

促進跨地域交流

拓展全球商機

海外展商聚港共築時尚樞紐



在亞洲時裝界年度盛事 CENTRESTAGE 舉行期間，香港化身為全球潮流匯聚之地，吸引眾多海外展商雲集參展，展現多元創意與設計力量。英國特別攜手 12 個新晉設計師品牌，呈獻矚目的「THE GREAT

RUNWAY」時裝表演，

以嶄新視角詮釋英倫風尚，為觀眾帶來震撼的視覺盛宴。展場內更設有澳洲、泰國等地的特色展館，展示各地時尚文化與設計精粹，促進跨地域交流與合作。

CENTRESTAGE 不僅是時裝展示平台，更是推動創意產業發展的重要橋樑，為本地與國際設計師提供交流靈感、拓展商機的絕佳契機。

●採、攝(部分)：雨文

今年 CENTRESTAGE 匯聚了來自 25 個國家及地區的品牌參展，包括首次以「夥伴國家」身份參展的英國，以及來自泰國、日本、捷克、加拿大、澳洲、韓國、菲律賓、柬埔寨、丹麥、芬蘭、法國、德國、印度、印尼、秘魯、新加坡、荷蘭、美國、烏克蘭、越南等地的品牌，進一步鞏固其作為亞洲時尚樞紐及國際交流平台的重要地位。



英國首次以「夥伴國家」身份亮相，帶來 12 個新晉設計師品牌。



●「THE GREAT RUNWAY」時裝表演

搭建創意產業發展重要橋樑

作為 CENTRESTAGE 首個「夥伴國家」，英國今年首次呈獻時裝表演，匯聚來自多元文化背景的新晉英國設計師品牌，促進國際合作與創新，進一步深化英國與香港在創意產業上的交流。「THE GREAT RUNWAY」時裝表演分為兩個部分，展現多位擁有跨文化背景的新晉英國設計師的創意風采。第一部分由七大英國新生代設計師品牌揭開序幕，當中不乏獲獎品牌，包括以銳利剪裁及

創新面料見稱的 Bianca Saunders、擅長探索圖像與服裝之藝術聯繫的 IA London、融合西非文化與英式剪裁的 LABRUM London、以永續及循環時尚聞名的 Patrick McDowell，以及其他備受矚目的時裝界新星，包括專注於永續無性別設計的 Danshuu、以大膽比例與精緻手工重新定義英國奢華男裝的 Kyle Ho，以及融合北歐與亞洲文化的 KAWAKEY，共同呈現一場精彩紛呈的時尚藝術盛宴。

第二部分則由五位畢業於 JCA—Jimmy Choo Academy 的校友所創立的 brand 呈獻，展現新世代設計師的創新力量，包括主打永續高檔服裝的 3113、強調永續性與手工工藝的街頭服飾品牌 Rethreaded、以視障人士視角設計的包容性街頭服飾品牌 Lopuszansky、融合男裝剪裁重新演繹企業女裝的

TRIXA，以及提倡極簡功能性穿搭的 a bare c。此外，今年亦特設英國館，展示 16 個英國新生代時裝品牌的最新及標誌性系列，展館充分體現英國時尚的多元創意與活力。



設計作品
Bianca Saunders
計作品
Patrick McDowell



●高端的可持續服飾品牌 3113 作品



●國際知名訂製設計師郭培

彰顯設計的傳承與創新精神

今年，國際知名訂製設計師郭培首度在香港舉行個人訂製秀。她是首位獲邀加入法國高級訂製與時尚聯合會，並連續舉辦十場發布會的中國設計師。今屆 CENTRESTAGE ELITES 中，郭培以「鑒光」為主題，展出 30 件專為 CENTRESTAGE 精心打造的訂製服。她以熔金傾瀉的璀璨瞬間為靈感，融合傳統工藝與現代藝術，展現其登峰造極的工藝技術與藝術造詣。郭培更特別邀請香港理工大學學生參與創作，攜手完成的作品作為整場展演的開場之作，彰顯設計的傳承



●國際知名訂製設計師郭培展示全新「鑒光」系列。



●澳洲展館



●五位韓國設計師來港參加展會，與 Dorian (左四) 合照。

循環時尚設計大賽 吸引世界各地設計師參賽



●中國內地設計師 Carla Zhang 的參賽作品。



●法國設計師 Hugo Dumas 的參賽作品。

由非政府組織 Redress 主辦的循環時尚設計大賽，旨在以時尚對抗廢棄物危機，並於 CENTRESTAGE 舉行「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演，吸引多個國家及地區的設計師參賽。在 Redress 設計大賽十五周年的時裝秀舞台上，十位決賽選手的作品皆採用廢棄物料製成，從缺陷庫存到舊帳篷不等，進一步彰顯亞洲作為循環時尚創新中心的地位。本年度「Redress 設計大賽」誕

生兩位大獎聯合得主，其中之一是來自法國的 Hugo Dumas，其升級再造與零廢棄系列以再生理念為核心，聚焦材料的可循環性。他表示：「這次獲獎不僅關乎我的設計——更證明了創造力能夠超越危機。」另一位聯合得主是來自中國內地的 Carla Zhang，她以工廠剩餘繩纜與紗線手工織成其零廢棄系列作品。她分享道：「贏得這場比賽，讓我們能夠向行業與消費者推

廣更多資源化解決方案——從未被重視的材料中發掘價值。這充滿挑戰，而我已準備好迎接挑戰。」這項可持續時裝設計大賽迎來第十五屆的里程碑，讓亞洲時尚與商業精英齊聚一堂。後續亦將透過系列展覽，慶祝循環時尚的卓越成就。儘管紡織廢棄物數量持續攀升，其循環利用率卻不斷下降，兩位傑出的獲獎者為陷入困境的時尚行業帶來了截然不同的循環解決方案。



●來自世界各地的設計師來港參加 Redress 設計大賽。

高度讚賞展會品牌國際化

今次展會吸引了來自全球的買家，他們高度讚賞展會的品牌國際化及產品多元化，並對香港本地設計師的獨特創意表現出濃厚興趣。其中，意大利時裝品牌代理商 Tomorrow Ltd 負責人 Mariana Kuvvet 表示：「這是我首次參觀 CENTRESTAGE，最令我印象深刻的是香港本地設計師的卓越水準。」英國知名買手店 Machine-A 創始人兼採購總監 Stavros Karelis 亦表示，CENTRESTAGE 成功打造了一個發掘新銳設計人才的理想平台，並為國際買家提供深入了解亞洲市場的絕佳機會。

此外，首次參加 CENTRESTAGE 的丹麥展商 Vald Showroom 率領多個精選品牌參展，包括曾在哥本哈根及巴黎舉辦時裝秀的丹麥品牌 HENRIK VIBSKOV。Vald Showroom 計劃開拓亞洲地區的新市場，公司行政總裁 Jacob Jensen 表示：「很高興能在展會中直接

接觸香港、中國內地、日本等亞洲市場，我們得以深入了解本地消費者的喜好，並獲取買家對我們系列在產品品質、定價、版型及風格上的真實反饋。」

另外，以「LOCAL POWER」為題，糅合香港與韓國獨特文化底蘊及當代時尚創意，展現設計師如何將本地文化精粹昇華至國際舞台。五位參與「時尚夢想家」首爾—香港時裝秀暨時裝展的韓國設計師亦特別於 CENTRESTAGE 期間來港，與來自世界各地的設計師及廠商交流，活現兩地文化交融的獨特魅力。亞洲新一代創意設計協會主席何國鈺 (Dorian) 表示：「整個項目在 CENTRESTAGE 的首兩天，已成功吸引來自歐洲、東南亞、日本及中國內地等多個市場的逾 30 位買家與我們聯繫，開拓國際市場的合作機會。」