

受惠出口強勁、股市活躍、私人消費增長及樓市回穩帶動，香港經濟在第三季表現蓬勃。特區政府統計處昨公布今年第三季本地生產總值（GDP）修訂數字，按年增長3.8%，與預先估計相同，高於第二季的3.1%升幅。特區政府更預計，香港經濟短期會進一步穩健增長。在考慮到今年首三季3.3%的實際增長數字以及短期展望，將今年全年GDP增長預測由2%至3%向上修訂至3.2%。特區政府財政司司長陳茂波表示，香港經濟正在穩中提速向前。

●香港文匯報記者 莊程敏

回顧今年以來經濟表現，陳茂波直言，香港正面對不斷變化、極不確定的外圍環境，過程中有不少挑戰，在特區政府和各界的共同努力下，取得了不少正面的進展。「可以說，香港經濟正在穩中提速向前。」他指以出口為例，本港貨物出口進入第三季繼續錄得雙位數的增長（12.1%），這反映出口商因應內地企業在區內布局供應鏈和產業鏈而作出調整，緩減了關稅戰的影響。

陳茂波：本地消費市道已見回穩

數據顯示，今年以來香港金融市場蓬勃發展，股市活躍、新股及後續融資活動頻繁，跨境資產及財富管理業務興旺，支持金融服務輸出進一步擴張。盛事活動吸引了大量海內外旅客訪港，首10個月訪港旅客超過4,100萬人次，按年升12%。這些都支持香港服務輸出持續增長。

私人消費開支在第三季亦輕微加快，反映本地消費市道已見回穩，業界透過提升產品和服務，以及努力升級轉型和創新，將有助釋放更多的消費力。住宅物業市場趨穩，加上息口開始回落，都有利鞏固市場整體的正面氣氛和預期，對就業市場也將有所幫助。陳茂波指出，在經濟穩中向好的路上，港人需要進一步的行政立法合力打拚，一起推動香港更高質量的發展。他又不忘補充：「12月7日立法會選舉，大家記得一起投票！」

署理政府經濟顧問林幟瑛昨指出，受出口繼續大幅上升及本地需求持續擴張帶動，香港經濟在第三季表現蓬勃，展望在今年餘下時間本港經濟應會進一步穩健增長。環球經濟短期內維持溫和增長，加上近期中美貿易緊張局勢緩和，以及電子相關產品持續的需求，應會支持香港的貨物出口。訪港旅遊業繼續增長及金融市場活動暢旺應為服務輸出提供進一步動力。本地方面，美國自9月起重啟減息，有利資產市場氣氛，加上消費信心逐漸恢復及營商氣氛穩步改善，這些發展應有助提振消費及投資活動。政府多項發展經濟及開拓多元化市場的措施亦會提供支持。

整體通脹率預測下調至1.5%

通脹展望方面，林幟瑛表示，由於本地成本壓力仍然受控和外圍價格壓力不大，整體通脹短期內應維持輕微。考慮到今年首三季的實際通脹情況，今年基本和整體消費物價通脹率的預測分別由8月覆檢時的1.5%及1.8%向下修訂至1.2%及1.5%。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒昨亦提到，本港第三季經濟增長進一步加快，主要受惠於商業投資增長保持強勁，部分或來自資訊科技軟硬件的更新。展望未來，溫嘉煒認為，中美貿易談判達成共識，舒緩前景不確定性，但內地經濟動力有放緩跡象，該行預料會繼續為香港外貿表現帶來挑戰。樓市及股市氣氛若得以保持，對消費及其他相關環節亦可望帶來穩定作用。該行上調香港今年經濟增長預測0.7個百分點至3.1%，明年經濟增長或放緩至2.4%。

出口股市消費樓市動力足 帶動首三季GDP增達3.3%

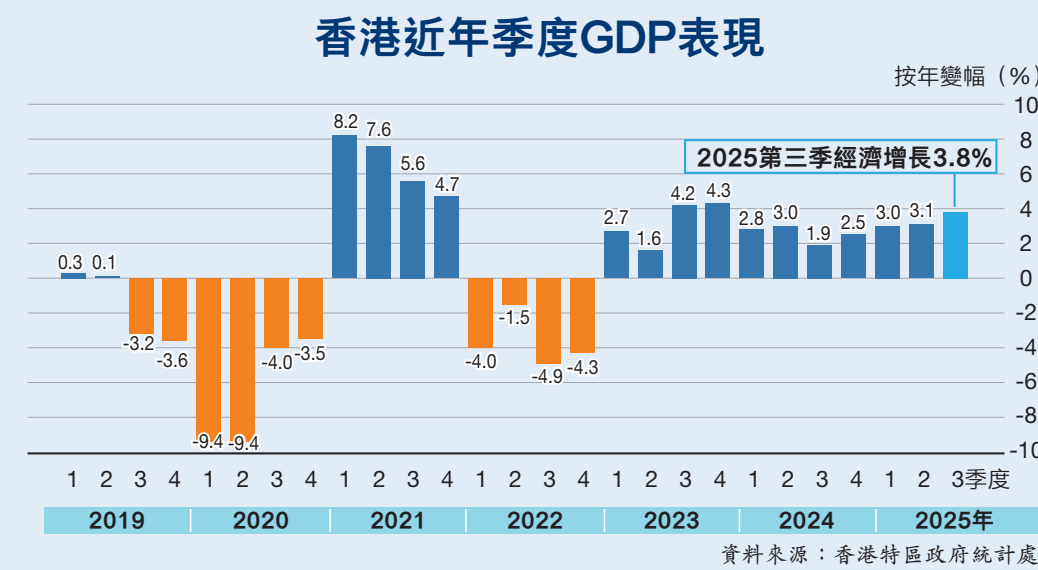
港經濟4支柱提速向前

上調全年增長預測至3.2%



●特區政府昨日將今年全年GDP增長預測由2%至3%向上修訂至3.2%。

資料圖片



消費市道續恢復 就業市場有望漸改善

香港文匯報訊（記者 莊程敏）署理政府經濟顧問林幟瑛昨日指出，本地消費市道續見恢復，私人消費開支在第三季增速輕微加快，按年實質進一步上升2.1%。隨著經濟擴張及住宅物業市場回穩，整體投資開支的按年實質升幅加快至4.3%。雖然本地消費逐步回穩，加上整體經濟增長，有助職位創造，預期失業率短期內不會大幅下降，但情況有望逐步改善。

風險較集中在零售及飲食業

勞工市場在第三季放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%上升至第三季的3.9%。就業不足率亦上升。就業收入繼續錄得按年增長。林幟瑛補充指，現時失業風險較集中在零售及飲食業，即使市道改善，企業亦未必即時大量增聘人手。

資產市場方面，本地股票市場第三季呈現強勁



●林幟瑛（中）指出，展望在今年餘下時間本港經濟應會進一步穩健增長。

政府新聞處圖片

升勢，恒指在9月中飆升至四年高位，季末收報26,856點，較6月底高11.6%。踏入第四季以來，本地股市交投保持暢旺，近日恒指的水平與9月底

時相若。

樓市在第三季進一步靠穩

住宅物業市場在第三季進一步靠穩。隨著季內美國啟動減息及本地金融市場表現強勁，市場氣氛大致上更趨正面。整體住宅售價在第三季內出現2%的較明顯升幅。隨着近期住宅售價進一步靠穩，置業負擔指數在第三季微升，但與長期平均數相若。

交投量方面，第三季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數維持在16,700份的高水平，與上一季相比幾無變動，但較一年前的低水平高63%。整體住宅租金維持強韌，在第三季上升2%，受惠於夏季期間季節性租賃需求上升進一步拉動。非住宅物業市場在第三季維持疲弱。所有主要市場環節的售價和租金仍然偏軟，交投活動則表現不一。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）減息改善香港樓市交投氣氛，反映二手樓價表現的中原城市領先指數CCL最新報141.72點，按周升0.98%。中原分析指出，CCL重上141點水平，是2024年6月底後次高。銀行連續兩次減息後，樓市氣氛向好，中美關係緩和，新盤提價推售，有利短期樓價繼續反覆向上。CCL第四季目標143.02點未變，現時相差1.3點或0.92%。

中原地產研究部高級聯席董事楊明儀昨指出，今年5月拆息回落，樓價見底微升，CCL較5月H按息再度低於封頂息當周的135.16點低位升4.85%，今年樓價暫時累升2.96%，較2021年8月191.34點歷史高位跌25.93%。楊明儀提到，恒指重上27,000點收市，美國眾議院投票通過臨時撥款法案結束政府停擺，對本地二手樓價的影響將於2025年12月初公布的CCL才開始反映。

港九二手樓價指數周升逾2%

四區樓價走勢逆轉，今周港九市區升，新界兩區跌。港島樓價指數報141.11點，按周升2.16%。九龍樓價指數報141.47點，按周升2.11%。新界西樓價指數報131.33點，按周微跌0.01%。新界東樓價指數報153.4點，按周跌1.73%。

根據港置分行統計，十大指標屋苑於本周末（11月14日至15日）預約睇樓量錄得約436組，較上周末約449組稍微回調約2.9%，但仍處於年內較高水平。香港置業研究部董事王品弟表示，本周末二手屋苑預約睇樓量略為回軟，但樓市氣氛依然熾熱，尤其是一手市場表現突出。他預料，本月一手新盤成交量有望突破2,000宗水平，同時為二手市場注入動力，預計第四季交投可保持活躍，刺激整體成交量與樓價穩步向上。

零售回暖 Baleno 港同店銷售升5%至6%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）特區政府昨日上調全年GDP增長預測至3.2%，本地零售業回暖是原因之一。時裝品牌Baleno（班尼路）母企、成衣商德永佳集團（0321），集團執行副主席潘浩德昨於傳媒午宴表示，今年「雙11」單日銷售創新高，錄得逾1,000萬元人民幣。上半年電商業務GMV按年增長46%至3.5億元，未來會加大電商的輕資產投資。

續力拓電商 線上銷售已佔逾半

集團行政總裁何麗康補充指，香港過去6個月同店銷售有5%至6%升幅，反映香港零售業已趨於穩定，惟現時無意開設新門店，但會加大發展電商業務，布局出海。Baleno線上銷售佔比由去年度上半年的35.3%，增至今年度同期的51.5%，增

長非常明顯，集團未來會繼續加大發展電商業務。目前德永佳內地三大線上平台主力包括天貓、京東及拼多多，當中又以來自廣東地區線上消費者最多。

集團日前公布截至今年9月底止六個月業績，中期純利1.123億元按年增10.62%。展望下半財年，何麗康指出，下半年通常為紡織業淡季，單價承壓，加上關稅不明朗及內地消費力未見明顯改善，對紡織及成衣業務持審慎樂觀態度。他表示暫不會開設新實體店，自去年9月至今已關閉本港20間效益較低的門店；未來將視乎盈利能力決定是否續租；而內地門店則以集中在廣東省為主。他又表示，每年約有三分之一店舖會需要與業主商討續租，現時以簽署兩年期短期、具彈性的租約為主。



●何麗康（左三）表示，香港零售業已趨於穩定，惟現時無意開設新門店。

香港文匯報記者莊程敏 攝

意大利咖啡品牌 Lavazza 開香港首店強化亞洲布局



●Allegra Armitano表示，香港的咖啡消費潛力巨大，人均咖啡消費量高於上海。 香港文匯報記者黃安琪 攝

香港文匯報訊（記者 黃安琪）由意大利商人Luigi Lavazza在意大利都靈創立，歷經四代家族傳承、擁有逾百年歷史的意大利咖啡品牌Lavazza已於本月5日登陸香港，並於昨日（14日）舉辦咖啡品鑒會。首席營銷官Allegra Armitano出席並表示，Lavazza在香港成功開設了第一家店，這標誌着品牌在亞洲市場的重要布局。香港是通往亞洲的重要窗口，這一開設是品牌足跡自然演變的一部分。

看好香港消費潛力 無懼競爭

Armitano補充指出，香港的咖啡消費潛力巨大，人均咖啡消費量高於上海。Lavazza在香港

開設首店，此舉為品牌在香港建立穩固市場地位提供了絕佳機會，並且香港的經濟形勢也頗具吸引力。

首店位於中環德輔道中10號東亞銀行大廈3B舖（大堂層）。對於該選址，Armitano表示，品牌特別關注年輕和時尚的消費者，而首店的位置正是這些消費者的聚集地。該區域多樣化的人群與品牌文化具有高度一致性，是品牌邁出第一步的理想選擇。

對於香港咖啡市場的激烈競爭，Armitano認為競爭始終是市場進步的動力，尊重並欣賞本地競爭對手，市場變化需要靈活應對。Lavazza的產品質量和品牌歷史將帶來競爭優勢。