香港對外貿易連升19個月,延續強勁增長 | 勢頭。特區政府統計處昨日公布,今年9月 香港整體出口貨值達4,623億元,按年大幅 上升 16.1%, 較 8 月的 14.5%增幅進一步擴 大。進口貨值同樣表現理想,上升13.6%至 5,125 億元。期內錄得有形貿易逆差 502 億 元,相當於進口貨值的9.8%。今年首9個月 累計,商品整體出口貨值上升13.4%,進口 貨值則增長13.1%。隨着香港與各地經貿聯 繋不斷深化,加上亞洲新興市場需求持續強 勁,分析普遍預期本港外貿表現在第四季可 望保持穩定增長態勢。

●香港文匯報記者 馬翠媚

才女地區分析,亞洲市場繼續成為本港出口增長的 主要動力,9月輸往亞洲的整體出口貨值上升 18.3%。其中,越南市場表現最為突出,急升 50.9%,馬來西亞及中國台灣分別增長40.0%及 31.9%, 印度和中國內地亦錄得19.5%及16.7%的穩 健增幅。歐盟市場同樣表現理想,輸往瑞士的出口 大幅飆升138.5%,德國亦增長27.6%。

上月出口到美國同比增4.8%

至於9月份出口到美國,按年同比增4.8%;1至9 月合計,按年同比下跌1.2%。

進口方面,來自英國的進口貨值急升70.3%,越 南及新加坡分別增長68.7%及33.2%,中國內地和日 本則上升19.4%及12.9%。累計首9個月數據,越南 市場繼續展現驚人增長潛力,出口及進口分別大幅 上升52.4%及79.5%,反映香港與東盟地區的貿易往 來日益緊密。

按貨品類別分析,「電動機械、儀器和用具及零 件」繼續成為增長火車頭,9月出口貨值增加437億 元,升幅達22.8%;「通訊、錄音及音響設備和儀 器」同樣表現理想,增長14.5%。今年首9個月合

外貿連升19個月 本季可望保持穩定增長

港上月出口飆16.1% 對越南升五成最勁



本港首三季出口表現理想,分析指國際貿易將繼續成為支持本港 經濟增長主要動力之一。 香港中通社

香港出口連升19個月 ━ 整體出口金額(億港元) ■按年變幅 資料來源: 政府統計處 4500 +40% 4000 3500 3000 +25% 2500 2000 1500 1000 500 2024年 2025年

股

滴

立位

暗

般

元。

河國際。

司用途。

計,「辦公室機器和自動資料處理儀器|出口更錄 得30.1%的顯著增幅。

特區政府發言人指出,9月商品出口貨值繼續顯 著增長,輸往內地和大部分其他亞洲市場的出口 蓬勃發展,同時大部分主要商品出口均見上升。 展望未來,環球經濟持續擴張應能繼續支持香港 商品貿易表現,但美國貿易政策仍為國際貿易流 向帶來不確定因素,特區政府將密切監察情況並 保持警覺。

中美貿易朝相對正面方向發展

東亞銀行首席經濟師卓亮分析指,本港首三季出 口表現理想,相信國際貿易將繼續成為支持本港經 濟增長主要動力之一。對於中美經貿會談達成初步

共識,他認為雖未能完全消除貿易不確定,但正朝 相對正面方向發展,市場亦轉趨樂觀,相信對未來 進出口會帶來一定支持,他不排除本港第四季進出 口放緩,但估計大幅回落機會不大。

他又指,美國對瑞士等多國徵收高額關稅,認為 數據反映在雙邊貿易變化下,香港充分發揮自由港 的角色。

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港新股市場

持續暢旺,將有四隻新股於今日掛牌,包括滴普 科技 (1384) 、三一重工 (6031) 、劍橋科技 (6166) 與八馬茶業 (6980) 。這些新股的暗盤

價表現不一,據輝立交易場的數據顯示,滴普科

技昨收報52元,大升95.05%,一手不計手續費

賬面獲利5,068元;三一重工昨收報20.76元,跌

2.54%,一手不計手續費賬面蝕108元;劍橋科

技昨收報99.3元,大升44.16%,一手不計手續

費賬面獲利1,521元;八馬茶業昨收報80.1元,

大升60.2%,一手不計手續費賬面獲利3,010

新股繼續浪接浪,與華為有業務合作的內地新

能源汽車企業賽力斯(9927)昨日起至本周五公

開招股,發售1.002億股H股,其中10%在香港

公開發售,每股招股價不高於131.5元,集資最

多約131.8億元。以每手100股計算,入場費約

為 13,282.62 元。該股預期將於下周三(11月5

日) 掛牌上市,聯席保薦人為中金公司及中國銀

賽力斯集資所得70%用於研發

億元孖展認購, 意味該股公開發售部分, 至少錄

得超額認購逾2倍。公司預期是次集資所得款項

淨額約129.249億元。其中,約70%將用於公司

的研發投入;約20%將用於多元化新營銷渠道投

入、海外銷售及充電網絡服務,以提升公司的全

球品牌知名度;約10%將用作營運資金及一般公

此外,內地數據智能應用軟件公司明略科技

(2718) 於今日截止公開招股,市場消息指,截

至昨午,明略科技錄得1,413億元孖展認購,意 味該股公開發售部分,至少錄得超額認購逾 1,384倍。明略科技計劃發行721.9萬A類股份,

其中約10%在香港公開發售,招股價為每股141

元,集資逾10億元。以每手40股計算,入場費

約為5,696.9元。該股預計將於下周一(11月3

褲之王」的嬰兒紙尿片製造商「樂舒適」(Soft-

care)已通過聯交所上市聆訊,市場消息指,樂

舒適已展開上市前預路演,目標集資3億美元。

今年首4個月,樂舒適錄得利潤按年增長12.5%

至3,110.3 萬美元;收入按年增長15.5%至1.61億

另一方面,總部設於迪拜、被稱為「非洲紙尿

日)掛牌。獨家保薦人為中金公司。

市場消息指,截至昨午,賽力斯錄得至少40.7

港設專員統籌審批 加快國企在港註冊

香港文匯報訊(記者 周紹基)香港的公司遷 冊制度在5月生效後,上周三完成首宗個案審 批,中油國際投資(香港)有限公司旗下子公司 正式收到公司註冊處發出的遷冊證明書。特區政 府財庫局局長許正宇昨日在網誌撰文指出,公司 註冊處已特設專責人員,統籌國企在港註冊申 請,並整合相關文件要求,簡化流程和加快審 批,並指香港可發揮獨有優勢協助國企「出海」 及拓展國際業務。目前本港仍有不少上市的國企 在海外註冊 (見表),且具一定規模,遷冊來港 將可進一步鞏固香港金融中心地位。

華潤9上市公司6家海外註冊

香港文匯報記者昨日翻查部分大型國企在港交 所公告的資料,看到現時在海外註冊的上市國企 股,以紅籌系的公司,包括華潤系、光大系、上 實系、中遠系及招商系等較多。當中,華潤系9 家上市公司中,有6家是在海外註冊,包括有恒 指成份股(即「藍籌股」)、市值達2,085.09億元 的華潤置地(1109),該公司註冊地在開曼群島。

事實上,華潤建材科技(1313)及華潤飲料 (2460)於今年9月宣布,均將由開曼群島遷冊 回香港。華潤飲料在公告中表示,該公司已在聯 交所主板上市並在香港設立主要營業地點,遷冊 後可減少跨國合規的複雜性,精簡法律實體架 構,有效減少多司法管轄區帶來的成本。

許正宇昨表示,公司遷冊來港,可助力企業優 化架構及提升營運效率,同時享受香港簡單税制

與優質專業服務。他指出,目前收到的市場反應 相當踴躍,申請及查詢頻繁,他相信更多優質企 業將陸續遷冊,立足香港作決策及管理中心,擴 展業務規模。此外,特區政府將於明年上半年完 成優化税務寬減措施研究,吸引更多內地企業在 港設立財資中心。

港加快建國際黃金交易市場

另外,在地緣政治與市場波動下,黃金繼續成 為重要避險資產。許正宇在網誌中提到,今年第 二季全球總需求按價值計同比上升45%,達 1,320億美元。黃金ETF持倉量由年初約2,600噸 躍升至近3,000噸,顯示投資者需求強勁。特區 政府正推動加快建立國際黃金交易市場,擴展倉 儲設施,建立香港黃金中央清算系統,並支持成 立黄金行業協會。大宗商品交易生態圈亦日益完 善,倫敦金屬交易所(LME)認可的交割倉庫 由8家增至12家,鞏固香港金融、航運及貿易中 心地位。

港金融市場質與量現良好勢頭

目前本港金融市場的質與量,均展現良好勢 頭。今年首三季,港股的日均成交額達2,564億 元,按年大增1.26倍。首次公開招股市場集資總 額也達1,829億元,增幅高達2.29倍。許正宇指 出,金融市場「量」的提升催生「質」的轉變, 國際投資者視香港為投資內地尖端科技的橋頭 堡,及地緣政治動盪下的避風港,紛紛加碼配置

部分海外註冊之在港上市國企名單

| 版划 | 美 榜 | 海外註冊 地 |
|--------------|------------|---------------|
| 華潤置地(1109) | 地產 | 開曼群島 |
| 華潤燃氣(1193) | 能源 | 百慕達 |
| 華潤萬象(1209) | 物管 | 開曼群島 |
| 華潤建材(1313) | 建材 | 開曼群島 |
| 華潤醫療(1515) | 醫療 | 開曼群島 |
| 華潤飲料(2460) | 飲用水 | 開曼群島 |
| 光大水務(1857) | 水環境治理 | 百慕達 |
| 光大永年(3699) | 地產 | 開曼群島 |
| 中遠海運國際(0517) | 航運 | 百慕達 |
| 中遠海運港口(1199) | 碼頭 | 百慕達 |
| 招商局置地(0978) | 地產 | 開曼群島 |
| 上實環境(0807) | 污水處理 | 新加坡 |

資料來源:港交所 整理:記者周紹基

香港市場。

至於施政報告提出優化結構性產品上市規則: 許正宇表示,聯交所已發出諮詢文件,旨在提升 市場競爭力與效率,同時加強投資者保障。現時 香港的結構性產品市場表現出色,連續17年居 全球成交額首位,最近的日均成交額更突破200 億元。優化建議如調低衍生權證最低發行價、調 整ETF作為標的證券市值門檻,他指這將能增 強發行商的靈活度,促進ETF 與結構性產品生 態圈良性互動,推動市場持續發展。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)國際金融 領袖投資峰會將於下周一至三(11月3日 至5日) 再度在香港舉行。金管局總裁余偉

申請酒牌續期公告 錦田餐廳菜館

現特通告:鄧邦其地址為新界元朗錦田 大馬路40號(後部份)及41至43號地下, 現向酒牌局申請位於新界元朗錦田大 馬路40號(後部份)及41至43號地下錦田 餐廳菜館的酒牌續期。凡反對是項申請 者,請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書,寄交新 界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓 酒牌局秘書收

日期:2025年10月28日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE KAM TIN RESTAURANT

Notice is hereby given that Tang Borng of G/F., No. 40 (Rear Portion) And 41-43 Kam Tin Main Road, Yuen Long, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of KAM TIN RESTAURANT situated at G/F... No. 40 (Rear Portion) And 41-43 Kam Tin Main Road, Yuen Long, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice. Date: 28th October 2025

文昨日透露,今屆峰會預計吸引約300位國際金融領 袖參與,包括超過100位集團主席或行政總裁。

峰會將延續過往安排,首日舉行歡迎晚宴,翌日進行 主峰會議程,最後一日則由金管局、證監會和金融學院 聯合舉辦「與國際投資者對話」研討會

峰會主題「駕馭變局 砥礪前行」

余偉文在《匯思》撰文時指出,今屆峰會以「駕馭變 局,砥礪前行」為主題。他特別以香港行山文化作喻: 「在高樓林立的香港,穿插着無數蜿蜒於綠丘、灣畔、 叢林的山徑古道。『行山』需要留意天氣狀況、地形變 化,沉着應對突發情況」,並將山徑上的天氣變幻比喻

當前金融環境,「面對複雜多變的地緣經濟環 境,金融領袖亦需要具備風險意識,作出審慎周 全的部署,更要有靈活應變的能力和韌力」。他 強調,今年見證着貿易政策突變、債務水平攀 升、經濟增長放緩,金融領袖和監管機構力求在 動盪的環境中站穩腳步。

在此背景下,余偉文指金融領袖將在主峰會探 討年內在宏觀經濟、貿易與數字領域的重要趨勢 和發展,及不同金融市場、資產類別和地區未來 幾年最突出的機遇與風險。「與國際投資者對 話」研討會將深入探討環球投資市場的最新趨 勢、風險和機遇

國際酒店品牌搶灘中環 擬後年開業

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)香港 中環核心商業區再度迎來國際級酒店進 駐。總部位於美國芝加哥的凱悦酒店集 團昨日宣布,將與永泰地產(0369)及 資本策略地產(0497)正式簽署管理協 議,將於中環威靈頓街118號的Central Crossing綜合發展項目開設香港首間安 達仕品牌酒店,預計2027年正式開業。 這項合作不僅延續凱悦自1969年在港設 立首間海外酒店以來的深厚淵源,更彰 顯國際酒店集團對香港旅遊業復甦及長 期發展前景的堅定信心。

夥拍永泰地產資本策略地產

即將進駐中環的安達仕酒店將設有 125 間客房及套房,設計概念以「給香 港的情書」為靈感,巧妙融合傳統與現 代、東方與西方元素。項目更將創新推 出毗鄰酒店的零售新地標「Andaz Village」,結合健康體驗與美食元素,打 造獨特生活目的地。

調,是次合作彰顯集團專注在核心地段

裁鄭維新指出,在Central Crossing引入 安達仕品牌,符合公司在中環打造全新 生活地標的願景。資本策略地產主席鍾 楚義相信,酒店將結合世界級設施和卓 越服務,成為本地居民及全球賓客必訪

除中環安達仕酒店外,安達仕品牌 在亞太區持續擴張,包括有將於年底 開幕的上海徐匯中心安達仕酒店,及 計劃明年開幕的曼谷安達仕酒店,反 映凱悦集團持續看好區內高端酒店市 場。



環 的 安達仕酒店設計 |為該酒| 店設 計 概念以 롭

給香

凱悦酒店集團亞太區總裁于德勵強 擴張的策略。永泰地產副主席兼行政總

■ ②歡迎反饋。財經新聞部電郵:wwpbusiness@wenweipo.com