

增強區域發展協調性 提升灣區動力源作用

專家：強化區域分工協同 加強廣深港澳科技創新走廊建設

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》（以下簡稱《建議》）28日對外公布，在優化區域經濟布局，促進區域協調發展章節中，提出要「鞏固提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區高質量發展動力源作用」。廣東財經大學教授、廣東省社會責任研究會會長黎友煥告訴香港文匯報，未來五年，大灣區要鞏固國家高質量發展動力源的地位，關鍵在於練好「內功」，發揮制度優勢與科技創新潛力。中山大學嶺南學院教授張莉亦指出，大灣區應該發揮各自的比較優勢並分工合作，破解發展不均衡的問題，為全國區域協調發展提供可複製、可推廣的實踐經驗。

《建議》提出，增強區域發展協調性。扎實推動西部大開發形成新格局、東北全面振興取得新突破、中部地區加快崛起、東部地區加快推進現代化，促進東中西、南北方協調發展。鞏固提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區高質量發展動力源作用。持續推進長江經濟帶發展、黃河流域生態保護和高質量發展。高標準高質量推進雄安新區建設現代化城市，提升成渝地區雙城經濟圈發展能級。

善用「一國兩制」互補優勢

「相比京津冀和長三角，粵港澳大灣區在發揮高質量發展動力源作用中的獨特優勢，正是『一國兩制』賦予的制度彈性。」黎友煥指出，在當前國際形勢複雜多變的背景下，大灣區應善用這種制度互補優勢，推動高水平對外開放與區域經濟穩定發展。「大灣區應強化區域分工協同，形成差異化功能布局，讓三地在各自擅長的領域發揮最大潛力。」

黎友煥表示，大灣區的高質量發展已經有堅實基礎。廣東作為全國經濟第一大省和全球製造業重鎮，已形成以電子信息、汽車、家電為核心的產業集群，構建了完善的產業鏈與供應鏈體系。近年來，「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設成效顯



●專家認為，大灣區要鞏固國家高質量發展動力源的地位，關鍵在於練好「內功」，發揮制度優勢與科技創新潛力。圖為從深圳河套深港科技創新合作區高樓向東眺望，深港一河之隔。資料圖片

著，區域研發投入強度接近世界前列，今年更在全球創新指數中登頂第一。

不過，黎友煥亦坦言，大灣區的發展仍存在一些短板。香港科研實力雄厚但產業化能力不足，廣東創新生態活力充沛但關鍵核心技術仍受制於人，產學研協同效率有待提高。三地在法律、稅收、數據流通等方面仍存在制度差異，影響要素自由流動；而在工業領域，綠色低碳轉型壓力較大，這些都是「十五五」期間需重點突破的難題。

建創新聯合體加速成果轉化

「科技創新是大灣區高質量發展的動力，也是未來五年的突破口。」黎友煥指出，大灣區應進一步強化國家戰略科技力量，依託綜合性國家科學中心，加快建设大科學裝置和前沿交叉平台，搶佔量子科技、腦機接口等未來產業先機。

黎友煥注意到，《建議》中提到的「完善新型舉國體制」，採取超常規措施，全鏈條集成攻關「卡脖子」技術任務，與大灣區科技創新的方向高度契合，應抓緊落實。為此，黎友煥建議，大灣區可以建立概念驗證及中試平台，鼓勵鏈主企業牽頭，與三地高校共同組建創新聯合體，提高研發費用加計扣除比例，加速科技成果轉化。

中山大學嶺南學院教授、中觀經濟學與區域產業協同發展重點實驗室副主任張莉28日則撰文指出，作為三大動力源之一，粵港澳大灣區應推動創新資源跨區域流動，加強「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設，發揮創新對產業轉型升級的引領作用。

她建議，通過珠三角與粵東粵西粵北地區的分工協作，形成「廣深研發+周邊製造」等協作模式，發揮各自的比較優勢並分工協作，破解發展不均衡的問題，為全國區域協調發展提供可複製、可推廣的實踐經驗。

《建議》重點表述

- 推動長江中游城市群等加快發展，培育發展若干區域性中心城市，更好發揮跨區域聯結型地區支撐帶動作用。
- 鞏固提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區高質量發展動力源作用。
- 加強重點城市群協調聯動發展，促進區域創新鏈產業鏈高效協作。
- 優化國土空間發展格局。推動戰略性產業、能源資源基地等布局優化。
- 堅持城市內涵式發展，大力實施城市更新，建設創新、宜居、美麗、韌性、文明、智慧的現代化人民城市。

來源：新華社

灣區科企：加強核心技術攻關 助力製造業升級

企業創新是粵港澳大灣區最鮮明的特色。數據顯示，廣東擁有高新技術企業約7.7萬家，居全國首位。不僅如此，廣東約有90%的研發機構、科研人員、研發經費、發明專利申請均來自於企業。香港文匯報記者日前隨廣東稅務部門走訪多家大灣區高新技術企業。談及「十五五」規劃建議「鞏固提升粵港澳大灣區高質量發展動力源作用」的戰略部署，不少企業負責人表示，這讓他們對未來五年發展更有信心，目前企業正加大核心技術攻關投入，力爭以更強的創新實力迎接新一輪增長機遇，助力大灣區「動力源」持續釋放能量。

走進深達威科技（廣東）股份有限公司的生產車間，工人們專注地進行激光測距儀的核心組件組裝，中控屏上實時跳動着產品合格率與研發項目進度。「我們近年持續加大研發投入，近三年研發投入超4,000萬元（人民幣，下同）。」深達威科技財務負責人彭先生告訴香港文匯報記者，如今他們已不只做手持式測距儀，更布局激光望遠鏡、傳感器及無損檢測儀等六大系列。

「以往人工統計研發耗材賬目，一個項目要算上幾天，現在有了數字化研發台賬，數據梳理效率大幅提升，政策輔導也能精準對接需求，讓我們能把更多精力投入核心業務。」彭先生表示，「十五五」規劃建議明確大灣區「高質量發展動力源」定位，讓企業對未來發展路徑更清晰，目前已將更多資源投入遠量程望遠鏡研發，力爭在「十五五」時期實現技術突破，助力產業鏈升級。

在東莞愛瑪數控科技有限公司的智能車間，360度旋轉的視覺識別裁切機以0.1毫米精度快速裁料，盡顯智能製造實力。「『十五五』時期將是企業技術升級和智能製造能力再躍升的重要階段。」愛瑪數控首席執行官王顯霖表示，企業每年將營收的5%以上投入研發，研發團隊人數佔比高達三成，正是看準了國家發展頂層設計中對科技創新的重視。他表示，國家鼓勵創新和製造業高質量發展的導向，讓企業看到了明確方向，目前正在加快視覺識別與光學掃描技術的融合應用，力爭在「十五五」期間實現設備智能化水平與國際領先標準接軌，為大灣區製造業升級貢獻力量。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●位於廣州南沙的粵港澳（國際）青年創新工場。資料圖片

擴內需新範式：消費與投資良性互動

專家解讀 強大國內市場是中國式現代化的戰略依託。《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》（簡稱《建議》）提出，堅持擴大內需這個戰略基點，堅持惠民生和促消費、投資於物和投資於人緊密結合，以新需求引領新供給，以新供給創造新需求，促進消費和投資、供給和需求良性互動，增強國內大循環內生動力和可靠性。北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍接受香港文匯報採訪時指出，建設強大國內市場是構建新發展格局的核心支撐，更是推進中國式現代化的戰略依託。當前國際環境複雜多變，亟需通過擴大內需激發內生增長動力，形成消費與投資良性互動、供給與需求動態平衡的發展新格局。

數據顯示，過去四年最終消費對中國經濟增長的平均貢獻率達到56.2%，比「十三五」期間提高8.6個百分點，消費對GDP增長的貢獻率遠遠大於投資。蘇劍表示，從消費維度看，提振消費需把握「量質雙升」主線。通過實施提振消費專項行動，統籌促就業、增收入、穩預期，切實增強居民消費能力。重點突破服務消費領域，以放寬准入、業態融合為抓手擴大服務供給，同時強化品牌引領、標準升級和新技術應用，推動商品消費向高品質、智能化升級。培育國際消費中心城市與拓展入境消費，形成「買全球、賣全球」的消費新生態。需特別關注制度創新，清理汽車、住房等領域的消費不合理限制，建立適應新業態新模式的管理機制。

此外，過去四年投資積累的資本形成對中國經濟增長的平均貢獻率為30.2%。「30.2%的貢獻率背後是投資導向的深刻變革。」蘇劍認為，投資優化需突出「有效」二字，既要保持合理增長，更要注重提升效益。優化政府投資結構，提高民生類投資比重，重點推進國家重大戰略項目和重點領域安全能力建設。完善民營企業參與重大項目长效机制，通過政府投資基金引導激發民間投資活力，形成市場主導的有效投資增長動力。此外，消費與投資的良性互動構建起經濟循環的新範式，消費升級倒逼產業升級，投資優化又反過來提升消費能級，這種互動機制在數字經濟時代展現出更強韌性。

《建議》提出，堅決破除阻礙全國統一大市場建設卡點堵點，「破除地方保護和市場分割」「綜合整治『內卷式』競爭」等舉措。「當前我國仍存在地方貿易保護、產業進入門檻過高、戶籍制度限制等問題，制約了商品和要素的自由流動。」蘇劍強調，推進全國統一大市場建設的核心在於打破各類顯性與隱性壁壘，需統一市場基礎制度規則，完善產權保護、市場准入、信息披露等制度，消除要素獲取、招標投標等方面的壁壘。通過綜合整治「內卷式」競爭，規範地方政府經濟促進行為，推動競爭秩序優化，構建充分、公平、公正、透明的市場環境，逐步形成法治化、國際化、市場化的營商生態，最終形成秩序規範有序的統一大市場格局。

●香港文匯報記者 任芳頡 北京報道

建設強大國內市場 打造一批消費新場景

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》（以下簡稱《建議》）提出，強大國內市場是中國式現代化的戰略依託。堅持擴大內需這個戰略基點，堅持惠民生和促消費、投資於物和投資於人緊密結合，以新需求引領新供給，以新供給創造新需求，促進消費和投資、供給和需求良性互動，增強國內大循環內生動力和可靠性。

大力提振消費方面，《建議》提出，深入實施提振消費專項行動。統籌促就業、增收入、穩預期，合理提高公共服務支出佔財政支出比重，增強居民消費能力。擴大優質消費品和服務供給。以放寬准入、業態融合為重點擴大服務消費，強化品牌引領、標準升級、新技術應用，推動商品消費擴容升級，打造一批帶動面廣、顯示度高的消費新場景。

培育國際消費中心城市

同時，培育國際消費中心城市，拓展入境消費。加大直達消費者的普惠政策力度，增加政府資金用於民生保障支出。完善促進消費制度機制，清理汽車、住房等消費不合理限制性措施，建立健全適應消費新業態新模式新場景的管理辦法，落實帶薪錯峰休假。強化消費者權益保護。

提高民間投資比重

擴大有效投資方面，《建議》強調，保持投資合理增長，提高投資效益。優化政府投資結構，提高民生類政府投資比重，高質量推進國家重大戰略實施和重點領域安全能力項目建設。適應人口結構變化和流動趨勢，完善基礎設施和公共服務設施布

局，加強人力資源開發和人的全面發展投資。加強謀劃論證，實施一批重大標誌性工程項目。其中特別提到，完善民營企業參與重大項目建設長效機制，發揮政府投資基金引導帶動作用，激發民間投資活力、提高民間投資比重，增強市場主導的有效投資增長動力。

《建議》提出，堅決破除阻礙全國統一大市場建設卡點堵點。統一市場基礎制度規則，完善產權保護、市場准入、信息披露、社會信用、兼併重組、市場退出等制度，消除要素獲取、資質認定、招標投標、政府採購等方面壁壘，規範地方政府經濟促進行為，破除地方保護和市場分割。綜合整治「內卷式」競爭。統一市場監管執法，加強質量監管，完善行政裁量權基準制度，強化反壟斷和反不正當競爭執法司法，形成優質優價、良性競爭的市場秩序。



●早前在山東青島，消費者了解家電以舊換新信息。資料圖片