

為香港時尚注入

新活力



CENTRESTAGE 匯聚年輕設計力量

在時尚界目光聚焦之際，香港年度盛事CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）圓滿落幕，為本地及國際設計師提供了展示創意的平台。隨著電視節目《剪裁魔法師2》的熱播，時裝熱潮持續升溫，年輕一代設計力量正迅速崛起，逐漸成為

潮流的主導者。今年度的主題「趨向年輕設計化」不僅反映出市場對新世代審美的渴求，更彰顯創意與個性在時尚領域中的核心價值。今期，筆者專訪多位年輕時裝設計師，有的品牌已邁入十周年里程碑，有的則長駐內地發展，從街頭風格到高級訂製，他們以嶄新視角重新定義服裝語言，為香港時尚注入活力與無限可能。

●採、攝（部分）：雨文

●亞洲時裝界年度盛事CENTRESTAGE今年踏入十周年，規模更盛大、更國際化。



今年，CENTRESTAGE迎來十周年慶典，場內外皆是十周年的主題布置。展會規模更為盛大與國際化，匯聚來自24個國家及地區、約260個品牌，創下歷史新高。活動期間舉辦超過40場精彩節目，包括近30場時裝秀與巡禮。同時，今年亦是Fashion Hong Kong海外時裝推廣系列活動的十周年。Fashion Hong Kong Runway Show大型時裝匯演特別以「十年設計：所見？所感？」為主題，回顧香港設計師的創作歷程，探索視覺與情感的交織。

● Fashion Hong Kong Runway Show以「十年設計：所見？所感？」為主題，回顧香港設計師的創作歷程。



展現創新設計與多元文化交流

這次匯演呈獻四個本地品牌——ANGUS TSUI、ARTY：ACTIVE、IP AXIS INDUSTRIAL STUDIO及selfFab.的創意系列。四位設計師透過創新作品展現個人故事、文化傳承與設計巧思，將「所見」與「所感」交融，為觀眾帶來一場兼具視覺衝擊與情感共鳴的時尚體驗。

為慶祝品牌ANGUS TSUI成立十周年，設計師Angus回顧歷季經典作品，並以嶄新手法重新演繹，透過煥然一新的設計，為「Xeno」未來太空移民的故事畫下句點，呈現一場融合超現實與未來感的視覺盛宴。「A Decade of Creating Otherworldly Universe in Fashion」系列同時貫徹品牌的可持續理念，展現他對永續發展與設計創新的堅持。

時裝設計理念延伸至日常生活

運動時尚設計師Gary Tsang以近期流行的街頭跑步風格為靈感，ARTY：ACTIVE「Pulsy Bouncy」系列以嶄新手法，將跑步時的流動線條與動感色彩轉化為時尚元素，並結合科幻風格與戶外機能，打造出獨具現代感的視覺語言。他分享道：「本季的設計理念延續品牌的核心價值，強調運動所帶來的正向能量與環保主題。我們本季的概念名為『Post-Vibes』，希望透過鮮明、大膽的色彩與剪裁，以及模特兒在時裝秀上的表現，呈現一種充滿活力與自由感的運動時尚。」

他補充說：「我們希望打破傳統運動服的刻板印象，展現運動裝也可以很時尚、富有個人風格。此外，在布料方面我們也進行了新嘗試，除了以往常用的機能性面料外，今季更加入了牛仔布與傳統工藝布料，使整體設計更具日常穿搭的實用性，也更能適應多元場合。」現在，Gary更於大角咀開設首間環保運動時裝概念店，致力推廣可持續運動時尚，將設計理念延伸至日常生活，為都市注入綠色活力。

演繹跨文化多元融合無限可能

設計師Menu Tsai生於香港，現長駐上海。她於2018年註冊創立個人品牌selfFab.，並於2019年正式推出首個系列。品牌始終拒絕被單一風格所定義，更關注「變化、詮釋與重組」的可能性：從復古球衣（波衫）的再造，到軍裝、制服等素材的解構與拼貼，self-

Fab.以「文化混合」注入時尚語言，倡導多元、可變的服裝觀。品牌強調跨文化交流，曾將「運動元素 × 詩意結構」的風格帶上國際舞台。

今年在CENTRESTAGE展會上，selfFab.帶來的新系列延續「文化混種」的概念，以古着迷彩、波衫與中世紀元素交錯，構築出「再生戰袍」式的造型，既張揚又富含深度。系列中，足球文化中的「秘密球衣」、軍服的迷彩元素，以及19世紀維多利亞時期的宮廷華麗風格相互碰撞，看似衝突的元素背後，蘊藏著細膩的設計巧思：迷彩象徵隱藏與封閉，波衫代表身份的張揚，二者結合正是對「打破身份標籤」的詮釋。



●Menu Tsai

Menu強調，服裝不應再被國家、球隊或特定立場所綁定，而應成為個人態度的表達，傳遞「世界大同」的理念。這也是品牌最核心的精神。她表示，雖然品牌仍處於自負盈虧的階段，但憑藉靈活的節奏與跨文化的定位，已逐步打開海外市場。她強調：「我不設計完美的衣服，而是設計給那些勇於詮釋自己、敢於改變的人。」Menu特別重視流行文化的融入，認為時裝秀不僅是服裝的展示，更是不同文化群體之間對話的平台，希望透過「混種時尚」讓更多人看見多元融合的無限可能。

系列「ARTY：ACTIVE「Pulsy Bouncy」



IP AXIS INDUSTRIAL STUDIO 藝術家



掃碼睇片

同時，他亦與任達華合作，在《炫目·任達華》藝術展中，以時裝為載體，將任氏的個人美學轉化為實體時尚單品。Mountain分享道，他設計的「熾愛」圍巾，是對藝術的熱愛，也是獻給佩戴者的溫暖告白；而「綠繹」圍巾則

「解構」藝術家Simon Yam所構築的視覺密林，將充滿生命力的「綠」轉化為可穿戴的藝術，在柔軟的棉質上重生。

兩件作品的展示方式採用了飛氈陳列手法，扭曲原有的長方形與正方形結構，期望透過不同角度，讓觀眾跳脫既有框架，以嶄新視角欣賞一條圍巾。此外，展品下方亦運用了鏡面陳列方式，透過鏡面反射呈現多角度視野。「最高的位置是任達華的藝術作品，中間是我們的工藝品，最下方鏡面所映照的，則是我們心中所期望呈現的創意畫面。」



●MYAM的匹克球運動系列



●selfFab.新系列

設計之路需兼顧創意與實用性

於2022年創立個人品牌IP AXIS INDUSTRIAL STUDIO的香港年輕時裝設計師Max Tsang，2023年首次登上CENTRESTAGE，今年再度參展並首次以Fashion Hong Kong名義亮相。他選擇落戶大灣區中山，利用便利的交通及布料資源，兼顧創作與成本之間的平衡，讓大眾能穿上其設計的作品，感受背後的故事與理念。其品牌定位獨特，靈感來自城市與郊外生活的交錯，藉由虛假角色與故事構築出完整世界觀。

今年在CENTRESTAGE展出的「Relics from a Near Future」系列，延續這種敘事手法：以廢土風格的牛仔工藝、破壞細節及護具設計，結合「虛擬觀察者」的角色概念，營造既實用又帶有未來感的服裝，呈現一種介乎城市與荒野邊境的時尚美學。

他分享道，系列靈感來自電影《A.I.

創世者》中的角色Maya，描繪孤獨旅者在廢墟與荒野中的探索與生存。系列採用石洗與磨損質感呼應時間侵蝕的痕跡，並以功能性剪裁滿足動態所需，呈現破碎未來下的新時尚語言。

談到內地市場，Max感受到電商與直播文化帶來的激烈競爭，亦開始與直播主合作推廣品牌；同時積極拓展日本、韓國及歐洲市場，計劃於當地舉辦Pop-up Store。作為曾參加YDC的設計師，他強調設計之路需要創意與實用並行，「香港有不少資源支援，但我們更希望在控制成本與創造價值之間找到更好的平衡。」



任朗呈十年回溯推全新運動支線

在CENTRESTAGE展會中，本地設計品牌112 MOUNTAIN YAM舉辦《時光躍動》時裝秀，以雙主題形式呈現兩個設計語言迥異的系列：其一為以1930年代的香港為靈感的十周年紀念系列，其二則是全新獨立運動支線MYAM的匹克球運動系列首度亮相。

設計師Mountain Yam（任朗呈）特別將時裝秀分為兩幕。第一幕作為品牌十周年的核心獻禮，他深入挖掘1930年代香港的歷史影像，從中西交融的建築與服飾中汲取舊時代美學養分。系列作品以現代時裝手法重新演繹經典旗袍廓形，並透過環保創新面料與前衛剪裁相互結合，展現華服的現代時尚韻味。

第二幕則象徵向歷史告別，迎接新時代。全新登場的運動品牌MYAM以其首個匹克球主題系列展現時尚力量，標誌著品牌正式進軍運動生活領域，為都市活力族群提供嶄新的穿著選擇。



●《時光躍動》時裝秀第一幕品牌十周年紀念系列。



●任朗呈日前與任達華合作，在《炫目·任達華》藝術展中呈現兩件圍巾作品。