

人民銀行深圳市分行（深圳人行）、國家外匯管理局深圳市分局昨舉行發布會，會上展示深圳在金融創新上的顯著進展。據有關負責人介紹，自試點以來，深圳數字人民幣業務持續發展壯大，截至第三季度末，深圳累計流通業務（轉賬、消費）金額近1,800億元（人民幣，下同），比年初增加近400億元。而多邊央行數字貨幣橋（mBridge）項目持續推進，僅深圳地區就累計開展業務金額超百億元。

「跨境理財通」2.0優化措施自實施以來，深圳銀行新增個人投資者約3.1萬名，跨境收付金額合計507.4億元，金額佔大灣區比重近五成，業務規模較1.0時期大增逾8倍。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

該負責人表示，今年6月，中央辦公廳和國務院辦公廳發布《關於深入推進深圳綜合改革試點深化改革創新擴大開放的意見》，對數字人民幣工作提出了要求。對此，深圳人行始終堅持以服務實體經濟為導向，推動金融服務實體經濟提質增效。同時，為鞏固試點以來創新成果，抓住「二次綜改」戰略機遇，深圳人行持續加力推進金融支持促消費和穩外貿，全力做好「數字金融大文章」。

### 跨境數字支付平台已與「轉數快」聯通

談到多邊央行數字貨幣橋業務時，他表示，深圳人行積極探索其在跨境領域的適用性，鼓勵更多銀企參與mBridge項目。截至三季度，已經累計開展業務金額超100億元，多數業務在香港處理，幣種有人民幣、港幣、泰銖等，業務應用場景涵蓋貨物貿易、服務貿易、資本項下資金池、供應鏈和大宗商品交易。企業類型包括外資、國有和私營企業，應用區域覆蓋前海、河套等深圳綜合改革試點的重要示範範區。據中新社報道，數字人民幣跨境數字支付平台現已實現與香港「轉數快」快速支付系統聯通，正在推進與老撾和新加坡相關系統的聯通工作。

今年8月底，深圳羅湖區聯合農業銀行深圳市分行，推動羅湖重點供應鏈企業通過多邊央行數字貨幣橋完成單筆6,800萬元跨境貿易貨款結算，這是深圳首個重點供應鏈企業大額數字人民幣跨境結算項目。相比傳統SWIFT系統需1至3個工作日，該交易基本實現實時到賬，實現「交易即結算」，有效降低了企業財務成本、提升了資金周轉效率。

### 加強數字人民幣運用場景創新

他稱，深圳數字人民幣試點規模增量擴面。截至今年9月末，深圳地區累計開立數字人民幣錢包近3,000萬個，比年初增加近150萬個；累計商戶（門店數）超過200萬個；累計流通業務（轉賬、消費）金額近1,800億元，比年初增加近400億元。

深圳人行推動加強數字人民幣試點運用場景創新，指導農業銀行深圳市分行成功落地深圳市首筆數字人民幣車險實名支付業務，實現了「保單錄入—實名驗證—數幣支付」的全鏈條貫通。該行還實現將工資從總承包單位賬戶直接撥付至勞務人員個人數字錢包，成為首家在「深圳市建築業實名制和分賬制管理平台」上線數字人民幣發薪業務的運營機構。

### 為民企發放數字人民幣貸款

工商銀行深圳市分行打通「貸款—數字人民幣—供應鏈採購」閉環，利用數字人民幣智能化優勢，為企業及其下遊客戶制定「經營快貸融資＋數字人民幣智能合約」方案，實現貸款資金專款專用。交通銀行深圳分行積極落實普惠金融政策，累計為民營中小微企業發放數字人民幣普惠貸款超2,000萬元。

深圳人行還深入推進預付式經營管理數字人民幣應用，首創「數幣商圈集中預付」「商業保險＋數字人民幣＋平台監管」預付式經營管理服務模式。預付式經營管理簽約商家近5,000家，服務客戶數超250萬人次，管理資金近47億元。

## 印尼政府在港發首筆離岸人民幣債券

香港文匯報訊 中銀香港昨表示，成功協助印度尼西亞政府首次發行離岸人民幣債券（「點心債」），這是中銀香港首次為東南亞主權發行人承銷公募債券。中銀香港擔任此次債券發行的結算交割行、聯席牽頭經辦人及聯席賬簿管理人。

### 發行規模為人民幣60億元

印尼政府首次發行點心債，創東南亞主權機構發行以離岸人民幣計價的公募點心債先河。本次債券發行規模為人民幣60億元，包括5年期人民幣35億元及10年期人民幣25億元，定價利率分別為2.50%及2.90%。簿記定價峰值訂單規模達人民幣220億元，訂單倍數高達3.67倍（即獲得2.67倍超額認購），獲得本地及國際投資者的廣泛關注及積極參與。債券通過香港金融管理局債務工具中央結算系統，並連同歐洲結算系統及盧森堡結算系統進行結算。

中銀香港副總裁王化斌昨表示，非常榮幸協助印尼政府發行其首筆以離岸人民幣計價的公募債券。印尼為東南亞國家聯盟的始創成員國之一，人口、經濟和領土規模最大，其GDP總量更位居東南亞國家首位，在區域合作中扮演重要的角色。印尼與中國不斷深化「全面戰略夥伴關係」，近年來尤其在經貿、基礎建設、科技、安全和外交等領域取得顯著進展，持續推進中國及印尼命運共同體建設。他認為，此次印尼政府在港發債有助增強離岸人民幣債券市場

## 哈國石油公司點心債超購2倍

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中銀香港昨日宣布，成功協助哈薩克斯坦國家石油天然氣公司首次發行離岸人民幣債券（「點心債」），並建立離岸人民幣的中期票據計劃，標誌着中銀香港首次參與中亞地區企業的公募債券發行，亦是該行首次為哈薩克斯坦企業承銷債券。中銀香港擔任此次債券發行的聯席全球協調人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人，以及信託人和付款代理。

### 中銀：海內外投資者認購踴躍

據介紹，今次5年期債券發行規模為人民幣12.5億元，最終定價為3.15%，票息為2.95%。簿記建檔峰值訂單規模達人民幣37.8億元，訂單倍數高達3.02倍（即超額認購2.02倍）。本次債券是哈薩克斯坦國家石油天然氣公司首筆在債務工具中央結算系統清算的債券，

# 深圳數字人民幣流通額1800億 6800萬跨境貿易結算實時到賬

## 鼓勵銀企參與mBridge項目 多數業務在港處理



## 深跨境出口單據審核時間縮至1小時

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳人行推進跨境金融服務平台新場景應用試點在深圳快速落地，企業單據審核時間從原來的1天縮短至1小時。

據參加此次發布會的深圳人行有關負責人介紹，去年2月深圳轄內實施高水平試點政策以來，跨境貿易投資便利化水平持續提升，政策惠及面不斷擴大。截至今年9月末，試點政策已覆蓋超1,800家企業，業務規模超2,100億元（美元，下同）；持續服務貿易新業態高質量發展，支持外綜服企業代辦跨境電商出口收匯，截至2025年9月末，累計服務24.6萬家企業，業務規模624.4億元；支持銀行憑交易電子信息辦理跨境電商外匯業務，截至今年9月末，累計服務商戶1.4萬家，業務規模14.4億元，業務量居全國前列。

### 推跨境金融服務平台新應用

深圳人行還不斷深化跨境投融资便利化改革。跨國公司跨境資金池試點擴面增效，「高版本」和「通用版」一體化資金池試點服務55家跨國公司全球化運營，惠及境內外成員企業近2,000家，其中新能源、智能製造、通訊設備等行業企業佔比近九成。進一步深化跨境投



▲圖為用戶在深圳書城用數字人民幣支付購書。  
香港文匯報記者李昌鴻 攝

◀多邊央行數字貨幣橋累計開展數字人民幣融資超百億元。圖為深圳人行金融運行情況發布會現場。香港文匯報記者李昌鴻 攝

## 拓央行數字貨幣及數據基建 金管局下周有新公布

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）金管局總裁余偉文昨於《匯思》撰文指，香港銀行業數字化轉型成效顯著，根據局方今年發布的「科技成熟度評估」報告，金融科技使用率現已達95%，標誌着銀行數字化由「全面推展」邁向「成功落實」階段。他指，承接良好勢頭，背後三大支柱——全面推展銀行數字化、擴展金融科技人才庫、透過資源政策支持生態圈發展，持續鞏固香港作為國際金融中心的競爭力，並預告將於下周進一步探討央行數字貨幣及數據基建。

余偉文指出，政府鼓勵銀行在不同業務

範疇，全面採用金融科技。8家數字銀行自成立後快速擴張客戶基礎，尤其吸引年輕與中小企業用戶，其數字業務模式涵蓋儲蓄、貸款、投資與保險服務，同時激發傳統銀行加速數字升級。

### 六間銀行推出代幣化存款服務

在合規科技（Regtech）領域，香港零售銀行已全面採用相關技術，整體使用率達97%，有效提升風險管理效能。此外，保險科技、財富科技與綠色科技成為最具增長潛力的三大領域，透過金管局建立的配對

融資改革，近期在國家外匯管理局指導下，積極推動涵蓋跨境投資、融資以及資本項目收付等一攬子便利化政策在深圳落地，更好服務企業開展跨境投融资。

該行推進跨境金融服務平台新場景應用試點在深圳快速落地。10月15日，深圳啟動跨境金融服務平台新型離岸國際貿易業務背景核驗應用場景試點，企業單據審核時間從原來的1天縮短為1小時，顯著提升新型離岸國際貿易結算效率。深圳市分局積極組織轄內銀行參與試點，試點3日內，為轄內6家銀行93個網點開通試點業務權限，指導轄內銀行為3家有離岸結算需求的企業，辦理收匯111.72萬元，付匯151.43萬元。

平台，應用率增幅最高超過100%。

余偉文又指，現時已經有六間銀行透過孵化器推出代幣化存款服務。

在金融科技人才及生態圈發展方面，金管局透過「銀行專業資歷架構」新增金融科技認證（ECF-F），並透過「金融科技人才培育計劃」累計為1,300名學生提供實習機會。此外，「金融科技先鋒聯網計劃」自2022年已吸引逾360名研究生參與業界項目。香港金融科技專業人才庫已突破2.5萬人，本地大學亦持續擴充相關課程，反映年輕世代對產業興趣濃厚。

## 淘寶PapaHome明夏進駐銅鑼灣 舖面4萬呎商戶逾千

香港文匯報訊（記者 黃安琪）電商在香港零售市場佔比約16%至18%，仍明顯低於內地的40%至50%，反映出香港線下零售系統的成熟。阿里巴巴（9988）旗下的淘寶香港站「PapaHome 淘寶家具實體店」繼今年2月在尖沙咀中港城開設首間實體店後，第二間店計劃於2026年第二季進駐恒隆地產旗下銅鑼灣Fashion Walk，面積約4萬方呎。

### PapaHome 累計客流量達50萬人次

PapaHome共同創辦人兼首席營運總監梁司範指出，自2月開店以來，中港城PapaHome客流量已累計達50萬人次，客戶訂單金額從最初的4位數字逐漸增長，甚至收穫部分6位數字的訂單，顯示出客戶信心的提升。

梁司範又指，銅鑼灣新店將提供餐飲和舉辦活動的樓面，預計與店舖合作的商戶數目將由100多家增至逾1,000家，商品種類也會從約1萬款增至10萬款，以便更好地滿足用戶需求。

### 韓男團明星王嘉爾成新股東

淘寶天貓香港事業部負責人沛汐則表示，淘寶目標與實體門店更深入結合，讓用戶能享受線下門店的便利和親身體驗，同時有線上零售的確定性。除了傢俬以外，近期也有與汽車用品店舖有更多合作，未來會試行更多品類。

日前，該公司宣布韓國男團GOT7成員王嘉爾透過旗下TEAM HOLDING，正式成為PapaHome新股東及策略性投資者。他表示，將親自嚴選淘寶平台商品，推出限定精選系列，訪客稍後可親臨「PapaHome 淘寶家具實體店」銅鑼灣旗艦店親身體驗實物，並可透過手機應用程式輕鬆落單。



●圖為淘寶天貓尖沙咀傢具實體店。資料圖片