將拓展在鈉電等新一代產品方面的合作。雙方將深化城配物流車輛電動化，推進重卡換電創新產品應用，共築一體化國際國內倉儲配送體系，實現動力電池等產品的極速、安全、零碳運輸。

雙方圍繞採購供應鏈能力建設，通過供應鏈運營技術和服務等深化通用品及工業品供應鏈數智化合作，擴大合作規模。在推動智能算力、數據中心合作，以及海外業務發展伴隨式服務等方面雙方也將深化合作。

卓永興：港須好好把握銀髮經濟龐大機遇

香港文匯報訊（記者 黃安琪）特區政府政務司副司長卓永興昨出席「2025粵港澳大灣區高峰論壇」時表示，香港在約20年後，超過三分之一的人口會達65歲或以上。這意味着香港有一個龐大的銀髮市場，必須好好把握這個契機發展銀髮經濟。

卓永興指出，行政長官在2024年施政報告提出成立促進銀髮經濟工作組，推動各界共同開發與銀髮經濟相關的產品和服務，同時提升銀髮一族的生活質素。銀髮經濟發展涉及香港整體經濟的轉型，在消費、餐飲、樂齡產品、科技產品以至金融產品等方面都產生重要影響。在政府的大力推動下，樂見社會各界已積極響應。

推動樂齡產品研發和應用

他表示，發展「銀色產業」的工作，包括推動樂齡產品的研發、市場化及產業化。目前，科技園公司和數碼港都有一定的基礎，兩個園區現時聚集了超過120家樂齡科技企業，單在過去三個財政年度已募集了超過1.5億元的資金。另一方面，香港生產力促進局也剛為樂齡科技技術供應商、安老服務提供者、商會及社會組織等推出免費技術諮詢服務，涵蓋各種技術的應用、測試和標準合規性。不同研發中心亦正積極推動創新科技的應用。為加強長者照顧服務，香港應用科技研究院已於今年6月與博愛醫院簽署合作備忘錄，就不同研發項目合作。

卓永興強調，財政資助對推展樂齡產品應用十分重要。在2024至25年度，政府向樂齡及康復創科應用基金額外注資10億元，並在今年3月起擴展其用途至適合家居使用的樂齡科技產品。合資格服務單位可購置合適的科技產品，借予長者及護老者拿回家中使用，讓樂齡產品的使用範圍從院舍擴展至長者家居，增加產品的受眾面。

助長者使用數碼科技產品

此外，卓永興稱，不少長者因缺乏相關知識而無法充分利用科技產品便利生活。為協助長者融入數碼社會，數字政策辦公室在「友智識」計劃下推動多項措施。計劃推出至今已協助了超過27萬名長者認識及使用數碼科技產品及服務，擴闊他們的社交圈子，更容易融入社會。

AlipayHK秒速退稅服務拓至歐洲

香港文匯報訊（記者 黎梓田）全球旅遊市場復甦，港人出遊熱情高漲。AlipayHK昨日公布2025年首三季數據，港人外遊交易金額同比增60%，超過230萬用戶在今年旅行時使用AlipayHK付款，平均每三人中就有一人使用AlipayHK旅遊。

AlipayHK表示，為持續完善旅遊體驗，繼AlipayHK作為本地首間電子錢包支持深圳退稅後，昨宣布再下一城，更成為全港首個電子錢包提供歐洲退稅服務，首階段可在歐洲4大城市主要機場進行線上退稅，並計劃逐步拓展至46個歐洲國家，實現用戶從行前預訂、行中支付到行後退稅的一站式體驗。

早在今年9月初，AlipayHK成為全港首個電子錢包於深圳推出退稅服務，港人北上購物時，用AlipayHK於合作商圈和指定關口即能體驗秒速退稅的便利服務。服務上線不到個半月，已成功為港人處理近2,000筆退稅款項。

昨日起，AlipayHK退稅服務正式拓展至歐洲。不管在歐洲使用任何支付工具，港人在阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑、羅馬四大國際機場皆可選擇用AlipayHK秒速退稅、港幣到賬、零手續費、匯率優的退稅服務，歐洲退稅計劃會逐步覆蓋全球46個歐洲國家，超過30萬間合作商戶。



●AlipayHK首三季外遊交易額升六成。

澳新銀行料金價明年中見4600美元

香港文匯報訊（記者 黎梓田）由於地緣政治和經濟不確定性持續，資金持續流入避險資產，而美國減息預期和美元走軟也為黃金提供支撐，現貨黃金再創歷史新高。據彭博報價，截至昨天晚上9時，現貨金每盎司報4,252美元，升1.06%，連升5個交易日。金價今年來已飆升逾六成，澳新銀行預料，金價明年6月底前將升達4,600美元的峰值。上海黃金交易所昨日發布提示指，由於國際貴金屬價格波動劇烈，提示投資者做好風險防範工作，合理控制倉位並理性投資。

其他貴金屬表現方面，現貨白銀維持每盎司53美元。鉑金報1,683美元，上漲1.16%；鈀金報1,580

美元，升4.16%。

預料央行買金趨勢持續

金價屢創新高，澳新銀行上調其預測，指基於對聯儲局獨立性、政治不確定性、貿易關稅、地緣政治緊張局勢和債務膨脹的擔憂加劇，將繼續使黃金的戰略投資興趣保持強勁；料年底前金價將飆升至4,400美元，明年6月底前在4,600美元附近達到峰值，下半年隨著美國聯儲局結束寬鬆周期，金價可能出現下跌。該行也預計，到2026年中，白銀將達到57.5美元。

不過，若聯儲局立場偏鷹和美國經濟增長強於預

期，可能會帶來下行風險。

世界黃金協會環球研究部主管Juan Carlos Artigas稱，金價今年以來已創下45次歷史新高，但期貨市場的投機性持倉、淨多頭頭寸未達歷史高位，反映市場尚未飽和，暫不宜判斷市場是否過熱。他表示，全球央行買金趨勢仍持續，預期仍有增加資金入場空間，金價從每盎司3,500美元，升至4,000美元的漲幅看似迅猛，但同時需結合宏觀經濟背景客觀分析，當前市場對黃金的增持仍處「起步階段」，黃金「避險加抗通脹」的屬性，在經濟不確定性上升環境下，仍具備持續吸引力，因此不宜單純以短期漲幅判斷市場是否過熱。

上海黃金交易所昨在網站發布提示，近期影響市場不穩定的因素較多，國際貴金屬價格波動劇烈。提醒各會員提高風險防範意識，繼續做好風險應急預案，維護市場平穩運行。

上海金交所促提高風險防範

同時，上海金交所提示投資者做好風險防範工作，合理控制倉位，理性投資。

與此同時，近日工行、建行等多家銀行亦發布提示指，近期國內外貴金屬價格波動加劇，市場風險提升，建議投資者基於財務狀況及風險承受能力理性投資，合理安排貴金屬資產規模。