

靈活應變突出優勢

近日，在中環海濱舉辦的大型戶外盛事「香港美酒佳餚巡禮」及「維港海上大巡遊」，均受到市民、遊客追捧，人流如鯽，氣氛熾熱。這兩項盛事成功舉辦證明，善用本港世界級旅遊資源，突出本港中西薈萃、多元共融的特色和優勢，只要肯花心思、創新意，盛事經濟「有得玩」、「有排玩」，可以達至吸引高端遊客、帶旺消費、推介各行各业優質產品服務的多贏效果。此次盛事活動的成功經驗值得推而廣之，讓本港「區區有盛事、日夜都繽紛」，香港旅遊之都、美食天堂的招牌更熠熠生輝。

近年受環球經濟復甦未如預期、遊客消費模式改變的影響，本港旅遊業面臨遊客消費力下降、過夜客減少的挑戰。近日兩項盛事活動丁財兩旺，對本港旅遊業具有突破困局、迎來轉機的啟示。

首先，中環海濱坐擁世界級的維港美景，本身已經是一大「賣點」，在這裏舉辦盛事能夠吸引眾多遊客和市民參與。

其次，這兩項盛事堅持中外元素結合的原則，「香港美酒佳餚巡禮」匯聚全球31個國家及地區的美酒和美食；「維港海上大巡遊」集結多個風靡全球的重量級IP，包括多啦A夢、KAWS & 芝麻街、麥當勞滑嘟嘟，以及泡泡瑪特旗下人氣角色LABUBU巨型海上充氣雕塑，同時亦會舉辦《Kpop 獵魔女團》、《怪奇物語》、SNOOPY與《花生漫畫》家族等人氣IP主題市集。一次過可以品嘗中外美酒佳餚，與全球最出名的人氣IP充氣雕塑「打卡」，充分體現了香港中外文化融合的特質，讓遊客感受到其他城市難以複製的旅遊體驗。

盛事經濟「有得玩」

還有，此次兩項盛事推出的美酒佳餚、人氣IP都經過精心挑選，優質新穎、具代表性，業界中人均表示對遊客特別是年輕一代具很大吸引力。昨日天氣炎熱，但無阻市民、遊客入場熱情。有「香港美酒佳餚巡禮」參展商表示，攤位生意理想，每個時段均現人潮高峰，忙碌時甚至應接不暇，反映活動成效顯著。

「香港美酒佳餚巡禮」、「維港海上大巡遊」本身是上佳的宣傳推介平台，入場市民、遊客絡繹不絕，盛事中的產品、人氣IP受到歡迎，口碑更響，進一步提升品牌知名度，拓展商機、增加受眾；兩項盛事帶來大量客流，中環海濱附近的商場、食肆也受惠。

實際情況顯示，懂得識變求變應變，香港旅遊業前景依然亮麗。本港近年大力發展郵輪旅遊、深度旅遊，希望以多元化策略，吸引更多高增值遊客，並產生漣漪效應，提振各行各業。要吸引多元化、高增值的遊客，提供豐富優質的旅遊產品是關鍵。「香港美酒佳餚巡禮」、「維港海上大巡遊」已作出良好示範，值得認真總結經驗，持續優化、充分借鑒。

本港旅遊資源豐厚，西九文化區、啟德體育園都是世界級的文旅場館，維港夜景更被譽為「世界三大夜景」之一。善於應變、轉危為機，是香港精神的核心要素之一。特區政府、旅遊業界銳意改革，主動作為，堅持靈活應變、把握機遇，用好用足本港旅遊資源，推動有特色、具吸引力的盛事活動，保持盛事浪接浪，區區日夜都繽紛，「東方之珠」風采更勝往昔。

應對基孔肯雅熱

本港昨日錄得第一宗基孔肯雅熱本地感染個案，特區政府即安排相關部門、協調物業管理公司，進行滅蚊工作。經過成功防控新冠疫情，特區政府和社會各界的防疫意識和防疫能力顯著提高，具體完善防疫機制，能夠採取快速有效專業手段阻截病毒傳播，保障市民健康。應對基雅肯雅熱，市民亦應積極配合政府防疫，做好防蚊滅蚊措施，相信病毒傳播風險可控，公眾毋需過分擔憂。

由蚊子傳播的基孔肯雅熱，最近幾個月在廣東省錄得多宗感染個案。患者受到帶病毒的蚊子叮咬後，會出現關節痛、頭痛、疲倦等症狀，雖然目前並沒有特效藥治療，但是患者一般症狀輕微，嚴重和死亡個案較罕見，大部分患者可以自行痊癒。不過對於長者和兒童等身體狀況較弱、重症風險較高的群體，仍要多加留意。

昨天公布的首宗本地感染個案，患者是一名居住在黃大仙鳳德邨的女長者，潛伏期間沒有外遊。衛生署衛生防護中心經過調查後認為，患者感染源頭是在居所附近，而且經過檢測，患者應是染病不久，估計是有蚊子叮咬了附近症狀不明顯的患者後傳播，推測附近一帶20座大樓共8,000戶，過萬人有較大感染風險。

自傳出首宗本地個案後，相關部門馬上作出應對，包括在鳳德邨和附近地方噴灑滅蚊噴霧，安排關愛隊逐家逐戶派發宣傳

做好防範風險可控

單張和問卷，讓居民報告身體狀況，找出潛在患者；負責管理商場的領展又協助衛生防護中心設立健康諮詢站，方便工作人員解答居民疑問、指導滅蚊工作；也有大廈管理處提供「蚊怕水」供居民使用。不少市民稱讚相關舉措來得及時。經過新冠疫情考驗，特區政府與社會各界汲取充足的防疫抗疫經驗，及早撲滅病毒的星星之火。

近日本港天氣開始降溫，有專家認為，蚊子的繁殖速度會下降，如果能及早發現本地個案，病毒就不容易扎根成風土病，出現本地爆發的風險就會降低。故此，市民只要遵循衛生防護專家建議，做足防蚊措施，包括清理積水，到公園或郊外等多蚊地方時穿上長袖衫褲，很快就可遏止蚊子傳播病毒。此外也要留意長者和兒童身體狀況，觀察他們出現的病徵與基孔肯雅熱相似，有需要時及早帶往求醫，毋需特別恐慌。

不過，是次個案也提醒特區政府要優化蚊蟲監測措施。根據鳳德邨所在的鑽石山分區誘蚊產卵指數，當區蚊患並不嚴重，不過同一時間，有市民投訴邨內公園蚊患比較嚴重。早前社會有聲音反映，誘蚊器指數範圍太大，不能準確反映區內不同地點的情況，在蚊患溯源上存在困難。如今基孔肯雅熱出現本地感染個案，特區政府更應檢討蚊患監察，精準進行滅蚊工作，以防範登革熱、基孔肯雅熱、日本腦炎等經蚊子傳播的傳染病，全面消滅病毒生存空間。

佳釀佳餚加自拍 美酒巡禮丁財旺

深客：匯聚各地酒款難得 即日來回也要參與盛事

香港旅遊發展局於中環海濱活動空間舉辦、為期4天的香港大型戶外美食盛事「香港美酒佳餚巡禮2025」昨日圓滿結束，場內共有超過300個攤位，匯聚全球31個國家及地區的精選美酒和美食。昨日現場所見，儘管活動已接近尾聲，依然人山人海，大批市民及旅客到場品嘗及購置各款美酒美食，舉起手機自拍，記錄這年度盛事的精彩瞬間。有參展商表示，

儘管當前經濟環境面臨挑戰，但這項盛事提供一個難得的機會予市民及旅客一站式品嘗各地美酒美食，丁財兩旺。有深圳旅客直言，場內匯聚世界各地酒款，尤其許多酒品在市面上較難接觸，即日來回也要參與此盛事，並大讚場內氣氛相當熱鬧。

●文：香港文匯報記者 李芷珊
圖：香港文匯報記者 北山彥

場內所見，無論是美酒區抑或熟食區人流均熙來攘往，個別熟食攤位更大排長龍。其中一個參展商、高級中菜餐廳The Chinese Library的主廚李先生表示，今年首度獲旅發局邀請參展。他認為中環集中了酒類與餐飲相關行業，選址非常合適。

展商：忙碌得應接不暇

他形容，現時港人的消費狀態猶如「半冬眠」，疫情改變公眾的生活習慣，減少外出娛樂以至夜間消費模式大受影響，因此期望透過這類大型活動再結合旅發局資源推動飲食業復甦，藉此宣傳餐廳，吸引更多顧客。

他大讚現場環境與氣氛俱佳，參展商帶來各式新穎菜式與創意，款式較以往更豐富。其攤位除了售賣數款餐廳招牌菜，更出售一款手工啤酒，過去數日生意理想，每個時段均出現人潮高峰，忙碌時甚至應接不暇，反映活動成效顯著。

另一間已參與此盛事15年、主力售賣被列為非物質文化遺產的格魯吉亞陶甕釀製酒的參展商代表王小姐指出，該酒與眾不同之處在於葡萄品種與特別釀造方法，「喝起來與其他酒相比口感很不一樣。」現場推出限量優惠，部分原價每支逾400元的限量酒，僅需1,088元即可購得3支，吸引不少顧客專程到場選購。

王小姐稱讚旅發局多年來的籌辦經驗豐富，宣傳也到位，「就算近期經濟有挑戰，但港人向來愛熱



鬧，並成功吸引不少來自內地及海外的旅客進場，我們對盈利也充滿信心。」惟她亦指出，昨日中午時段天氣炎熱，該公司自備4台風扇及4個冰櫃作溫度控制，將酒品存放於陰涼處以確保酒質。

星客讚地點便利 氣氛熱鬧

來自新加坡、在港工作多年的陳小姐表示，已是第五六年進場參與此項盛事。她指向來有品酒習慣，今年偏向購買法國酒類產品，她認為該國酒莊釀酒歷史悠久且技術成熟，酒類層次豐富。她亦讚揚活動地點便利，場地寬敞、氣氛熱鬧，入夜後人流會更旺盛。

專程從深圳來港參與此盛事的賴小姐表示，其

四大IP現身維港 粉絲打卡追憶兒時

念品，待之後人流稍減再前往選購，「反正我們就住在附近。」

馬婆婆與郭女士更連續兩天到場支持。她們前日攜多啦A夢玩偶，昨日則帶同LABUBU玩偶到場打卡。她們直言，鍾情多啦A夢已超過30年，當年因工作壓力大，看到可愛卡通角色感到治癒；喜歡LABUBU則因它是香港本土創作，強調：「必須支持本地設計！」她們更計劃下月1日四大IP舉行「海上大巡遊」時，帶同家中所有大型玩偶共同參與。

來自深圳的旅客李先生通過社交媒體小紅書了解到現場展出4個IP的充氣雕塑，適逢此次來港遊玩，便順道到場一睹風采，感受一下現場氣氛。

河源客：自小睇多啦A夢成長

河源旅客曹小姐與陳小姐均稱，自小觀看多啦



●何先生夫婦 香港文匯報記者北山彥 攝

A夢卡通片成長，對該角色懷有特殊情感，因此特地到場打卡。她們認為現場人流眾多，氣氛熱鬧。

一名南京旅客因母親居港，趁探望之便順道在香港旅遊兩天，昨日恰巧路過現場，於是與多個IP合照留念。



●旅發局舉辦年度大型會獎旅遊考察團。 旅發局供圖

逾80會獎旅遊業界代表來港考察覓商機

香港文匯報訊 香港旅遊發展局由上周三（22日）起，一連6天舉辦年度大型企業會議及獎勵旅遊（會獎旅遊）業界考察團，邀請來自9個國家或地區合共超過80名業界代表訪港，親身考察及體驗香港最新的會獎旅遊資源與優勢，發掘機遇，共拓商機。旅發局並乘機邀請他們到訪香港美酒佳餚巡禮，期望透過親身體驗，推廣香港「盛事+旅遊」的機遇與魅力。內地及海外會獎旅遊業界均讚揚美酒佳餚巡禮匯聚環球美食於一個場合，對會獎旅客特別是年輕一代具吸引力；亦有泰國業界指香港的郵輪航線多元化，有助豐富會獎旅遊產品的內容。

考察團成員來自內地、印度、韓國、泰國、印尼、馬來西亞、新加坡、越南及菲律賓等地方。旅發局於前晚（25日）舉行「香港會獎傑出代理頒獎盛宴：美酒佳餚、卓越慶典」，邀請一眾代表到訪美酒佳餚巡禮，品嘗由多名星級名廚攜手呈獻的粵菜美饌，配以精選佳釀，一同感受香港「美食之都」的盛事魅力。

助內企規劃未來訪港活動建議

大新華會展控股有限公司執行總裁馬曉秋形容，內地企業團隊對吃的東西特別看重，美酒佳餚巡禮匯聚了所有美食和美酒體驗，「既有內地美食也有全球各地佳餚，同時可暢飲美酒，且這個活動的形式能讓他們深刻的體會到跟香港本地人生活的一種融合，也是中西交融的一個文化的體驗。」她指今次訪港之行了解到香港更多嶄新的旅遊資源，例如活動和場地等，有助為內地企業規劃未來訪港的會獎旅遊活動提出更好的建議。

晚宴同時表揚業界們致力推動香港會獎旅遊的發展，旅發局期望，與它們建立更緊密的合作關係，鼓勵業界代表持續推廣香港的多元旅遊資源與大型盛事，協助爭取更多會獎活動落戶香港，吸引更多高增值旅客訪港。

旅發局去年推出主題式會獎旅遊指南《香港會獎全攻略》，以五大主題介紹香港會獎旅遊體驗與團隊活動，讓業界深入了解香港豐富的會獎旅遊資源，提供多元靈活的行程選擇。該局今年將攻略內容升級，合共收錄逾200項精彩體驗並新增郵輪旅遊及賦能兩大主題，以及在原有主題上加入全新元素與玩法，進一步豐富會獎團隊來港的行程選擇，加強香港作為會獎旅遊首選目的地的優勢。

旅發局上周五（24日）舉辦簡介會，向會獎旅遊業界代表介紹攻略的最新內容，亦連繫內地及海外代理商與本地旅遊業界，促進雙方緊密交流和合作，締造更多商機。

來自泰國Bonus Travel的Ornichcha Chomraka指出，美酒佳餚巡禮舉行之時正好適逢泰國公眾假期，是愛好美食的泰國旅客訪港體驗的絕佳時機。

她又留意到愈來愈多企業對海上旅遊產品深感興趣，不少扎根香港發展的郵輪航程亦涵蓋到訪其他國家及地區，有助其公司開拓及豐富會獎旅遊產品的內容，例如「兩天香港岸上行+海上郵輪之旅」的組合。她同時讚賞《香港會獎全攻略》有助業界為企業客戶規劃更極致體驗的行程，「不論是汽車、保險抑或醫藥企業，《攻略》網羅的香港旅遊體驗，均能迎合不同企業客戶的需求。」