

# 首宗公司遷冊來港獲批 中油國際搶頭彩

香港文匯報訊（記者 周紹基）香港的公司遷冊制度在5月23日生效後，經過5個月後終迎來首宗獲批核的公司遷冊申請。中油國際投資（香港）有限公司旗下子公司昨日正式收到公司註冊處發出的遷冊證明書。該公司表示，選擇遷冊到香港，不僅有助於整合企業架構，提升營運效率，還能享受到香港簡單稅制和優質專業服務的多重好處。

## 許正宇：日後更多「成功案例」

特區政府財政局局長許正宇昨透過社交媒體宣布這項好消息。他提到，在收齊申請人所需文件和資

料後，公司註冊處同事兩星期內已迅速完成審批工作，形容該處努力、高效。

至於市場對於遷冊制度的反應，許正宇認為反應十分正面，指公司註冊處近月陸續收到公司遷冊申請及大量查詢，反映企業對香港的營商環境充滿信心。他又預期，日後會有更多「成功案例」，公司註冊處定會繼續積極協助有意申請遷冊的公司，各相關部門也會持續對外推廣遷冊來港的好處，包括消除雙重課稅等，以期吸引更多在香港以外地區註冊的企業來港。

許正宇指出，公司遷冊制度自5月底生效以來，為非香港註冊的公司提供簡單、便捷並具成本效益

的遷冊來港方案。有關公司既可保留其在法律上的法人團體身份，亦可確保其業務運作的持續性。對香港而言，公司遷冊來港也可以帶動對審計、會計或法律等專業服務的需求，若公司將部分業務搬來香港，會令香港有更多就業或投資機會。

許正宇曾表示，環球政經局勢和國際市場規管發展持續不確定，令本港優勢更加突出，如法治、健全的金融及企業管治制度、簡單稅制、高水平專業服務，以及與內地及國際商貿的網絡，對企業相當吸引。

香港的公司遷冊制度5月23日生效，AXA安盛當日隨即宣布，安盛保險（百慕達）有限公司計劃在

監管機構批准後，將註冊地由百慕達遷冊至香港，完成遷冊後，將更名為安盛金融保險（香港）有限公司。該公司並指，隨時會在官網更新遷冊進展。香港文匯報記者昨晚翻查AXA安盛官網有關遷冊的進展欄目，暫未見有新進展。

## 先後有險企擬遷冊至香港

另在6月6日，宏利公布，經相關監管機構批准後，宏利人壽保險（國際）有限公司自2025年11月起，將根據香港的公司遷冊制度，正式從百慕達遷冊至香港。

# 鴻蒙6發布 可與蘋果設備互傳

## 更多AI驅動功能 實現跨生態互聯

華為昨日在深圳正式發布新一代分布式操作系統—HarmonyOS 6（鴻蒙6），並同日啟動公測升級。首批支援升級的設備涵蓋90多款華為手機、平板及智慧屏產品，用戶可透過「設置—軟件更新」或「我的華為」App申請體驗。華為常務董事、終端BG董事長余承東表示，鴻蒙6系統全面進化，流暢度、智能化程度大幅提升，實現跨生態互聯，支援與蘋果設備互傳。截至昨日，搭載HarmonyOS 5（鴻蒙5）的終端設備數量已突破2,300萬台。

●香港文匯報記者 郭若溪



▲華為發布的鴻蒙6系統實現跨生態互聯。



▲部分遊戲配合鴻蒙系統進一步改善延遲情況及減少耗電。

▲系統進一步改善用戶日常生活體驗。



●華為余承東表示，鴻蒙6系統全面進化，流暢度、智能化程度大幅提升。

作為中國自主研發的操作系統，鴻蒙自2019年首次發布以來，已逐步構建起覆蓋消費電子、工業控制、車載系統等多領域的生態體系。根據國家工信部《2025年智能終端產業發展白皮書》數據顯示，截至今年第三季，中國智能終端設備保有量達38億台。其中，搭載自主操作系統的設備佔比提升至17%，較2022年增長近10個百分點。鴻蒙系統已成為推動國產基礎軟件發展的重要力量。

## 晉全球三大移動作業系統

另外，市場調查機構CounterPoint Research於9月22日發表的報告指出，今年第二季全球智能手機銷量年增5%，其中安卓（Android）系統佔比79%，蘋果iOS系統佔比17%，鴻蒙系統佔比4%。鴻蒙系統在中國市場持續擴大影響力，連續6季市佔率超過iOS，穩居中國第二大智能手機作業系統位置，亦是繼安卓、蘋果iOS之後的全球第三大移動作業系統。

今次發布的鴻蒙6，基於方舟引擎進一步優化系

統底層架構，對比鴻蒙5，在多品類設備上實現性能平均提升15%，典型使用場景下續航延長35分鐘以上。系統實現「秒啟、秒開、秒加載」，在視頻拍攝、分屏操作、高清直播及長時間遊戲等高頻使用場景中，反應更為得心應手，卡頓進一步改善及降低。

## 時延功耗降低超過20%

值得注意的是，這次鴻蒙6支持全新的鴻蒙星河互聯架構，連接更強，感知更強，帶來更強大的互聯能力，速率達到160MB/s，時延、功耗降低超過20%，距離、方位等感知能力大幅提升。不僅有碰一碰、手眼同行、應用接續等創新的協同體驗，還實現和大疆雲台、無人機等硬件設備的操控聯動，以及與蘋果iOS、PadOS和macOS設備的互傳，且無需流量，近場即可快速傳輸數據，打破設備邊界，讓數據流動更自由。

與鴻蒙5相比，鴻蒙6引入更多AI驅動的功能。新版本強化AI助手「小藝」的語意理解與任務執

行能力。其可識別16種方言，並支援一句話完成複雜操作，如自動修圖、生成旅行攻略、協助掛號就醫等。基於全新智能體框架，首批已有超過80款應用接入鴻蒙智能體生態，包括攜程AI行程助手、大麥演出推薦、螞蟥健康管家、訊飛曉醫等，覆蓋出行、文娛、醫療等多個生活場景。

而系統級應用如圖庫、備忘錄、文件管理等也深度融合AI能力，實現語意搜尋、智能歸類與自動摘要等功能，提升日常使用效率。

## 首批90多款機型開放升級

由即日起，鴻蒙6面向首批90多款機型陸續開放升級。用戶可以在系統設置軟件更新和「我的華為」App首頁直接申請升級使用。目前，騰訊、支付寶、美團及京東等合作夥伴不斷優化創新體驗。騰訊系已有超過60款產品全面上架鴻蒙，微信每月進行一次重要版本更新，鴻蒙版支付寶已正式發布100多個版本，鴻蒙版美團外賣堅持每月更新迭代，鴻蒙版京東首發高精度「AR擺擺看」。

# 內地禮品商避關稅 外貿轉攻非美國市場



●由於美國加徵關稅，聯創科技重點出口歐洲和「一帶一路」國家及地區。香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）第33屆中國（深圳）國際禮品及家居用品展覽會日前在深圳開幕，吸引產業鏈上下游4,500家優質展商、全球30萬優質買家到場。為規避美國加稅的衝擊，記者在展會上採訪多家企業，他們均表示正大力開拓非美國市場，空調扇、鈦金屬創新廚房產品等熱銷歐洲和「一帶一路」沿線國家及地區的市場；同時，文創企業紛紛開發創意產品拓展內地市場。

## 美客拒承擔額外費用

深圳從事家電研發和生產的聯創科技銷售經理李女士受訪時表示，該公司主要做家電出口，產品包括空調扇、電風扇和電暖器等。去年銷售額達到數十億元（人民幣，下同），主要出口到歐美國家。不過，隨着國際貿易環境變化，尤其是中美貿易戰升級，家電出口市場面臨着前所未

有的挑戰。「美國市場現在基本屬於暫停狀態，因為加徵30%關稅讓我們的产品失去了競爭力。」李女士無奈地說，雖然可以將關稅成本轉嫁給客戶，但客戶也不願意承擔這部分額外費用，導致訂單量大幅下降。為應對這一挑戰，該公司加速將重心轉向其他市場，如歐洲以及「一帶一路」沿線國家及地區。

李女士表示，空調扇等產品在歐洲銷售不錯，因為這些國家的消費者更傾向於選擇節能、環保的家電產品。「我們的空調扇採用創新設計，具有儲能功能，非常適合這些市場。接下來會繼續加大在北歐、西歐以及『一帶一路』沿線國家及地區的市場推廣力度，研發更多符合當地消費者需求的產品。」

在禮品展上，大量企業大力開拓內銷市場。從事學習和體育用品研發生產的晨光展位工作人員劉先生表示，目前該公司有5,000多名員工，總部設在上海，去年銷售額達到300多億元。「我們目前在全球都有出口業務，但主要集中在『一帶一路』沿線國家及地區和東南亞。與美國等發達國家的貿易相對較少，主要是因為關稅和收款等問題。在內地市場上，主要通過線下零售店進行銷售，佔比達到六七成。」

## 文化IP產品備受關注

此次展會上，文化IP展示企業非常多。北京的上市文創企業元隆雅圖展示大量創意產品，其中，十五運會周邊文創產品琳琅滿目，吸引不少顧客駐足挑選。其工作人員介紹，一款以全運會吉祥物「喜羊羊」（海豚造型）為藍本的鑰匙扣備受關注，售價為50元，現場購買者眾多。

# 蘭州牛肉麵闖國際 馬記永屯門市廣場開首店



香港文匯報訊（記者 孫曉旭）近年愈來愈多內地品牌來港設店，為拓展國際業務「試水」。內地蘭州牛肉麵品牌馬記永在港的首家境外門店，位於屯門市廣場二期1樓，在昨日正式開幕，標誌品牌正式藉香港邁向國際市場。投資署助理署長劉智元昨表示，歡迎馬記永選擇香港作為其國際擴展的首站，並將為本地餐飲業帶來新的活力。他又認為，香港作為連接中國內地與國際市場的樞紐，是內地企業「走出去」的最佳跳板。

上海花橋餐飲管理公司香港市場副總經理兼港澳及東南亞開發總監黃子玥表示，香港擁有多元的美食文化、消費者追求優質餐飲體驗，以及其作為國際金融中心的地位，為馬記永建立品牌形象並進入海外

市場提供絕佳平台，是把蘭州牛肉麵推向國際市場的理想門戶。

黃子玥補充說，香港是全世界美食文化交融的重要平台，多元化的消費人群有利蘭州牛肉麵廣泛傳播，促進其口味與各地飲食文化的融合創新。品牌將從香港啟航，拓展其他地區市場，並推出適合國際顧客的數碼化點餐系統及會員平台。

## 內地逾360直營店 同類品牌最多

馬記永隸屬於上海花橋餐飲管理公司，成立於2019年，是一家以現代化品牌方式傳承蘭州牛肉麵傳統的中式麵食連鎖品牌。目前在內地擁有超過360家直營門店，是中國直營門店數量第一的蘭州牛肉麵品牌。