時尚夢

早前,由亞洲新一代創意設計協會主辦,並獲文創產 業發展處(CCIDA)資助的「時尚夢想家」首爾香港時 裝秀暨時裝展(LOCAL POWER 2025)於 CENTRE-STAGE中正式啟動,同時亦已在首爾當地時尚創意地標 **新秀拓海外**

跨文化時尚項目「時尚夢想家」首爾

香港時裝秀暨時裝展系列

剪裁魔法師

代表李思

▶鍾梓浩於時尚秀參

演的作品

聖水洞圓滿舉行,是

2025@首爾」的響應節目之一。30組來自香港及粵港澳 大灣區(大灣區)其他城市的新鋭設計師及品牌,聯同5 組韓國頂尖設計師,於融合人工智能技術與港韓流行音 樂元素的時裝匯演上呈獻合共70套精心打造的時尚作 品,向超過200位來賓及同業展現香港作為國際時

尚之都的獨特魅力,同時促進香港與韓國之 間的文化對話。

●文:雨文 圖:主辦方提供

装秀暨時裝展,部分參與匯演的大 灣區設計師專程赴韓,展開創意考察之 旅,走訪韓國多個時尚文化景點及中心 透過實地交流與參觀,設計師們深入了解韓 國時裝品牌的成功模式與行銷策略,藉此招 展國際視野、激發創意靈感,為大灣區設 計產業注入前瞻思維。不少設計師均反 ,此行不僅促進兩地創意產業的







兩地菁英搭建創意交流橋樑

亞洲新一代創意設計協會主席 何國鉦 (Dorian) 表示, 匯演邀 得2025年香港電影金像獎「最佳 演奏家朱芸編傾力演出,亦有韓國 人氣男團 MONSTA X 成員 Shownu

而韓風深受K-pop音樂影響,近年韓 國時裝風格趨向休閒,以街頭風為主。是次活

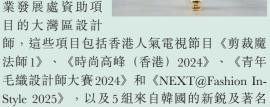
給予高度評價 今次匯演以

[LOCAL

主席何國.



POWER」為題



談及籌備這次活動的主要目的, Dorian表示, 是為了宣傳香港。因此,他們特意透過AI影片呈現 香港元素,如城市景觀、茶餐廳等,並分為三幕融 入於匯演之中。這項突破性的跨地域合作計劃,不 僅為兩地菁英設計師搭建創意交流的橋樑,更彰 顯香港作為國際時尚之都的地位,有助顯著提 升香港品牌在國際時尚市場的影響力,為

設計師,為時裝匯演及展覽帶來創新視角。

香港與韓國時尚產業開闢嶄新機遇,開創 兩地時尚合作的璀璨新篇章。

見證香港時裝具備國際水平

○《青年毛織設

計師大賽2024》

代表葉陽陽作品

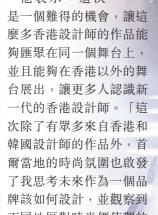
剛獲《剪裁魔法師》 冠軍、《時尚高峰(香 港)2024》代表鍾梓浩 (Tiger Chung) 談到參 加這次首爾展覽,對他 個人而言,是一次與業 界不同領域的前輩及其 他年輕設計師交流的寶 貴機會。「大家的意見 與指導啟發了我思考未 來如何找到適合自己品 牌持續發展的方向,也 讓我更深刻地意識到

在這個時尚環境快速變化的時代,作 為新一代的香港設計師,應該 如何做得更好。」



他表示,這次 是一個難得的機會,讓這 麼多香港設計師的作品能 夠匯聚在同一個舞台上, 並且能夠在香港以外的舞 台展出,讓更多人認識新 一代的香港設計師。「這 次除了有眾多來自香港和 韓國設計師的作品外,首 爾當地的時尚氛圍也啟發 了我思考未來作為一個品 牌該如何設計,並觀察到 不同地區對時尚價值觀的

差異。」這次在首爾的匯演與展覽,為 香港本地設計師以及所有時尚愛好者建 立了信心,讓大家看到香港時裝具備走 向國際的水平與能力。



代表香港向世界發出時尚訊號

來自去年《剪裁魔 法師》亞軍的羅宇豪 (Kyle Luo) 分享 説:「來到首爾最大 的體會是感受到其他 國家本土文化下的時 裝生態,深刻感受到 首爾的年輕消費人群 畫像、潮流風格和銷 售模式的特色,可以

羅宇豪與他的展覽作品 幫助我在設計中有意

識地強化人群定位、設計理念和 動力之一。同時,他也看到了香 創新銷售模式。很興奮得知香港 文化在韓國極受歡迎,我們本土 時裝文化更是他們眼中的新奇事 物。由此可見,香港在國際舞台 上有豐富的合作機遇,亦極具商 業價值和潛能。這次僅僅是一次 華麗的『預告片』,接下來的 『正片』才剛剛開場!」

談及參加首爾展覽 最大的收穫,他表 示,最大的收穫是感 受到自己的作品能融 入國際時裝秀舞台的 華麗氛圍,能代表香 港向世界發出時尚訊 號,讓他感到非常自 豪與鼓舞。韓國媒體 的熱情與好奇心,也 成為他接下來創作的

港時尚產業的優勢與潛力——我 們背靠祖國強大的資源鏈,在成 本與生產管理方面具備顯著優 勢;再將香港獨有的文化特色融 入設計,用國際化語言創作出年 輕人喜愛的時尚產品,銷售至全 球。這是一股充滿活力的發展新 趨勢,值得深入探索與研究!



FabriX推動數碼

由香港的元創方 (PMQ) 主辦及 與法國高級訂製和時尚聯合會 (FHCM) 合作——這一歷史悠久, 代表法國及國際頂尖時裝品牌的權威 機構——FabriX將第三次回歸2025年 巴黎時裝周,並以策展人身份,連結 數碼及創新觸覺,以敏鋭視角,解讀 多元文化之交匯,開啟嶄新而大膽的 時尚敍事。

展覽構想設定在一個懸浮於漸逝記 憶與臆想未來之間的世界,邀請時尚 與文化愛好者通過創意、技術和相互 合作, 迸發出不同視角去探索時裝過 去與未來的悖論。展覽得到香港文創 產業發展處(CCIDA)的支持,聯合 FabriX以策展人的身份,帶領各位時

裝設計師及藝術家把東京宮(Palais de Tokyo)轉變為一個多重感官的展 覽:具備視覺效果之餘,亦融匯時尚 藝術及科技發展,激發跨文化的交 流,重新定義時尚敘事的可能性。

其中《Tomorrow was 》展覽 除了利用擴增實境試穿(AR Try-On)外,更邀請最新的4D掃描 視覺創作和人工智能AI,營造策展內 容及提升敘事體驗方式,重新想像時 尚。時裝設計的演繹除了展台秀場 外,這次展覽更突破了合作、創新和 文化交流的界限,反映了 FabriX 作 為全球時尚界其中一員及其日益增 長的影響力, 秉承為新一代消費者 和觀眾重塑時尚敘事的承諾

時裝匯演圓滿結束後, LOCAL POWER 2025 隨 即於同一地點舉辦為期兩 周的時裝展覽,設有三大主 品 題展區:「Urban Jungle」、 百十

「Runway to Tomorrow」以及 「LOCAL POWER」,展出共35 套來自大灣區及韓國新鋭與頂尖設 計師的精選作品,並免費開放予公 眾參觀。Dorian分享消息指出,這 次時裝展覽吸引超過四萬人次參 觀,反應熱烈。

場內多個打卡位亦配合AI影像技 術細膩刻畫香港獨特的城市風貌, 例如街燈閃爍的鬧市街景、如同鬧 市「水族館」的金魚街(通菜

> 街)、傳統酒樓的龍鳳大禮 堂。這些充滿香港情懷的影 像藝術,巧妙地呼應大灣區 與韓國設計師的前衛時裝創 作,共同構築一場跨越文化 疆界的視覺饗宴。



■ ■ ②歡迎反饋。副刊部電郵:feature@wenweipo.com