

藉全運火炬傳遞 促灣區創新共融

由粵港澳三地共同承辦的第十五屆全國運動會將於11月9日開幕，大會昨日公布火炬傳遞活動安排詳情。活動以「三地聯動、四城同傳」形式進行，火炬途經粵港澳三地多個具代表性地標，並會採用「無感通關」模式制定專屬保障方案，開展火炬及配套設備、火炬手和護跑手服裝等通關運輸工作。十五運會火炬傳遞活動，為粵港澳大灣區跨境體育活動探索更多創新模式，展現灣區充滿活力生機，更就新型通關模式先行先試，便利灣區人員往來，促進灣區民心相通，推進「一小時生活圈」建設，共建宜居宜業宜遊的國際一流灣區。

廣東、香港、澳門賽區昨天在廣州舉行火炬傳遞新聞發布會，同日香港賽區統籌辦公室聯同警務處和運輸署代表舉行聯合記者會，簡介火炬傳遞香港站的路線和相關交通運輸安排。據介紹，廣州、深圳、澳門、香港四個城市將於11月2日上午同步開展火炬傳遞，最後四市火炬將在當天下午送到廣州進行融火儀式，以銜接十五運會開幕式場內火炬傳遞和主火炬點火。

四個城市的火炬傳遞路線各有特色。廣州賽區火炬傳遞路線突出「千年商都」的城市特色；深圳賽區大部分路線由空中傳遞，突出「開放之城」的城市特色；澳門賽區火炬傳遞將途經澳門多個旅遊區；至於香港賽區，火炬將橫越維多利亞港並途經多個著名地標，其間會使用渡輪和開篷巴士，最後抵達啟德體育園，向全世界觀眾展現本港由治及興階段的新氣象以及最新建設成就，彰顯香港國際城市、盛事之都的迷人風采。

十五運會的火炬傳遞是粵港澳大灣區創新發展成就的重要展現。智能機器人、無人駕駛汽車、低空飛行器等將亮相於火炬傳遞路線，突出灣區建設國際創新高科技集群的驕人成就，展示科技與

體育深度融合，推動灣區產業轉型升級，為經濟多元發展注入強大動能。

應用跨境賽事的「無感通關」模式也是這次火炬傳遞活動的另一亮點，目標是實現火炬「當天起運、當天到達」，以展示灣區「一小時生活圈」的精彩和便利。「數字通關」「無感通道」是世界各地出入境模式轉變的大趨勢，而灣區融合發展，更需要研發及廣泛應用快速便利的通關系統，疏導龐大的跨境人流，排除灣區民眾互相往來的障礙，化解物理和心理上的阻隔。

現時「無感通道」已在部分港澳與內地之間的口岸實施，包括深圳灣口岸及珠海拱北口岸，並計劃會在更多口岸推行。至於在跨境體育盛事層面，去年11月24日舉行的粵港澳公路單車賽暨第十五屆全國運動會公路單車測試賽，三地主辦方就已率先創新推出「通關查驗前置+閉環管理」模式，實現人、車、物「零延時、零接觸、零等待」的智慧通關，過程順暢。

此次全運會火炬傳遞再次使用「無感通關」模式進行跨境運送，可為未來灣區舉辦更多跨境體育項目探索更多可能性，吸引世界各地選手以及媒體對灣區的注目，開發灣區盛事潛力。更為重要的是，透過體育活動中使用的「無感通關」安排，可以進行數據聯通以及出入境查驗管理等試驗，研究將類似模式廣泛應用於一般口岸，為促進灣區民心與經濟融合發揮重要作用。

十五運會火炬傳遞活動經過精心設計，向世界展示了灣區現代化的創新空間，以及豐富的文旅活動資源，繪出粵港澳三地深度融合的底色。本港作為承辦城市之一，以及多個全運項目的比賽場地，市民都應該共襄盛事，感受全運會的澎湃活力，見證香港與粵澳全力衝刺辦好全運會，共築灣區融合夢。

文匯社評
WEN WEI EDITORIAL

公務員帶頭支持選舉 築牢良政善治根基

立法會換屆選舉提名期已展開，近日特區政府官員、公務員陸續拿出巧思，呼籲市民投票。立法會選舉是關乎香港繁榮發展的大事，公務員是特區政府治理體系的重要部分，不僅要履職盡責，確保選舉公平、公正、誠實、安全有序地進行，而且應以身作則帶頭投票，凝聚強大民意為選舉護航，推進符合香港實際的高質量民主，讓任何干擾破壞選舉的圖謀無法得逞，進一步築牢香港良政善治根基。

當前香港集中精力拚經濟、謀發展、惠民生，特區建設發展呈現良好態勢；剛剛勝利閉幕的中共二十屆四中全會為國家未來五年發展擘畫藍圖，香港發展面臨新的歷史機遇。在此重要時刻，香港社會各界熱切期待新一屆立法會與特區政府相互配合，協力推動特區實現高質量發展，更好造福市民、服務國家。正如行政長官李家超在立法會換屆選舉啟動禮致辭時指出，這是香港邁向由治及興進程中的大事，是香港加快發展經濟、改善民生的大事，是關乎你我、關乎每一位香港市民的大事。

選好第八屆立法會議員，特區政府必須切實履行當家人和第一責任人的職責。公務員作為特區政府治理體系的重要部分，應責無旁貸做好選舉每項工作，同時應以身作則行使公民責任投票，在社會上起帶頭作用。

近日，公務員事務局轄下的法定語文事務部的語文專家，特意為12月7日立法會選舉投票日創作對聯，並張貼於公務員事務局辦公場所的當眼位置，讓公務員清晰掌握投票的重要性；運輸及物

流局局長陳美寶亦與香港物流發展局一同呼籲全港市民，特別是運輸及物流業界人士積極投入立法會選舉。投票是公民權利和責任，選出賢能立法會議員關係香港繁榮穩定。公務員擔當作為，帶頭宣傳選舉的重要性，鼓勵市民為自己、為香港、為未來用選票選好立法會，彰顯第八屆立法會是最真實、最管用、最有效的民主實踐，新選制是值得市民熱烈響應、堅定支持的好制度。

選舉工作如火如荼、依法有序進行，但必須警惕的是，有別有用心之徒不斷散播所謂「中央干預選舉」、「祝福名單」等奇談怪論，妄圖誤導公眾、煽動市民不滿情緒，干擾選舉正常推進，否定新選制，更企圖破壞香港由治及興的良好局面。香港能夠重回正軌來之不易，必須珍惜愛護。對於任何勢力以任何方式干擾破壞選舉的言行，廣大選民要擦亮眼睛，識別禍心。

「港澳平」文章警告：選舉不容干擾破壞；駐港國家安全公署發言人也強調：絕不允許內外任何勢力干擾破壞香港立法會選舉。任何干擾破壞立法會選舉的言論和行徑，不單違反香港選舉法例，更觸犯香港國安法和《維護國家安全條例》，有關方面都會毫不手軟，堅決依法打擊。

特區政府和社會各界齊心協力，爭取把立法會選舉辦得更成功、更圓滿，選出歷史上最高水平的新一屆立法會；廣大選民應積極參與選舉，為香港這個家投下負責任的一票，用最廣泛、最堅實的民意證明，任何干擾破壞立法會選舉的言行都將徒勞無功，香港由治及興的步伐勢不可擋，符合香港實際的高質量民主發展道路前景光明。

維園年宵競投 18口叫價聲此起彼伏 最終23萬定輸贏

「檔王」成交價高去年26% 對港經濟投信心票

2026年農曆年宵市場將於明年2月11日至17日、一連7天在全港14個地點舉行，香港特區政府食環署由昨日起、一連3天為維園年宵市場合共400個攤位舉行公開競投，昨日率先推出4個快餐攤位及180個濕貨攤位。維園年宵市場競投的交投情況向來可堪稱是香港經濟與營商信心的寒暑表，昨日最受矚目的快餐攤位競投中，銅鑼灣出入口C檔經過激烈爭持下以23萬元成交成為「檔王」，較去年的18.2萬元最高成交價（位於同一出入口的D檔）高出約26%。至於濕貨攤位，最高成交價為7.1萬元，濕貨攤位總成交價430萬元，較去年增約75萬元。有投得濕貨攤位的檔主認為今年競爭較激烈，對銷情有信心；但亦有個別成功投得攤位者擔心北上消費熱潮，影響生意，希望特區政府加強向旅客宣傳。食環署表示，今年競投相對激烈，快餐攤位成交價格均比去年高，可見商戶看俏年宵市道。

●文：香港文匯報記者 吳健怡 圖：香港文匯報記者 郭木又

維園年宵市場的規模屬全港14個食環署年宵市場中最大，共有180個濕貨攤位、216個乾貨攤位及4個熟食攤位。濕貨攤位、一般乾貨攤位及快餐攤位的底價與去年一樣，分別為6,530元、8,540元及120,470元。快餐攤位向來屬年宵市場的「兵家必爭之地」，銅鑼灣出入口的C及D攤位每年均屬全場焦點。昨日C攤位的競投過程激烈，最終在18口叫價後以23萬元成交，該攤位去年的成交價為18萬元。

「人都始終要食」 只怕天公不作美

至於去年以18.2萬元投得「檔王」D攤位的吳先生，今年僅以15.5萬元成功投得同一個攤位。他認為價錢反映市道，今年攤位也會繼續聘用女僕作招徠，也考慮提供抹茶產品。

對年宵市道持審慎樂觀態度的他期望特區政府加大力度宣傳，吸引內地旅客到訪。被問到今年生意預估時，他笑言「人都始終要食」，「如果銷售的食品價廉物美，我不太擔心快餐攤檔的銷情。最怕的是下雨，這甚至可能令銷售額減少近半。」

快餐檔主憂北上熱潮 推新款小食

以14萬元投得快餐攤檔A位的陳先生表示，原本打算以30萬元至40萬元一併競投A及C位兩個攤位，但C攤位最終搶高至23萬元超出其預算而放棄。雖然今年總體快餐攤位成交價有所上升，但他指相比多年前「檔王」動輒以逾50萬元成交，價格已是「很抵」。

他指現時北上消費熱潮持續，香港本地市道受影響，他早前參與工展會生意額預期，所以今年年宵檔打算除售賣魚蛋及燒賣外，也會提供蝦多士、炸

蝦丸等新款小食，並考慮以優惠價吸客。

「蘭花大王」：重點研究靚品種

濕貨攤位方面，歷年都大力參與競投攤檔的「蘭花大王」、千葉園始創人楊小龍，去年競投時一擲22萬元橫掃15個濕貨攤位，今年僅成功投得8個攤位，總成交價約17萬元，平均每個攤位成交價按年高約45%。他解釋因人手成本高，今年人手減少，故少投一些攤位。他又提到，在港種植成本高，「現時大部分花農都是在內地一車一車運（貨）來，（對本地花農）影響好大。」

市道方面，他指港人不會因為經濟環境而停止買年花，「但買大盆細盆有分別，之前經濟好就買大盆，如今經濟差少少就買細一點。」他不會特別加價彌補成本或減價促銷，因溫室種植多年早已控制成本，現時最着重是研究種植靚品種而非追求推出新品種。

食環署：發放安全指引防強風

食環署高級總監（行動）周錦洪表示，昨早競投氣氛不錯，快餐攤檔最高成交價較上年高，認為反映市況不俗。

因應今年年宵市場期間多個攤位被強風吹至倒塌，食環署是在是次競投條款特別要求檔主必須用重物固定活動式帳篷。周錦洪指出，今年年宵市場的新措施包括向租戶發放安全指引，要求租戶加固攤位，例如以沙包加固帳篷四角，相信新措施足夠減低強風影響。

他指如租戶不遵從，署方會先勸喻；若勸喻不果會發出警告，甚或終止其租用。食環署屆時亦會聯同天文台向租戶轉達緊急天氣變化資訊。

年宵攤位新丁：超預算都值得



●新人蘇先生

特稿

維園年宵攤位競投的參與者中，大部分為「老手」，個別更是多年來風雨不改參與擺檔的花農，但昨日場內亦吸引不少新面孔加入。年約30歲的蘇先生首次參與競投，經過多輪出價後，最終以6萬元高價投得310號濕貨攤位。他在接受訪問時坦言，最終價格較心目中理想價位高約10%，但仍認為值得一試。

●香港文匯報記者 吳健怡



●維園年宵市場攤位公開競投情況。



●吳先生



●周錦洪



●楊小龍



●陳先生

維園年宵攤位首日競投情況					
攤位種類	底價	2026年 年宵市場 成交價	平均 競投價	2025年 年宵市場 成交價	平均 競投價
快餐	120,470元	130,000元至230,000元	163,750元	120,470元至182,000元	150,735元
濕貨	6,530元	6,530元至71,000元	23,910元	6,530元至75,000元	20,316元
資料來源：香港特區政府食環署			製表：香港文匯報記者 文森		

「幫港人用北上價錢留港買花」

香港文匯報訊（記者 吳健怡）今年濕貨攤位競爭激烈，其中蘇先生豪擲13.5萬元成功投得4個毗鄰十字路口的相連攤位，較原定10萬元預算高出35%。他在接受訪問時直言今次競投是「志在必得」，對來年市道充滿信心，並透露將投資100萬元「入貨」，較往年50萬元倍增，主打品種包括去年大受歡迎的內地培育日本蘭花「東冠向山」。他更打算同步進軍廣州年宵市場，建議香港年宵可考慮提前舉辦，並參考廣州增加傳統表演活動，以吸引農曆新年期間留港消費人潮。

今年的濕貨攤位底價為6,530元，蘇先生去年以平均每檔一萬元投得兩個攤位，但今年競投氣氛明顯更熾熱，他指離場時最高成交價已逾5萬元，反映商戶普遍看好市況。他分析說：「可能是大家經濟實力厚了，又看好市場。我亦預期生意額將較去年大幅提升。」他過去主力銷售蘭花，例如去

年引入內地培育的日本品種「東冠向山」大受歡迎，他透露今年將延續熱銷策略，加倍購入該等品種，並採取大膽的定價策略，直言「幫香港人用北上的價錢嚟香港買」，讓市民以媲美內地的價格在本地購置年花。面對北上消費潮，他強調仍不乏年輕人留港消費，相信對生意的影響輕微。

取經廣州年宵 倡港增助興活動

除了本地年宵市場外，蘇先生有意同時進軍廣州年宵市場。他比較兩地差異時發現，廣州年宵氣氛更濃厚，設有英歌舞等傳統表演活動，建議香港年宵可考慮提前舉辦並增加活動內容：「很多人吃完團年飯後會回鄉拜年，提前舉辦年宵市場可吸引更多客流。」面對新挑戰，蘇先生展現強烈信心，認為香港年宵市場仍具獨特優勢，深信只要提供優質產品與合理價格，必能吸引市民支持，迎接豐碩的新春商機。