

港故宮館藏亮相首博 古金器「回家」首秀

逾170件套精品跨越三千年 後續或赴歐美澳展出

騎射武士形飾牌

吐蕃（7—9世紀）。原應為某件木質器皿上的裝飾物。飾牌風格可追溯到西亞薩珊王朝（224—651年）。



●22日，「黃金鑲——香港故宮文化博物館藏古代金器展」在北京首都博物館展出。圖為展覽開幕式。中新社



●「黃金鑲——香港故宮文化博物館藏古代金器展」現場。香港文匯報記者江鑫嫻攝

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻、實習記者 張芮淇 北京報道）「黃金鑲——香港故宮文化博物館藏古代金器展」22日在首都博物館開幕。展覽甄選香港故宮文化博物館（以下簡稱「香港故宮館」）珍藏的金器精品逾170件（套），時間跨度自公元前15世紀至明代，其中全部展品為首次在內地亮相，部分為在全球範圍內首次展出，全面展示了中國黃金工藝3,000多年的輝煌成就。香港故宮館館長吳志華表示，這是香港故宮館第一次在香港以外的城市舉辦館藏展。在首都北京的首博展出，具有重要的里程碑意義。期待後續這批展品可以到澳洲和歐美國家展出，透過展覽，讓更多觀眾了解源遠流長、博大精深的中華優秀傳統文化。

據介紹，今次展覽由首都博物館與香港故宮文化博物館聯合舉辦，將持續至2026年3月1日。展覽以「黃金如鑲，互鑒為橋」為主題，通過系統梳理黃金在歐亞草原、中原地區、青藏高原等地的生產、使用與傳播，揭示金器作為文明交流與融合的重要見證。

展品類型涵蓋首飾、腰帶飾件、車馬飾、禮儀用具等，造型各異、工藝精湛。其中，公元前15世紀—前13世紀的喇叭口金飾，見證了黃金工藝從歐亞大陸西端向東傳的軌跡；戰國至漢代的捲曲動物紋飾牌，呈現了草原游牧民族獨特的「動物紋」藝術風格；唐代金飾則展現了絲綢之路多元文化交融的華麗風采；而遼宋時期的金帶鉤與頭飾，則體現了中原與北方草原文化的深度融合。

首博首辦來自香港文物展

首都博物館館長郭京寧在展覽開幕式致辭時表示，今次展覽是首博舉辦的第一個來自香港的文物展，也是香港故宮館在首博的首個展覽。展覽名「黃金鑲」出自五代詩人馮延巳的詩句「楊柳風輕，展盡黃金鑲」，馮延巳將迎風招展的柳條比作鑲黃金。

郭京寧續指，透過展出的逾170件（套）文物，觀眾可以從4個維度展開4場「對話」。首先是古今對話，觀眾在展廳內既能看到3,000多年前的黃金製

品，亦能欣賞到明代的黃金製品。中國的黃金製品在歷史上有三個高峰時期：商周、唐宋和明清時期。「從古至今各個時代，黃金都在被不同的使用，我想這表現了中華文明的連續性。」其次通過展品可見中原、北方草原民族、西域三種文化的交流，這三種文化匯聚在一起，就形成了展覽的第二個維度——文明對話，體現中華文明的包容性與統一性，向內凝聚。三是情感對話。無論是什麼時期、什麼地域還是什麼國家，黃金一般都象徵着財富、權力和愛情。最後是工藝對話的角度，黃金製作從拉絲、掐絲、鑲嵌等複雜工藝，再到明清累絲工藝，為燕京八絕金器製作奠基，展現了中華文明創新性。

展品由港藏家捐港故宮館

吳志華介紹，這些展品均來自香港故宮館藏夢蝶軒古代金器，是夢蝶軒主人盧茵茵女士與朱偉基先生幾十年的收藏，此前無償捐獻給了香港故宮館。不僅藝術價值極高，更承載了跨越時空的文明交流史。它們串聯起草原與農耕文明、東西方文化的交往，是中華文明多元一體格局的重要物證。盧茵茵與朱偉基夫婦共向香港故宮館捐贈了近1,400件金銀器珍品，是該館2022年開館以來收到的最重要的捐贈。

京港博物館盼攜手走出去

談及今次藏品到北京展出，盧茵茵在接受香港文匯報記者訪問時表示，非常激動。她認為藏品屬於祖國，從香港出發首站能在首都博物館展出，如同「回家」。她表示，捐贈藏品給香港故宮館是最佳選擇，期待這些藏品能助力香港故宮館實現願景，結合博物館的環球視野，令中國文化藝術發揚光大，為全球觀眾作更深、更遠的分享。

今次展覽是香港故宮館開館以來，第一次在香港以外的城市舉辦館藏展覽，在首都北京的首博展出，具有重要的里程碑意義。吳志華表示，這亦是香港故宮館首次與首博合作，充分體現了香港與內地文化機構的合作與交流前景無限。非常期待將來與首博有更多的合作。希望首博的展覽可以來到香港故宮館展出，更重要的是期待雙方能攜手推進一些國際交流，一同走出去。後續，香港故宮館將與更多海內外不同博物館舉辦弘揚中華優秀傳統文化的展覽，促進全球文明對話，推動文化交流與互鑒。

赴京展出重點展品



雲鳳形簪

宋（960—1279年）由錘揲、鏤空、捲邊等工藝製成，簪首處有一對鳳鳥翩然起飛。造型與遼代鳳簪相似，卻以中原流行的工藝製作，充分反映此時期南北飾物漸趨相似。



蓮花摩羯戲珠紋靴

遼（907—1125年）應是專為喪葬製作，裝飾繁瑣，飾以飛鳳、花卉和捲雲紋。



雙鳳戲珠紋捲雲冠

遼（907—1125年）

由16片形狀如雲朵的鏤空金屬片連續拼合而成，上有22枚鑲金圓片，飾有菊花、鸚鵡、雁、飛鳥、太極圖案。



嵌寶石覆面

吐蕃（7—9世紀）

眉毛形如臥蠶，兩眼邊緣以金珠為飾。可再製成覆面置於死者面部。



璜形項飾

公元前4世紀—公元前3世紀

項飾正面刻畫兩隻巨鳥，眼睛鑲嵌綠松石。



摩羯人物金索墜飾

北魏（439—581年）

墜子尤為精美，正中為一人形，雙手持抱摩羯魚尾。

文/圖：香港文匯報記者 江鑫嫻

少林客車重出江湖 海外華媒高層打卡「中巴王」

香港文匯報訊（記者 劉蕊、實習生 張媛媛 河南滎陽報道）「沒想到上世紀九十年代在海外坐過的中巴車（中型客車），今天在河南滎陽再次看到了！」當30家海外華文媒體高層團一行走進河南少林客車股份有限公司時，眾人難掩驚喜紛紛感嘆，更有人憶起風靡一時的《少林，少林》歌曲，不由地輕聲哼唱，喚醒了大家對「少林客車」的共同記憶。此次高層團專程到訪，正是為探尋這款曾被譽為「中巴王」的車企，在停產數年後復產重生的全新面貌。

「同心出彩，行走滎陽——海外華文媒體高層中原行」活動交流會上，滎陽市楊金軍書記、石玉市長等領導出席。滎陽市工信和商務局局長丁寧寧表示，裝備製造、新材料、電子信息、生物醫藥四大主導產業集聚成勢——軌道交通裝備佔鄭州地鐵九成份額，超硬材料人造金剛石年產13億克拉、培育鑽石佔全國28%，高速光模塊、鈦合金口腔植體實現國產替代。

馳騁「一帶一路」沿線40多國

在企業推介環節，河南少林客車股份有限公司董事長劉毅表示，截至目前，少林客車已沿着「一帶一路」的軌跡，馳騁在全球40多個國家和地區的道路上。在烏茲別克斯坦少林客車服務城市通勤；在菲律賓，少林的新能源公交車助力綠色轉型；在南非，少林正積極探索本地化組裝合作。2025年前三季度，少林海外意向訂單已突破5,000台。每一個數字背後，都是國際市場對



●「2025海外華文媒體高層中原行」走進河南少林客車生產基地。

香港文匯報記者劉蕊 攝

「少林品質」的認可，更是「滎陽製造」走向世界的生動縮影。

上世紀九十年代，少林客車曾穩居全國客車行業前五，創造「每三輛中巴就有一輛少林造」的行業神話，其身影不僅遍佈國內城鄉，更出口至多個國家，成為不少海外華人出行的「老朋友」。遺憾的是，受多重因素影響，企業於2019年暫停生產，讓這份「少林記憶」暫歇。

轉機始於2022年，少林客車正式復工復產。河南少林客車股份有限公司技術中心總經理夏建華向媒體團詳解企業復興路徑：生產端嚴守「校車級安全標準」，從零部件到整車組裝層層把關；人才端以新生代團隊承接老匠人工藝，既保品質傳承又添創新活力；產業鏈端則打通「研、產、供、銷」全鏈條，可根據客戶需求提供專業化定製服務。

走進製造車間，設備運轉聲與工人忙碌的身影

交織，產業工人們嫺熟地安裝零件、組裝車輛，每道工序都井然有序。媒體團現場見到今年新研發的新能源低入口公交車，河南少林客車股份有限公司運營管理中心總經理梅啟勝笑着「留戀」：「這款車已吸引多國客戶青睞，具體發往地暫時保密，但能確定的是，少林客車已重新站上世界舞台。」



●海外華文媒體高層參觀河南少林客車各種車型。香港文匯報河南傳真

河南滎陽「尋根」行走楚河漢界

香港文匯報訊（記者 劉蕊、實習生 張媛媛 河南報道）10月22日，「同心出彩，行走滎陽——海外華文媒體高層中原行」活動在中華文明重要發祥地河南滎陽正式啟動。來自全球五大洲20多個國家和地區的30家華文媒體高層齊聚於此，通過實地采風感受滎陽的歷史底蘊與現代活力，為向世界傳播滎陽故事、中國故事搭建橋樑。

香港大公文匯傳媒集團國際傳播中心主任王逍在致辭中指出，海外華文媒體是聯通中外的重要「信息橋樑」，此次滎陽采風是深化對外傳播的關鍵實踐。參訪團成員多為首次到訪滎陽，普遍被當地「從楚河漢界到鄭韓故城的文明延續」與「裝備製造、現代物流的發展活力」雙重魅力打動，認為豐富的產業與文化場景將為海外報道提供充足素材。

羅馬尼亞《歐洲僑報》社長高進則深情表示，對長年旅居海外的傳媒人而言，「河南」二字，承載的是「老家」的厚重與親切；而「滎陽」，則是一個既熟悉又充滿驚喜的名字。「滎陽」既是承載「鄭氏祖地」「中國象棋文化之鄉」歷史記憶的熟悉符號，更是通過少林客車生產線、正通食品現代科技展現「古老與現代交融」的驚喜之地，海外華媒將全力記錄並傳播創新開放的滎陽形象。

高進表示，這次「行走滎陽」之旅，不僅僅是一次采風，更是一次「尋根」與「充電」。我們將汲取滎陽的養分，凝聚傳播的共識，努力成為滎陽在海外最熱情、最可靠的「宣傳員」和「代言人」。