

「時尚夢想家」呈獻設計傑作

共創中韓時尚新視野

亞洲新秀拓海外市場



●由亞洲新一代創意設計協會策劃的跨文化時尚項目「時尚夢想家」首爾香港時裝秀暨時裝展系列



○《青年毛織設計師大賽2024》代表葉陽陽作品



▶鍾梓浩於時裝秀參演的作品



▲LOCAL POWER 2025活動策劃兼亞洲新一代創意設計協會創會主席何國鉅致歡迎辭。

早前，由亞洲新一代創意設計協會主辦，並獲文創產業發展處（CCIDA）資助的「時尚夢想家」首爾香港時裝秀暨時裝展（LOCAL POWER 2025）於 CENTRE-STAGE中正式啟動，同時亦已在首爾當地時尚創意地標聖水洞圓滿舉行，是「香港周」在「時尚夢想家」首爾香港時裝秀暨時裝展，部分參與匯演的大灣區設計師專程赴韓，展開創意考察之旅，走訪韓國多個時尚文化景點及中心。透過實地交流與參觀，設計師們深入了解韓國時裝品牌的成功模式與行銷策略，藉此拓展國際視野、激發創意靈感，為大灣區設計產業注入前瞻思維。不少設計師均反映，此行不僅促進兩地創意產業的業界交流，更開啟未來跨域合作的無限可能。



掃碼睇片

兩地菁英搭建創意交流橋樑

亞洲新一代創意設計協會主席何國鉅（Dorian）表示，匯演獲得2025年香港電影金像獎「最佳原創電影音樂」獎及亞洲電影大獎「最佳原創音樂」獎得主暨二胡演奏家朱芸編傾力演出，亦有韓國人氣男團 MONSTA X 成員 Shownu 與亨元帶來精彩的歌舞表演，為觀眾打造震撼視聽的跨文化時尚盛宴。

Dorian 分享道，在籌備這次活動的過程中，他回顧了其背景：港人一直以來都非常關注韓風時裝，而韓風深受 K-pop 音樂影響，近年韓國時裝風格趨向休閒，以街頭風為主。是次活動選址於首爾潮流集中地聖水洞舉行，吸引不少當地民眾前來觀賞。許多觀眾表示，沒想到國際化、多元化，深深被吸引，並給予高度評價。

今次匯演以「LOCAL



●韓國代表 Choi Kyong Ho & Song Hyun Heui 作品



●赴韓國參展的設計師與Dorian及文創處文創產業助理專員曹潔淑（右六）合影。

POWER」為題，巧妙糅合香港及韓國獨特文化底蘊與當代時尚創意，展現設計師如何將本地文化精粹升華至國際舞台。參展設計師陣容星光熠熠，集結了30組分別來自文創產業發展處資助項目的大灣區設計師，這些項目包括香港人氣電視節目《剪裁魔法師1》、《時尚高峰（香港）2024》、《青年毛織設計師大賽2024》和《NEXT@Fashion InStyle 2025》，以及5組來自韓國的新銳及著名設計師，為時裝匯演及展覽帶來創新視野。

談及籌備這次活動的主要目的，Dorian 表示，是為了宣傳香港。因此，他們特意透過AI影片呈現香港元素，如城市景觀、茶餐廳等，並分為三幕融入於匯演之中。這項突破性的跨地域合作計劃，不僅為兩地菁英設計師搭建創意交流的橋樑，更彰顯香港作為國際時尚之都的地位，有助顯著提升香港品牌在國際時尚市場的影響力，為香港與韓國時尚產業開闢嶄新機遇，開創兩地時尚合作的璀璨新篇章。



●《NEXT@Fashion InStyle 2025》代表王冠模作品

▲《剪裁魔法師1》代表姚子裕作品

見證香港時裝具備國際水平

剛獲《剪裁魔法師》冠軍、《時尚高峰（香港）2024》代表鍾梓浩（Tiger Chung）談到參加這次首爾展覽，對他個人而言，是一次與業界不同領域的前輩及其他年輕設計師交流的寶貴機會。「大家的意見與指導啟發了我思考未來如何找到適合自己品牌持續發展的方向，也讓我更深刻地意識到，在這個時尚環境快速變化的時代，作為新一代的香港設計師，應該如何做得更好。」



●鍾梓浩與他的參展作品

他表示，這次是一個難得的機會，讓這麼多香港設計師的作品能夠匯聚在同一個舞台上，並且能夠在香港以外的舞台展出，讓更多人認識新一代的香港設計師。「這次除了有眾多來自香港和韓國設計師的作品外，首爾當地的時尚氛圍也啟發了我思考未來作為一個品牌該如何設計，並觀察到不同地區對時尚價值觀的差異。」這次在首爾的匯演與展覽，為香港本地設計師以及所有時尚愛好者建立了信心，讓大家看到香港時裝具備走向國際的水平與能力。



代表香港向世界發出時尚訊號

來自去年《剪裁魔法師》亞軍的羅宇豪（Kyle Luo）分享說：「來到首爾最大的體會是感受到其他國家本土文化下的時裝生態，深刻感受到首爾的年輕消費人群畫像、潮流風格和銷售模式的特色，可以幫助我在設計中有意識地強化人群定位、設計理念和創新銷售模式。很興奮得知香港文化在韓國極受歡迎，我們本土時裝文化更是他們眼中的新奇事物。由此可見，香港在國際舞台上擁有豐富的合作機遇，亦極具商業價值和潛力。這次僅僅是一次華麗的『預告片』，接下來的『正片』才剛剛開場！」



●羅宇豪與他的展覽作品

談及參加首爾展覽最大的收穫，他表示，最大的收穫是感受到自己的作品能融入國際時裝秀舞台的華麗氛圍，能代表香港向世界發出時尚訊號，讓他感到非常自豪與鼓舞。韓國媒體的熱情與好奇心，也成為他接下來創作的動力之一。同時，他也看到了香港時尚產業的優勢與潛力——我們背靠祖國強大的資源鏈，在成本與生產管理方面具備顯著優勢；再將香港獨有的文化特色融入設計，用國際化語言創作出年輕人喜愛的時尚產品，銷售至全球。這是一股充滿活力的發展新趨勢，值得深入探索與研究！

放眼世界 FabriX推動數碼時裝

由香港的元創方（PMQ）主辦及與法國高級訂製和時尚聯合會（FHCM）合作——這一歷史悠久，代表法國及國際頂尖時裝品牌的權威機構——FabriX將第三次回歸2025年巴黎時裝周，並以策展人身份，連結數碼及創新觸覺，以敏銳視角，解讀多元文化之交融，開啟嶄新而大膽的時尚敘事。

展覽構想設定在一個懸浮於漸逝記憶與臆想未來之間的世界，邀請時尚與文化愛好者通過創意、技術和相互合作，迸發出不同視角去探索時裝過去與未來的悖論。展覽得到香港文創產業發展處（CCIDA）的支持，聯合FabriX以策展人的身份，帶領各位時

裝設計師及藝術家把東京宮（Palais de Tokyo）轉變為一個多重感官的展覽：具備視覺效果之餘，亦融匯時尚藝術及科技發展，激發跨文化的交流，重新定義時尚敘事的可能性。

其中《Tomorrow was》展覽除了利用擴增實境試穿（AR Try-On）外，更邀請最新的4D掃描視覺創作和人工智能AI，營造策展內容及提升敘事體驗方式，重新想像時尚。時裝設計的演繹除了展台秀場外，這次展覽更突破了合作、創新和文化交流的界限，反映了FabriX作為全球時尚界其中一員及其日益增長的影響力，秉承為新一代消費者和觀眾重塑時尚敘事的承諾。

●4D互動體驗

展現大灣區新世代設計才華

時裝匯演圓滿結束後，LOCAL POWER 2025 隨即於同一地點舉辦為期兩周的時裝展覽，設有三大主題展區：「Urban Jungle」、「Runway to Tomorrow」以及「LOCAL POWER」，展出共35套來自大灣區及韓國新銳與頂尖設計師的精選作品，並免費開放予公眾參觀。Dorian 分享消息指出，這次時裝展覽吸引超過四萬人次參觀，反應熱烈。

場內多個打卡位亦配合AI影像技術細膩刻畫香港獨特的城市風貌，例如街燈閃爍的鬧市街景、如同鬧市「水族館」的金魚街（通菜街）、傳統酒樓的龍鳳大禮堂。這些充滿香港情懷的影像藝術，巧妙地呼應大灣區與韓國設計師的前衛時裝創作，共同構築一場跨文化疆界的視覺饗宴。



掃碼睇片