

應對貿易戰 港企「T+」以AI革新商貿服務 電子平台推廣數碼身份 助力內企「進港出海」

貿易戰升溫，全球供應鏈亦再起波瀾。貿易服務供應商貿易通電子貿易(0536)產品開發及市場營銷助理經理李璧而向香港文匯報表示，近幾年地緣政治局勢持續緊張，隨全球供應鏈逐步改變，不少企業已將生產線搬遷，導致以往由內地經香港出口的貨物減少，香港進出口報關率亦因而下降。為推動香港發揮作為內地與國際貿易之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，貿易通自上月起推出以人工智能(AI)驅動的貿易服務平台「T+」，透過為企業提供數碼身份並簡化報關程序，助力企業及貨物「出海」之餘，更讓資訊流及資金流繼續留在香港，促進本港貿易融資及其他不同種類的增值服務。公司預料，「T+」平台最快明年2月開放公眾使用，明年初有望完全對接內地企業。

●香港文匯報記者 曾業俊

李璧而指出，在貿易戰下，全球生產線逐步遷移，以往由內地經香港出口的貨物隨之減少，香港進出口報關率因此下降。另一方面，海南自由貿易港將於今年12月18日正式啟動「封關」，屆時海南島內將可實現獨立海關關稅制度，例如享受零關稅等優惠政策，相信未來將有更多貨物會從內地直接進出口。雖然經香港的物流減少，但正所謂「有危必有機」，現時國家政策積極推動內地企業「進港出海」，亦即希望企業透過香港「出海」，特別是內地電子口岸旗下公司對於「進港出海」的需求龐大；加上香港作為國際金融中心，擁有成熟的普通法制度及名列全球前茅的金融體系，在國際間極具接受性。貿易通有見及此，便於今年9月推出AI貿易服務平台「T+」，為渴望「出海」的企業提供合法合規的數碼身份在港進行交易。「出海」企業亦可利用數碼身份及透過提供數據，在平台物色銀行及金融機構等合作夥伴，以獲取貿易融資及其他金融服務，讓資訊流及資金流繼續留在香港。

簡化報關程序 助中小企省成本

李璧而續指，傳統「填紙仔」報關方式過程繁瑣緩慢，對於資源有限的中小企是一大挑戰，特別是剛開始經營且尚未熟習過程的新公司。企業報關時通常遇到的困難包括尋找適切的國際商品統一分類代碼(HS Code，又稱「商品編碼」)，而「T+」平台的AI功能則可透過商品描述為企業推薦最適合的商品編碼。此外，報關程序本身亦相當複雜，首先需處理大量不同類型的商業文件，再從中摘取適合的資料用以報關，因此企業通常會請求第三方服務商代為報關及填寫資料，但亦因此增加營運成本，對資源緊張的中小企構成壓力。然而，「T+」平台在企業授權之下，可以利用AI快速閱覽企業自行上載的文件，並直接從文件之中摘取適當資訊用來填寫報關單，大大簡化

整個報關流程。李璧而補充，現時平台AI的準確率達八成以上，如果企業是貿易通客戶，平台更可透過分析企業提供的歷史數據，將準確率提升至九成以上；即使AI填寫的報關資料有誤，企業亦有權可以修正，並從而提升AI的準確度。

企業數碼身份 助取得貿易融資

李璧而稱，「T+」平台讓本地及海內外企業能遙距獲取受香港特區政府認證的企業數碼身份，以實現無縫跨境身份認證，同時利用數碼身份簽署文件，既可確保交易安全合規，又能加快貿易流程。現時金管局、證監會及本地銀行都已認受數碼身份簽署的文件，因此銀行審批相關企業融資時便可加快流程。銀行除了可以透過「T+」取得企業過去的貿易數據，更可獲取企業的實時商業數據，並以此為根據預測企業的未來貿易活動及商業動向。例如，某企業在未來3個月後會送貨到海外合作夥伴，銀行可透過平台知悉，並預測該企業在未來3個月的營商情況，令整個貿易融資過程更流暢。

資訊流及資金流鞏固港金融地位

事實上，特區政府正積極推動香港發揮作為內地與國際貿易之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，因此要聯繫國際商業活動並招攬國際資本來港。李璧而指出，當海內外企業來港經商，他們的資訊亦自然會留在香港，為銀行提供數據批核融資；當愈來愈多企業來港經商及貿易，香港便可匯聚更多資訊以促進融資及其他不同種類的增值服務，從而令更多資金留在香港推動經濟增長。「T+」透過提供貿易增值服務，推動國際資訊流及資金流繼續留在香港，以鞏固本港國際貿易及金融中心地位。

話你知

商品編碼是什麼？

國際商品統一分類代碼(HS Code，又稱「商品編碼」)，是國際貿易中用來識別和分類商品的標準代碼，用於確定進出口商品應徵的關稅稅率。目前本港進出口報關使用8位數字的「香港貨物協調制度」編碼，商品編碼數目逾7,000多個；而內地則主要有10位數的海關編碼和13位數的CIQ編碼，數量多達逾萬個，因此對於中小企而言，尋找適切的商品編碼極具挑戰性。



●貿易服務供應商貿易通電子貿易有限公司產品開發及市場營銷助理經理李璧而

香港文匯報記者曾業俊 攝

「T+」最快明年初連接內地企業

貿易通電子貿易產品開發及市場營銷助理經理李璧而表示，公司自今年9月起推出「T+」平台供旗下客戶使用，試行個多月至今反應非常好，企業客戶均表示平台有效大幅節省報關所需的人手和時間，預料平台最快明年2月開放公眾使用。目前「T+」平台用戶全屬香港企業，下一步會擴展至內地市場，現正籌備將平台連接內地企業，料最快明年初完成，屆時將有更多內地企業數據可以來港。

「出海」一條龍 由簽約到公司註冊

她指出，現時「T+」平台已為內地企業提供一站式的出口服務，平台與5個內地電子口岸合作，包括深圳、上海、海南等，每個口岸至少有逾15萬家內地企業客戶，這些企業都有「進港出海」的需求，因此平台會透過合作夥伴為內地企業提供一站式出海服務，包括會計、審計、公司註冊等服務，希望為企業提供由配對到簽約再

●「T+」平台目前用戶全屬香港企業。



香港是潮玩發源地之一 IP出海具優勢

隨泡泡瑪特旗下潮玩IP「拉布布(Labubu)」爆紅全球，為公司在上半年帶來逾48億元人民幣營收，文創IP的經濟價值愈來愈受市場關注，而推動文創產業「出海」亦是國家和特區政府的政策方向之一。行聲製作IP主理人李詩婷向香港文匯報表示，公司旗下IP有多次「出海」經驗，包括在日本、泰國及內地杭州都有參展經驗。日本的IP市場競爭激烈，因此特別需要「摸清」當地市場喜好，最後發現原來日本人鍾情「文青風」及「藝術風」，於是集中火力推廣相關類型IP產品。今年初在日本除了吸引到床具寢具公司查詢，更有當地模型車公司購入公司的水獺IP「藍某」產品，有意在當地零售。

低稅制利海外拓展 瞄準歐美市場

李詩婷續指，今年4月在泰國參展期間，除了在現場售賣IP產品，旗下「聲球小夥伴Bobo with friends」系列IP的小狗角色「金寶寶」亦有產品在曼谷潮玩店鋪銷售。此外，公司亦曾在上海及杭州參展，其間更吸引寵物零食商洽談與「金寶寶」合作。她稱，「出海」期間曾遇過不少困難，例如在內地尋求合作需要有內地註冊公司，因此她要特地在內地開設公司並註冊商標，同時了解內地法律法規；另外在海外市場亦會遇到物流問題，她曾因此物色貿易公司協助解決。李詩婷認為，香港的低稅制有助產品「出海」，現時公司主要目標是歐美市場，最近已在美國及倫敦參展，亦已取得當地合作機會，並即將參加中國進出口商品交易會(廣交會)。



●行聲製作有限公司IP主理人李詩婷(左)、POP UP CREATION創辦人兼IP設計師Frankie Yeung(右)。香港文匯報記者曾業俊 攝

除了「走出去」，「引進來」亦是國家招商引資的重要政策之一。深圳市前海管理局發言人表示，管理局自2010年成立以來，已累計有約1萬家企業在前海註冊，其中九成屬外資企業。近幾年前海的企業諮詢量及註冊量連年上升，年初至今已錄約2,000多宗註冊，這些公司主要來自科技、貿易，以及文化創意產業等領域，其中科技企業更可以享受「前海深港青年夢工場」每平方米1元人民幣的租金補貼。

IP產業大有可為 首要具自己特色

POP UP CREATION創辦人兼IP設計師Frankie Yeung表示，公司旗下IP是「Popcorn Prince小王子爆谷」，曾獲選展出中國潮玩之都2025潮玩產業生態合作夥伴大會；其後又獲選為潮玩之都IP形象推廣，獲得東莞石排鎮「潮玩小鎮」城市氛圍營造項目。他認為，香港有好多玩具公司，雖然價格優勢方面不及內地，但香港的強項在於設計；尤其是香港是「潮玩」的發源地，擁有20年「潮玩」產業根基，因此很多內地公司都對香港IP有興趣，他自己就是最佳例子，相信IP產業在香港仍大有可為，強調「香港設計要搵到自己位置，香港IP要有自己特色」。



●Popcorn Prince小王子爆谷

聲紋公司用AI配音不同語言

企業出海的難題之一是語言不通，雖然兩文三語(廣東話、普通話、英語)難不倒香港打工仔，但其他語言通常要另聘高明應付。聲紋技術公司科泓科技共同創辦人及行政總裁鄭名輝表示，公司自去年6月成立，是香港科技園內唯一一家融合聲紋、音訊領域、科技研發及AI應用的初創公司。

公司自主研发的聲紋系統及語音數據庫擁有獨門的廣東話演算法，能成功複製用戶獨有的聲紋、口音及情感演繹，更可演化成其他語言。加入專利技術Watermarking數碼水印，可將用戶資料、語音內容、情感等獨有的識別碼元素嵌入聲軌中，確保其追溯性。此技術除了可將聲紋複製後，再透過AI為電影角色配音；更可在電影製作方面，配合Lip-Sync技術及演員原生聲紋，演化成嘴形、口音及情感自然流暢的多重語言版本，顯著提升觀眾體驗。

電影界對泰文法文配音需求大

聲紋技術更可幫助企業出海，應付海外語言需求。科泓科技人工智能市場推廣顧問王竹丹表示，在企業合作方面，目前公



●聲紋技術公司科泓科技共同創辦人及行政總裁鄭名輝(前排右)、科泓科技人工智能市場推廣顧問王竹丹(前排左)。香港文匯報記者曾業俊 攝

司正與一間本地地產發展商合作，為發展商旗下樓盤廣告轉換不同語言，包括廣東話、普通話及英語。其他有意合作的公司大部分為廣告公司，通常在廣告配音部分提供服務。現時不少商家傾向用一段廣告片配上幾種不同語言，主要為廣東話、普通話及英語，以節省製作成本。當中內地客較需要廣東話配音，而電影業界則需要泰文、法文、日文等其他語言。

隨香港積極拓展「一帶一路」及中東市場，亦曾經有公司查詢阿拉伯語配音。目前科泓科技主要製作7種語言的聲紋配音，包括廣東話、普通話、英語、日語、泰語、法語及韓語。