

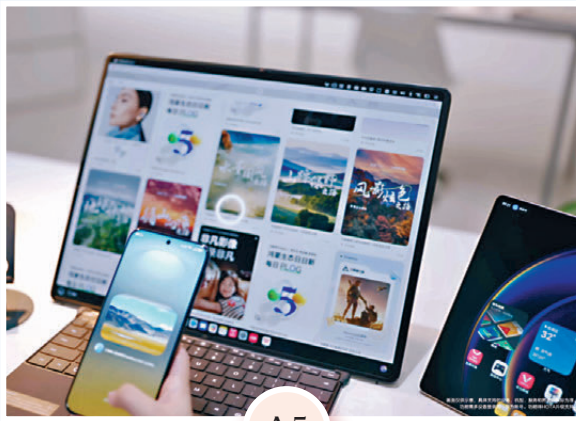
深圳支持龍頭企業來港上市
港股票印花稅收半年飆升143%

A3

粵新方案降企業算力成本
深莞同建AI應用中試基地

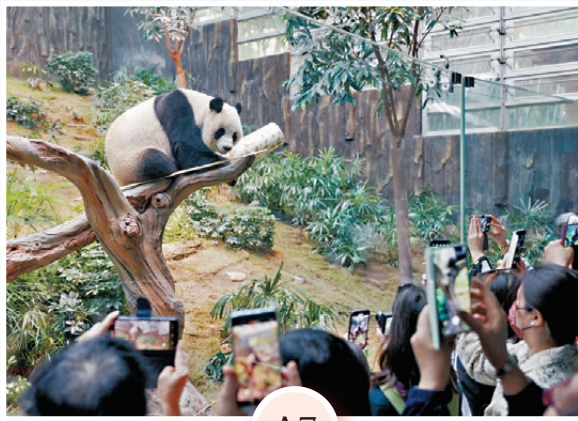
A4

鴻蒙6可與蘋果設備互傳



A5

海園全年入場人次升10%



A7

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年10月

23 星期四

乙巳年九月初三 是日霜降
多雲陣雨 早上稍涼
氣溫18-22℃ 濕度65-85%

港字第27594 今日出版2疊7大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkww.com.hk



立即下載

香港文匯網App



全運會料吸10萬人來港 個人遊包團觀賽又觀光

料帶旺餐飲零售酒店 旅業盼放寬簽註限制

全運會不僅是體育盛事，更是推動香港旅遊經濟的重要契機。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬接受香港文匯報訪問時預計，全運會期間將吸引超過10萬人次旅客來港，包括運動員、代表團官員、工作人員、親友及媒體，以及以實名制購票的觀眾。她相信，大部分觀賽的旅客會採用個人遊模式訪港；並預期賽事連同美酒佳餚巡禮、萬聖節等活動，將吸引大量海內外旅客來港感受熾熱氣氛。

氣，帶動餐飲、零售及酒店業人均消費上升。

香港旅遊業議會名譽顧問徐王美倫補充說，入境團體數字尚未公布，預期全運會期間的旅行團將以商務團和小型訂製團為主，強調業界已做好準備迎接商機。

盼允多次往返粵港澳三地

香港各旅行社陸續接獲專程來港觀賽的包團邀約。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，截至昨日其旅行社已有8個全運會相關的旅行團，主要為商務團體及運動員的粉絲團體，委託旅行社安排住宿、車輛接送及行程規劃，包括順道到迪士尼樂園等

景點。他亦特別關注簽註安排，指現行政策下內地旅客在港逗留不得超過7天，且前往澳門後不得重返香港，因此建議三地政府考慮延長逗留期限，並允許旅客多次往返粵港澳三地，以及推行簡化通關程序，從而增強旅客留港意願。

專營內地赴港團的金威旅遊董事總經理林達文指出，目前已接獲10個私人訂製團的委託，均來自全國各地的團體，大多安排3至4天行程，其中一天為專注觀賽；另有3至4個團將穿梭粵港澳，觀賞不同賽區賽事。

他又說，大部分團友已自行購買入場票，他們對星級酒店的需求較高，旅行社已提前預留20%的車輛及導遊資源，以全力應對全運會需求。

工會倡導遊進修體育知識

此外，作為旅遊業重要支撐的導遊和交通服務亦已準備就緒。根據旅遊業監管局數據，截至上月30日，本港的持牌導遊數量為5,257人。香港專業導遊工會主席余莉華指出，全運會為從業員帶來工作機會，上月已有數千名導遊完成續牌。工會持續推動導遊培訓，因應旅客偏好轉向文化及深度體驗，建議導遊進修相關知識，以提升專業水平。她引述導遊的消息說，有旅行社已開展全運會相關培訓，涵蓋賽事知識及服務禮儀，以配合全運會期間的專業服務需求。

交通配套方面，冠忠巴士集團營運主任李迪洪表示，旗下430部旅遊巴士及300多名司機已整裝待發，完全能夠滿足全運會期間的運輸需求。根據以往大型活動經驗，他預期將有部分旅客選擇乘坐穿梭巴士當日往返廣東省城市，這也將為跨境交通業務帶來新機遇。

酒店業料房間足夠接待旅客

香港文匯報訊（記者李千尋）十五運會有望吸引逾10萬人次運動員、工作人員及海內外旅客訪港，勢必帶動本地餐飲、零售及酒店業。香港酒店業主聯會相信有足夠房間接待訪港旅客，並期望借賽事契機展現本港的專業能力及世界級服務。部分酒店在十五運會和殘特奧會舉行期間的房間預訂率更高達85%。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉接受香港文匯報訪問時表示，活動舉行期間酒店將為運動員、技術官員及工作人員提供逾3.2萬個房間日數。賽事相關人員每日住宿需求料在高峰期達2,000間客房，餐飲服務每日高峰預計接待約2,500人次。

徐英偉補充說，香港目前有超過330家酒店，合共可提供約9萬間客房，涵蓋經濟型到豪華型的多樣化選擇，足以應付全運會期間的額外住宿需求。即使全運會的旅客人數超出預期的10萬人次，業界亦有能力接待前來觀賽與觀光的訪客。

11月預訂率已達85%

他指出，目前市場尚未出現旅遊需求大幅上升的跡象，實際情況仍需視乎門票銷售進度及熱門賽事的門票供應，例如橄欖球比賽因場地規模較大，門票供應相對充足。

他表示，由於賽事舉行期間並非香港旅遊旺季，對酒店容量壓力相對較低，目前房價大致穩定，業界會根據市場需求靈活調整，並密切留意需求變化，為所有旅客提供高品質的住宿和餐飲服務。

徐英偉相信本港可滿足全運期間的住宿需求，期望旅客透過今次運動盛事，感受本港旅遊文化，進一步推動業界發展。目前賽事門票主要透過官方渠道銷售，而旅客需另行透過其他平台預訂酒店。他建議政府考慮推出一站式平台，讓旅客可同時購票及預訂住宿。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦相信，業界有能力應付這批旅客。以他營運的酒店為例，在全運會舉行期間不會調升房價，11月預訂率已達85%。至於他經營的旅行社，迄今已安排8個旅行團在賽事期間訪港，團員以企業僱員及運動員的粉絲為主，服務涵蓋住宿預訂、交通安排及如迪士尼等景點的旅遊規劃。

他提到，內地旅客傾向自行購票及選擇觀賞場次，使業界聚焦票務以外的服務，包括交通、非觀賽行程設計及酒店預訂等。部分運動員粉絲組團來港觀賽，也希望旅行社協助租用大巴及規劃觀賽以外的遊覽行程。

多元化策略

香港文匯報訊（記者吳健怡）隨著全運會臨近，各界已摩拳擦掌，準備透過多元化策略開拓商機，打造一場兼具體育激情與經濟效益的盛事。第十五屆全國運動會特許商品銷售負責人汪方明表示，全運會香港賽區特許商品銷售自7月啟動以來持續升溫，吉祥物及嶺南文化主題商品引發搶購潮，部分門店出現持續排隊現象，銷售已覆蓋西九龍站、啟德體育園等多個零售點，特許商品銷量預計保持增長趨勢。

特許商品銷售或翻倍

汪方明向香港文匯報表示，賽事期間疊加遊客消費，特許商品銷售或將翻倍，受歡迎產品包括吉祥物玩偶、運動文創周邊及「福滿大灣」盲盒等，融

合香港元素的商品預計佔銷售額70%以上，其中最受歡迎的是「主場出擊」盲盒系列產品，以香港首次承辦的全運會比賽項目為設計核心，融入運動造型等元素。7月首發時曾引發通宵排隊搶購潮，汪方明認為火爆原因是本土情懷加持，也契合盲盒收藏熱潮，目前仍穩居特許商品銷量榜首。

至於未來的準備工作，汪方明表示香港賽區特許商品零售網絡已全面升級，目前運營多個官方零售點，包括啟德體育園、西九龍站等，並計劃擴展至郵局及旅遊諮詢中心。

香港餐飲聯業協會會長黃家和指出，全運會將吸引全國各地旅客訪港，尤其是大灣區以外的旅客可能延長留港時間，帶動本地餐飲需求。為迎合不同

特色菜變陣迎八方客

旅客的口味，香港的中菜餐廳，如湘菜、川菜及滬菜等，已積極調整菜單及推廣策略，據他了解有咖啡廳因應全運會而製作特色菜單，並提供優惠以吸引顧客。

為進一步推動消費，黃家和建議，政府在全運會期間，於全港18區商場轉播精選賽事，並舉辦「撐港隊直擊派對」，讓市民為運動員打氣，帶動人流。

他又以去年奧運會為例指出，其間政府與商場合作直播賽事，成功吸引大量市民聚集觀看，餐飲業生意額在整個奧運期間上升超過15%。

他相信，透過政企協作，全運會不僅能提升香港的國際形象，更能为零售及餐飲業帶來商機。



●奧運期間商場直播港隊賽事，帶動消費。

資料圖片