

換上鬼怪主題裝飾

置身商場

玩轉詭趣萬聖節



● Monchhichi 巨型造型場景裝置



● Monchhichi 萌趣萬聖節 療癒秋日期間限定店

灣仔海濱萬聖節音樂嘉年華



● 女巫魔法舞台

香港萬聖狂歡系列 (下)

Happy Halloween! 一年一度驚悚詭異、趣味十足的萬聖夜即將於周五(10月31日)來臨!今年萬聖節,全港商場紛紛換上鬼怪主題裝飾,打造驚喜連連的節慶氛圍。人氣角色如 KUROMI、Monchhichi、Aliens & Stitch 化身萬聖節主角,於各大商場開設期間限定店,萌趣登場,吸引粉絲打卡朝聖。除了角色主題,亦有以藝術為核心的創意展演,如 THE SOUTHSIDE 幻彩森林及圍方「HalloWai」活動,融合東洋鬼怪與視覺藝術,為市民帶來一場跨文化、詭趣又療癒的萬聖節盛宴。

● 探、攝(部分):雨文

● 圍方嘩鬼樂園

● 朗豪坊×KUROMI 怪異影院《The Show Must Go Wrong??》

● 奇幻樂園內的詭趣攤位遊戲。

卡通趣怪造型 粉絲打卡朝聖



● Aliens & Stitch 萬聖節期間限定店

在萬聖節,有幾個與節日關聯密切的卡通角色,例如 KUROMI 和 Monchhichi,他們的生日正好落在萬聖節左右。今年適逢 SANRIO 人氣角色 KUROMI 20 周年,商場以電影迷視角重新演繹萬聖節,由即日起至11月2日,這位「最可愛反派」KUROMI 化身為電影大亨,於朗豪坊開設首間「怪異影院」,影院以 KUROMI 最愛的黑色,還有紫色跟 Shocking Pink 作主題色,並融入 Cute 版骷髏圖案,巧妙呼應她的萬聖節生日,營造出獨特性格氛圍!

「怪異影院」亮點包括3米高 KUROMI 以萌爆造型衝破電影海報而出、沉浸式 KUROMI 怪異影院互動體驗、風格搞怪的電影海報,以及極具收藏價值的20周年別注版玻璃彩繪 LED 發光傘等。期間限定店更獨家發售超過300款 KUROMI 限定精品,當中包括 KUROMI × Sanrio characters 百變舞台變裝造型系列,以及配合活動主題的 KUROMI 影院系列等,讓粉絲一次過滿足打卡、購物、收藏三大願望。

另外,首個結合萌趣萬聖節與療癒秋日兩大主題的 Monchhichi 期間限定店登場,Monchhichi 現身銅鑼灣時代廣場 B1 樓層,設有巨型造型場景裝置,粉絲可盡情打卡。場內設計融合萬聖節變裝元素(女巫、黑貓、南瓜)與秋日紅葉氛圍,讓粉絲既能感受搞怪節慶氣息,又能享受療癒可愛的秋日風情。

還有,在荃灣廣場,一眾迪士尼和彼思超人氣角色包括三眼仔與史迪仔於「Aliens & Stitch 萬聖節期間限定店」設多個趣怪打卡位,無論你想在萌爆角色三眼仔、史迪仔、安琪、小甘打卡區扮鬼扮馬,還是在特設萬聖節相框 Snapio 影相機留下歡樂的瞬間,統統

都能滿足你。限定店更發售逾300款迪士尼和彼思主題產品,如獨家首賣的可愛歡樂的「Aliens Ghost 系列」索袋及亞加力匙扣盲盒、「Stitch Halloween 系列」的萬聖節造型公仔和南瓜造型糖果桶等,每款都讓人愛不釋手。

市集開壇作畫 即場搞鬼互動

朗豪坊12樓打造全新「搞怪影院」體驗,聯手白紙市集呈獻「朗豪坊心慌慌」主題市集。三位本地插畫家 TonyElectronic 東尼電機、DDED 及 Johnce Lau 分別化身為懷孕小強、嘔道士與長髮女鬼,與大家一同「驚嚇登場」,並於「凶鈴大電視」中即場播放「午夜 Drawing」,並設有打卡位「吊靴鬼古井」及「心慌慌回魂快閃館」。東尼電機分享他的創作理念:「這次市集的主題是『朗豪坊心慌慌』,但最讓我心慌的不是妖魔鬼怪,而是我最害怕的小強,因此我選擇以這個角色進行跨界創作。就像我扮演的角色一樣,這次市集也推出了我最新的小強 BB 盲盒系列,希望能把小強變得可愛,讓大家用全新的眼光看待它。」

Johnce 表示:「因為這次的主題結合了萬聖節與電影元素,我們從過去看過的鬼片中汲取靈感。原本我擺攤時會畫『Faster Piece』(你出題我即時作畫,幫客人畫名字),所以我們將《午夜凶鈴》進行二次創作,改編為《午夜 Drawing》,把畫名字這件事與恐怖元素結合,重現女鬼貞子從電視爬出的經典場面。」DDED 則分享:「這次市集的主題是萬聖節加電影,我選用了曾在港產片中風靡一時的殭屍道士題材,並將其改編為《嘔道士》與《殭B》的組合,合作拍攝成《我和殭B有個約會》,其實是一部愛情電影。活動現場我會扮演被鬼附身的道士,即席為大家畫符,增添氣氛。」



掃碼睇片

跨界藝術裝置 嘩鬼巡遊登場

今年萬聖節,由即日起至11月2日,港島南生活文化地標 THE SOUTHSIDE 特別聯手英國藝術團隊 Designs in Air,將商場打造成「EYES ON YOU」幻彩森林,精心布置多個趣味十足的巨型充氣藝術裝置,營造出詭趣的萬聖節氛圍。著名充氣雕塑藝術家 Filthy Luker 及 Pedro Estrellas 帶來色彩斑斕、造型趣怪的作品,這些裝置曾於世界各地大型場地展出,不僅極具視覺吸引力,更將超現實藝術融入不同場景,為觀眾帶來前所未有的感官體驗。

同時,由即日起至11月2日,港鐵商場圍方呈獻「HalloWai」主題活動,融合東洋鬼怪元素,打造一場跨文化的詭趣慶典。傳說中的赤鬼、青鬼、河童等角色紛紛甦醒,商場 L2 戶外圍藝花園及 L4 活動空間先後化身為「圍方嘩鬼樂園」,彷彿踏入現實與妖異交錯的結界,展開一場驚喜與詭趣並存的探索之旅。

西沙 GO PARK 則推出「GO Pumpkin! Happy Halloween」萬聖節慶典,設置多個發光南瓜裝置,打造充滿節日氛圍的打卡熱點,邀請大家一同捕捉溫馨又鬼馬的萬聖節瞬間。



掃碼睇片



● 東尼電機、Johnce Lau 及 DDED 分別化身為懷孕小強、長髮女鬼與嘔道士。



● 在「EYES ON YOU」幻彩森林,2.5米高的綠色怪物 Howler 突然襲來。