香港文匯 報訊 (記者 張

帆 上海報道) 「明

年我們會再來。我會帶

來比以往更多的商務代表

團。今年,我們有80家企業, 明年可能會帶來100多家。進博會對

新西蘭企業來説是了解中國、建立友誼

的絕佳機會。 | 10日,新西蘭貿易與投資部

長托德·麥克萊在臨行前,定下了明年繼續的約

定。在諸多展商、觀眾的不捨中,第八屆進博會10

日下午在國家會展中心(上海)落幕。本屆進博會在意向

成交金額、進場觀展人數等方面均創歷史新高。今年開始

進博會的諸多展品有望更快變成商品「飛入尋常百姓家」。進博 局方面宣布,作為進博會的延展,2025進博優品交易會將於12月19

日-21日繼續在國家會展中心(上海)舉辦。屆時,一大批進博首發新品

將在現場展銷,激請專業買家和個人消費者「現場下單,逛展就購」。

國國際進口博覽局黨委書記、副局長吳政平在進博會閉幕發布會上介紹,本屆進博會創下 多項歷史新高:按一年計意向成交額834.9億美元,比上屆增長4.4%,創歷史新高;企業展 面積超過36.7萬平方米,共有來自138個國家和地區的4,108家企業參展,展覽面積和企業數量均創歷

史新高。在參展企業中,世界500強和行業龍頭企業達290家,共有180家 企業成為八屆「全勤生」,充分體現了中國超大規模市場的強大吸引力。

461項新品首秀 AI領域佔比高

進博會的首秀功能進一步提升。今年共發布461項代表性新產品、新技 術、新服務,創歷史新高,其中全球首發201項,亞洲首展65項,中國首 秀195項,涵蓋生物製樣、綠色低碳、技術裝備等行業,人工智能、人形 機器人佔比更高。全球最快的無創體檢設備、最小的X光機、最輕的大摺 疊屏手機都在本屆進博會上首發首展,助力中國大市場進一步成為全球創 新的實驗場、應用者、利潤者。

同時,今年進博會首次組織約5萬名社會觀眾現場觀展,近距離感受進 博魅力。截至10日中午12點,累計進場92.2萬人次,比上屆增長8.2%; 創歷史新高。

本屆進博會國家展內容更豐富,助力各方拓展合作空間。共有67個國 力與咖啡,尼日利亞的花生與芝麻,瑞典的智能軸承與綠色重卡等等,充 分展現了參展國從舌尖風味到品質生活,從原料礦產到工業製造的特色優 勢。岡比亞的腰果、花生和埃塞俄比亞的豆粕首次參展,貝寧的奶油菠 蘿、馬達加斯加的草飼羊肉再度成為「人氣爆款」。其間還促成巴西與中 國企業達成咖啡合作,洪都拉斯與中國企業簽署白蝦貿易協議等多項務實 成果。

參展商收穫滿滿 冀更大展位

對於能夠來上海參展,多國展商都表示收穫豐富。拖着行李箱來會場的 丹麥參展商貝愷是一家科技初創公司的負責人,首次在進博會訂了一個-平方米的小展台,他卻在此看到了廣闊的未來。他表示,正準備在蘇州建 立一個研發中心,「我們需要中國的供應鏈,需要中國在這個領域的知 識。希望下一屆進博會,我們能有一個更大的展位。|而意大利展商費利 斯已經和電商平台公司達成了協議,打通了線上銷售渠道;明年,他還打 算在中國設立辦事處。同時,他計劃把自己最好的朋友邀請過來,「他們 的公司來自西班牙、法國等,我迫不及待要和他們分享,中國擁有非常棒 的市場。」

松下:擴大市場絕佳機遇

多個跨國企業負責人也對本屆參展成果表示滿意。「全勤生」松 下控股株式會社全球副總裁本間哲朗表示,在參觀中國國家館後 看到了中國市場的變化、產業和技術的變化,「現在的中國 並不僅僅是一個消費大國、一個製造大國,更是一個創新 大國。」佳沛國際集團全球首席執行官傑森·特布雷 香港文匯報訊(記者

克表示,自從參加進博會以來,企業在中國的銷量 增加了1倍。中國的「十五五」規劃建議讓他 們看到了市場的繼續開放,這是一個擴大 市場的絕佳機遇。

來中美貿易關係屢生波折,但對 吳政平透露,第9屆進博會的籌備 很多美國企業而言,中國不僅是重要 工作目前也已經全面鋪開,企業 市場,更是全球利潤的主要來源地之 展簽約展覽面積超過8萬平方 。本屆進博會,美國展商加大了與中國客 米。進博會主辦方將更好 戶的接觸力度,他們在對華貿易方面更願多算 提供全球共享的國際 細賬。有美國參展商坦言,借助進博會平台,公司 公共產品服務,把 產品可以直接觸達中國14億消費藍海,「『互利共 進博會越辦越 贏』才是中美經貿關係的本質」。 好,常辦常

上海美國商會連續第三年攜手美國農業部,在進博會上設 立「美國食品與農業館(下稱美國館)」。該商會10日披露的數 據稱、儘管貿易不確定性依然存在、但本屆「美國館」參展中小企

第八屆進博會閉幕 盡顯中國超大市場吸引力

進博成交創新高 外商相約明年見



港

香港文匯報訊(記者 張帆 上海報道)「明年還來嗎?」10 日下午,當香港文匯報記者詢問起參加本屆進博會的部分港 商,大家一致表示,將繼續參展,有些已經連續8年的參展者 更表示,一定要繼續來,要無愧「全勤生」稱號。

港商佔全部參展商近一成

10日,第八屆中國國際進口博覽會閉幕,今年共計有380家 港商參展,佔到全部參展商的近一成,數量和規模再創歷史紀 錄。香港文匯報記者了解到,本次參展的港商在參展方式、參 展成果方面均有新變化。其中,在展會期間已經不滿足坐在展 台等候客戶,線上直播、對接洽談成為主旋律。僅通過香港貿 發局組織,就參加了超過千場商貿對接會議。

連續三年參展的益創膳研發有限公司與兩家內地企業分別完 成重要簽約,雙方將在多個範疇展開合作。益創膳聯合創辦人 陳家銘表示,「很高興能斬獲多張大額訂單,還接到英國、東 南亞等地合作意向。」

首次參展的海域家居有限公司(品牌:多多熊)透露,展覽 期間獲內地多個省份的大型採購商主動對接洽談代理合作,與 不少代理商已就產品報價、合作模式深入溝通。已經七次參展的香港老 品牌金百加發展有限公司,於今屆進博會帶來經典港式奶茶、法國自家 品牌咖啡及掛耳咖啡、膠囊咖啡等多款進口咖啡產品。集團總經理黃浩 鈞表示,已與批發經銷、電商等領域的客戶達成合作意向,展覽過後將 進一步緊密溝通,推進合作。

鞏固品牌 增加企業曝光

香港科創企業參展也是本屆亮點。香港文匯報記者現場了解到,有不 少初創企業在進博會期間獲得關注。其中來自香港理工大學培育及支持 的科創企業「意領科技」與一家內地醫院及一家日本醫院的代表展開深 入討論,有望日後將其研發的「LiverscanR 定量剪切波超聲肝臟測量 儀」引進至相關醫院使用。

已連續八屆參展的香港常康健工房負責人黃達勝表示,今年港商參展 熱情高昂,且有首次參展企業增多的趨勢,充分顯示香港在進博會的品 牌曝光和商務對接能力依然具吸引力。黃達勝介紹,八年參展的最大收 穫是,鞏固了企業品牌,許多客人專程從各地過來,顯示了企業產品的 功效和在內地的受認可度,「明年當然還會參展,期待下一屆能夠更上 層樓。」



萬美元,較上屆增長5%。 香港文匯報記者倪巍晨 攝



●白俄羅斯主播(左)在第八屆進博會上直播。 中新社

美企:「互利共贏」才是中美關係本質

業表現亮眼,「簽約總額近1,200萬美元,較上屆增長5%」。上 海美國商會會長鄭藝介紹,「美國館」為美國中小企業進入中國市 場提供了關鍵支點,作為三年來規模最大、參展企業最多的一屆 「美國館」,「我們充分證明了美國企業對中國市場的堅定承

輝瑞[展品]變[商品] 5款產品醫保覆蓋

來自美國愛達荷州的飼料添加劑企業「當然買 (Dynamite)」,是本屆進博會「美國館」的展商之一。「當然買」亞 太區貿易代表許汝維透露,公司的科研積累在進博會上找到用武 之地,今年展會期間公司先後與中國的鑫金科技、「等他」品 牌、久典營養科技等簽署合作協議,涉及畜牧、水產、寵物等多 個領域,中美企業在寵物營養領域完全可以優勢互補。

美國輝瑞公司 (Pfizer) 全球高級副總裁及中國區總裁

Jean-Christophe Pointeau 説,公司今年首設「進博寶寶展示專 區」,集中呈現17款通過進博會平台加速落地中國的創新產品, 涵蓋腫瘤、抗感染、炎症與免疫、偏頭痛、罕見病、疫苗等多個 治療領域,「上述在華首秀的創新產品已從『展品』變為『商 品』,其中5款產品實現醫保覆蓋」。他並指,進博會是輝瑞中 國戰略落地生根、深化發展的助推器,未來公司將深度融入中國

連續八年參展 觸達14億消費藍海

作為進博會「全勤生」,美國多特瑞公司(dō TERRA)通過 展會完成了品牌從試探市場到深耕中國的蛻變。多特瑞中國區總 裁歐文·梅西克 (Owen Messick) 介紹,公司的精油產品原料取 材於全球45個國家,「我們在中國挖掘了23種精油原料,中國 原料的佔比較其他任何國家都多。」他直言,通過連續八年參 展,多特瑞的產品直接觸達中國14億消費藍海,「互利共贏」才 是美中經貿關係的本質。

國務院13招促民間投資發展 支持民企牽頭承擔國家重大技術攻關

香港文匯報訊 據新華社報道,為進一步激 發民間投資活力、促進民間投資發展,國務院 辦公廳目前印發《關於進一步促進民間投資發 展的若干措施》(以下簡稱《若干措施》), 提出13項針對性政策舉措。

新。

鐵路核電等擴大民間資本准入

在擴大准入方面,對需報國家審批(核准) 的具有一定收益的鐵路、核電等重點領域項 目,鼓勵支持民間資本參與並明確持股比例等 要求;對各地方規模較小、具有盈利空間的城 市基礎設施領域新建項目,鼓勵民間資本參與 建設運營;引導民間資本有序參與低空經濟、 商業航天等領域建設,積極支持有能力的民營 企業牽頭承擔國家重大技術攻關任務;清理不

合理的服務業經營主體准入限制; 規範實施政 府和社會資本合作新機制,修訂分類支持民營 企業參與的特許經營項目清單;堅決取消招標 投標領域對民營企業單獨設置的不合理要求; 進一步加大政府採購支持中小企業力度。

倪巍晨 上海報道)常言

道「在商言商」。儘管今年以

落實科企上市融資「綠通」政策

在打通堵點方面,保障民營企業在電力併網 運行、油氣管網設施使用、運力資源調配等方 面的合法權益;鼓勵支持民營企業加快建設一 批具有較強行業帶動力的重大中試平台,支持 國有企業、高等院校、科研院所面向民營企業 提供市場化中試服務;支持民營龍頭企業、鏈 主企業、第三方服務商建設綜合性數字賦能平 台,深入實施中小企業數字化賦能專項行動,

支持更多民營中小企業加快數字化升級改造。

在強化保障方面,加大中央預算內投資、新型 政策性金融工具等對符合條件民間投資項目的支 持力度;銀行業金融機構應制定民營企業年度服 務目標,滿足民營企業合理信貸需求;持續落實 好突破關鍵核心技術科技型企業上市融資、併購 重組「綠色通道」政策,積極支持更多符合條件 的民間投資項目發行基礎設施領域不動產投資信 託基金 (REITs)。

《若干措施》要求,各地區、各有關部門要加 強對民間投資的服務、指導和規範管理,引導民 營企業誠信守法經營,科學進行投資決策,積極 履行社會責任,切實防範各類風險,促進民間投 資高質量發展。國家發展改革委要會同有關方面 加強政策指導、統籌協調、督促落實。

海昏侯墓首次發現秦漢時期全本《詩經》

在近日召開的南昌漢代海昏侯墓考古發掘成果公布 十周年暨漢代區域文化學術研討會上,江西省文物考古 研究院研究館員、海昏侯墓考古發掘領隊楊軍披露,海昏 侯墓出土的《詩經》簡被證實為秦漢時期首次發現的全本



本土創新生態。

海昏侯劉賀墓出土的《詩經》簡每 枚長23厘米、寬0.8厘米,有三道編 繩,容字20到25個。楊軍表示,儘 管這批什簡保存較差,根據紅外照片 仍可辨識出「詩三百五扁(篇) 凡 千七十六章 七千二百七十四言」等 關鍵信息,證明其隨葬時應為全本詩 經。由於秦漢者古此前發現的《詩 經》缺乏此類關鍵信息,海昏侯《詩 經》簡也是秦漢時期全本詩經的首 次發現。

●香港文匯報記者 黃慧 江西報道

■ ②歡迎反饋。中國新聞部電郵:wwpcnnews@tkww.com.hk