

香港特區政府多管齊下拚經濟，漸見收成，其中旅遊業頻頻報捷。香港旅遊發展局昨日公布上月錄得460萬訪客人次，按年升12%；今年首十月累計錄得4,100萬訪港旅客人次。旅遊業界相信，隨着聖誕新年及盛事活動集中在年底舉行，全年4,900萬人次客量的目標指日可待。旅遊業作為經濟火車頭，能拉動百業復甦，惠及一般打工仔也有感，經濟學者預期，在旅遊業帶動下，今日(18日)公布的失業率有望緩和，甚至見頂回落，零售及飲食業最受益。在經濟回暖、股票市場交投活躍下，德勤(Deloitte)預期，2025/26年度特區政府有望「減赤」達至收支平衡，甚至可能錄得輕微盈餘(見A10)。

●香港文匯報記者 劉明

香港旅遊發展局昨日公布的上月訪客數據顯示，內地訪客有345.2萬人次，佔整體75%，按年升10%；今年1月至10月共有近3,143.8萬人次內地訪港旅客，按年升11%。至於上月訪港的非內地旅客有113.6萬人次，按年升19%；今年首10個月非內地訪客約962.2萬人次，按年增加16%，當中以台灣地區、澳洲及中東地區表現較佳。

另外，新市場訪客上月按年升26%，有近7.9萬人次，而頭10個月累計升幅最大的為長途旅客，有278.5萬人次，按年升19% (見表)。

下月底工展會等料刺激消費

香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺對香港文匯報表示，近期旅遊業持續向好，上月國慶黃金周兼中秋節，吸引不少內地旅客來港，而香港有份承辦的全運會本月開鑼，下月又有聖誕節等節慶活動，乃傳統旅遊旺季，相信全年訪客人次能符合旅發局預期的4,900萬人次目標，加上下月底亦有工展會等活動，均刺激本地消費，相信餐飲及零售業會繼續受惠，紓緩失業情況。

今年7月至9月的失業率升至3.9%，為近3年最高，當中餐飲服務活動業失業率由去年11月至今年1月的4.7%，持續升至今年6月至8月及7月至9月的6.8%，而7月至9月的零售業失業率則持續5.3%水平(見圖)。不過，今年9月零售業總銷貨價值臨時估計為313億元，較去年同月增加5.9%。財政司司長陳茂波前日預告今年經濟持續向好，在金融市場暢旺、零售向好和旅客增加等因素下，相信今日公布的失業率將緩和甚至下調。

經濟學者袁偉基接受香港文匯報訪問時亦指出，香港經濟情況較去年有明顯改善，「(訪港旅客數字)當然未去到最高峰，歷史高峰是一年接近6,000萬人次旅客，即每月訪客500萬人次，現在未去到這個情況，但我們已經在復甦的道路之上。」

他指出，旅客數字的增長，最受益的是餐飲和零售業，由於上月的國慶黃金周及中秋節吸引不少訪客來港，「相信10月的零售及餐飲銷售數據應會再好一點。」他解釋，零售和餐飲業從業員的流動性較大，「當市道向好時會較快地反應出來，所以會好一點，最少(失業率)都是會穩定，所以我們整體來說，經濟的底氣是好的……只要經濟基調好，有關數據增長好的話，失業率就會最少穩定下來。」他預期再下一期的失業率應會進一步下降。

飲食業接下來幾個月旺市

飲食業職工總會秘書長黃必文對香港文匯報表示，旅遊業與餐飲業息息相關，近期訪客人次上升，飲食業生意亦有好轉，「接下來這幾個月其實都是對餐飲業有利好作用。」他解釋，除旅客訪港用餐的消費外，年底婚宴亦增多，對業界市道有正面刺激作用，餐飲業雖有輸入外勞補充人手，但亦有招聘本地員工，「現在生意好了，要找多些人手，亦會有些投入市場。」

除個人遊外，亦有不少旅客參加入境團來港，故旅遊業從業員亦受惠。林志挺表示，現時每日約有150個至200個入境團抵港，雖未回復疫情前水平，但相較疫情前不少導遊要轉工「吊鹽水」，目前的就業情況已穩定下來，現時全職的註冊導遊約700多人，連同一些兼職註冊導遊則有千多人，足夠人手應對入境團需求。至於會否吸引更多已轉行的導遊回流當全職，他則表示要視乎未來市道，「導遊除底薪，收入靠小費，如果市道持續向好，收入有保證，自然會有更多人回流當全職。」

康文署開放8場地搞活動 文化地標可開「粉絲會」

香港文匯報訊(記者 張弦)本年度施政報告提出，康文署指定設施會引入市場營運模式，提供更多元的增值活動。康文署昨日宣布，開放8個場地或設施，供舉辦商業或私人活動等；另擬開放16個場地或設施，供商業廣告用途，包括文化中心、太空館、九龍公園等。康文署邀請有興趣的機構表達意向和提出構思，所得意見和資料將有助署方訂定服務細節及未來路向。有粵劇團體負責人表示，有興趣申請場地進行相關活動，希望政府能提供一些租金優惠。亦有企業活動製作公司負責人形容該政策對業界來說是好事，希望相關申請可以加快處理、批准，亦希望開放一些市區內的大型場地。

擬開放舉辦活動、節目或導賞團的選定場地包括香港文化中心、遮打花園、中山紀念公園、啟德車站廣場、觀塘海濱花園、沙田公園、香港藝術館及油街實現共8個場所。署方容許舉辦不同類

訪港客全年料達4900萬 有望帶動失業率回落

上月錄近460萬旅客人次年升12% 經濟火車頭令打工仔受惠



客源市場	10月(按年比較)	1月至10月(按年比較)
中國內地	3,452,168(+10%)	31,438,051(+11%)
非中國內地*	1,136,347(+19%)	9,622,112(+16%)
短途	590,854(+20%)	5,252,702(+18%)
長途	373,183(+21%)	2,785,289(+19%)
新市場	78,737(+26%)	614,259(+15%)
總數	4,588,515(+12%)	41,060,163(+12%)

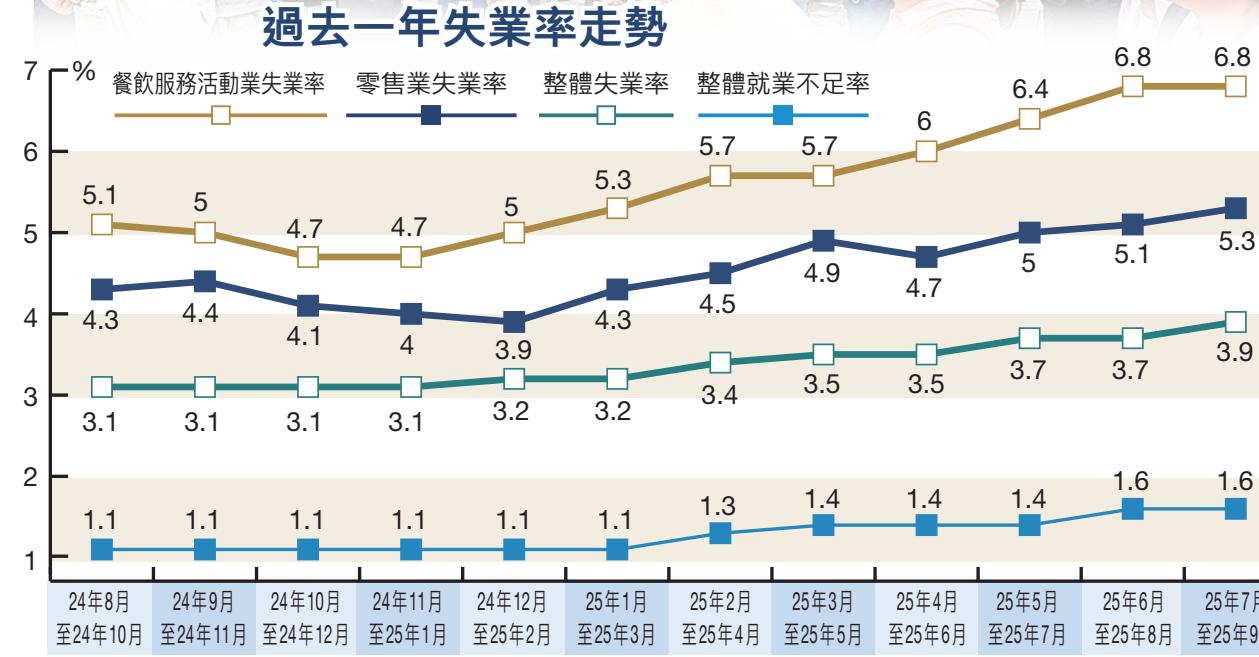
●10月訪港旅客初步數字為近460萬人次，較去年同期上升12%。

資料圖片

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

*非中國內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

(2025年10月詳細旅客數字將於本月28日公布)



資料來源：政府統計處 製表：香港文匯報記者 費小輝

香港文匯報訊(記者 劉明)香港百貨、商業僱員總會副理事長鍾博文對香港文匯報表示，零售業總銷貨價值雖然上升，但主要是去年市道太差，基數低才出現較大升幅。而今年中開始錄得溫和升幅，但並非所有零售類別都受惠，相信部分較旺的商品生意較好，期望在市道回穩下業界的失業率能夠持平。

他指出，啟德體育園的啟用，加上特區政府等舉辦的多項盛事，令訪港旅客增加，零售業市道好轉，但旅客消費模式改變，零售業整體結構受影響，加上市民北上消費和跨境購物，估計整體的零售業總銷貨價值也是徘徊在每月300多億元，與疫情前一個月有400億元仍有一定差距。

「星際城市」人流多 IP經濟有市場

市道好轉亦非所有零售類別受惠，部分業界生意仍有挑戰，他說：「近一兩年的趨勢如果以香港為例，其實一些攝影器材等產品相當暢旺。如果去到旺角，影相的朋友就很喜歡去『星際城市』(有不少攝影器材商舖的商場)，都見到人流是非常之多。另外一種就是IP經濟，近年所講的，譬如有一些盲盒又或者一些產品與IP連結的，其實也相當有市場。」

至於藥妝、化妝品店，他表示仍有不少顧客，但相較疫情前仍有一定跌幅。而近期一些旺區如旺角等地藥妝店也較旺，但上水及粉嶺的店舖就未必這麼快恢復。

他相信，該些市道較佳的店舖人手需求較大，希望零售業最新的失業率能夠持平發展。

從「吊鹽水」到「有工開」 餐飲資深員工回流

特稿

「現在(光顧食肆)旅客多了，你走去尖沙咀看看，多了很多(旅客)。」從事餐飲業樓面工作30多年的馮女士，自新冠疫情後已先後兩度因市道不景而失業，要轉行當兼職保安員維持生計。不過，近期訪港旅客回升，餐飲業市道向好，她近期亦回流重操故業，繼續在茶餐廳擔任樓面工作，惟因年屆七旬，只做半日的兼職工作。

疫情期间晚市禁止堂食，餐飲業大受影響，馮女士亦因而離職，「開工不足，如果你不是等錢使的也沒什麼所謂。若有家庭開支就要想辦法，我就去了上學，讀再培訓課程的保安培訓，擋了牌(保安人員許可證)就差很遠，可以隨時去做，而且保安員亦不夠人手。」

疫後2023年香港與內地全面正常通關，馮女士一度重返飲食業工作，但餐飲業市道仍然低迷。其後她再次離職轉行擔任保安員。近期訪港旅客持續增

加，她又再度回歸餐飲業，「很多朋友都是做開飲食業，有很多舊同事都同樣曾為生計轉做保安，但聽他們說，近來有些茶餐廳都有找他們回巢，事實上市道是轉好、旺了。」

她表示，現時業界需要人手，但樓面多是聘請兼職，她亦是兼職工作，「我有時返早更做6個鐘，有時返晏，但無所謂，我年紀大，都不想做太長時間。而我兼職做茶餐廳樓面後，已不再兼職做保安工作。」

「保安工時長，做餐廳兼職較輕鬆」

她解釋，自己做了多年的樓面，已習慣從事這個行業，且已無經濟壓力，所以選擇重操故業，「另一重要因素是保安員每更工時長，現時(做餐廳)兼職較為輕鬆，且保安工作並不包膳食，不似在食肆工作會有膳食提供，這項因素對我而言很重要。」

●香港文匯報記者 劉明



●提供商業活動的場地包括香港文化中心露天廣場。

香港文匯報記者黃艾力 攝

舉辦商業或娛樂推廣活動，通知期短，不會每次都是提前半年就計劃。

朱仲賢發現今次開放的場地大部分是戶外場地，但擔心天氣等帶來的影響，觀眾不太喜歡在戶外場地舉辦活動，希望將來能開放更多室內場地。他續指香港欠缺一些較大型場地，希望能開放一些位於市區、戶外或室內的大型場地給業界使用。

16場地/設施擬展示商業廣告

康文署亦計劃開放轄下16個場地/設施，以供展示商業廣告用途，包括香港文化中心面向維多利亞港的牆身和傾斜外牆，以及香港太空館的圓拱形牆身。康文署詳細介紹相關地點的大約面積、可供租用月份、安裝和拆除廣告時間等，有助建立品牌和加深大眾對品牌的認識。

康文署計劃委聘專業營辦商，向其批出以上場地/設施提供活動策劃和廣告服務的經營權，運用其市場和專業知識向合適的目標客戶作推廣，為

活動提供技術支援，以及提供客戶管理服務。

粵劇團盼仍有租金優惠

日興粵劇推廣工作室及日興粵劇團會主席何日明向香港文匯報表示，粵劇團一直難以物色表演場地，對於康文署開放一些場地予團體申請舉辦活動或節目，他表示感興趣，「若能申請到香港文化中心的露天廣場位置，可以進行粵劇相關的導賞、唱粵曲等活動，甚至表演折子戲。」

何日明指出，粵劇相關團隊申請康文署的場地一向有租金優惠，希望新措施下亦能提供與之前一樣的優惠，也希望相關申請程序能簡化。

大舞臺節目及傳訊有限公司創辦人兼行政總裁朱仲賢表示，開放大量政府設施供業界舉辦商業推廣或其他活動，當然是好事。朱仲賢表示預訂政府場地通常需要提前一段長時間申請，若能縮短時間以及更快批准對業界有好處，因為很多時