

李書磊：全面提升中華文明傳播力影響力

完善國際傳播體制機制 加強重點基地建設 建立健全工作責任體系

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊在近日出版的《〈中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議〉輔導讀本》中，發表署名文章《激發全民族文化創新創造活力》。他在文中指出，建設社會主義文化強國是我們黨作出的重大戰略決策，事關中國式現代化建設全局，事關中華民族復興大業，事關提升國際競爭力。激發創新創造活力是建設文化強國的關鍵。他還提到，「十五五」時期，要把文化產業、旅遊業培育成為支柱產業。同時，全面提升中華文明傳播力影響力。

李書磊表示，文化繁榮興盛是中國式現代化的重要標誌，沒有社會主義文化繁榮發展，就沒有社會主義現代化。黨的二十屆四中全會通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》，深刻把握文化發展規律，提出「激發全民族文化創新創造活力，繁榮發展社會主義文化」的戰略任務，體現了新時代中國共產黨人高度的文化自覺，為社會主義文化強國建設指明了前進方向。

抓AI科技革命機遇 勝出國際競爭

李書磊指出，對標2035年建成文化強國的戰略目標，文化建設仍存在短板和不足，必須發揮人民群眾文化創造主體作用，激發創新創造活力，更好凝聚起全體人民的智慧和力量。

李書磊在文中提到，激發創新創造活力是在國際文化競爭中贏得主動的必然要求。隨着中國日益走近世界舞台中央，中國與不同文明之間的交流互鑒不斷加深，但同時也面對更加頻繁的文化碰撞，乃至更加激烈的思想文化競爭。只有充分激發全民族文化創新創造活力，使文學藝術、哲學社會科學、新聞出版等領域出現人才輩出、高峰迭起的可喜局面，才能在國際上真正形成中國的文化競爭力與影響力。

另外，科技是文化創新創造的推進器。他在文中指出，能否抓住這一輪以人工智能為代表的科技革命機遇，是決定中國文化能否生機勃發、能否在國際競爭中勝出的一個關鍵因素。要營造開放創新生態，推動互聯網、人工智能等數智技術發展。同時，要主動糾治與數智技術伴生的虛假信息、文化碎片化與淺表化、過度娛樂化等弊端。

創新數字時代市場監管 完善文化貿易政策

「十五五」時期中國將由中等收入國家邁向高收入國家，從歷史經驗看，這個階段正是文化產業快速發展的時期。李書磊提出，要抓住這一重要的機遇期，加大改革力度、強化政策支持、用好科技支撐，大力發展文化旅遊業，把文化產業、旅遊業培育成為支柱產業。要堅定不移深化文化體制機制改革，完善文化管理體制，健全文化領域行政審批備案制度，加強文化知識產權保護，不斷激發文化創新創造的積極性。

同時，文化產業的發展要處理好政府和市場的關係，發揮市場在文化資源配置中的決定性作用，健全文化產業體系和市場體系，完善文化生產經營機制，培育充滿活力和競爭力的優秀文化企業和品牌。還要更好發揮政府作用，實施積極的文化經濟政策，加大財政、稅收、金融等方面政策支持力度，創新數字時代文化市場監管政策，完善文化貿易政策，推動文化產業高質量發展。

加快構建中國話語和中國敘事體系

在全面提升中華文明傳播力影響力方面，李書磊指出，要以改革創新為根本動力，完善國際傳播體制機制，加強國際傳播重點基地建設，建立健全國際傳播工作責任體系，推動各地區各部門各方面共同參與國際傳播工作。要創新傳播載體和方式，用好新媒體手段，支持社交媒體平台國際化發展。加快構建中國話語和中國敘事體系，提高講故事的能力水平。要遵循國際傳播規律，加強區域國別研究，深入了解對象國歷史文化和社會現實，貼近不同區域、不同國家、不同群體受眾開展精準傳播，增強國際傳播的親和力和實效性。還要完善人文交流機制，不斷拓展交流渠道，廣泛開展形式多樣的國際人文交流合作，鼓勵更多文化企業和優秀文化產品走向世界。



●「不止秦俑——21世紀陝西考古新發現」特展亮相美國加州。圖為5月22日，嘉賓在美國加利福尼亞州奧蘭治縣寶爾博物館欣賞兵马俑展品。



●李書磊在近日出版的《〈中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議〉輔導讀本》中，發表署名文章《激發全民族文化創新創造活力》。圖為11月6日，外國遊客身着「中國風」服裝在鳳凰古城拍照、遊玩。

新華社

孫業禮：培育優秀文化企業和品牌

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）中央宣傳部副部長、文化和旅游部部長孫業禮在日前出版的《〈中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議〉輔導讀本》中，發表題為《發展文化事業和文化產業》的文章指出，要充分認識發展文化事業和文化產業的重要意義。發展文化事業和文化產業是增強中華民族偉大復興精神力量的必然要求、是滿足人民精神文化生活新期待的必要途徑、是推動經濟社會高質量發展的重要內容。

孫業禮指出，黨的二十屆四中全會通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》提出「激發全民族文化創新創造活力，繁榮發展社會主義文化」的重大任務，對「大力繁榮文化事業」、「加快發展文化產業」作出重要部署，為做好「十五五」時期文化工作提供了根本遵循、指明了前進方向。

關於加快發展文化產業。孫業禮指出，文化產業是國民經濟的重要產業門類。文化產業已成為拉動內需、促進就業、活躍市場、提振信心的新亮點。要健全文化產業體系。實施積極的文化經濟政策，推動財政、稅收、投資、金融、消費等方面政策協同和創新，加大政策激勵和保障力度。把激發創新創造活力作為中心環節，加快完善文化管理體制和生產經營機制，培育優秀文化企業和品牌。實施重大文化產業項目帶動戰略，推進產業基礎高級化、產業鏈現代化，促進文化產業持續健康發展。

推進旅遊強國建設 大力發展智慧旅遊

另外，要加快構建統一開放、高效規範、競爭有序的



●10月30日，遊客在四川省廣漢市三星堆博物館內的文創商店選購文創產品。

新華社

文化市場，促進文化資源要素合理流動。提升文化市場服務質量，加快發展新型文化消費模式。引導規範網絡文學、網絡遊戲、網絡視聽等健康發展，加強未成年人網絡保護。

他還指出，探索文化和科技融合的有效機制，用互聯網思維和信息技術改進文化創作生產流程，推動文化建設數智化賦能、信息化轉型，加快發展新型文化業態。穩步推進人工智能等新技術應用，統籌好發展和安全。

孫業禮還提到了推進旅遊強國建設，指出要豐富高品質旅遊產品供給。大力發展智慧旅遊，提升旅遊產品體驗性、舒適性。同時，要提高旅遊服務質量。完善公共服務，提升入境遊便利化國際化水平，增強國際旅遊吸引力。還要進一步推進文旅深度融合。

世界互聯網大會烏鎮峰會互聯網企業家論壇

B站董事長解析優質AI創作：獨特性、獲得感、走心

香港文匯報訊（記者 茅建興 浙江烏鎮報道）「互聯網帶來了內容的大爆發，然而優質內容依然是稀缺品。」哔哩哔哩（bilibili）董事長陳睿在世界互聯網大會烏鎮峰會舉行的互聯網企業家論壇上表示，現在用AI創作在B站非常熱的話題，有非常多UP主通過AI進行創作，「視頻非常多，但用戶仍然覺得優質內容非常少。」

「豐富供給下，優質內容非常少」

陳睿表示，自己用AI估算了內地一年的視頻總數，超過了500億。「為什麼這麼豐富的供給下，優質的內容非常少？其實我覺得因為內容並不是典型的工業品，是一個文化和工業綜合的產品，不能說分辨率有多高，或者用什麼相機拍攝就一定是好視頻。」他認為優質內容會符合三個特點，第一是獨特性，第二是看了以後讓人能有獲得感，最後就是觸動內心。

陳睿以UP主「LKs」創作的系列「漂流相機」為例分析。2023年，這位UP主在網友中傳遞一台相機，用300天的時間走過了中國34個省級行政區。網友們用相機拍了1,000多張照片，記錄下從高原到海洋，從城市到鄉村，在B站上擁有1,000多萬的播放量。隨後這個策劃又擴大到全球範圍，營造出「天涯共此時」的感覺。

以AI進行創作的27歲UP主「黃浦江三文魚」，用2周時間調用了5個AI模型，生成了超過5,000條視頻，最後生成了一個時長6分23秒的綜藝節目，這個視頻在B站上播放超過了700萬。

另一個UP主「AI研究室一帆哥」用百餘元成本，通過開源的AI模型和3D打印製作了一款AI眼鏡，「這個AI眼鏡是給盲人使用的，能夠識別盲道和障礙物，而且在偏僻方向的時候會給盲人發出提示。這一個視頻在B站上非常受歡迎，在評論區裏有硬件廠商、智能芯片的團隊，包括很多程序员都留言希望加入這樣一個項目。」

創作者需對內容充滿熱愛

陳睿指出，這批創作者有三個特點，第一就是對內容的熱愛，是一種發自內心的熱愛，並不是為了做內容，為了掙錢，或者說做內容為了出名，創作本身就是他自己追求的一種需求。第二是需要平台的支持，只有平台能夠把他們的內容傳遞給用戶，靠他們自己，是沒有辦法傳遞給這麼多人的。第三就是時間的檢驗，好的內容並不是它產生那一瞬間，最初那一瞬間就會被驗證為好內容的，往往要過幾個月甚至是幾年的時間，大家才慢慢形成共識，它是一個好內容。

「B站上面有超過200萬的創作者堅持創作了5年以上，平台上最優秀的創作者被稱為百大創作者、百大UP主，他們有90%是創作了5年以上的，是經過5年時間的一個成長和被用戶的驗證，然後大家才能公認他是一個好的創作者。」陳睿表示，我們的社區是由成千上萬內容愛好者組成的，他們會發現UP主的亮點，鼓勵UP主持續創作。在UP主出名之前的寂寞時光，其實是被這些社區粉絲們激勵的，他們走過了那段不為人知的時間，最後破繭成蝶。

武大原校長劉道玉逝世 眾人緬懷「永遠的校長」

香港文匯報訊（記者 張帥 武漢報道）武漢大學官網11月7日發布訃告，武漢大學原校長劉道玉因病醫治無效，於當日15時33分在武漢逝世，享年92歲（1933年-2025年）。

劉道玉是中國教育改革的標誌性人物，他以培養創新型人才為目標，在教學領域曾積極實施一系列重大改革，第一個在全國推出了學分制、導師制、主輔修制、雙學位制、插班生制、自由轉專業制、學術假制和貸學金制等，使武漢大學一時間成為積聚青年才俊的高地、「教育改革的深圳」。當年許多的改革創新之舉，已成為當今中國高校普遍實行的基本制度。

武大：為教育教學改革開風氣

武漢大學11月7日發布的訃告稱，劉道玉求真務實、開拓進取，在教育部任職期間，作為會議秘書長之一參與鄧小平同志主持召開的科學和教育工作座談會；參與組織全國高等學校招生工作會議、研究生工作座談會等重要會議，在恢復統一高考及研究生教育過程中發揮了積極作用。擔任武漢大學校長期間，他解放思想、銳意創新，為教育教學改革開風氣、闢新局，率先推行學分制、導師制、主輔修制、雙學位制、插班生制、轉專業制等一系列改革舉措，為武漢大學和中國高等教育事業發展作出了重要貢獻。

劉道玉逝世後，著名文化學者易中天悼念，稱劉道玉為「恩師」、武大人心中的「永遠的校



●劉道玉 網上圖片

長」。1978年恢復高考後第一次招收研究生，易中天是武漢大學招收的第一批研究生。易中天曾撰文稱，那時他們並不知道，恢復高考這件事影響了許多人一生的大事，是武漢大學查全性院士向鄧小平首倡，而「幕後推手」正是時任教育部黨組成員的高教司劉道玉司長。

小米集團董事長雷軍1987年考入武漢大學計算機系，他在公開場合多次提到，受益於武漢大學當時推出的學分制，自己用兩年時間就學完大學四年要修完的學分，由此在剩下的兩年時間可以幹自己想幹的事情。

在劉道玉八十壽辰時，著名作家、諾貝爾文學獎獲得者莫言曾為劉道玉題寫祝壽詞：「先生聲名重，改革舉大旗。敢為天下先，甘做護春泥。桃李遍九州，文章煥萬世。八十正當年，百歲眾人期。」