

本地創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 主辦的全球首創「維港海上大巡遊」昨日揭幕，LABUBU、多啦A夢、滑嘟嘟及 KAWS & 芝麻街 (Elmo) 四大人氣IP角色的巨型海上充氣雕塑，在金鐘添馬公園開海面亮相，為維港增添創意與藝術色彩，吸引大批市民及旅客到場打卡。現場並設有為期8天的「巡遊市集」，結合藝術、文化與娛樂，提供多元化體驗包括主題餐廳、互動遊戲攤位等。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，近年IP熱潮席卷全球，成為推動文化及旅遊發展的重要動力，政府把握這股潮流，與業界攜手推動文藝創意產業的蓬勃發展，為香港帶來多元的文化旅遊盛事。

●香港文匯報記者 張茗



四大人氣IP列陣維港 掀打卡熱魅力沒法擋

下月1日組夢幻艦隊海上巡遊 羅淑佩：把握熱潮辦多元盛事



●全球首創「維港海上大巡遊」昨日揭幕，LABUBU、多啦A夢、滑嘟嘟及 KAWS & 芝麻街 (Elmo) 四大人氣IP角色的巨型海上充氣雕塑為維港增添創意與藝術色彩。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

四座巨型充氣雕塑昨日在維港中央一字排開，在藍天與城市天際線的映襯下，形成壯麗的「維港艦隊」，現場聚集眾多市民與旅客，專為巨型IP充氣雕塑而來，他們紛紛舉起手機捕捉這個壯觀的場面，而當中多啦A夢與LABUBU兩大IP角色人氣最盛，不少人也在这兩個巨型充氣雕塑前拍照留念。

來自廣州的旅客郭小姐表示，她與男友是專程來港觀看今次文化盛事，由於未及時了解網上售票渠道，故錯過市集入場機會，但仍能在外圍拍攝LABUBU的巨型雕塑，坦言「有少少遺憾，但見過大隻公仔都算滿足，11月巡遊未必再專程過來」。

LABUBU粉攜公仔捧場 嘆展期太短

林太昨日帶着LABUBU公仔專程到場。她認同今次活動「搞得好」，但直言8日的展期太短，建議最少舉辦一個月，以覆蓋多個周末，認為可吸引更多市民和旅客觀賞。她希望特區政府日後多辦同類的活動，並定期更換新的IP角色。

市民倡增港特色元素

陳先生亦專程到添馬公園打卡，而他亦建議此類活動可以增加「香港特色元素」，讓國際化與本地風情更為融合。

活動的重頭戲「海上巡遊日」將於下月1日（周六）下午2時正式展開，四座巨型充氣雕塑將組成夢幻艦隊，從金鐘添馬公園開海域啟航，

主辦方建議觀賞地點包括「巡遊市集」對開的中西區海濱長廊中環段海濱、近天后及炮台山的東岸公園，以及星光大道。

夢幻艦隊預計當日下午2時40分至5時15分的時段內，分別經過東岸公園兩次，並於下午3時至5時45分期間分別途經星光大道一帶兩次，另外下午3時30分至4時30分再駛經中西區海濱長廊中環段海濱，讓沿岸市民和旅客與巨型裝置「打招呼」。多啦A夢當日更會破天荒於三個建議觀賞地點鄰近的港鐵站，包括金鐘站、天后站和尖沙咀站，作車站廣播指示前往欣賞巡遊。

由於操作需要及保持航道暢通等，巡遊期間，充氣雕塑會緩緩航行，且每座要保持一段安全距離，每個雕塑相隔最少20分鐘向東航行，途經炮台山一帶海面，橫越維港往尖沙咀後折返金鐘海面，沿同一路線巡遊兩圈，預計當日下午6時前結束，而巨型雕塑將在巡遊後便告別維港。

羅淑佩昨日出席「維港海上大巡遊」開幕典禮致辭時表示，近年香港文化及知識產權熱潮席卷全球，成為推動文化和旅遊發展的重要動力。特區政府一直積極把握這股潮流，與業界攜手推動文藝創意產業的蓬勃發展。除了文體旅局外，不同政策局及部門亦同心協力為盛事的主辦機構和業界提供全方位支援，為市民和訪港旅客帶來不同類型、具吸引力的文化旅遊盛事，期待世界各地的朋友親身來港參與這



●主禮嘉賓出席「維港海上大巡遊」開幕典禮。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

次活動，盡情打卡，親身感受香港獨特多元的魅力。

她表示，旅遊與文化互相交織，彼此帶動，希望香港社會各界與本地及國際藝術家繼續攜手合作，讓更多融合獨特IP元素的活動在香港落地生根。政府亦會續與不同主辦單位合作，帶來更多不同類型、具吸引力的文化旅遊盛事，為旅客帶來嶄新而難忘的體驗，同時令香港的文化旅遊發展更上一層樓。

麥當勞推滑嘟嘟主題餐廳

香港旅遊發展局主席林建岳指出，「維港海上大巡遊」與「香港美酒佳餚巡禮」發揮聯乘效應，於「美酒佳餚巡禮」的「品味館」內推出特色下午茶，將廣受歡迎的IP設計融入特色甜點，令巡禮內容更多元化。麥當勞亦已於本月20日起將金鐘分店打造為滑嘟嘟主題餐廳，數碼餐牌展示「維港海上大巡遊」主視覺。



●蕭女士與家人在「巡遊市集」打卡。 香港文匯報記者萬霜靈 攝



●LABUBU人氣旺盛，不少遊客與家人好友拍照留念。 香港文匯報記者萬霜靈 攝



●眾多IP參與的「巡遊市集」同步開放，掀起全城熱潮。

香港文匯報訊（記者 張茗）四大人氣IP角色充氣雕塑在海上展示期間，毗連的中西區海濱長廊中環段近添馬公園則舉辦「巡遊市集」，除參與巡遊的IP角色外，市集加入更多國際IP角色，讓入場市民及旅客打卡，並有不同IP特色的快閃店、主題餐飲和遊戲攤位，吸引不少人入場。有喜愛多啦A夢的市民昨日特意購票入場，除與各款IP公仔合照外，更會參觀市集內的紀念品攤位，以選購心儀的產品。

香港文匯報記者昨日在市場現場所見，除了多啦A夢等人氣主題IP角色的公仔裝置外，現場還有其他不同IP角色，包括Netflix（網飛）的全球爆紅電影《KPop獵魔女團》、Netflix原創影集《怪奇物語》第五季和《魷魚遊戲》，以及SNOOPY與經典《花生漫畫》家族、香港經典TOLO元祖橡皮鴨等，吸引不少入場人士紛紛在該些IP角色前打卡。

多啦A夢豆沙包發售

市集又雲集了多元體驗，當中有不同IP特色的快閃店，出售各類IP角色的紀念品，包括毛公仔、紙扇、襟章、T恤，以及收藏卡等，現場的餐飲攤位出售的飲品及小食亦以IP角色作主題，

如有多啦A夢主題豆沙包配雪糕，以及KAWS & 芝麻街造型的冬脣等。除遊戲攤位外，現場還有深受年輕人喜愛的扭蛋區。

昨日、今日及29日的成人門票售價為80元，而27及28日，30及31日則售70元，到本月1日海上巡遊當天市集成人門票只需50元，小童在市集舉行期間一律40元。門票附送價值20元的紀念品優惠券，而購買紀念品、餐飲及遊戲要另外付費。

喜歡多啦A夢的陳小姐昨日網購門票入場參觀市集，更特意佩戴有關主題飾物。她表示，家中已收藏多件多啦A夢的周邊產品，但昨日會先參觀市集的各款紀念品，再決定消費。昨

日與家人到海旁打卡的蕭女士則直言，門票80元太貴，「十零廿蚊先合理，大眾化的收費更易接受。」她對入場後玩遊戲需要額外付費亦有保留。



●陳小姐 香港文匯報記者萬霜靈 攝

第十二屆香港美食嘉年華詳情

日期：本月25日至下月2日

時間：上午11時至晚上9時（晚上8時30分停止入場，最後一天提早至晚上8時結束）

地點：新界葵涌運動場

入場費：

- 6元（每天晚上7時後免費入場）
- 身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士全日免費入場

購票方式：

- 公眾可通過工展會App、八達通App、Alipay-HK、支付寶應用程式、KKday預先購票
- 訪港旅客可憑旅遊證件到旅客中心免費領嘉賓券入場

1元優惠產品：

- 廣昌隆3年陳浙江金華火腿禮盒1公斤（原價680元），每日限量10盒
- 廣昌隆購物現金券\$100，每日限量10張
- Cinagro有機冷榨紫蘇籽油21包5毫升（原價88元），每日限量20盒
- 業昌順德鯪魚餅（原價29元），每日限量20盒

其他優惠精選：

- 茶藝軒2007年甲級南糯正山熟餅357克，68元（一折），每日限量50餅
- Chateau Jacquet la Grave 2016 法國波爾多紅酒750毫升，30元（1.9折），每日限量30瓶
- ASANA 360活心素60粒裝，99元（1.6折），每日限量100瓶

●資料來源：香港美食嘉年華 ●整理：香港文匯報記者 李千尋

美食嘉年華揭幕 設320攤位部分商品低至一折

香港文匯報訊（記者 張茗、李千尋）第十二屆香港美食嘉年華昨日起假葵涌運動場舉行，一連9日的活動共設320個攤位，部分商戶提供低至半價至一折優惠商品，以吸引市民選購。嘉年華每日由上午11時開放，昨日上午約10時已有不少市民到場等候。主辦方中華廠商聯合會表示，今屆嘉年華新增了「家鄉風味區」及現場音樂表演等新元素，希望吸引更多消費者入場，預料入場人次達20萬，帶動約1億元營業額。

今屆嘉年華設健康養生區、休閒食品區、餐廚用具區、Chill飲Chill食區、為食Guide及家鄉風味區共六大主題展區，涵蓋各式食材、廚具、健康產品及特色小食。入場門票定價6元，身高一米或以下兒童、65歲或以上長者及殘疾人士可免費進場，每天晚上7時後所有人士均可免費入場。

廠商會會長盧金榮昨日在嘉年華開幕典禮致辭表示，廠商會積極配合政府推動「無處不旅遊」及「盛事經濟」策略，結合葵涌地區的地道美食文化與展會經驗，成功將美食嘉年華打造為區內標誌性活動。過去16年來，嘉年華持續創新，提升展會體驗，未來將繼續為各大展會注入新意，以滿足市民及旅客不斷轉變的消費需求，為本地經濟注入動力。

設總值逾60萬大抽獎及有獎遊戲

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恒



●第十二屆香港美食嘉年華昨日起於葵涌運動場舉行，一連9日的活動共設320個攤位。 香港文匯報記者涂穴 攝

表示，為迎合消費者對「性價比」的重視，今屆嘉年華在推廣策略及優惠安排上全面升級，除購物優惠外，更設總值逾60萬港元的大抽獎及有獎遊戲，並安排27場活動，包括健康烹飪示範、音樂、舞蹈、戲曲及跆拳道表演等，讓公眾能夠盡情享受嘉年華氣氛。

嘉年華昨日吸引不少市民入場。售賣煎餅的高寶嶺有限公司謝小姐表示，對比往屆，今年人流不算多，估計昨日有「維港海上大巡遊」及美酒嘉年華活動，令人流分散，而其攤位的零食及特色小食有人氣，泰式香蕉煎餅及新推出的安格斯煎餅亦有顧客試買。

另一家售賣熟食的Wendy Gourmet負責人鄺小

姐估計晚間免費入場及周日人流較暢旺，「附近住宅區，市民放工後會過嚟行吓，加上7點後免費入場，好多家庭會帶小朋友嚟，熟食區夜晚應該會好啱。」

售賣海味的攤檔職員洪小姐坦言，現時市民北上消費帶來影響，「內地商品平，選擇又多，好多人寧願留錢北上買。」同時，網購亦衝擊了本地零售市道，「嘅家上網買零食、特產好方便，唔使專登嚟嘉年華。」

剛從九龍下班的李先生專程到嘉年華並已花費約200元購買零食，「現場有100元三包嘅零食優惠，出面有咁抵，所以先會買。」他表示，今年的參展商比去年更多，內容更豐富，自己沒有為購物額設置上限，只要看上的東西都會買，也會在場內購買熟食作晚餐，並希望活動愈辦愈好。

常客帶女兒掃貨 讚商品集中折扣多

傍晚7時是美食嘉年華免費入場時段，居於葵涌附近的楊小姐帶着女兒到場掃貨。作為每年都到場的常客，她在半小時內已消費約800元，購入蜜糖、食材等生活必需品，接近1,000元的預算上限。

她說，選擇到嘉年華掃貨，主要因商品「集中啲」且有折扣優惠，「部分貨品比市面平15%至20%，例如細袋鮑魚一盒價錢比外邊廿蚊的售價更抵。」