

香港特區政府多管齊下拚經濟，漸見收成，其中旅遊業頻頻報捷。香港旅遊發展局昨日公布上月錄得460萬訪客人次，按年升12%；今年首十月累計錄得4,100萬訪港旅客人次。旅遊業界相信，隨著聖誕新年及盛事活動集中在年底舉行，全年4,900萬人次旅客量的目標指日可待。旅遊業作為經濟火車頭，能拉動百業復甦，惠及一般打工仔也有感，經濟學者預期，在旅遊業帶動下，今日(18日)公布的失業率有望緩和，甚至見頂回落，零售及飲食業最受惠。在經濟回暖、股票市場交投活躍下，德勤(Deloitte)預期，2025/26年度特區政府有望「減赤」達至收支平衡，甚至可能錄得輕微盈餘(見A10)。

●香港文匯報記者 劉明

香港旅遊發展局昨日公布的上月訪客數據顯示，內地訪客有345.2萬人次，佔整體75%，按年升10%；今年1月至10月共有近3,143.8萬人次內地訪港旅客，按年升11%。至於上月訪港的非內地旅客有113.6萬人次，按年升19%；今年首10個月非內地訪客約962.2萬人次，按年增加16%，當中以台灣地區、澳洲及中東地區表現較佳。

另外，新市場訪客上月按年升26%，有近7.9萬人次，而頭10個月累計升幅最大的為長途旅客，有278.5萬人次，按年升19%（見表）。

### 下月底工展會等料刺激消費

香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺對香港文匯報表示，近期旅遊業持續向好，上月國慶黃金周兼中秋節，吸引不少內地旅客來港，而香港有份承辦的全運會本月開鑼，下月又有聖誕節等節慶活動，乃傳統旅遊旺季，相信全年訪客人次能符合旅發局預期的4,900萬人次目標，加上下月底亦有工展會等活動，均刺激本地消費，相信餐飲及零售業會繼續受惠，舒緩失業情況。

今年7月至9月的失業率升至3.9%，為近3年最高，當中餐飲服務活動失業率由去年11月至今年1月的4.7%，持續升至今年6月至8月及7月至9月的6.8%，而7月至9月的零售業失業率則持續5.3%水平（見圖）。不過，今年9月零售業總銷貨價值臨時估計為313億元，較去年同期增加5.9%。財政司司長陳茂波日前預告今年經濟持續向好，在金融市場暢旺、零售向好和旅客增加等因素下，相信今日公布的失業率將緩和甚至下調。

經濟學者袁偉基接受香港文匯報訪問時亦指出，香港經濟情況較去年有明顯改善，「（訪港旅客數字）當然未去到最高峰期，歷史高峰是一年接近6,000萬人次旅客，即每月訪客500萬人次，現在未去到這個情況，但我們已經在復甦的道路之上。」

他指出，旅客數字的增長，最受惠的是餐飲和零售業，由於上月的國慶黃金周及中秋節吸引不少訪客來港，「相信10月的零售及餐飲銷售數據應會再好一點。」他解釋，零售和餐飲業從業員的流動性較大，「當市道向好時會較快地反應出來，所以會好一點，最少（失業率）都是會穩定，所以我們整體來說，經濟的底氣是好的……只要經濟基調好，有關數據增長好的話，失業率就會最少穩定下來。」他預期再下一期的失業率應會進一步下降。

### 飲食業接下來幾個月旺市

飲食業職工總會秘書長黃必文對香港文匯報表示，旅遊業與餐飲業息息相關，近期訪客人次上升，飲食業生意亦有好轉，「接下來這幾個月其實都是對餐飲業有利好作用。」他解釋，除旅客訪港用餐的消費外，年底婚宴亦增多，對業界市道有正面刺激作用，餐飲業雖有輸入外勞補充人手，但亦有招聘本地員工，「現在生意好了，要找多些人手，亦會有多些人投入市場。」

除個人遊外，亦有不少旅客參加入境團來港，故旅遊業從業員亦受惠。林志挺表示，現時每日約有150個至200個入境團抵港，雖未回復疫情前水平，但相較疫情前不少導遊要轉工「吊鹽水」，目前的就業情況已穩定下來，現時全職的註冊導遊約700多人，連同一些兼職註冊導遊則有千多人，足夠人手應對入境團需求。至於會否吸引更多已轉行的導遊回流當全職，他則表示要視乎未來市道，「導遊除底薪，收入靠小費，如果市道持續向好，收入有保證，自然會有多人回流當全職。」

# 訪港客全年料達4900萬 有望帶動失業率回落

上月錄近460萬旅客人次年升12% 經濟火車頭令打工仔受惠



## 旺角藥妝「回暖」零售市道暢旺

香港文匯報訊（記者 劉明）香港百貨、商業僱員總會副理事長鍾博文對香港文匯報表示，零售業總銷貨價值雖然上升，但主要是去年市道太差，基數低才出現較大升幅。而今年年中開始錄得溫和升幅，但並非所有零售類別都受惠，相信部分較旺的商品生意較好，期望在市道回穩下業界的失業率能夠持平。

他指出，啟德體育園的啟用，加上特區政府等舉辦的多項盛事，令訪港旅客增加，零售業市道好轉，但旅客消費模式改變，零售業整體結構受影響，加上市民北上消費和跨境購物，估計整體的零售業總銷貨價值也是徘徊在每月300多億元，與疫情前一個月有400億元仍有一定差距。

### 「星際城市」人流多 IP經濟有市場

市道好轉亦非所有零售類別受惠，部分業界生意仍有挑戰，他說：「近一兩年的趨勢如果以香港為例，其實一些攝影器材等產品相當暢旺。如果去到旺角，影相的朋友就很喜歡去『星際城市』（有不少攝影器材商舖的商場），都見到人流是非常之多。另外一種就是IP經濟，近年所講的，譬如有一些盲盒又或者一些產品與IP連結的，其實也相當有市場。」

至於藥妝、化妝品店，他表示仍有不少顧客，但相較疫情前仍有一定跌幅。而近期一些旺區如旺角等地藥妝店也較旺，但上水及粉嶺的店舖就未必這麼快恢復。

他相信，該些市道較佳的店舖人手需求較大，希望零售業最新的失業率能夠持平發展。

## 從「吊鹽水」到「有工開」餐飲資深員工回流

### 特稿

「現在（光顧食肆）旅客多了，你走去尖沙咀看看，多了很多（旅客）。」從事餐飲業樓面工作30多年的馮女士，自新冠疫情後已先後兩度因市道不景而失業，要轉行當兼職保安員維持生計。不過，近期訪港旅客回升，餐飲業市道向好，她近期亦回流重操故業，繼續在茶餐廳擔任樓面工作，惟因年屆七旬，只做半日的兼職工作。

疫情期間晚市禁止堂食，餐飲業大受影響，馮女士亦因而離職，「開工不足，如果你不是等錢使的也沒什麼所謂。若有家庭開支就要想辦法，我就去了上學，讀再培訓課程的保安培訓，攞了牌（保安人員許可證）就差很遠，可以隨時去做，而且保安員亦不夠人手。」

疫後2023年香港與內地全面正常通關，馮女士一度重返飲食業工作，但餐飲業市道仍然低迷。其後她再次離職轉行擔任保安員。近期訪港旅客持續增

加，她又再度回歸餐飲業，「很多朋友都是做開飲食業，有很多舊同事都同樣曾為生計轉做保安，但聽他們說，近來有些茶餐廳都有找他們回巢，事實上市道是轉好、旺了。」

她表示，現時業界需要人手，但樓面多是聘請兼職，她亦是兼職工作，「我有時返早更做6個鐘，有時返晏，但無所謂，我年紀大，都不想做大長時間。而我兼職做茶餐廳樓面後，已不再兼職做保安工作。」

「保安工時長，做餐廳兼職較輕鬆」

她解釋，自己做了多年的樓面，已習慣從事這個行業，且已無經濟壓力，所以選擇重操故業，「另一重要因素是保安員每更工時長，現時（做餐廳）兼職較為輕鬆，且保安工作並不包膳食，不似在食肆工作會有膳食提供，這項因素對我而言很重要。」

●香港文匯報記者 劉明

## 康文署開放8場地搞活動 文化地標可開「粉絲會」

香港文匯報訊（記者 張弦）本年度施政報告提出，康文署指定設施會引入市場營運模式，提供更多元的增值活動。康文署昨日宣布，開放8個場地或設施，供舉辦商業或私人活動等；另擬開放16個場地或設施，供商業廣告用途，包括文化中心、太空館、九龍公園等。康文署邀請有興趣的機構表達意向和提出構思，所得意見和資料將有助署方訂定服務細節及未來路向。有粵劇團體負責人表示，有興趣申請場地進行相關活動，希望政府能提供一些租金優惠。亦有企業活動製作公司負責人形容該政策對業界來說是好事，希望相關申請可以加快處理、批准，亦希望開放一些市區內的大型場地。

擬開放舉辦活動、節目或導賞團的選定場地包括香港文化中心、遮打花園、中山紀念公園、啟德車站廣場、觀塘海濱花園、沙田公園、香港藝術館及油街實現共8個場所。署方容許舉辦不同類

型活動，包括商業推廣活動、企業活動、「粉絲」見面會或簽名會或演唱會、小型音樂會、生日派對，以及在博物館場地為高端客群提供專屬的館長展覽導賞團。例如香港文化中心的露天廣場A和B，視乎任何特別活動和維修工程安排，每年可供租用最多180天至200天。

**16場地/設施擬展示商業廣告**

康文署亦計劃開放轄下16個場地/設施，以供展示商業廣告用途，包括香港文化中心面向維多利亞港的牆身和傾斜外牆，以及香港太空館的圓拱形牆身。康文署詳細介紹相關地點的大約面積、可供租用月份、安裝和拆除廣告時間等，有助建立品牌和加深大眾對品牌的認識。

康文署計劃委聘專業營辦商，向其批出以上場地/設施提供活動策劃和廣告服務的經營權，運用其市場和專業知識向合適的目標客戶作推廣，為

活動提供技術支援，以及提供客戶管理服務。

### 粵劇團盼仍有租金優惠

日興粵劇推廣工作室及日興粵劇團創會主席何日明向香港文匯報表示，粵劇團一直難以物色表演場地，對於康文署開放一些場地予團體申請舉辦活動或節目，他表示感興趣，「若能申請到香港文化中心的露天廣場位置，可以進行粵劇相關的導賞、唱粵曲等活動，甚至表演折子戲。」

何日明指出，粵劇相關團隊申請康文署的場地一向有租金優惠，希望新措施下亦能提供與之前一樣的優惠，也希望相關申請程序能簡化。

大舞臺節目及傳訊有限公司創辦人兼行政總裁朱仲賢表示，開放大量政府設施供業界舉辦商業推廣或其他活動，當然是好事。朱仲賢表示預訂政府場地通常需要提前一段長時間申請，若能縮短時間以及更快批准對業界有好處，因為很多時



●提供商業活動的場地包括香港文化中心露天廣場。  
香港文匯報記者黃艾力 攝

舉辦商業或娛樂推廣活動，通知期短，不會每次都是提前半年就計劃。

朱仲賢發現今次開放的場地大部分是戶外場地，但擔心天氣等帶來的影響，觀眾不太喜歡在戶外場地舉辦活動，希望將來能開放更多室內場地。他續指香港欠缺一些較大型場地，希望能開放一些位於市區、戶外或室內的大型場地給業界使用。