

共建普惠包容亞太 中國展現大國擔當

國家主席習近平昨日在亞太經合組織第三十二次領導人非正式會議第一階段會議發表題為《共建普惠包容的開放型亞太經濟》的重要講話，就構建亞太共同體提出5點建議。習近平主席的重要講話立足亞太、放眼全球，深刻闡釋在應對全球經貿挑戰下，各國應攜手堅守合作初心、凝聚區域共識、引領發展潮流，為亞太乃至世界的和平與發展注入了強勁的確定性、穩定性和正能量。講話不僅彰顯了中國作為最大發展中國家的大國格局、責任、擔當與胸懷，更以其高瞻遠矚的智慧與開放包容的氣度，為共建一個普惠包容、相互成就、共同發展、共享繁榮的亞太未來提供了清晰的中國方案。

面對當前世界百年變局加速演進，國際形勢變亂交織，全球經濟增長乏力，亞太地區發展面臨的不穩定不確定因素增多，習近平主席在重要講話中旗幟鮮明地指出「越是風高浪急，越要同舟共濟」，要堅守亞太經合組織促進經濟增長、增進人民福祉的初衷，堅持在開放發展中分享機遇、實現共贏，推進普惠包容的經濟全球化，構建亞太共同體。

中國正以其持續穩定的經濟增長、不斷擴大的對外開放，以及在全球產業鏈供應鏈中的關鍵地位，為亞太乃至世界的經貿往來和產供鏈暢通發揮着不可替代的「穩定器」與「促進劑」作用。這充分體現了中國始終是全球開放發展的堅定支持者和積極貢獻者，願意將自身發展機遇與世界共享，堅持平等互利、合作共贏，致力於實現共同發展、共享繁榮。

講話重申中國提倡踐行真正的多邊主義，共同維護以世界貿易組織為核心的多邊貿易體制。堅持世界貿易組織改革的正

確方向，維護最惠國待遇，不歧視等基本原則，推動國際經貿規則與時俱進，更好保障發展中國家正當權益。這展現了中國作為國際秩序維護者和多邊主義踐行者的堅定立場，為受貿易戰、關稅戰衝擊的全球經貿體制及治理體系指明了前進的正確方向。

講話提出共同維護產業鏈供應鏈穩定暢通，以「拉手」而非「鬆手」、「延鏈」而非「斷鏈」的生動比喻，形象地表達了中國與各方攜手合作、共克時艱的真誠意願。並提出以《亞太經合組織互联互通藍圖》實施10周年為契機，不斷做實做細硬聯通、軟聯通、心聯通等，把握《區域全面經濟夥伴關係協定》高質量實施和《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》擴員契機，促進彼此對接融合，彰顯了中國推進區域經濟一體化的堅定意志、誠意與決心，積極務實為亞太自由貿易區建設匯聚磅礴動能，為全球經濟增長貢獻亞太力量。

講話始終貫穿着「以人民為中心」的發展理念和促進普惠包容發展的目標，而中國不僅倡導，更以實際行動推動經濟全球化更加包容、更可持續，更好惠及地區全體人民。中國通過高質量共建「一帶一路」，支持更多發展中國家實現現代化；已給予同中國建交的最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇。中國將以「十五五」規劃為契機，進一步全面深化改革，堅定不移擴大高水平對外開放，不斷以中國式現代化新成就為亞太和世界提供新機遇，中國對外開放的大門不會關閉，只會愈開愈大。這些都是「在開放發展中分享機遇」的生動實踐，直接惠及廣大發展中國家人民，着力解決發展不平衡問題，不斷增進人民福祉。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

各界齊投入選舉 共築良政善治新篇

2025年立法會換屆選舉將於12月7日舉行，全港社會將迎來一場理性、務實、聚焦未來的民主盛事。特區政府積極動員，各界反應熱烈，從政府高官到商界領袖，從社團機構到教育團體，紛紛呼籲選民踴躍投票，展現了香港社會在「愛國者治港」原則下，對良政善治的共同追求，並共同合力營造起積極投入的選舉氛圍。在國家即將進入「十五五」規劃的開局之年，選出有能力、有擔當、有遠見的立法會議員，直接關係到香港能否把握機遇、發展經濟、改善民生。

值得鼓舞的是，工商界已率先展現高度社會責任感。全國政協常委林建岳聯同經民聯倡議，呼籲企業為當日投票的員工提供半天「感謝假」，員工憑投票後獲發的「心意謝卡」即可享有此項安排。此舉迅速獲得香港總商會、香港工業總會、香港中華廠商聯合會、「一帶一路」總商會、香港旅遊發展局、麗新集團等重量級商會與企業支持，信和集團、旅發局等亦相繼推出類似措施。這不僅是對員工行使公民權利的尊重與鼓勵，更彰顯了工商界對香港穩定與發展的堅定信心。

工商界作為香港經濟的支柱，僱用大量僱員，其一舉一動對社會風氣具有強大引導作用。企業主動為員工創造投票條件，不僅便利僱員參與投票，更能激發基層市民的公民意識。這種「由上而下」的推動，形成良好的社會示範效應，有助提升整體投票率，確保選舉結果更具代表性。

與此同時，社會福利界亦全面動員。勞工及福利局與社會福利署合辦「社會福利界全力支持2025立法會換屆選舉」活動，局長孫玉菫強調，過去一屆立法會展現高效協作，審議通過近130條法案，較上屆同期多出60%；審批逾260個與發展和民生相關的撥款項目，總金額近7,000億元，涵蓋安老、扶貧、社區支援

等多項社福重點。這充分說明，一個穩定、高效、務實的立法會，對提升公共服務質素、改善基層福祉具有決定性作用。

社福界功能界別作為反映前線聲音的重要平台，更應由真正了解基層需要、具備政策觸覺的專業人士擔任議員。因此，社福機構積極鼓勵員工投票，並提供彈性上班、交通支援等便利措施。勞福局亦特別關注長者投票障礙，聯同非政府機構提供支援，確保每一位合資格選民都能順利行使權利，體現了人性化的一面。

完善選舉制度後的立法會，由選舉委員會、功能界別和地方選區三種議席組成，確保了廣泛代表性與均衡參與。其中，功能界別涵蓋金融、法律、教育、醫療、社福、工商等多個專業領域，確保不同行業的聲音得以在立法過程中被聽見。這些議席不僅代表特定界別的利益，更肩負着將專業意見轉化為政策建議的責任。因此，各界別選民的積極參與，直接影響未來五年香港的政策走向。

香港正處於融入國家發展大局的關鍵時刻，明年是國家「十五五」規劃的開局之年，然而，機遇不會自動轉化為成果，必須選出愛國愛港、有能力、有擔當的立法會議員，才能確保香港在國家發展大局中找準定位，發揮獨特優勢。投票不僅是權利，更是責任。每張選票都關乎個人的切身利益——無論是樓價、交通、醫療輪候時間，還是子女教育、長者支援、就業機會，皆受立法會審議的政策所影響。市民唯有積極參與，才能確保自己的聲音被聽見，利益被代表。

香港已重回穩定發展的正軌。此次立法會選舉，是全社會共同參與、共同塑造未來的寶貴機會，呼籲所有合資格選民，不分界別、不論背景，於12月7日走出來，為自己、為家庭、為香港的明天，投下負責任的一票。選出真正代表各界利益、推動經濟民生、把握國家機遇的優秀議員，共同譜寫香港由治及興的新篇章。

關稅戰暫停利好 美企廣交會補單

中企：消息有助恢復市場信心 美客戶振奮積極諮詢

美國市民明年的聖誕禮物也許不用再「捱」貴關稅。美方將取消針對中國（含港澳）商品加徵的10%「芬太尼關稅」，平均稅率由57%降至47%。10月31日，適逢第138屆廣交會三期正在廣州舉行，不少外貿企業都十分關注中美元首會晤的最新消息，美國客戶對此感到振奮，十分積極諮詢。來自香港的永光國際商品有限公司董事總經理、香港中小企經貿促進會常務副會長勞偉文告訴香港文匯報：「減稅當然是好事，有助恢復市場信心，讓美國客戶重新啟動採購。」他表示，美國客戶的反應正面，今年的聖誕禮品下單季已過，美國客戶已經「硬食」了關稅。不過，亦有美國客戶臨時補單，有運動用品企業正加急趕製美國市場的禮品訂單。

●圖/文：香港文匯報

記者 盧靜怡、李紫妍

廣州報道



▲中美吉隆坡經貿磋商取得積極成果，有助恢復市場信心。圖為昨日開幕的廣交會第三期上，海外採購商在福建省尚飛製衣展位了解產品。

▶比利時採購商Benedicte Toumpsin指中國製造的產品在質量、價格和交付靈活度方面都有優勢。



●海外採購商正在化州市聯合民生輪業有限公司展位了解產品。



在永光展位上，一件件設計精緻的金屬擺設與家居裝飾吸引不少海外採購商駐足。勞偉文表示，美國市場約佔公司整體出口的45%至50%。馬上就是聖誕節，不少美國的聖誕訂單已經在8、9月份陸續發貨。「我們的聖誕裝飾系列杯碟都已經發貨了，美國的客戶是要自己啃關稅都要採購，畢竟是節日禮品沒法節省。他們今年都提前下單，儲定一部分貨。」

中國製造優勢美企難找替代

勞偉文預期，若明年美國不再上調關稅，市場將進入新一輪平衡期。「有些產品美國找不到替代品，比較後仍會回到中國採購，因為我們有質量、規模和交付穩定性上的優勢。」他指，要待明年初下單季才知道客戶的單量回暖情況。

勞偉文還稱，包括港企在內的中國企業已經逐漸調整出口結構，向新興市場、產業鏈高端主動出擊。他公司的中東、非洲及東南亞客戶數量持續上升。「這批新興市場的客戶雖然訂單額不及歐美，但增長潛力大。他們未必買大貨，但有很多新需求，如婚禮用品、家居小裝飾等，價格敏感但市場廣。」

「（降關稅）對我們來說肯定是有益的，現在已經陸續收到美國客戶的電話和郵件，大家都傳達出很積極的訊息。」福建奇覽物

聯網科技股份有限公司銷售人員蔡雪蘭告訴香港文匯報，公司生產研發多種功能的智能鞋，例如為本屆廣交會帶來的新品智能發熱鞋，通過將石墨烯材料加入智能發熱芯片，使其相比普通加熱材質更持久、耗能更少，使用者可以通過鞋面上小巧操控板調節溫度，也可通過手機App操控，適合較寒冷區域或畏寒人群使用。

先前協商處理降低關稅影響

蔡雪蘭介紹，公司產品外銷30多個國家，主要出口歐美、俄羅斯等，也有不少長期合作的美國客戶。此前波動的關稅政策雖然對外貿行業帶來很大衝擊，但因為合作關係穩固，並且通過及時與客戶協商處理，已經盡量降低影響，如今中美元首會晤釋放出關稅降低的信號，讓彼此的市場預期都更加積極。

「聖誕節馬上到了，國外很多人會把輪滑鞋當做禮品贈送。」廣東化州市聯合民生輪業有限公司的工廠正在加緊生產中，趕在聖誕節前把最後一批貨送往歐美市場。經理魏賢金介紹，公司專注PU輪、溜冰鞋輪等體育戶外休閒用品配件研發生產，既面向大眾消費市場，也為專業運動選手或玩家提供定製型產品，如給美國市佔率第一的行業品牌提供極限滑板車等特技車滑輪產品。

魏賢金表示，在此前美國多輪加徵關稅的情況下，所有產品價格都有所提高，「我們也會和客戶商議，等關稅回調時再下單。現在關稅降低的話，我們之後的銷售訂單可能會增加。」

跨境電商銷售與傳統渠道持平

面對頻繁變動的關稅政策，專注於戶外功能性服裝研發與生產的福建省尚飛製衣有限公司未雨綢繆，通過海外設廠、開拓跨境電商渠道等方式穩定對美貿易。據該公司董事長陳耿介紹，公司一年的營收達四五億美元，美國市場佔其外貿市場的三分之一左右，公司早在非洲、東南亞、南亞等地設工廠，目前工人超過2萬名，可以較從容應對關稅影響，「量大、中低端的訂單放在海外工廠做，高端、難度大的訂單就在國內做。」

陳耿指出，傳統外貿尤其B2B類型的貿易受關稅變動影響較大，B2C的跨境電商則成為很好的突破渠道。他介紹，公司大約在2019年起開始布局跨境電商，至今的銷售額已經佔到公司年外貿銷售額的一半，與發展了20餘年的傳統外貿渠道持平。在中美關稅戰中，跨境電商也成為其持續穩定、拓展美國市場的主要渠道：「個人消費者通常不會受制於政治因素，他們都喜歡物美價廉的。」

歐洲採購商 粵港趕會 點讚中國產業鏈完整

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、李紫妍 廣州報道）充滿聖誕節日氣氛的玩具禮品、功能多樣款式新潮的服裝、琳琅滿目的運動器材……走進138屆廣交會，不少海外採購商挑花了眼。「這次參加廣交會的行程密集了很多，幾乎在每期展會中間都穿插着不同的活動。」來自比利時的採購商Benedicte Toumpsin笑着告訴香港文匯報記者，她這次從廣交會一期到三期一場不落，中間還往返香港與東京，幾乎沒有空檔。她採購的商品包括食品、建築、紡織、電子、家庭電器等，十分多元。「我希望能接觸更多不同類型的工廠，中國是唯一一個『什麼都能製造』的地方。只有在這裏才能這麼便利完成採購。」

Toumpsin透露，今年計劃在中國採購逾100萬美元的商品，與往年相比更傾向於「大批量、小批次」下單。「現在消費者喜歡多樣化，不再只要一種顏色或款式。我希望在保證成本的前提下，提供更多選擇。」她表示，中國製造的產品在質量、價格和交付靈活度方面都有優勢。「東南亞等地的產能有限，物流成本又高，所以我目前集中在中國採購更划算。」

灣區交通便利 港企反應迅速

Toumpsin在廣交會期間還參加了香港禮品及玩具展及東京洽談活動。她笑言：「廣州、香港的交通非常便利，這對我們做全球採購來說很重要。」為了方便像Toumpsin這樣的國際買家，有平台專門組織海外買家從香港前往廣州，並舉辦「2025全球生意大會」，讓買家能在大灣區內與更多中國供應商面對面，促成更多訂單。

Toumpsin坦言，相較廣交會上的大型工廠，她認為在香港展會上接觸到的反應迅速的中小型工廠亦不錯。「小工廠更珍惜每一張訂單。當客戶臨時提出需求時，他們往往能第一時間安排發貨。」