



詩語背後

從插花地走出來的新城區

——深圳街道素描（12）

深圳是一部史詩，每一個街道都是史詩中的一個篇章；深圳是一曲交響樂，每一個街道都是其中的一個音符。那麼，東曉街道是怎樣一個篇章、怎樣一個音符呢？

東曉街道位於羅湖區正北部，南與翠竹街道相鄰，北與龍崗區布吉街道接壤。這是一個不大的街道，轄區面積約3.48平方公里。成立時間也晚，2003年10月才從翠竹街道分設而來。據有關方面介紹，之所以單設東曉街道主要是為了解決插花地棚戶改造問題，這問題已困擾羅湖區多年。

插花地是深圳經濟特區建設過程中，因應龐大的移民需求，在特區邊緣地帶出現的一個特有現象。特區1980年成立，1982年修築了關內與關外的分界管理線。這條管理線相對於深港邊界管理線，被稱作「二線」。沿線設有關口，稱「二線關」。部分二線關附近，特區管理線與行政區劃線不完全一致，形成若干管理真空地帶，居民猶如插花一般搭建建樓，插花地由此得名。布吉關一帶尤其典型，密密麻麻的自建樓握手相牽，安全隱患頻發。東曉街道成立20餘年來，在各方共同努力下，將這裏變成了一片既有溫馨煙火氣，又具時尚活力範兒的現代城區。也正是因為這個淵源，東曉街道的發展，處處可以感受到「插花」的痕跡。

如今的東曉街道，以海拔189.72米的圍嶺山為中心，松泉、綠景、草埔東、東曉、獨樹、蘭花、木棉嶺等七個社區環山分布。圍嶺山佔了東曉轄區三分之一的面積，是深圳都市核心區少見的大型原生態郊野公園，植被覆蓋率高達90%。林木葱葱，溪流潺潺，勾勒出一幅生機盎然的生態畫卷，為數千種動植物提供了和諧共生的棲息地，宛然羅湖「綠肺」。入登山口，一半是環山綠道，一半是原始步道，拾級而上，或疾或緩，收放自如。圍嶺山下，社區散落，猶如北斗七星，讓人產生無盡遐想。

木棉嶺社區鄰近原布吉關，不少人當年闖蕩深圳，以此作為「入關」後首個駐留地。自建房依山而建，十分密集，不少居民與邊坡、擋土牆比鄰而居，孩子們在狹窄昏暗的巷道中追逐打鬧，抬頭是縱橫交

錯的「電線蜘蛛網」。每逢颶風暴雨天，居民人人自危，唯恐房子成為山體滑坡下的多米諾骨牌。羅湖區設立東湖街道啟動深圳首個插花地棚改項目，曾被業界稱為「中國棚改第一難」。事非經過不知難，其中甘苦無需細述。今天，4,000餘戶木棉嶺居民已經搬進棚改後的新家，一扇扇嶄新窗戶裏透出的燈光，訴說着溫情和希望的故事，成為這片土地上最動人的風景。

隨着棚改成功實施，木棉嶺社區蛻變為安全宜居的花園城和全域感知的智慧社區。踏入木棉嶺，首先映入眼簾的是華龍路沿線的大熊貓、森林小鹿等巨幅牆繪。走進社區，整齊劃一的樓宇、寬敞大氣的道路、鬱鬱蔥蔥的綠植、乾淨整潔的街面映入眼簾，學校、社康醫院、頤養中心、公交首末站等配套一應俱全，搖着蒲扇的社區老居民和打扮時髦的遊客一起悠閒散步。再往裏走，許多新奇的場景徐徐展現：自動巡檢小車主動打招呼，無人機穿梭往來巡山巡林，鷹眼鏡頭自動捕捉高空拋物……這裏搭建了上千平方米的智慧社區指揮中心 and 數字孿生系統，配置了24萬個物聯感知設備，嵌入了智慧安防、反向尋車、「AI+垃圾分類」等200餘個智慧場景。想像中多端互聯、智慧共享的美好數字生活，在此觸手可及。

這種融自然生態、市井煙火與高科技生活方式於一體的場景，營造出某種「插花」發展的感覺，令人耳目一新。其實，在特區建設史上，東曉是一片頗有些傳奇色彩的土地，每每會以開創之舉刷新自己的存在。

——1987年，一塊編號H409-4、面積8,588平方米的住宅用地50年使用權在此拍賣成交，是國有土地使用權首次作為資產進入市場的里程碑事件，號稱「中國土地拍賣第一槌」。在這幅地塊上建成的商品房小區「東曉花園」，由此載入史冊，屢屢被各種研究文獻提及。

——1989年，位於布吉河畔的布吉農產品中心批發市場開業。這座佔地15萬平方米的農批市場，長期雄踞全國最大農批市場寶座，匯集了全國乃至世界各地數千種農牧漁產品，成為特區「菜籃子」的價格



●深圳文旅打卡新地標「金啤坊」。作者供圖

穩定錨。在一代深圳人的記憶裏，布吉農批是特區歲月的見證，滿是鮮活而溫情的市井詩篇：凌晨4點，市場已是燈火通明，趕第一波早市的市民接踵而至，此起彼伏的交易聲劃破清晨的寧靜；節假日，全家齊上陣，將便宜又新鮮的肉食、海鮮、果蔬大包小包地往家裏搬運……

——2015年，全國最大的以黃金珠寶交易及珠寶文化展示為特色的商務中心IBC MALL在獨樹社區破土動工，2018年9月正式開業。市民在這裏沉浸式參與珠寶文博會、珠寶文化節等活動，近距離體驗珠寶藝術的無窮魅力。在IBC珠寶藝術世界展廳裏，一面以世界地圖為設計靈感，由來自「一帶一路」沿線30多個國家和地區的200多萬顆寶石鑲嵌而成的寶石牆，獲吉尼斯世界紀錄認證為世界上面積最大、珠寶種類最豐富的寶石壁畫作品。

——2022年，深圳天河城購物中心作為超大型的商務文旅綜合體，在新冠疫情甫一結束便隆重開業，被譽為「品質生活之選」。這裏曾是深圳第一個本土啤酒品牌「金威啤酒」的廠房和產品批發區，見證了特區的奮鬥與成長。想當年，巔峰時期的金威啤酒佔深圳八成啤酒市場，業務版圖覆蓋全國。在原金威啤酒廠遺址上打造的金啤坊藝術街區，保留了當年的工業遺存如啤酒發酵車間、易拉罐生產車間、污水處理站等，延續着城市的記憶和味道。

在東曉這片熱土上，有深圳的速度與激情，也有深圳的溫度與風情。這座融創新、科技、文化、生態、宜居於一體的羅湖北門戶，敢闖敢試，活力四射，以它獨有的方式，回應着居民對美好生活的嚮往與追求。

遙看圍嶺綠綿延 煙火氤氳潤木棉
土地落槌開舊制 金珠入化寫新篇
高樓環立七星陣 遠客猶尋二線關
文旅天河浪潮起 一杯啤酒話當年



生活點滴

●胡賽標

母親與手機

秋蟬聲響了，重陽節的氛圍還未散盡，我想起母親晚年學用手機的往事。

母親坐在家門口的時候，有時與鄰居聊聊天，可以緩解內心的孤寂。每當望見我遠遠地來了，她眼神一亮，馬上站立起來，轉回家裏，捧着我訂閱的一大摞報紙，說：「訂這麼多報紙，怎麼看得完呢？」這時，我會與母親說說話，母親的神情輕鬆而愉悅。有時，母親會失落地望着我說：「今天送報紙的沒來。」母親關注報紙似乎比我還上心，總是疊得整整齊齊的，等待我的到來。也許這是她能與兒子交流的一種方式。老人總是希望子女能多陪她聊聊天，但這願望總是落空的多。

為了紓解母親的孤寂，我勸母親沒事看看電視，母親說：「現在耳朵也不好使了。」幾年前，我的某篇微文獲獎，得了一部手機。這手機雖然不貴，但屏幕色彩亮麗，質量不錯，我送給母親，但母親堅決不要，說：「病時哪還會打手機啊。」我說：「平時就可以打呀。教你幾下就會用了，很簡單的。」母親還是不要，只好將它送給了讀高中的外甥。

第二年母親的聽力更差了。有時，門一關，打家裏的座機，她都聽不見。我又給她買了一部手機，她還是不要，責怪我亂花錢。我憂戚道：「沒讀過書的老人，都會用。你怎麼不會用？」後來，大概是經過眾人的勸說，母親默默地同意了。為了讓母親熟悉手機的功能，我盡量簡化，只給手機輸入了三個號碼，並且教她退出鍵、選號鍵、撥號鍵的操作，叫她暫時不必開關機、不必動菜單鍵。母親試着與我通話，成了，她的臉上浮起一絲笑容。我叫兄弟姐妹、女兒外甥等與母親打電話，讓母親熟悉操作。母親隨身帶着它，來電音樂一響，她就可以接聽電話，我們都覺得方便極了。

但我沒料到後來的一波三折。起初，她不知怎麼進入了菜單鍵，發了一個沒有內容的短信給我，我回覆並鼓勵她；後來接連收到她發的十幾個空短信，才知道是「迷路」了，退不出來了。我鼓勵母親隨便玩，反正不會壞的。後來覺得這麼多功能，母親是記不住的，乾脆叫她將「菜單鍵」凍結別動，並且將與打電話有關的三個鍵標明功能貼在牆壁上，讓母親去對照溫習……

有一天，母親焦急地說：「我又沒動它，手機怎麼不響啦？」我一查，原來是手機被「摁」到靜音模式了。重調後，母親又歡愉起來了。沒幾日，母親又陰沉着臉說：「手機怎麼不會亮了，是不是壞了。」我說：「怎麼會呢？以前這種機我用過，質量還不錯的。」一檢查，原來是幾天沒充電，開不了機了。母親有點不耐煩了，說：「你拿回去退了，反正我很少用。」我安慰她說：「等用熟了，就記住了。」

過了一段時間，母親又說：「手機不知怎麼叮叮咚咚響，就是聽不見聲音。」我疑惑了，試着打給母親，看見她拿起手機就放耳邊聽。我說：「你都忘了按綠色的接聽鍵了！」母親一聽，變了臉色，說：「以前我有啊，除非按太輕了吧。」說完，母親的眼眶紅了，可憐兮兮的樣子。我忽然覺得話說重了，心裏內疚起來，說：「媽，你多用就能記住的。」

我知道母親的記性是大不如前了。這不，那天，她又喃喃地對我說：「手機沒摔沒進水，不知怎麼又按不亮了。」我試着打過去，傳來話音說：對不起，您撥打的電話已關機。以前我叫母親不用關機，手機也不知怎麼關上的。母親像做錯了事的孩子一樣，解釋說：「我沒關呀，莫非是放口袋裏洗碗時壓到了。」我說：「沒關係的，有什麼問題就問我。我經常碰到電腦方面不懂的問題，也是問你孫女。怕什麼，熟了就會。」母親終於會用手机了，這是很欣慰的一件事……

其實，作為兒子能回報母親養育之恩的，真的是屈指可數。老人就像小孩，需要親人陪伴，需要親人守護。不知自己活到那把年紀時，是不是這樣？未到老年，許多東西是想像不出來的。

民間文學 粵語講呢啲

●梁振輝 香港資深出版人

談談AI在自家語料庫中所擁有的廣東話歇後語資料(5)



上4期已交代過源自民間或中國古代小說/歷史的一類歇後語，今期所述說的是第二類：

2. 由廣東人「二創」或「原創」的——「二創」

「二創」就是「舊酒新瓶」——根據一些「前作」的意念，然後用上不同的或更生活化的題材去演繹（包裝）。

有些事情本該自然發生，卻還需要額外做些多餘的舉動或解釋，就顯得 unnecessary 了。一般會用以下的短語以概括之：

- 多此一舉(多餘):費勁兒(掙氣); 尋話說(搵野講)
- 含此義的歇後語可不少，如：
 - (1) 畫蛇添足——多此一舉（出自成語）
 - (2) 賊過興兵——多此一舉（出自成語）
 - (3) 江邊上賣水——多此一舉
江邊不缺水。
 - (4) 雨後送傘——多此一舉
相當於「賊過興兵」。
 - (5) 戴斗笠撐傘——多此一舉

- 斗笠是舊時的雨帽，有了這個裝備可擋雨。(嚴格說，沒雨衣，大雨則不行)。
- (6) 兩口子拜年——多此一舉/多餘一禮
兩口子指兩夫婦，拜年只適用於親戚朋友。
- (7) 兩口子認親——多此一舉
認親泛指認親戚。
- (8) 兩姐妹認親——尋話說/搵野講
兩姐妹理應很認識對方，二人何用費心思去「尋找」話題呢？
- (9) 叫化子守夜——多餘的
叫化子指乞丐；守夜指夜間擔任守衛，引申為守護人們的財物。乞丐身無分文，根本沒有守護財物的需要。
- (10) 兩個盤子裝一條魚——多餘的
有一個盤子裝一條魚已足夠。
- (11) 脫褲子放屁——多此一舉
放屁時有沒有穿褲子，「效果」也沒有多大分別的。廣東人多說成「除褲放屁——多餘」。
- (12) 問和尚借梳——多餘/掙氣
賣梳子給和尚——費勁兒/掙氣
以上兩個歇後語明顯地是從「和尚無髮——不用梳子」和「問道於盲」的實況結合而成的。
- (13) 吃鹹魚蘸醬油——多此一舉
「蘸」，文讀湛/zaam3，白讀jaam5，指把東西沾上液體或黏附其他物質，如：「蘸醬油」；「蘸墨水」、「蘸筆」（以筆沾浸墨汁或顏料）。通過口語化，「吃鹹魚蘸醬油」說成「食鹹魚點豉油」。鹹魚本身已夠鹹，應沒需要「點」豉油來添加鹹味了。

說到通俗，非以下這個出自廣東人口中的歇後語莫屬：

屎尿遞草紙——多此一舉

草紙是一種以稻草等為原料製成的紙張，質地異常粗糙；舊時多用作大便後清潔肛門之用。如有人只是去小解（屎尿），你卻遞上草紙，便予人多此一舉了。

示例：

Leo係月光族首領，餐餐餐餐餐餐清潔！你想同佢度住幾千銀過你江湖救急，同「問和尚借梳」有分別，「掙氣」喇！

在云云寓意為「多此一舉」的歇後語中，歷來海峽兩岸及港澳地區最通行的要算：

脫褲子放屁（除褲放屁）

說到最傳神，得算：

食鹹魚點豉油；屎尿遞草紙



李耀輝（義覺） 1985年入道齋色園，於2006年被委任為首任監院，義務從事宗教及慈善工作達40年。2016年，獲特區政府頒授「榮譽勳章（MH）」榮銜，以嘉許其慈善事業貢獻；2022年，獲香港教育大學頒授「榮譽院士」，又於2025年獲國家文化和旅游部選為「第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人」。

由1842年開始，香港被英國殖民管治長達150多年。港英政府在初期以經濟發展為優先目標，對社會福利缺乏規劃。因此，在十九世紀中葉，香港的慈善工作主要依賴民間社團及宗教組織自發推動。至十九世紀五十至六十年代，社會開始瀰漫不滿情緒，又於1956年爆發「雙十暴動」，港英政府的認受性受到嚴峻挑戰。

為應對社會矛盾，港英政府於1965年發表了首份社會福利白皮書《香港社會福利工作之目標與政策》，以期安撫民心。而1966年和1967年接連爆發的兩次大型暴動，進一步顯示了福利政策推行的迫切性。為此，港英政府自1968/69年度開始，逐步推行一系列社會福利政策，奠定了香港福利政策日後的发展方向。

香港福利政策——「新公共管理」

自1965年起，香港社會服務已採用「民辦公助」的運作模式，即由政府向非政府組織（NGO）提供財政支援，再由NGO提供實際服務，以確保服務內容緊貼市民需求。最初，政府以「實報實銷」為資助方式，通過財政援助監管受資助單位的人員編制及資歷等，以此促進社會服務的專業化發展。但隨着時間推移，這種資助模式的弊端逐漸浮現：受資助單位因資助條件的約束，使運作變得僵化、失去效率，難以應對社會需求。為此，政府將資助方式改為「一次性撥款」，期望令受資助單位獲得更大靈活性，以提供更多元化的服務，同時亦是為了更有效管理政府就社會服務的財政支出。

儘管這種改革在一定程度上改善了本港社會服務，但單一化的政策框架始終無法滿足不同群體的即時需求。而且，龐大的福利體系猶如一台大型運作機器，資助審批等程序需經層層遞進，往往耗時甚久，難以及時協助基層人士的緊急需要。在這樣的背景下，齋色園董事會決定於2009年成立「齋色園緊急援助基金」，為陷入困境的人士提供即時有力的援助。

齋色園緊急援助基金

齋色園自創立以來，一直秉承黃大仙師「普濟勸善」的實訓，以宗教收益推動慈善業務，致力推行醫療、教育及社會服務等多種善業。近年，因應基層人士及家庭的不同需要，本園矢志搭建一個靈活高效的慈善網絡，以幫助那些未能從政府福利政策中受惠的群體。

2009年10月1日，「齋色園緊急援助基金」（下稱「基

齋色園緊急援助基金以關愛之心憫世救急

●作者：李耀輝（義覺） 齋色園黃大仙祠監院（筆錄：黃大仙信俗文化館館長 吳漪鈴）

金」）正式成立，並由齋色園自資運作，故此具備更大的靈活性和高效性，能迅速應對不同的援助需求。

救急基金 予以及時之雨

自成立至今，基金已援助超過5,545宗個案，撥款總額逾4,484萬港元，單是今年首兩季便已撥出超過187萬港元，援助了184個有需要的家庭。而基金的援助個案可分為「一般個案」及「緊急事故即時援助」。

在「一般個案」方面，基金主要為有需要的人士提供短期生活的資金援助，援助對象包括：病患者、失業人士、喪親家庭，以及因家暴或離婚而喪失經濟能力的家庭，協助他們渡過困難時期。此外，基金亦會資助低收入或綜援家庭購置生活必需品，甚至提供復康用品或改建家居設施，以提升他們的生活質素。

而在「緊急事故」方面，基金則會針對本港的工業意外、天災或重大社會事件等，主動聯絡受影響人士，提供即時經濟支援，並盡可能在一至兩日內把相應資金送到受影響人士的手中，以協助他們解決燃眉之急，渡過難關。過往案例包括：2023年臺灣川龍村火災、鑽石山荷里活廣場慘劇及多宗暴雨災害個案等。

扶老攜幼 支援醫療費用

此外，基層家庭的醫療需求亦是我們關注的重點之一。自2018年起，基金推出「及早識別——兒童評估資助計劃」，為懷疑有發展障礙或特殊學習需要的兒童提供評估資助，幫助兒童把握發展的黃金時間。截至2025年9月，該計劃已批出1,548宗個案，其中有92%的受助人於一個月內完成評估，相較本港其他類似資助的平均輪候時間（14個月），實現了大幅度的縮減；此外，又於2023年推行「黃斑病變治療資助計劃」，至今已為近150名患者提供藥費支援，幫助他們及時接受治療，避免病情惡化。

仁善為本 普濟眾生

在齋色園創立之初，黃大仙師便明確告示：「先要建祠宇，後隨開辦善舉，方能昭人信仰……」——「善業」與「信仰弘光」從來不是「兩」件事，而是相輔相成、互為影響的關係：以「善」推動信仰的傳承，以「信仰」激發善心的傳播，從而形成持續不斷的良性循環，使慈善與信仰更加緊密地交織在一起。

齋色園以「普濟勸善」為宗旨，從來不是一句口號而已，而是一份實在的承諾，為有需要人士提供「及時之雨」，幫助他們迎接光明、美好的未來！



●緊急援助基金每年均會為受助人士及家庭舉辦不同活動。圖為2025年暢遊迪士尼活動。作者供圖