

促進金融市場活躍 改善財政推動創新

財經事務及庫務局表示，本財政年度首六個月（即2025年4月至9月），香港股票印花稅收入達約440億元，按年大增1.43倍，相當於上一財政年度全年收入的近85%。與此同時，整體與股票及物業相關的印花稅合計已達536億元，佔本年度預算印花稅稅收的79%。數字反映特區政府近年推動金融市場改革的政策初見成效，為鞏固香港國際金融中心地位注入強勁動力。金融業興旺所帶來的收入，可以減少特區政府財政壓力，從而有更多資源發展創新科技等新興產業，達到產業升級轉型和多元化的目的，增加整體經濟的抗逆能力。

金融業作為香港經濟的支柱產業，貢獻本地生產總值逾兩成，其蓬勃暢旺直接關乎整體經濟表現與公共財政健康。當前股市活躍所帶來的可觀稅收增長，正是「以金融促發展」戰略的具體成果。更重要的是，這種財政收入的提升並非短期泡沫，而是建立在一系列深遠制度改革的基礎之上——從深化「互联互通」機制、優化上市制度，到大力發展交易所買賣基金（ETF）市場，皆展現出特區政府主動引導市場高質量發展的決心與能力。

值得關注的是，今年首三季香港新股集資額突破1,800億港元，同比上升逾兩倍，全球排名躍居首位。同期共有69家新公司上市，港交所待審上市申請更接近300宗，顯示市場對香港資本平台的信心持續增強。尤其值得注意的是，超過一半赴港上市企業具備國際化業務布局，平均海外收入佔比達五成，證明香港作為「超級聯繫人」的角色正進一步強化：既吸引內地企業透過香港走向世界，亦成功匯聚東南亞、中東乃至歐美等地的發行人來港融資。這種雙向流通的資本格局，正是「一國兩制」獨特優勢的最佳體現。

在此過程中，政府推動的多項制度改革發揮關鍵作用。例如，放寬海外企業來港第二上市或雙重主要上市的門檻，容許採用非國際財務報告準則的財報標準，並設立過渡期安排，大幅降低合規成本。這些措施有效擴闊了香港資本市場的包容性與競爭力，使不同規模、結構與背景的企业均能找到適合的融資路徑。證監會與港交所正積極跟進新一份施政報告提出的各項措施，按「成熟一項、推出一項」原則，研究進一步優化同股不同權制度、深化創業板市場改革。

與此同時，ETF市場的蓬勃發展亦成為亮點。截至今年9月底，香港ETF資產管理規模達6,254億港元，首三季平均每日成交額較去年全年平均暴升113%，創下歷史新高。產品創新層出不窮：從亞洲首隻沙特ETF、虛擬資產現貨ETF，到伊斯蘭債券ETF和跨境上市的全球大型ETF紛紛落戶，展現出香港作為亞洲領先ETF樞紐的地位日益穩固。這不僅豐富了投資者選擇，也提升了市場流動性，形成良性循環。

金融市場復甦帶來的稅收增長至關重要。根據最新數據，本年度首五個月財政赤字為676億港元，在當前全球經濟波動加劇、公共開支壓力不減的背景下，股票印花稅收入的顯著增加，為政府提供了寶貴的緩衝空間。這意味着政府有更多資源投入創新科技、人才培育與產業多元化等長遠發展項目，而非僅僅應付日常開支。政府藉金融收益所得之收入，可反哺科技研發、基建建設與產業轉型，進一步提升香港整體競爭力。如此形成「金融繁榮、財政改善、支持新興產業、經濟多元、吸引更多資金」的正向循環，有助增強經濟抵禦外部衝擊的能力。

創新求變脫穎而出 擦亮海洋公園招牌

海洋公園公司昨日公布截至今年6月底的2024/25財政年度業績，雖然整體錄得2.747億元虧損，但總收入和總入場人次均有所上升。海洋公園在大熊貓熱潮及相關IP品牌收入帶動下，在多方面表現亮眼，展現已走出疫情影響低谷，營運基本面穩步向好。未來，海洋公園應準確把握市場脈搏，創新求變，打造具有本港特色和吸引力的旅遊新產品，以在激烈競爭中脫穎而出，把海洋公園這個港人引以為榮的旅遊招牌擦得更亮。

雖然業績主要受非現金回撥減少和水上樂園虧損1.483億元拖累，但海洋公園及水上樂園於上個財政年度的總入場人次達346萬，按年增長一成；總收入增至12.88億元，上升9%；反映核心業務表現的息稅折舊攤銷前利潤更由虧轉盈，錄得4,240萬元經營盈餘，與上年度1.720萬元虧損相比，正負差額5,960萬元。財務數據反映，海洋公園努力改善經營狀況，已收到一定成效。

近年，海洋公園還藉乘大熊貓熱潮、打造「熊貓經濟」，增加效益。園方推出「Panda Friends」品牌，將大熊貓相關商品由不足200款激增至逾600款，銷售額佔紀念品零售額39%，更推出每日40個名額、收費1,500元的「專享早場」，期內帶來400萬元收入。這些措施有助吸引遊客，提升園內消費，更通過IP授權開拓了新商機。

同時，海洋公園在未來規劃上也有前

瞻視野和布局。預計2028年開幕的全新歷險主題區，將引入笨豬跳、巨型飛索等刺激體驗，並結合保育教育元素；「樹懶與好友」升級工程、全新爬行動物館、大熊貓展館擴建等項目，將為公園注入新活力。這些計劃反映園方正努力突破傳統主題公園的模式，轉向多元化、沉浸式體驗，以迎合不同遊客的需求。

不過要看到，周邊地區湧現不少類似的水上樂園，規模更大、觀賞遊樂項目更多、收費更便宜，海洋公園面臨不容低估的挑戰。面對競爭，不進則退，海洋公園不能吃老本，亦難以與其他對手比規模、比成本，唯有不斷推出新賣點、新項目、新活動，激發遊客新需求，持續增加海洋公園的吸引力和競爭力。

例如，可進一步挖掘香港獨特文化元素，如計劃中擴充的「老大街」項目，將舊香港情懷與現代體驗結合；並可考慮引入更多本土藝術、音樂、美食元素，打造獨具香港特色的節慶活動。針對水上樂園亟需提升吸引力的狀況，可參考東南亞度假村模式，加強與周邊酒店聯動，開發會議、团建等非傳統客源，並在允許範圍內探索夜間娛樂項目，甚至轉型為滑雪場等，以提升場地使用效率。

同時，海洋公園應加強在內地及國際市場的品牌塑造、推廣，以創新方式將「Panda Friends」等IP推向更廣闊市場。相信只要肯花心思、求轉變，海洋公園定能煥發新魅力。

熊貓家族添丁 海園業績好轉

總入場人次年升10%仍虧損2.7億 旅遊界倡打造本土特色文化IP增吸引力

自從去年大熊貓「盈盈」誕下一對港產龍鳳胎「加加」和「得得」，加上中央再贈港一對大熊貓「安安」、「可可」後，令全城掀起一片大熊貓熱潮，相關經濟效益在香港海洋公園的業績上可見一斑。園方昨日向立法會提交2024/25財政年度（至今年6月30日止）的業績年報，受物業、機器及設備減值撥回等因素拖累，整體錄得2.747億元虧損，但單計海洋公園業務的話，算得上「旺丁旺財」，總入場人次按年升10%；大熊貓相關周邊商品收入明顯增加，帶動收入按年升9%，相關知識產權（IP）產品由不足200款倍增至逾600款，銷售額及付費活動等園內消費亦錄得雙位數增長，合共貢獻近3億元。有旅遊界建議，在大熊貓IP成功的基礎上再把握機遇，深化熊貓經濟的產業鏈，以及打造更多具本土特色的文化IP，形成多元化的旅遊吸引力。

●香港文匯報記者 吳健怡



根據海洋公園提交立法會的業績年報顯示，較能反映核心業務經營狀況的EBITDA（息稅折舊攤銷前利潤）於期內轉虧為盈，由上一個年度虧損1,720萬元變為錄得4,240萬元盈餘，差額達5,960萬元，主要得益於一對龍鳳胎熊貓帶來的熱潮及IP品牌收入，亦令銀行結餘及現金結算增長3,710萬元至近17億元。

海洋公園公司董事局主席龐建貽表示，上個財政年度於營運、保育和教育範疇皆取得重要突破，園內6隻大熊貓為保育和教育工作帶來槓桿效益，亦讓公園連繫更廣泛受眾及為業務增長創造前所未有的機遇。

大熊貓主題商品增至逾600個

據文件顯示，大熊貓主題商品存貨單位數目由200個跳升至逾600個，銷售額佔年度紀念品零售銷售額39%；與24個授權夥伴合作推出多款產品，各式各樣聯乘商品總銷售額達1,983萬元。海

洋公園行政總裁黃嗣輝指出，隨着自家IP品牌「Panda Friends」誕生，再配合創意商品及沉浸式體驗，自1999年起，累計有5,500萬訪客人次入園觀看大熊貓。

文件指出，年內海洋公園及水上樂園合共錄得346萬人次入場，按年升10%，其中本地訪客升9%至221萬人次，非本地訪客更升12%至125萬人次。對於不少人專程入園觀看大熊貓龍鳳胎，黃嗣輝指每日於「專享早場」探望家姐「加加」及細佬「得得」者中，不少屬外籍人士，雖然每人收費1,500元仍十分受歡迎，「每日40個名額大多接待逾半，期內為樂園帶來400萬元收入。」園方正擴建大熊貓展館，作為「加加」及「得得」長大獨立後的居所。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受香港文匯報訪問時表示，大熊貓龍鳳胎出生後，海洋公園已成為不少旅客必到的旅遊景點，以日本及東南亞國家的旅客較多，相信待大熊貓龍鳳胎的

海洋公園財政報告

項目	2024/25 財政年度	2023/24 財政年度	按年 變幅
總入場人次	346萬人	314萬人	+10.2%
總收入	12.88億元	11.81億元	+9%
入場券收入	6.86億元	6.6億元	+3.9%
商品收入	1.73億元	1.44億元	+20.1%
餐飲服務收入	2.35億元	2.21億元	+6.3%
園內消費收入	1.11億元	8,220萬元	+35%
特許經營酒店 運營使用費	1,340萬元	1,390萬元	-3.6%
其他收入	7,030萬元	6,100萬元	+15.2%
經營成本	15.25億元	14.78億元	+3.2%
財務報表的 年度虧損/盈餘	-2.75億元	-7,160萬元	/
銀行結餘及 現金總額	17億元	16.6億元	+2.4%

資料來源：海洋公園業績年報 整理：香港文匯報記者 費小輝

紀錄片於明年上映後，會令熱潮持續升溫。海洋公園積極透過大熊貓品牌提升收入，但仍有很大的進步空間，建議香港特區政府與海洋公園牽頭並提供支援，讓海洋公園與市場合作，共同打造熊貓品牌及產品開發，讓熊貓IP深入各區並成為香港品牌，以熊貓IP說好香港故事。

香港百貨商業僱員總會會務總幹事林志忠指出，海洋公園有關大熊貓的銷售業績，足以正面展示出市民和旅客對熊貓的熱愛，期望園方能善用祖國贈送的珍貴禮物，開發更多創新商品。除了海洋公園外，各界亦應積極把握熊貓熱潮，建議其他旅遊景點參考其成功經驗，打造屬於自己的文化IP，「例如舞火龍及長洲太平清醮等具有香港特色的文化元素，都可開發成鮮明的動畫人物，讓海外旅客通過這些IP了解香港文化，同時吸引他們購買相關周邊產品。」他期望，熊貓熱潮在吸引旅客「旺丁」的同時，亦能真正實現「旺財」的目標，開拓更廣闊的經濟發展空間。

水上樂園錄1.4億虧損 議員建議交康文署管理

香港文匯報訊（記者 吳健怡）海洋公園截至今年6月30日的2024/25財政年度，整體虧損2.747億元，較上一個年度虧損多超過2億元。分拆海洋公園及水上樂園兩盤數的話，海洋公園2024/25年度錄得經營盈餘1,907萬元，但因為水上樂園的經營虧損高達1.483億元，拖累整體業績。園方披露，水上樂園上年度首次在非夏季關閉7個月以節省成本，全年度錄得25萬人次訪客，僅為政府早年估算140萬人次的17.9%。園方又解釋，水上樂園現時面對不少挑戰，包括疫後市民及旅客的入場意慾減低、秋冬天溫度較低影響入場、大灣區內類似設施的激烈競爭等，園方會檢視營運模式，並且會研究長遠發展方向。有議員認為，水上樂園耗資40億元興建，現時卻成為沉重負擔，應考慮「止血」。

根據海洋公園提交立法會的業績報告顯示，總收入按年增長9%至約12.881億元。經營盈餘轉虧為盈，錄得超過4,200萬元。不過，由於物業、機器及設備減值撥回較上一年度減少超過2億元，導致虧損擴大。財務表現方面，海洋公園錄得經營盈餘逾1.9億元，比上一年度增加14%，但政府提供4年、每年2.8億元的保育及教育補助，將於2025/26年度屆滿，園方會繼續以平衡收支為目標，積極研究及採取開源節流措施。

龐建貽盼熊貓館擴建趕及後年完工

針對水上樂園的經營虧損高企，海洋公園表示，園方會繼續檢視水上樂園的營運模式，研究長遠發展方向。海洋公園主席龐建貽直言，水上樂園距離賺錢仍「好遠」，尚未找到解決方案。

他表示，園內三代同堂的六隻大熊貓為保育及教育工作帶來槓桿效益，推動公園品牌與營運表現同步提升，公園計劃於2028年開放「歷險主題園區」，引入笨豬跳及巨型飛索等新設施，並在2027年50周年前完成大熊貓展館擴建及多項新項目。

實政圓桌立法會議員田北辰認為，海洋公園的虧損情況只屬「虛驚一場」，因為超過2億元的虧損，主要來自海洋公園的資產估值，較重要的是經營狀況；海洋公園由去年度錄得經營虧損約1,700萬元，到今年度錄得4,200萬元盈餘，已由負變正，他向海洋公園給予高分，相信公園不用再得到立法會申請注資。

不過，田北辰表示，水上樂園虧蝕超過1.4億元，如果加上政府2.8億元的保育及教育補助屆滿，海洋公園會將在經營上錄得更大虧損。他認為，最重要是政府如何看待海洋公園，明年之後是否再繼續給予經濟支持，「很多香港人都對海洋公園有情意結。」他建議考慮將水上樂園交予康文署管理，或改建為滑雪場，減少持續虧損情況。



●康文署計劃於明年內選出不少於8個轄下設施，引入商業元素及靈活地提供更多元的增值活動。圖為香港藝術館。

資料圖片

康文署至少8設施明年推租場及收費導賞

香港文匯報訊 新年度施政報告提出在康文署指定設施引入市場營運模式，以提升旅客體驗和經營效能。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會會議上書面答覆議員提問時表示，署方擬於明年內選出不少於8個轄下設施，包括博物館和公園例如香港藝術館及啟德車站廣場，引入商業元素及靈活地提供更多元的增值活動，例如在博物館閉館日出租場地舉辦商業或私人活動、推出收費的旅客團體導賞，以及開發更多文

創產品等。

羅淑佩指出，康文署計劃委聘活動策劃公司等專業營辦商，運用其市場及專業知識向目標客戶推廣合適的場地、為活動提供技術和後勤支援、為目標群體安排康文署博物館大型展覽的導賞專場，以及提供客戶管理服務。

就鯉魚門公園度假營及指定試點營運沙灘，羅淑佩指，康文署會透過邀請有興趣的商業機構或非牟利機構提交建議，以商業方式營運鯉魚門公園度假營，以及發展試點泳灘的新興康

樂休閒及水上活動設施，她鼓勵有意營運者提出可行方案。

過去5年，康文署轄下博物館的入場人次已由疫情前的85萬大幅回升至去年766萬，館內設施的平均使用率超過75%。

羅淑佩強調，博物館為市民提供普及的文化教育及公共服務，並非單以商業盈利為目的。現時除香港科學館及香港太空館的常設展覽收取10元至20元低額入場費外，其他博物館的常設展覽均免費開放。