

为了更好地打造國際消費電子高地、引領全球潮流，深圳正發揮其創新鏈、產業鏈等優勢，於11月6日—8日舉行2025消費電子創新大會和相關展覽，吸引了華為、比亞迪、榮耀等上百家企業參展。記者昨日在展會上看到，從智能機器人到前沿電子設備，再到新能源汽車，每一款產品都蘊含着獨特的技術亮點和市場潛力。有深企研發的AI相框可以逼真模仿蒙娜麗莎、星雲大師或者親人等真人講話，全球熱賣；全運會傳遞火炬的機器人夸父打太極吸引了不少觀眾，該機器人用於科研、高校和文化等領域，年售上千台。而華為鴻蒙智行和摺疊電腦吸引了海內外大量客戶前來諮詢和體驗。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

深圳消費電子展會吸引逾百科企參加 引領全球科技潮流

AI相框讓蒙娜麗莎開口講話 機器人5年內走進千家萬戶



●榮耀通過創新技術推出超薄摺疊屏手機，重量僅217克，較市面上輕近13克。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●來畫科技推出的AI相框，可逼真模仿蒙娜麗莎、星雲大師或者親人等真人講話。香港文匯報記者李昌鴻 攝

2025消費電子創新大會（CEIC2025）展示了前沿技術，包括鴻蒙6全系統產品、110寸MateTV大屏電視、裸眼全息空間VR設備、智能聲源定位技術等；聚焦AI賦能連接、音視頻、綠色計算等底層技術，推動標準體系構建和產業生態聚合，華為、比亞迪、榮耀等企業展示了智能座艙、跨設備協同等全場景體驗。

迎賓接待機器人展位受歡迎

在當今科技飛速發展的時代，各類創新產品不斷湧現，為我們的的生活和工作帶來了前所未有的變革。在此次2025消費電子創新大會上，記者在樂聚展廳看到，最近其用於全運會火炬傳遞的「夸父」智能機器人再度吸引了許多觀眾的目光，該展位的產品主要應用於高效科研領域。在展廳中，這些機器人承擔着導覽導購、迎賓接待以及介紹購物信息等重要任務。它們能夠為顧客提供詳細且準確的商品信息，極大地提升了購物體驗。

正研發具備看護功能機器人

展位相關人員稱，該機器人未來幾年有望走進工廠，替代普工完成打螺絲、擰螺絲等基礎工作。這不僅能提高生產效率，還能降低人力成本

和勞動強度。而在三五年之後，它更是有望走進千家萬戶，成為家庭的保姆，為人們提供全方位的生活服務。甚至，還有具備看護功能的抗老機器人也在研發計劃之中。目前，一款機器人售價在二十幾萬到四十幾萬元不等，今年已經在內地銷售1,000多台，主要銷售對象為高校、政府展廳以及企業的展廳和訓練場等。

在榮耀展位，其工作人員表示，公司摺疊屏手機採用輕薄設計，重量僅217克，而市場上很多摺疊屏手機重量約230克，因此它顯得更輕更薄。這得益於新技術和新電池的應用，通過壓縮電池體積，不僅減輕了重量，還增大了電池容量。

AI相框訂單來自展廳和藝術館

記者看到，深企來畫科技推出的AI相框，其展位人員陳先生表示，該智能相框具有個性化定製與多元應用的特點，擁有獨特的功能和多樣的應用場景。它可以仿真模仿蒙娜麗莎和星雲大師等真人講話。用戶可以在後台設定語音，實現講話播報和對話互動。例如，放入一張靜態照片，設置好語音並輸入文字後，相框就能根據文字內容進行播報，而且照片的嘴和臉會動，這一切都由底層模型驅動，用戶無需複雜操作，後台可直接生

成效果。公司主要依靠企業展廳定製、與藝術展館合作以及景點、黨建館等直接採購，以商業訂單為主。在國際市場上，中東地區對這類產品的接受度較高。

外國客戶大讚摺疊屏電腦技術

記者在華為展廳看到許多觀眾前來體驗華為鴻蒙智行汽車，一位法國觀眾體驗了華為摺疊屏電腦，感覺技術太先進了。據展位人員介紹，華為第二代3摺疊電腦於9月份推出，主要面向有商務展示需求的定向人群，如金融、地產行業。出差時用戶可以展示資料文件給客戶，其展示效果優於普通設備，日常追劇、看視頻也非常合適，在內地市場銷量不錯，同時也受到香港等地體驗用戶的喜愛。

華為為小平板同樣在9月份推出，可以打電話，具備發短信、拍照等功能，還配備了記事本、會議記錄等實用功能，十分搶手，目前基本處於缺貨狀態。每天到貨量不固定，不同型號供應情況也有所不同。



●許多觀眾前來體驗華為智能手機。香港文匯報記者李昌鴻 攝



●法國客戶在諮詢和體驗華為摺疊屏電腦。香港文匯報記者李昌鴻 攝

華為問界M9 10月銷量突破9000台

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）日前在深圳舉行的首屆消費電子展上，華為鴻蒙智行旗下的智能汽車深受海內外消費者青睞。據展位人員介紹，華為與北汽合作推出的享界旅行版SUV最近兩個月前上市，售價在32萬至37萬元人民幣區間。

亮點眾多 實現手機與車機互聯

該車標配100度電池，純電續航里程達805km，車內為正常5座轎車布局，後排座椅可往前放倒。目前，其月銷量穩定在4,000至5,000輛，在內地旅行版轎車這一相對小眾的

領域中，這樣的銷量成績頗為可觀。

他稱，華為問界M9售價47萬至57萬元，截至上個月，月銷量突破9,000台，成為內地50萬元以上級別銷量最好的車型。問界M9產品亮點眾多。作為華為鴻蒙智行系列車型，智能駕駛表現十分出色。在主被動安全方面，該車也具備明顯優勢，其智能座艙與互聯功能強大，不僅能實現手機與車機互聯，在車內可控制華為互聯生態產品，像路由器、智能門窗、智能門鎖等；還能通過手機控制車輛，例如在地庫讓車來接人或者讓車自行停車；設定導航路線後，車輛可自動駕駛，但需人坐在主駕以滿足

法規要求。

此外，華為還推出競價無憂服務，在使用非人為駕駛場景下若發生刮蹭事故，將由華為承擔責任。

來畫科技翻譯機支持150種語言

此外，記者看到，由來畫科技研發的翻譯機功能強大，可以支持語音轉文字和翻譯功能，語音轉文字準確率高達98.3%，翻譯準確率達92%，支持150種語言，可以讓異國民眾便捷交流。用戶通過App，在任意聊天軟體中使用，也適用於面對面交流等多種場景。



●法國客戶在試乘華為問界M9，誇讚車好極了。香港文匯報記者李昌鴻 攝

54%內企CEO看好未來一年中國經濟增長

香港文匯報訊（記者 黎梓田）全球產業鏈正加速重構，中國經濟展現出較強的韌性和活力。畢馬威日前發布《2025年中國首席執行官展望》報告顯示，企業高管對短期中國經濟增長預期明顯回升。54%的中國CEO對未來一年中國經濟增長抱有信心，較去年提高9%，且顯著高於對全球經濟的信心。

是次報告整合了2025年5月至9月期間全球與中國的兩輪調研成果，匯聚了1,350名全球首席執行官以及114名本土擴展調研的中國首席執行官的重要洞察，深入呈現中國企業管理者對新時期經濟和企業增長前景的研判，以及在企業戰略調整方面的獨特見解。

畢馬威表示，2025年以來全球經濟正在經歷一系列全新且複雜的挑戰。一方面，人工智能浪潮正在以前所未有的速度重塑經濟結構和產業形態。另一方面，關稅摩擦、地緣衝突使得全球產業鏈供應鏈不穩定性急劇攀升並加速重構。調查顯示，受訪的中國CEO對未來一年全球經濟增長抱有信心的佔比僅為31%，略低於去年的32%；而信心不足的佔比為23%，高於去年的20%。

產業升級為經濟注入新動力

然而，調查也發現，在外部多重不確定性交織的背景下，中國經濟展現出較強的韌性和活力。這一方面得益於內地多元化對外開放和高技術產品國際競爭力對出口的支撐。另一方面內地新動能領域亮點頻現，消費升級與產業升級齊頭並進，為經濟增長注入新動力。中長期來看，全球經濟進入中低速增長的新常態，對未來三年全球經濟增長抱有信心的中國CEO佔比為58%，較去年大幅下降13%。但中國經濟長期向好的基本面和發展趨勢並未改變，對未來三年中國經濟增長抱有信心的佔比為88%，較去年大幅提高17%，並創近年新高。

畢馬威中國主席鄭俊表示，企業高管對長期中國經濟的信心來源於五大核心支撐條件的穩固性。一是超大規模的內地市場，為消費升級和產業升級提供了廣闊空間。二是完備且靈活的產業體系和基礎設施，既為創新驅動發展戰略提供了豐富的應用場景，又構建起強大的產業鏈供應鏈抗風險能力。三是工程師紅利的持續釋放和企業家精神的充分激發，為科技創新和新質生產力培育提供人才和主觀能動性支撐。四是全國統一大市場建設和高水平對外開放的深化推進，不斷破除體制機制障礙，暢通國內國際雙循環，激發各類市場主體活力。五是內地宏觀調控體系日益完善，政策工具箱不斷擴容，在促進內需恢復、支持科技創新和綠色發展等方面形成顯著

協同效應，為經濟高質量發展提供有力保障。

出海戰略深耕市場掌握主動權

企業出海戰略從積極擴張轉向理性深耕，畢馬威中國客戶與業務發展主管合夥人江立勳表示，在全球經貿格局深度調整、供應鏈加速重構的背景下，中國企業爭當全球產業鏈鏈主，從被動式、依附式的出海模式向獨立的市場開拓者轉變，主動進行戰略資源布局，以服務整個區域市場。通過與本地夥伴建立股權或戰略層面的深度綁定，企業能夠共享渠道、政策認知和供應鏈資源，並在長期競爭中掌握主動權。



●內地新動能領域亮點頻現，消費升級與產業升級並進，為經濟增長注入新動力。資料圖片

許正宇：近80間公司新上市 總集資額約2100億元

香港文匯報訊（記者 黎梓田）香港IPO活動領先全球，財經事務及庫務局局長許正宇昨日表示，截至上月有近80間公司新上市，總集資額約2,100億港元，當局目前正處理300宗申請。相較於10年前香港初創公司數量只有1,600家，現在已達到接近5,000家；同時，金融科技公司相對去年亦增長一成至1,200間，反映金融科技生態圈越來越豐富。

許正宇昨於電台節目上稱，過去有評論認為國家經濟正面對不同挑戰，但觀乎國家近期的經濟數據，反映香港各方面的發展穩健及可持續，與新經濟相關的企業特別多來港上市。他指出，內地企業出海，特別是「A+H」企業上市，某些規模及技術水平在全球領先，有極大在海外擴展及融資的需求，香港正發揮作用，而這些內地企業已成為國際甚至跨國企業。

初創公司10年增逾3倍

許正宇稱，香港在過程中可以貢獻國家及令香港做得更好，對於自己的角色也有很大提升，香港不能放慢手腳，要優化市場，趁着好時機做好改革，提升整個資本市場的競爭力，包括股票及債券市場等。

許正宇提到，今年是金融科技周10周年，可看到發展有很大進步，例如10年前香港初創公司數量可能只有1,600家，現在接近5,000家；同時，金融科技公司相對去年亦增長一成至1,200間，反映金融科技生態圈越來越豐富。

除了「量」的變化，他指「質」方面也可看到政府針對電子資產、數字資產有兩個宣言，針對AI也有一個宣言；同一時間，市場的回應和反饋都很積極和迅速，包括現在對AI、區塊鏈及代幣化產品的應用，對比過往而言也是越來越廣泛、越來越深入，以至越來越具體。

金融科技應用越來越深入

對於未來趨勢，隨着金融科技發展越來越深入，企業或金融機構將會想運用科技在一些現有產品上。他提到，過去有些產品可能大家沒有想過會變成投資產品，例如怎樣將充電樁長期收入轉化成代幣化投資產品，令投資者可以參與；也有一些情況正在試驗的就是長期的租船收入，怎樣通過區塊鏈變成一個長期及可認證的收入給投資者去投資。許正宇補充，香港正推動穩定幣市場，預計明年初發牌，目前已收到36間機構提交申請，正有序審批。