「全球數貿中心不是傳統批發市場形態的簡單延伸和 升級,而是為全球中小商戶提供數字化貿易的全新範式 與解決方案,旨在引領整個義烏市場成為新一代數字貿 易樞紐。」義烏商城集團董事長陳德占如是説。



義烏市場升級第六代 數貿中心直通全球商戶

AI 設計營銷降本增效 助外貿訂單量增逾三成



●在義烏全球數貿中心,國外採購商正向商戶了解中國自研外骨骼產品。

香港文匯報浙江傳眞

義烏

闆

義烏全球數貿中心 數字化應用技術

- ●與阿里巴巴合作,整合阿里 巴巴雲計算、大數據和電商 等領域的優勢,打造小商品 垂直領域AI人工智能商貿大
- ●與「杭州六小龍」之一的群 核科技合作,將群核科技 3D AI 設計解決方案入駐全球 數貿中心,賦能家居、玩 具、五金等行業商家
- 與騰訊智慧零售協議,雙方 將以優勢互補構建全鏈路數 字化貿易解決方案,攜手推 進第六代市場數字化建設

整理:香港文匯報記者 王莉

建全球數貿中心商位,3,700多家新商戶依 託穩定的跨境網絡,既能與全球客商實時溝 通、洽談生意,又能隨時開啟直播,將店內特色 商品直觀呈現給海外客戶,讓遠在數千里之外的 採購商彷彿「親臨店舗」選品。

一部手機應對 106 種語言

全球數貿中心副總經理朱幸平說,第六代市 場相較於第五代,實現了全面的數智化升級: 如數貿中心布設的 Chinagoods 平台能為全球貿 易商提供「關匯税、運倉融」一站式貿易服 務;商戶可便捷地註冊「義支付」跨境收款賬 戶,並實時查詢匯率、比對航運價格。此外, 針對商戶「設計難、營銷難、出海難」等痛 點,研發並落地專注於小商品貿易垂直領域的 「世界義鳥」商貿大模型,推出小商AI設計、 小商AI視創、AI視頻翻譯等13項AI應用,有 效為商戶降本增效

一部手機,一個「世界義鳥」商貿大模型 App,義鳥的商戶輕鬆化身「外語高手」,向世 界多個國家推銷自家產品。「我從事外貿已經26 年了,這幾年數字經濟給中國外貿帶來了實實在 在的升級。我們義鳥老闆娘也緊跟步伐,開始用 數字技術和AI算法重新塑造產品、設計、生產和 營銷,生意確實更高效了,流量和增量也看得 見。」會說8國語言的「義鳥老闆娘」何犁紅現 在藉助AI已能輕鬆應對106種語言。

「90後」義烏商二代黃子軒接手父母的飾品

生意後一直謀求創新改變,數字技術讓他的想法 變為現實。「飾品設計人才沒有現成專業可以定 向培養,必須花費大量時間、精力、成本培養和 物色,這一度制約了我的轉型進程。」如今藉助 AI技術,他的公司已經將設計人工成本降低

據介紹,目前義烏市場已有超3萬戶商戶運用 AI工具輔助經營,僅義烏自主研發的相關AI應用 累計使用量就超10億次,其中依託AI賦能開拓 外貿市場用戶訂單量平均增幅超30%。

用AI更賣AI 一站式定製新品

義烏全球數貿中心的新商戶們不僅懂AI、用 AI,更賣AI,小到智能眼鏡、小型無人機,大到 人形機器人、機械臂,「中國智造」創新產品應 有盡有。「現在,我們已經推出多款帶夜成像功 能的智能科技產品,可以用於野外搜救等專業應 用場景。| 英鋭光學體驗店負責人陳嘉佳介紹, 在此前主營的望遠鏡、瞄準鏡、顯微鏡等傳統光 學產品穩定市場增量的基礎上,公司正補過嫁接 數字技術開發新型產品,並提供一站式採購、定 製等服務,瞄準開拓更廣闊的海外市場。

將銷售網絡從廣東增設至義鳥的廣東奇點科技 負責人王靈芝告訴香港文匯報記者:「我們的人 戰的形勢下,正在積極開拓海外新市場。早就聽 説義烏雲集全球客商,中東、非洲的客商非常 多,這些新興市場正是我們急切開發的。所以當



數貿服務中心大屏實時顯示外貿大數據。 香港文匯報記者王莉 攝

得知全球數貿中心招商的消息之後,毫不猶豫就 來了,我們對義鳥充滿信心。|

外商: 想把高品質產品帶回國

常駐義烏的外國採購商Taju在開業當天就來 到了市場探店。「以前我就在義島採購小商品 銷往阿拉伯國家以及非洲,這裏的商品更新速 度非常快,而且物美價廉。現在從義鳥還能採 購到中國的高科技產品了,中國真的是世界第 一。」委內瑞拉客商托雷斯也告訴香港文匯報 「義烏在南美家喻戶曉。我們來這裏 不僅是為了拓寬採購渠道,更想把這些高品質 產品帶回國,讓更多人享受到優質商品帶來的 生活改變。」

「全球小商品超市」義鳥很長一 段時間都被視爲是低端、廉價「中 國製造」的代名詞,而隨着第六代數字化市場的

運營,義烏「中國品牌」的出海步伐也隨之加

「我們一批最先嘗試使用 AI,也最早享受到 AI 紅利的『義鳥老闆娘』們,已經聯合起來推動落 地『Yiwu Selection』品牌出海集合店,把幾百個 『中國品牌』聚在一起,抱團出海。未來兩年計 劃將這一模式輸出到全球100個國家和地區。」 義烏商戶何犁紅還有一個身份是義烏市品牌發展 「品牌集合店的全球線上生意也靠AI,AI不僅能 幫助我們快速搭建品牌獨立站、製作短視頻和覆 推廣品牌計劃,讓品牌快速落地。」

據介紹,截至目前義烏已在阿聯酋、美國 巴西等28個國家和地區布局落地海外項目61 總運營面積達35萬平方米,幫助超5,000 家經營主體出海開拓市場,輻射全球20億人 口。Viwu Selection 品牌集合店海外首店已於今 還先後赴巴西、智利、法國等國考察當地市場 用AI已是家常便飯,通過AI賦能,相信我們的 品牌可以出現在更多的國家,讓更多人愛上中國

●香港文匯報記者 王莉 義烏報道

中國將加快高級別自動駕駛技術突破

張芮湛 北京報道)16日,由工業和信息化 部、交通運輸部、北京市政府聯合主辦的 2025世界智能網聯汽車大會在京開幕,來自 全球10餘個國家和地區的政府、企業和科研 機構4,000多名代表參會。中國工業和信息 化部副部長辛國斌在開幕式上表示,中國智 能網聯汽車建成完整產業體系,將加快高級 別自動駕駛技術突破。

推進「車路雲一體化」應用試點

工信部副部長辛國斌在會上指出,當前人 工智能推動自動駕駛等技術加速迭代,全球 智能網聯汽車正處於提高技術成熟度、實現 規模化發展的關鍵時期。與此同時,產業發 展還面臨一些不容忽視的問題和挑戰,如部 分技術測試驗證不夠充分、相關法律法規還 需修訂完善、行業非理性競爭問題比較突出 等。工信部將進一步推動人工智能與汽車產 業深度融合,高水平建設汽車行業人工智能 中試基地,支持汽車「研-產-供-銷-服」各 環節大模型應用開發,賦能全產業鏈數智化 轉型。同時,將加強大算力芯片、操作系統 等技術攻關,加快高級別自動駕駛技術突



大會上,觀眾打卡小馬智行自動駕駛汽 車。 香港文匯報記者郭瀚林 攝

提升自動駕駛安全水平,推動城市間「跨域 連片」應用。

智能網聯汽車的示範應用方面,辛國斌透 露,工信部已在20個城市開展智能網聯汽車 「車路雲一體化」應用試點,全國累計開放測 試示範道路3.5萬公里,部署智能化路側單元 超過1.1萬套,制定發布國家及行業標準88 項,牽頭自動駕駛系統、測試場景等近10項國 際標準制定,為創新技術應用創造了良好條 件。未來,有關部門將編制「十五五」智能網 聯新能源汽車產業發展規劃,進一步加快組合 駕駛輔助、自動駕駛等相關標準的制定,還將 制定優化智能網聯汽車生產准入管理制度。

安全是自動駕駛第一要務

第十四屆全國政協常委、經濟委員會副主 任苗圩提出,新能源汽車產業競爭中,中國 已經在電動化的「上半場」取得一定優勢, 但決定勝負還在智能化的「下半場」。他表 示,中國的競爭優勢主要有三點,即豐富的 應用場景和服務需求、產業鏈協同創新及基 礎設施優勢、清晰的國家戰略與系統性的政 策體系。當前,人工智能已經從「技術選 項」升級為「核心變量」,需在保障安全的 前提下,科學有序地推進人工智能技術的落 地,逐步拓展駕駛輔助與自動駕駛的應用場 景,穩步釋放商業價值。

中國科學技術協會主席萬鋼在大會主旨報 告中強調,安全始終是自動駕駛的第一要 務,要以高質量場景數據、高能效比算力部 署、體系化測試驗證為抓手,構建從上傳數 據標註、自動駕駛大模型訓練、典型場景實 驗驗證、車規級實時模型OTA下傳的自動化 訓練與迭代閉環,應用實踐過程中提升自動 駕駛汽車基於交通規則的博弈能力,從而實 現端到端自動駕駛汽車的具身智能。

香港文匯報訊(記者 劉凝哲、張聰 天津報道)第七 屆中國天津國際直升機博覽會(下稱:直博會)昨日在 天津空港經濟區開幕。本屆直博會吸引來自30餘個國家 和地區的近400家企業參展,集中展示全球直升機、無人 機等通用航空和低空經濟領域的新技術、新產品、新成 果,其中,中國陸軍直-20T突擊直升機首次在展會向公 眾亮相是最大看點之一。飛行專家表示,直-20T可完成 低空突防、精準投送、火力支援等全類型任務,其列裝 標誌着陸軍全域突擊能力的躍升。

本屆直博會規模創歷屆之最,展區總面積達16萬平方 米,涵蓋室內展廳、室外展區及6萬平方米飛行觀摩區, 新增5,000平方米低空經濟館集中展示前沿成果。來自30 餘個國家和地區的近400家企業參展,全球六大直升機主 機廠齊聚,52架參展參演飛行器中包括38架直升機,既 有陸軍直-10、直-19等主戰裝備,也有AC312E等民用機 型及旋戈-600無人直升機等新面孔。

在飛行表演環節,首次亮相的直-20T以「空中炫技」 驚艷全場。該機機身兩側新增短機翼,可掛載副油箱與

:行表演隊進行飛行表演開幕式上,陸軍「風雪

直-20T展會首亮相「空中炫技」驚艷全場

多種彈藥,實現火力打擊與機降運輸能力的結合,其 「T」字母正代表「突擊」屬性。表演中,它先後完成懸 停回轉、萊維斯曼機動、鳳凰展翅等高難課目,垂直爬 升時釋放的干擾彈形成絢麗軌跡,45度大坡度〇型着陸 精準利落,盡顯優異操縱性能與飛行員精湛技藝。

兼具突擊和運輸能力

直-20T,是直-20實現系列化發展和規模化列裝的重 要成果之一。航空工業直升機所副總師朱敏峰在接受香 港文匯報記者採訪時表示,直20是中國針對高原地域環 境打造的中型多用途通用直升機,首次實現了國產直升 機全疆域全天候使用能力,也是首款自主研發的第四代 直升機。直-20T在直-20戰術通用直升機機降作戰、運 輸和吊掛運輸等任務的基礎上,拓展空地協同突擊和空 中火力打擊作戰任務,同時利用自身機載武器對敵重點 目標進行火力打擊,以及在平原和高原的範圍內,對地 面和空中目標進行攻擊,為地面部隊提供火力支援的能 力。



中新社

●中國陸軍直-20T直升機在飛行表演中亮相。

菲機侵闖黃岩島 中方:立即停止侵權挑釁

香港文匯報訊 據中新社報道,中國海警局16日消 息,中國海警局新聞發言人劉德軍表示,菲方兩架偵 察機當天非法侵入中國黃岩島領空,中國海警依法依 規跟蹤監視、管控驅離。

劉德軍表示,近期,菲以各種捕風捉影的藉口,派

重侵犯中國主權,破壞地區和平穩定。我們正告菲 方,立即停止侵權挑釁和煽宣炒作。黃岩島是中國固 有領土。中國海警將依法在中國管轄海域持續開展維 權執法活動,堅決維護國家領土主權和海洋權益。

■ ②歡迎反饋。中國新聞部電郵:wwpcnnews@tkww.com.hk