



香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）18日，十五運會和殘特奧會廣東賽區志願者誓師動員大會在廣州華南農業大學舉行，來自香港、澳門、廣東賽區的志願者代表等600多人參與，氣氛熱烈。香港文匯報記者從會上獲悉，廣東賽區共招募了約4.5萬名賽會志願者，6月已完成全體志願者通用培訓。目前距離十五運開幕還有約半個月時間，志願者們當前正根據賽事進程，分批開展專業培訓、場館培訓及崗位實戰演練。截至18日，廣東賽區累計已有超過一萬名「小海豚」志願者投入提前賽服務，獲得社會各界一致好評。

退役軍人：為人民服務的心態沒變

賽會舉辦期間，十五運會和殘特奧會志願者將活躍在賽場內外、場館周邊。在誓師動員大會上，來自華南農業大學的十五運賽會志願者代表陳婉馨告訴香港文匯報記者，她曾服役於中國人民解放軍駐香港部隊三軍儀仗隊，十五運期間，她將作為開幕式

廣東賽區逾4.5萬名志願者誓師

看台服務志願者服務現場觀眾。「我是一名退役軍人，現在是一名十五運會的志願者，也是另一種形式上對大灣區的守護。我覺得變的是身份，但為人民服務的心態沒有變。」她也笑言，十五運開幕前一晚可能會敷面，以最佳的精神狀態參與賽事服務。

另一位殘特奧會賽會志願者代表、來自華南師範大學的毛偉彬，曾獲全國觸式橄欖球廣東賽區第三名、中國大學生七人制英式橄欖球錦標賽冠軍。他表示，十五運橄欖球比賽在香港舉行，自己曾多次前往香港參加賽事。「雖然這次作為廣東賽區志願者不能到現場觀賽，但能為運動員提供服務，本身就是另一種榮耀。」

港男籃前隊員：讓大家感受香港熱情

來自香港賽區的義工大使、香港男子籃球代表隊前成員梁國成，將以志願者身份服務七人橄欖球賽。「以前是上場拼搏的選手，現在是為選手服務的志願者，感覺更興奮，也更有意義。」他透露，目前香港賽區共有約1.6萬名義工參與服務，部分是學生，也有不少是在職人士。梁國成還笑言，自己已提前到場館周邊「踩點」，了解交通、美食與地標，希望屆時能為全國遊客「帶路」，讓大家感受到香港的熱情。



●十五運會和殘特奧會廣東賽區志願者誓師動員大會在華南農業大學舉行，來自香港、澳門、廣東賽區的志願者代表等600多人參與。香港文匯報記者盧靜怡 攝

主題曲《我們都在這裏》發布

此外，大會上還正式發布了十五運會和殘特奧會志願者主題歌曲《我們都在這裏》及MV。歌曲以弘揚志願精神、彰顯「為你，更精彩」的服務理念為主軸，展現粵港澳三地志願者攜手同心、傾情奉獻的熱情與堅守。

「好，起步！」「右腳，左腳……」廣州一間攀岩館內，一名女生雙手緊緊扣住岩壁上的岩點，努力將身體重心向上推移。一旁的攀岩教練一邊大聲指導，一邊用激光筆精準指向彩色岩點，還不忘轉頭對圍觀人群喊道：「大家給點掌聲鼓勵一下！」

第十五屆全運會正式賽事已陸續舉行。賽場之內，運動員們全力拚搏、揮灑汗水；賽場之外，不少民眾被體育盛事的熱烈氛圍所感染，從城市公園到專業場館，從戶外休閒到室內體驗，隨着賽事腳步日漸臨近，多元豐富的體育消費項目正成為「大眾剛需」，在大灣區掀起新一輪消費熱潮。

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡



掃碼睇片



●攀岩館內，各年齡段的體驗者在做準備運動。



●匹克球簡單易上手，吸引不少羽毛球、網球愛好者參與其中。



●物美價廉的室內高爾夫運動體驗成為不少年輕人的選擇。

十五運燃動灣區 小眾運動成「大眾剛需」

攀岩射箭匹克球「破圈」三至六十歲市民齊上陣



●廣州普嵐攀岩館外的攀岩牆上，不少攀岩愛好者正在挑戰。

近 期每到周末，廣州二沙島體育公園便擠滿了健身休閒的市民，處處洋溢著活力。單車道上，家長推着兒童車緩緩穿行；草坪旁，年輕人結伴揮拍打羽毛球。除此之外，騎行、滑板、足球、輪滑等運動倍受民眾青睞，露營、徒步等戶外活動也人氣高漲。還有不少追求新鮮體驗的市民走進室內滑雪場，在人造雪坡上馳騁，感受速度與激情。與此同時，籃球、圍棋、街舞等少兒體育培訓班持續火熱，名額常常一席難求。而馬術、滑板、射擊、網球等項目，也憑藉獨特的趣味性和挑戰性，成為越來越多市民鍛煉健身的「新寵」。

小朋友與外地客成攀岩主力

曾被貼上「小眾」標籤的攀岩運動，如今正加速走進大眾視野，成為不少市民健身休閒的新選擇。作為第十五屆全運會攀岩比賽場地，廣州大學城體育中心攀岩場的「周邊效應」十分顯著，緊鄰它的普嵐攀岩館，近期熱度早已「爆棚」。這間專業場館佔地近兩千平方米，配備了與巴黎奧運會同款的標準岩壁，專業度拉滿，吸引了大批內地和香港的攀岩愛好者專程前來，沉浸式體驗攀岩的樂趣。

「我們館開業約七個多月，近期人流量明顯上升。」普嵐攀岩教練周川豪告訴香港文匯報記者，暑假與周末假期，小朋友與外地遊客成為主力客群，「那時候是最忙的時候，一天要帶五六節課。」目前館內共有五至六名專職教練，同時可容納七十至一百多人進行訓練，最繁忙時段集中於傍晚至晚上十時。「下午五六點開始，人就會湧入，氣氛很熱鬧。」

設備門檻低 遊戲感成就感高

「其實攀岩這項目，人人都能玩。」周川豪表示，不論是年輕人還是長者，都能在攀岩中找到挑戰與樂趣。「我們最年輕的學員只有三歲，最年長的已經六十多歲。」他指出，攀岩不僅講求力量，還要思考規劃攀登路線，過程中能很好地鍛煉身體協調性與專注力。「特別適合小朋友，我們有專業保護裝備，安全有保障，又能激發他們主動思考，很有意義。」

周川豪說，相比傳統健身房重複的器械訓練，攀岩更具遊戲感與成就感。「就像闖關遊戲一樣，你可以一遍遍挑戰不同的線路。」他說，這項運動設備門檻不高，屬於相對平民化的選擇。「十五運的攀岩比賽即將舉行，不少市民也特意來場館試玩體驗，想感受下這項運動的魅力。」

除了攀岩，射箭、高爾夫、保齡球等同樣入選十五運正式賽事或群眾比賽的項目，也憑藉賽事熱度，在市民中掀起了一股「打卡體驗熱」。位於廣州大學城旁邊的LINKPARTY潮玩派運動街區，每逢假日，就吸引不少大學生組團前來遊玩。

「貴族運動」幾十塊玩一下午

「我們幾個同學放假就過來玩，順便運動減壓。」正在等候體驗射箭的華南理工大學學生戴聰朋笑說。他主修旅遊管理，亦關注運動休閒產業的發展。「隨着十五運的腳步越來越近，大家對運動的熱情明顯高了很多，我覺得這些新興運動特別有市場。現在一到周末或節假日，不少場館門口都要排隊，想體驗還得提前預約呢。」

「大灣區最近全運會氣氛很濃，我也覺得自己應該多多運動才健康。」就讀於暨南大學的澳門學生何健御，則趁周末到運動體驗館打了一場「冷氣房裏的高爾夫」。他笑言：「十五運也有高爾夫比賽，我想感受一下。」經過幾次揮桿，他興奮地說：「以前總覺得高爾夫是『貴族運動』，離普通人很遠。現在不一樣了，有了室內模擬高爾夫設施，不僅入門門檻低，花費也比去傳統球場實惠太多。現在花幾十塊錢就能玩一下午，吹着空調不用曬太陽，普通市民也能輕鬆體驗這項運動了。」

「周末運動館的人比商場多」

該運動館工作人員張小姐則表示，暑假與十一黃金周是最忙碌時段，「一天能接待上百人，主要以年輕人和親子客群為主。」她笑說：「射箭是最火爆的項目，幾乎天天都要排隊。」隨着十五運臨近，市民參與運動的熱情顯著提升，「現在周末來運動館的人，比去商場的還多。」

周末的廣州德勝匹克球館同樣熱鬧。場內不時傳出清脆的球拍聲，年輕人結伴對打，其樂融融。匹克球憑藉規則簡單、上手容易的特點，近年來成功「圈粉」，吸引了不少原本熱衷於羽毛球、網球的愛好者跨界嘗試，體驗這項新興運動的樂趣。

「雖然匹克球不屬於十五運項目，但最近熱度也明顯上升。」德勝匹克球館教練沈文豪表示，「周末人最多的時候有上百人來體驗，很多是公司團建，也有家庭帶孩子來玩。」他笑說：「十五運眼看就要開始了，這股賽事熱潮把大家對運動的興趣全帶動起來了，能明顯感覺到身邊人是真的『動』起來了！」

港企玩轉「滑雪露營」新風口

特稿

十五運帶動的全民運動熱潮，讓廣東的體育用品消費也呈現全面升溫態勢。數據顯示，廣東目前已有超過9萬家體育賽事及服務相關企業，不少港資企業也從中獲得發展機遇，廣東麥斯卡體育股份有限公司就是其中之一。公司總經理葉偉倫告訴香港文匯報記者，十五運掀起的運動熱潮，再加上今年以來各類體育賽事在各地頻繁舉辦，雙重助力下，運動裝備市場的銷量迎來明顯提升。葉偉倫說，「以滑雪裝備為例，我們的產品銷量同比增長就超過了120%，這樣的增長幅度，比我們之前預估的市場潛力要大得多。」

「我們很看好十五運帶來的消費潛力，我們此前跟着冬奧會切入了滑雪裝備赛道，收穫了非常好的成績。」葉偉倫坦言，公司原本以生產傳統運動用品為主，直到北京冬奧後才正式切入冰雪赛道。「沒想到一炮而紅。」他說，去年滑雪頭盔、滑雪鞋、滑雪板賣得很好，今年他們進一步擴充產品線，推出滑雪服、防寒服等新品。「這兩個月的

銷售表現十分理想。」

「產品+服務」雙輪驅動覓商機

為了打破滑雪運動「僅限冰雪季」的局限，葉偉倫還嘗試將「滑雪」與「露營」兩種熱門生活方式融合，創新性推出滑雪箱、露營裝備等新品類，滿足消費者在不同季節的戶外需求。「現在的年輕人更追求沉浸式體驗，已不滿足於單純購買運動產品。」葉偉倫指出，公司正主動從傳統製造型企業，向「產品+服務」雙輪驅動的新模式轉型。「我們不只是生產運動裝備，還和廣東多家滑雪場達成合作，在線下為消費者提供滑雪體驗的整套服務。滑雪熱度一上來，體驗的人多了，我們的裝備銷量自然也跟著大幅增長。」

據統計，2024年廣州全市體育消費總規模已經達到631.25億元人民幣，人均消費3,345.51元。葉偉倫笑言：「十五運讓大眾重新感受到運動的魅力，也讓我們這些做體育產品的企業，看見了更大的商機。」

小輪車進校園「第二課堂」需求增

隨着十五運腳步日益臨近，廣州的體育熱情持續高漲，各類體育培訓機構與運動俱樂部也順勢迎來報名高峰。從足球、游泳到單車、攀岩，豐富的運動項目吸引了不少家長的目光。許多家長藉着假期，為孩子報名相應的興趣班，希望在全民運動的熱潮中，讓孩子在運動裏找到屬於自己的「第二課堂」，既鍛煉體魄，也培養新愛好。廣州GZPAPA騎行運動俱樂部創始人之一馬啟超告訴香港文匯報記者，隨着全民健身理念深入人心，青少年體育培訓需求顯著增長：「不少家長主動為孩子安排騎行體驗課，想讓他們接觸更多元的運動方式。」

GZPAPA俱樂部目前已經在廣州部分學校啟動「單車進校園」項目，課程包括騎行安全教育及小輪車（BMX）技巧訓練。馬啟超介紹：「我們現階段主要在廣州一些體育類學校作試點。單車項目雖需專業裝

備與場地，但學生興趣度很高，家長也願意嘗試新項目。未來希望能擴展到更多普通中小學，讓單車文化真正走進校園。」

馬啟超表示，雖然中國運動員在巴黎奧運會小輪車項目上取得耀眼成績，使得這一項目逐漸被更多普通市民認識，但目前在家長心目中仍屬「小眾運動」，不過這也意味著項目發展仍有很大成長空間。「以前很多人只認識籃球、足球，但其實騎行對青少年的平衡力、專注力、反應力提升很明顯。十五運的體育熱度，亦鼓勵了很多青少年積極參加體育鍛煉，為我們這些從業者帶來信心。」他觀察到，十五運的到來讓更多家庭意識到體育教育的重要性，「賽事帶動效應很明顯，家長都想趁這個氛圍讓孩子運動起來，而這股熱潮亦帶動了體育培訓需求的迅猛增長。」