

李強：進博會堅持「與天下同利」

A2 —

第八屆立法會選舉

文匯實測：「刷臉」過關 10 秒

政府各部門設專班動員投票

林作等 16 人被控 JPEX 詐騙

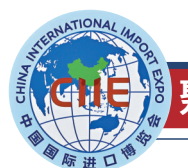
A4

A8

A12

進博會港企增三成 總理巡視 特首陪同

港品牌顯實力 拓商機



聚焦進博會

第八屆中國國際進口博覽會昨日起一連六天在上海舉行，作為歷屆進博會的重要參與者，香港特區今年有380家企業參展，數目創歷來新高。香港特區行政長官李家超昨日率領代表團出席開幕式及相關活動，其間陪同國務院總理李強巡視中國館香港展區。該展區以「內聯外通，璀璨新篇」為題，展示香港在「一國兩制」下享有國家機遇和國際機遇的雙重疊加優勢，在多個領域排名國際前列，無論是家喻戶曉的老字號，還是近年新設的初創新銳，都將原創、科技作為主要關注點，期待通過進博的平台，讓香港品牌走向世界。

●香港文匯報記者 張帆 上海報道



在第八屆中國國際進口博覽會上，香港共有380家企業參展，按年升近三成，當中四成展商是首次參展。李家超與商務及經濟發展局局長丘應樺上午一同出席進博會暨虹橋國際經濟論壇開幕式，之後陪同國務院總理李強巡視中國館香港展區；下午則由丘應樺及貿發局主席馬時亨陪同下，到香港食品館和香港服務業展館參觀和支持香港企業。

李家超一行先後走進香港旅遊發展局、太古集團、馮氏集團、滙豐銀行和渣打銀行展台，其間展商紛紛把特首一行當成來家裏做客的親朋，拿出各自主打的食品和飲品，請嘉賓們品嚐。

李家超也仔細詢問大家帶來的展品、期待，並特別囑咐大家要用好進博會的大平台，把香港品牌更多向世界推廣。儘管是食品展區，特首還專門勉勵大家要善用現代科技，在產品研發、推廣和與內地合作等方面實現新突破。

李家超料展館具吸引力

李家超接受傳媒訪問時表示，他陪同總理李強視察香港展區時，匯報了香港在各領域的重要國際排名和優勢。特區政府會繼續團結各界，用好香港優勢服務國家。他又指香港非常支持進博會，進博會本身也是一個非常成功的平台，讓港商可以將產品介紹到內地及不同國家和地區。「雖然我們未正式

開放給公眾，但已經這麼熱烈了，我相信明天（指今天，6日）一定是人山人海。明天香港也會舉辦一個出海平台專班的介紹，因為香港作為超級聯繫人、超級增值人，我在施政報告講，香港是會組成一個平台，去幫助內地的企業出海，所以我們明天會有一個詳細的論壇。」

香港食品館和香港服務業展館面積1,500平方米，有54家港企參展，涵蓋食品、創新科技、醫療科技、專業服務、物流、資訊科技等優質產品和服務，展示香港的品牌優勢和競爭力，同時進一步宣揚香港「引進來、走出去」的雙向平台功能。

投資推廣署亦在香港服務業展館設展位，旅遊發展局的展區則介紹香港的最新旅遊特色。

港辦內地企業出海平台

晚上，李家超一行將與當地港人和港企代表交流餐敘，了解他們的發展和生活情況。李家超鼓勵他們繼續發揮橋樑作用，積極推廣香港的優勢和發展

機遇，促進滬港兩地經貿發展和人文交流。李家超今日則會與上海市領導會面，他和丘應樺將出席由特區政府和貿發局合辦的「香港：內地企業出海首選平台」推介大會。

另外，丘應樺會在虹橋論壇題為「航貿金融支持跨境貿易高質量發展」的分論壇發言。

已經連續第三年參展的港企益創膳今年帶來了最新研發成果，包括全新口味植物奶、益生菌及銀齡食品展示。這家來自香港科學園孵化的食品科技公司，研發的植物太加奶，是原料採自天然植物的奶製品。

企業聯合創始人兼COO陳家銘告訴記者，經過三年的進博會之旅，不僅將科研成果實現轉化，也把原創的植物奶產品成功在內地推廣。今年展會期間，他們還將與兩家企業簽訂合作和銷售協議，主要推廣企業最新的大健康益生菌項目。

陳家銘表示，香港食品科技有優勢，包括科技應用、ESG、綠色營養潔淨標籤等，他期待進一步加

大力度進運內地，在線及線下加大力度，把可持續食品，健康美味在內地帶動起來，找到同一理念的合作夥伴。



●香港食品商益創膳聯合創始人兼COO陳家銘（右）期待參展找到內地合作夥伴。香港文匯報記者張帆攝

港理大展示科研及轉化實力

香港文匯報訊（記者 張帆 上海報道）香港服務業展館今年還吸引香港的兩所高校帶來最新的創新成果和初創團隊進行展示。第一次參展的香港理工大學共推出五間初創企業，涵蓋柔性感測、先進能源及醫療保健等技術領域。理大高級副校長（研究及創新）趙汝恒教授表示，科研成果不應停留在實驗室，而是必須進一步轉化為服務社會的方案。進博會作為世界級博覽會，旨在加強世界各國和地區的經貿合作，促進全球貿易和世界經濟增長，推動環球經濟發展，這與理大的理念高度契合，正好為理大團隊和初創企業提供向全球展示創新科研成果的平台。他期待通過進博會這一世界級平台，彰顯理大的卓越科研及知識轉移實力，協助理大團隊和初創探索內地及國際的新市場，以理大創新發明貢獻社會，造福世界。

新技術為建築降溫

趙汝恒表示，「十五五」規劃建議支持香港建設國際創新科技中心，同時支持港澳打造成國際高端人才集聚高地。此與理大透過拓展業界合作網絡，將科研成果轉化為實際解決方案的理念一致。理大致力推動知識轉移及創科發展，鼓勵理大成員結合學術優勢及研究專長，將新發明轉化為切實可行的創新項目，貢獻業界和社會。



理大此次參展的展品非常注重實用性。如Eascnory Technology Limited專注開發耐洗且穿戴舒適的智能織物感測系統。由理大建築環境及能源工程學系呂琳教授創立的創科能源科技有限公司聚焦研發先進能源技術，團隊目前已經以這一技術研發出最新的建築塗層與太陽能光伏板相結合，既能為建築降溫，又能增強太陽能發電板的光伏發電率，被到現場參觀的特首李家超譽為「一石二鳥」。

連續三年參展的香港中文大學帶來兩家初創公司，分別研發以機器人醫療技



●初創企業「創冷科技」今年在進博會展示成果。受訪者供圖

●香港理大建築環境及能源工程學系呂琳教授創立的創科能源科技聚焦研發先進能源技術，希望此次參展能讓研發成果造福更多人。香港文匯報記者張帆攝

百年老字號冀拓內地市場

香港文匯報訊（記者 張帆 上海報道）已經有127年歷史的品珍醬園是家喻戶曉的香港老字號，今年首次參加進博會，就受到了很多關注。品珍醬園第四代傳人、董事長黎定顯表示，期待通過更多現代化的平台和渠道，將這塊百年的金字招牌擦得更亮。他指出，進博會作為國際化平台，能夠同時滿足他們在內地和國際推廣的需求，希望通過參展，一方面接觸各零售及餐飲集團，增加銷售渠道；另一方面還將在現場舉辦試吃、參與央視直播及黑珍珠巡館活動進一步增加品牌知名度。

為了一炮打響，品珍醬園帶來很多新研發的代表產品，如獨創的「古法頭抽」是首次亮相。這款醬油採用百年傳統的古法發酵釀造，在陽光下超過730天的天然生曬，通過黃豆內的蛋白質及氨基酸分解，讓致油釋放出帶有馥郁的黃豆鮮味，最後從頭遍的致油中提煉出成品，量少而精。為了開拓內地市場，他們也特別研發了一款全新的「麻辣致油」，短時間內會推出市場。

盼開通全新銷售渠道

這個百年品牌更獲得到場參觀的行政長官李家超肯定，李家超仔細了解「古法頭抽」等產品。作為年輕一代的企業經營者，黎定顯對於內地很多全新的銷售渠道也非常感興趣，因此，他們還會安排直播和網紅推廣。他認為，現代科技手段對於企業的研發和推廣都有促進作用，在進入內地前就做好功課，同步註冊了小紅書、抖音等賬號。他表示，已經在謀劃於內地社交平台講好品牌故事，預計在進博會結束後半個月左右，會先將企業的網店上線，借助內地平台的巨大能量，將老字號更好發揚光大。



●香港百年老字號品珍醬園第四代傳人、董事長黎定顯（左）期待通過參展拓展內地市場。香港文匯報記者張帆攝