

第十五屆全國運動會



● Gary Tsang
的運動品牌
ARTY:ACTIVE
全新系列

運動服裝具時尚感

活力全運 時尚篇

在全運會熱潮的推動下，香港掀起一股運動時尚風潮。近年來，運動服裝設計愈發講求時尚感與多元風格，成為潮流新寵。本地設計師紛紛推出自家運動品牌，如MYAM和ARTY:ACTIVE，融合創意與機能美學，展現獨特的港式風格；而國際品牌如NIKE、HOKA及Under Armour等亦乘勢而上，開設概念展覽與新店，將運動文化延伸至街頭與日常生活。在這場時尚與運動交織的浪潮中，穿上運動風不僅是造型上的選擇，更是一種自信與活力的展現。全運會不僅激發全民的運動熱情，更成為推動本地時尚創意的新舞台，讓我們一同穿搭出屬於自己的時尚運動風格。

● 採、攝(部分)：雨文

展現個性活力 融合機能美學



● MYAM以
匹克球運動為
主題的服飾

填補匹克球服飾空白

▶ 任朗呈展示
的這件運動
外套，是一件
「一衣多穿」
的設計。



在運動風潮席捲香港之際，香港時裝設計師任朗呈(Mountain Yam)於其品牌十周年的重要時刻，乘勢推出全新運動品牌MYAM，為本地時尚注入嶄新動能。MYAM首個系列以匹克球(Pickleball)為主題，結合現代運動機能與活力美學，透過大膽色塊、流線剪裁與高科技面料，打造兼具性能與風格的運動服飾，旨在激發穿著者的運動熱情，展現蓬勃向上的生命力。

Mountain分享道，他以自身對運動的熱愛為出發點，洞察市場中匹克球服飾的空白，創造出一個以人為本、強調個性與永續理念的品牌。他相信，每個人都應該擁抱自我、活出真我，展現獨特的個性與才能，而MYAM正是這份信念的具象化。品牌的誕生不僅回應了新興運動的興起，更為都市人提供一種展現自我、追求生活態度的時尚選擇，目前正於PMQ工作室展示。

談及設計思路，Mountain表示，今季推出

的運動系列服裝始終圍繞「實用性」與「普適性」展開，其中最具有代表性的是「二合一外套」：外層為長袖款式，內層可拆分為獨立背心；若將背心也拆除，外套還能當作短袖衫穿著，實現「一衣三穿」的多功能效果。這種設計既能滿足運動前熱身、運動中散熱的需求，也適合日常搭配，無論是年輕人運動穿搭，還是長輩晨練後換裝，都能適配，充分貼合不同人群的使用場景。

針對匹克球運動的專屬需求，Mountain提到團隊在服裝細節上做了針對性優化。他解釋，玩Pickleball時，人們常面臨「撿球後無處收納」的問題：要麼將球揣在口袋裏影響動作，要麼需額外攜帶裝球工具，十分不便。因此，他特意在服裝上設計了「網網插袋」，並將位置選在伸手可及之處，運動時如撿球後可直接放入插袋，發球時隨手就能取用，極大提升了運動過程中的便利性，讓

裝備真正服務於運動場景。

今季系列的男女裝均加入了熒光色系款式，如熒光黃、熒光粉等明亮色彩，既讓運動裝在視覺上更具活力，也能滿足日常穿搭需求。即使運動後直接去逛街、喝咖啡，也不會有違和感。他認為，推動全民運動不僅要讓大家「願意動」，還要讓大家「願意穿」，用時尚設計提升運動裝的日常適配性，才能讓運動更自然地融入生活。未來，品牌將繼續以「全民運動」為方向，透過更貼合需求的設計，讓更多人感受到運動的樂趣。

● 兼具性能與風格的運動服飾。



結合山野與都市風格

● 近年運動穿搭風格成為引領時尚的主流趨勢。

早前，HOKA於尖沙咀開設期間限定店Mafate Studio，以「Trail Born, Urban Desired」為概念，邀請大家走進Mafate的世界，探索鞋款從山野根源到城市時尚的演變，重新演繹現代跑者的美學。店內展區展示五款精選鞋款，包括三款Lifestyle休閒鞋Mafate Speed 4 Lite、Mafate Three2及Mafate Speed 2，以及兩款越野跑鞋Mafate X和Mafate 5，大家可親身感受Mafate系列如何將跑山精神與都市風格融合。

● Mafate Lifestyle休閒鞋款



● Lifestyle休閒鞋及越野跑鞋

運動與時尚品牌聯乘



● Nike x KNWLS系列

創新，設計與產品團隊，組建一個全新、以運動員為核心的創新引擎，為運動領域開啟嶄新篇章。同時，品牌推出多款Aero-FIT科技性能服飾、Nike Mind、Project Amplify功能性動力鞋系統，以及Therma-FIT Air Milano外套等，進一步強化運動裝備的科技感與時尚性。



● Aero-FIT服飾



● 運動服裝設計配合身形剪裁。

運動服注入雛菊圖案

近年來，運動服裝愈趨時尚，成為潮流新寵。其中，人氣時裝品牌Mardi Mercredi的雛菊圖案廣受歡迎。今年，品牌更將經典雛菊元素注入一系列運動服裝之中，採用輕盈透氣的彈性材質，搭配貼合身形的剪裁設計，讓穿著者在運動時活動自如，同時保持涼爽舒適，展現時尚與機能兼備的魅力。



● 運動服裝系列

展現籃球文化的魅力

Under Armour專注於研發高品質、高性能的專業運動產品，從頂尖運動裝備如Curry Brand籃球產品、Halo跑鞋及訓練系列，到日常休閒服飾如Unstoppable系列等，無論場內外，都能全方位照顧運動員需要。日前，品牌宣布旺角專門店全新開幕，新店集合品牌最齊全的運動服飾與裝備，滿足不同範疇的運動需求。店內更首次引入全港唯一的Curry Corner專區，將不定期舉辦期間限定展覽及活動，展現籃球文化的魅力，相信會成為球迷和運動愛好者的全新打卡熱點。



● 旺角專門店



● Gary Tsang
與他設計的品牌IP



由香港時裝設計師、前運動員曾志豪(Gary Tsang)創辦的環保概念運動品牌ARTY:ACTIVE，以「運動×創意」為出發點，融合運動正能量、環保理念與視覺藝術，打造功能與時尚兼備的服飾，適合郊遊遠足與城市探索。



● 首間結合環保與運動時尚的概念店



● 於CENTRESTAGE走秀的運動服飾在概念店展示。

早前品牌於利奧坊·曉岸開設品牌首間結合環保與運動時尚的概念店，Gary介紹，其品牌已成立約3年半至4年，始終以環保、運動健康及持續發展的城市生活為核心理念。此次開設香港首個概念店，源於與發展商的合作契機，對方提供合適空間後，品牌籌備並於9月中正式開幕，對品牌而言堪稱里程碑事件。

談及概念店的空間規劃與核心理念，Gary表示，店舖有三大核心方向：一是聚焦運動場景，集中呈現跑步、單車相關產品，既有普通跑步短褲，也有針對長途賽事設計的越野跑專用褲——這類褲子配備更多收納袋，結構更耐用，能滿足專業需求；二是兼具文化功能，空間不僅用於銷售，還會舉辦展覽、文化活動，旨在打造互動性強的「運動文化據點」；三是融入時尚屬性，品牌此前在9月參與了CENTRESTAGE時裝秀，秀上展示的產品如今已入駐門店，實現運動功能與時尚設計的融合。

在產品環保屬性的實踐方面，他強調環保是品牌核心理念，且貫穿產品與包裝全流程。

「店內的跑步運動裝系列，無論暢銷款還是新款，均採用回收物料、環保物料製作，就連衣架、產品吊牌等也選用環保紙或回收紙打造。」在面料研發上，品牌還與供應商持續探索創新，例如一款可預熱變溫的衣服，通過加入咖啡渣纖維，解決了傳統同類面料環保性不足的問題，既保留功能特色，又實現低碳；另有超輕防水彈力風衣，既能符合跑步、越野跑的专业標準，材質選擇也嚴格遵循環保原則。

對於產品的獨特設計亮點，Gary指出，圖案設計是品牌一大特色，團隊會通過不同圖案傳遞環保、運動健康理念，每一季還會結合新主題創作，並將圖案融入服裝設計，技術上更採用無縫設計，讓衣物更輕便，同時減少運動時的摩擦；版型與尺碼也細緻考量，如新款女裝跑步裝提供不同尺碼的廓形款，滿足女性日常跑步或參賽的穿著需求。

此外，Gary還提到品牌與設計學院的合作，稱團隊希望聯動年輕創意力量，此前便與香港一所設計學院合作舉辦設計比賽，邀請學生圍繞品牌理念設計圖案，得獎作品更已應用到品牌主線產品中，目前在門店即可購買到這些「學生設計款」。他認為，這一合作既能為學生提供專業比賽平台，又能讓他們看到自己的設計落地為商品、進入市場，帶來獨特的成就感。

最後，當被問及希望消費者走進概念店的感受時，Gary表示，期待大家不僅能挑選到專業的跑步裝備，更能感受到「環保+運動+時尚」的生活方式，體會品牌對運動健康的堅持與對可持續生活的追求，這也是他們始終想傳遞的品牌溫度。