

粵港澳大灣區服貿會 境外發包商320項目涉資超239億尋AI等合作 外商：灣區有我們需要的創新技術

「灣區有我們需要的創新技術！」巴西M88諮詢公司主管、參展商埃米利奧·安德烈扎在珠海舉行的「第四屆粵港澳大灣區服務貿易大會」上尋找到合作目標。由粵港澳三地政府部門主辦服貿大會，科技出海與跨境合作成為焦點。來自38個國家和地區的採購商帶來320個發包項目，涉金額超239億元（人民幣，下同），尋求與大灣區在AI、生物醫藥、綠色科技及數字服務等前沿領域開展深度合作。11個重點項目在開幕式上率先現場集中簽約，從加納的全國性道路監控系統建設與改造，到新加坡的無人機設備採購，一系列重磅國際合作項目的落地，彰顯出「中國服務」強勁的出海勢頭與大灣區日益提升的全球吸引力。

●文/圖：香港文匯報記者 方俊明 珠海報道

埃米利奧告訴香港文匯報記者，此行他特別留意中國公司的創新技術和產品。他認為中國和巴西在新興產業領域合作空間廣闊。「我們想尋找人工智能、大健康等領域的創新型科技企業和新興企業合作。還有我在大灣區看到的低空經濟、無人機、機器人等產業，這些都是巴西所需發展的。接下來，我要帶更多的巴西商人來中國做生意。」

外商看好企業合作前景

馬來西亞國際商務促進協會總會長張劍迪此次組團12家企業，前來粵港澳大灣區尋求創新科技合作。他坦言感受到大灣區服務貿易迅速發展的態勢，看好兩地企業在人工智能、無人機等科技領域的合作前景。對於中國「十五五」規劃建議提出「完善跨境服務貿易負面清單管理制度」，張劍迪認為這對於跨境服務貿易發展是一大利好，可更明確地界定跨境服務貿易的開放範圍，有助於提升服務貿易標準化水平。

梳理本屆服貿會的境外發包項目，來自東南亞、拉美等地區的企業對於粵港澳大灣區的AI、機器人等技術尤為青睞。例如，馬來西亞機器人協會等帶來逾7.75億元的智能機器人採購計劃。阿根廷企業則瞄準具備視覺識別的自動化採摘機器人、無人駕駛運輸機器人等項目。同時，大灣區的生物醫藥、綠色科技與數字服務備受歡迎。有來自美國的企業擬投入2.5億元採購高性能AI算力，以訓練新一代醫療模型、構建安全合規的醫療數據集成平台。印度企業計劃8,500萬元採購高性能計算集群、量子地震傳感器陣列、AI地質解釋軟件平台等，建立南亞地區先進的地震成像與地下建模中心。

11項目率先簽約 金額超11億

服貿會期間，非洲加納全國道路監控系統改造、新加坡無人機設備採購等11個重點項目率先簽約，總金額超11億元。「加納將引入珠海互通微電子的AI視覺技術，改造覆蓋6萬公里的全國路網。」加納道路與交通部智能交通系統高級顧問Raphael Ampedu說：「這一合作不僅是技術採購，更是非洲基礎設施『跨越式發展』的契機。」互通微電子董事長葉水仵表示：「目前與加納的合作已成為公司拓展海外市場的重要樣板，我們已成功打通迪拜、阿聯酋、印尼等國家和地區的出口通道。」



●由粵港澳三地政府部門主辦的「第四屆粵港澳大灣區服務貿易大會」於10月31日至11月2日在珠海舉行。圖為現場展示的機器人、機器狗吸引觀眾駐足圍觀。



●「靈心巧手」機器人在彈鋼琴。



●逐際動力全尺寸通用型人形機器人。



●中科靈犀人形機器人。

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「十五五」規劃建議提出，大力發展服務貿易，鼓勵服務出口，完善跨境服務貿易負面清單管理制度。廣東省委副書記、省長孟凡利在第四屆粵港澳大灣區服務貿易大會上視頻致辭時表示，「十五五」規劃建議對發展服務貿易的有關工作作出戰略安排，既讓廣東深受鼓舞，更讓廣東進一步明確了努力方向。廣東將加快在遊戲出海、軟件外包等多領域形成優勢服務品牌，努力打造全國、全球服務貿易高地。

粵港澳大灣區服務貿易產業近年在數字技術應用、基礎設施升級、跨境合作與產業協同等重點領域發展成果顯著，共同推動灣區數智技術「量的提質」與「效的升級」。數據顯示，去年廣東服務進出口總額超過2,300億美元，增長近15%；預計今年全省服務貿易總額超2,500億美元。

努力打造全國全球服務貿易高地

孟凡利指出，加快發展服務貿易是擴大高水平對外開放，服務構建新發展格局，加快服務業高質量發展，促進高品質生活的必然要求。廣東服務貿易門類齊全、重點突出，將利用好粵港澳大灣區獨特的區位優勢、政策優勢，主動對接國際高標準經貿規則，全面落實自由貿易試驗區提升戰略，推動規則、規制、管理、標準等制度型開放，積極幫助企業做好應用場景、研發創新、市場開拓、海外服務等各項工作。廣東將加快在遊戲出海、軟件外包、跨境旅遊、跨境金融、國際物流、國際會展、知識產權、建築服務、創意設計、涉外法律服務等領域形成優勢服務品牌，努力打造全國、全球服務貿易高地。

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）香港特別行政區行政長官李家超在第四屆粵港澳大灣區服務貿易大會上視頻致辭時表示，香港在鞏固金融、航運、貿易及法律等服務領域優勢的同時，積極培育人工智能、數據科學等新興產業，並對接大灣區專業服務與「一帶一路」機遇。其中，香港金融管理局將與沙特阿拉伯公共投資基金合作，創立10億美元的投資基金，支持香港和其他大灣區企業「出海」。

「香港是國際金融、航運、貿易中心，全力打造國際高端人才集聚高地。我們擁有完善的法律制度、高度開放和國際化的營商環境，同時積極推動數字貿易、金融服務、法律服務等領域的創新，為大灣區發展提供多元化、高增值、全方位的專業支援。」李家超指出，CEPA框架下的《服務貿易協議》第二份修訂協議已在今年3月開始實施。香港提供不同優勢服務領域的企業，包括外國在港成立的公司，都可以通過協議的便利措施，更好服務大灣區市場。

李家超表示，香港會繼續推動粵港澳三地規則銜接和機制對接，提升人

流、物流、數據流、資金流。香港國際機場將聯同珠海機場優化「經珠港飛」服務，優化兩地機場的陸路連接，並將服務推廣至更多內地城市。

「另外，香港國際機場東莞空港中心的第一期永久設施將在今年底開始分階段完成，將大幅降低貨運成本。我們正積極推動第二期的研究，包括引進更多高增值物流和跨境電商設施，服務國家數字貿易的發展。」

對接大灣區專業服務

「隨着全球貿易秩序重塑，很多內地企業的戰略重心已轉向積極開拓新興市場，分散營商風險及擴展業務。我在《施政報告》中提出的『內地企業出海專班』已正式成立，將為『出海』企業制訂多元方案，提供更全面、更大力度的支援。」李家超稱：「我們積極對接大灣區專業服務與『一帶一路』機遇。香港金融管理局將與沙特阿拉伯公共投資基金合作，創立10億美元的投資基金，支持香港和其他大灣區企業『出海』到沙特阿拉伯。我們也會帶領更多中小企業前往東南亞市場開拓商機，支援企業『出海』需要。」

當廣交會遇上全運會 中國體育用品「智造」升級

特稿 在廣州，十五運會氛圍漸濃。正在舉行的第138屆廣交會第三期現場亦颯起一股「體育旋風」，眾多中國企業攜體育用品最新成果亮相。

中國海關總署發布的數據顯示，2025年上半年，中國體育用品實現出口額149.01億美元，同比增長1.56%。尤其亮眼的是，以智能科技為標籤的健身器材和跑步機成為關鍵引擎，彰顯了產品結構優化與科技賦能的成效。

在第138屆廣交會第三期體育及旅遊休閒用品展區，不少境外採購商在中國企業展位洽談下單，一些智能產品備受青睞。

山西怡康健身器材有限公司展出的一款划船機被採購商圍觀排隊試用，其坐墊採用鋁合金導軌設計，搭載的15.6英寸可觸摸屏，可顯示體驗者與機器中模擬的划船者進行比賽的場景。

該公司總經理趙培英表示，廣交會始終是公司展示形象和拓展國際合作的重要平台，「我們每年都會在這裏發布新產品，今年的亮點是智能技術與應用升級。」

廣州雙魚體育用品集團有限公司是十五運會乒乓球項目器材供應商。在本屆廣交會第三期上，該公司設置了互動體驗區，一款乒乓球智能發球機吸引不少採購商拿起球拍試打。

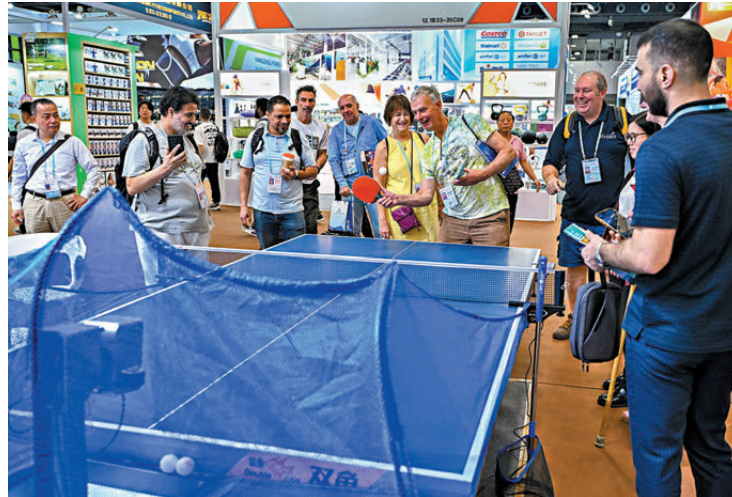
據該公司展位負責人介紹，本屆全運會，雙魚首次在乒乓球枱上搭載拍攝設備與人工智能系統，旨在提升觀眾觀賽的沉浸感。

設計創新 注重綠色環保

不少中國體育用品企業在設計創新、綠色環保方面下功夫。江蘇星宇戶外休閒用品有限公司選擇以摺疊便攜足球門切入大眾運動市場。「這個球門可以在20秒內完成展開或收納，摺疊後重量不足2公斤，且形態扁平，便於存儲與攜帶。」該公司工作人員稱，來自歐洲、東南亞及南美的採購商對該產



●11月1日，第138屆廣交會第三期繼續在廣州舉辦。圖為境外採購商正與中國體育用品企業參展商洽談。



●11月1日，境外採購商在廣交會上體驗中國企業展出的乒乓球智能發球機。

品的興趣濃厚。

福建泉州匹克鞋業有限公司帶來的一款3D打印健步鞋，通過晶格結構與鏤空設計，實現功能性與美學的結合，並提供了更大的緩震空間。

「通過3D打印技術，我們重構了傳統製鞋流程，可支持小批量定製化生產。」該公司展位負責人稱，此款運動鞋使用可回收的TPU（熱塑性聚氧胺彈性體）材料，可實現鞋面與鞋底的環保回收。

●中新社