

香港電台辦「國際流行音樂大獎」

莫文蔚張馳豪籲樂迷齊撐流行音樂

香港文匯報訊(記者 余雁)香港電台 (港台) 主辦的「國際流行音樂大獎」 以「音樂無疆界・面向全世界」為宗 旨,表揚優秀的外語音樂人和作品,以 期擴闊樂迷的音樂視野,推動香港流行 音樂文化發展。

港台昨日邀請歌手莫文蔚、張馳豪 (Aska) 出席港台第二台節目《Made in Hong Kong 李志剛》,公布「第三十 六屆國際流行音樂大獎」候選名單,並 暢談對其影響深遠的外語音樂和最喜愛 的外語歌手。為鼓勵流行音樂百花齊

放,莫文蔚與Aska呼籲樂迷踴躍投票, 以行動支持心水歌曲及歌手。

「第三十六屆國際流行音樂大獎」共 設 11 個獎項,包括「最受歡迎十大國際 金曲」、「至尊金曲」、「最受歡迎男 歌手」、「最受歡迎女歌手」、「最受 歡迎樂隊/組合」、「最受歡迎日本金 曲」、「最受歡迎日本歌手/組合」及 「最佳英文/日文/韓文/原聲大碟」。樂迷 可於即日至11月26日期間,登入港台網 站(rthk.hk/poppoll36)重溫候選歌曲和 投票,同時瀏覽活動的最新資訊。

凡於2024年10月5日至2025年10月 10日,曾登上香港電台「香港流行榜」 或「日本流行榜」冠軍位置的歌曲和主 唱歌手,皆有機會競逐「第三十六屆國 際流行音樂大獎」的獎項。歌曲和歌手 獎項將結合樂迷投票和專業評分計算所 得。「最受歡迎十大國際金曲」中得分 最高的作品將成為「至尊金曲」。至於 4個唱片獎項則由香港唱片商會會員根 據專業角度及銷量數據選出。所有獎項 結果將於本年 12 月中旬舉行的頒獎典 禮中揭曉。



TVB演員姚亦澧長沙「再就業」, 街頭賣咖啡成網紅。2024年6月,46歲的姚亦澧來到長沙轉 型創業。他先嘗試直播,後又從零學起,在長沙街頭擺攤賣咖啡。經當地媒體報道,許多市民被他 自強不息的精神打動,不僅在直播間支持他,更有不少粉絲專程前來打卡買咖啡。日前,香港文匯 報專訪這位46歲北上闖新路的「TVB綠葉演員」,與姚亦澧共話「再就業」的艱辛與收穫,他透 露想組建「TVB演員再就業聯盟」,為TVB老友們提供一些了解內地工作機會的渠道和靈感。

●香港文匯報記者 姚進 長沙報道

46歲擺攤賣咖啡 闖新路成網紅

香港文匯報記者姚姚亦澧邊做咖啡邊直播。

城市規劃條例(第131章) 規劃許可申請 進一步資料的提交

依據《城市規劃條例》(下稱「條例」)第16(2D)(b)條,城市規劃委員 會(下稱「委員會」)曾就以下附表所載根據條例第16(1)條提出的規劃 申請,刊登報章通知。委員會已依據條例第16(2K)條,接受申請人提出的 進一步資料,以補充已包括在其申請內的資料。該等進一步資料現於正常 辦公時間內在下列地點供公眾查閱,以及在委員會的網站(http://www.tpb. gov.hk/)瀏覽

(i) 香港北角渣華道333號北角政府合署17樓規劃資料查詢處;及 (ii) 新界沙田上禾輋路1號沙田政府合署14樓規劃資料查詢處。

按照條例第16(2K)(c)及16(2F)條,任何人可就該等進一步資料向委員 會提出意見。意見須述明該意見所關乎的申請編號。意見須不遲於附表指 定的日期,以專人送遞、郵遞(委員會秘書處:香港北角渣華道333號北 角政府合署15樓)、傳真(2877 0245 或2522 8426)、電郵(tpbpd@pland. qov.hk)或透過委員會的網站送交委員會秘書

任何打算提出意見的人宜詳閱「根據城市規劃條例公布規劃許可申請 及覆核申請以及就申請提交意見」的規劃指引。有關指引可於上述地點, 以及委員會秘書處索取,亦可從委員會的網站下載。

按照條例第16(2K)(c)及16(2I)條,任何向委員會提出的意見,會於正 常辦公時間內在上述地點(i)及(ii)供公衆查閱,直至委員會根據第16(3)條就 有關的申請作出考慮為止。

有關申請的摘要(包括位置圖),可於上述地點、委員會的秘書處,以 及委員會的網站瀏覽

委員會考慮申請的暫定會議日期已上載於委員會的網站。考慮規劃申 請而舉行的會議(進行商議的部分除外),會向公衆開放。如欲觀看會議, 請最遲在會議日期的一天前以電話(2231 5061)、傳真(2877 0245或2522 8426)或電郵(tpbpd@pland.gov.hk)向委員會秘書處預留座位。座位會按先 到先得的原則分配。

供委員會在考慮申請時參閱的文件,會在發送給委員會委員後存放於 規劃署的規劃資料查詢處(查詢熱線 2231 5000)、於會議前上載至委員會 網站,以及在會議當日存放於會議轉播室,以供公衆查閱

在委員會考慮申請後,可致電2231 4810或2231 4835查詢有關決 定,或是在會議結束後,在委員會的網站上查閱決定摘要。

個人資料的聲明

委員會就每份意見所收到的個人資料會交給委員會秘書及政府部門,以 根據條例及相關的城市規劃委員會規劃指引的規定作以下用途:

(a) 處理有關申請,包括公布意見供公衆查閱,同時公布「提意見人」 的姓名供公衆查閱: 以及

(b) 方便「提意見人」與委員會秘書及政府部門之間進行聯絡。

		附表		
申請編號	地點	申請用途/ 發展	進一步資料	就進一步資 料提出意見 的期限
A/YL- KTN/1173	北 丈 量 約 份 第109約地段	及服務行業連 附屬設施及停 車場(爲期5 年)		2025年11月 25日
A/NE- TKLN/104	蓮麻坑路丈量約份第78約地段第385號B分段餘段(部分)和毗連政府土地	停車場(貨櫃車除外)連附屬辦公室及相關塡土工程 (為期3年)		2日
A/YL- KTN/1148	約份第 109 約 地段第1046	寄養所連附屬 設施及相關的 塡土工程(為 期 5 年)	申部全提料局訂修分規頁內裝的簡請門面交:平的訂析劃,現及最要就見回下修圖土車申領及的容數是所,經歷數。 與實際 人名 医	
A/YL- SK/421	蓮 花 地 丈 量 約份第112約	擬議臨時公衆 停車場(私家車等型車) 車車) 車車) 車)車を型 車)車相開 公室及相開 土工程(為期 3年)	申請人 回應部門 的意見。	2025年12月 2日
A/NE- KLH/657		文娛場所(休 閒 農 場) 連 附屬設施及相 關的塡土工程	申請人回應部提別的應該見明意見明意是明立。 問題,也不可以 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	9日

,香港文匯報記者專程來到長沙月 湖公園東門,路邊一輛掛着「TVB演 員再就業咖啡」燈牌的明黃色越野車格外 醒目,後備箱裏是五臟俱全的操作台,咖 啡香隨風飄散。姚亦澧身穿衛衣、繫着圍 裙,在車旁忙碌,身材消瘦,和TVB劇集 中的形象相比,有了更多時光的沉澱。車 旁擺着兩張野餐桌,還架設着直播設備, 他邊做咖啡邊和直播間粉絲互動。如今, 姚亦澧的生活節奏緊湊:每天三場直播、 下午擺攤賣咖啡、夜晚收檔後繼續開播, 每天只睡四五個小時。談到當前的生活狀 態,他淡然説:「沒戲拍嘛,總要幹活。 不想放棄演員身份,就得先養活自己。」

對夢想堅持換來與阿佘飆戲

在沒有客人的間隙,姚亦澧接受了香港 文匯報記者的採訪。「綠葉也有光合作用 的權利,只要肯開枝,就能再開花。」賣 一杯咖啡,賺一筆夢想的片酬,亦在滋養 靈魂深處那不肯褪色的演藝夢。姚亦澧對 夢想的堅持, 也意外為他換來了重返片場 的契機。他透露,前幾天剛回香港,參加 TVB劇集《玫瑰戰爭》的拍攝,之後又扳 回長沙,繼續擺攤賣咖啡。而在近期熱播 的《新聞女王2》中,亦能見到他與佘詩曼 飆戲。身份的流轉之間,他心中的演藝之 火越發炙熱滾燙。

在香港影視圈摸爬滾打近20年,姚亦澧 演過無數小角色,自嘲是一位「綠葉演 員」。工作不穩定,他做過多種嘗試:2019 年與朋友合夥開餐廳,以虧本告終;2022年 又去馬來西亞和日本做房地產相關的工作, 均覺得不適合自己,最終辭職回港。

隨着年齡的增長,姚亦澧想改變這種生 活狀態,擁有英國諾桑比亞大學和香港大 學雙學士學位的他,想找一份體面工作並 不難,但那意味着必須放棄演員身份,這 是他不願看到的。恰在此時,一家湖南新 媒體公司邀請他來長沙做直播。46歲、 零經驗,但他決定「50歲前再拚一 次」。

他告訴香港文匯報記者去年6月剛到長 沙,因普通話不好,最初幾個月幾乎不與 現實中的人交流,每天面對手機直播、拍 視頻,像在對着空氣自言自語。那段時 間,他直播的內容換了好幾輪,嘗試過娛 樂聊天與英語教學,後者反而讓他找到突 破口。



●姚亦澧與佘詩曼飆戲。

後來做咖啡車兼直播,源於長沙氣候炎 熱,飲食火辣,他常光顧各種咖啡店調節 飲食,和很多咖啡店的老闆成了朋友,交 流中他萌生了開咖啡店的想法。考量租金 與人力成本,他選擇靈活又低成本的移動 咖啡車模式,今年5月,他獨自籌備,選購 設備、選咖啡豆和牛奶、設計菜單和杯 具,全部親力親為,製作手藝全靠自學, 出租屋成了他的「咖啡實驗室」。

靠雙手打拚辛苦但充實

6月初,咖啡車正式上路。最初,姚亦澧 在長沙地鐵口擺攤,為了趕上早高峰人 流,凌晨5點便起床準備。長沙酷暑逼人如 「火爐」,地表溫度常超40度,他衣服濕 了乾、乾了濕,邊做咖啡邊直播,高強度 的工作讓他身心疲憊。初期手法生疏,被 顧客催促,他總笑着解釋。如今的他手藝 純熟,生意漸好,最高紀錄兩三小時能賣 出80杯,半小時能穩定出品12至13杯。談 到創業的艱難,他卻說:「很充實,整個 人充滿激情,辛苦但內心快樂。」

而菜單中「搬磚拿鐵」「加薪美式」非 常吸引眼球,間及為何這樣取名時,姚亦 澧笑稱:「因為我也是個打工人。」他還 發起了「打工人故事換半價」活動,反響 熱烈,一個月左右就收到了200多個故事。 其中一個外賣小哥一天打三份工的故事令 他印象深刻,「每天都很充實,靠自己的 雙手為生活努力,很值。」這份樸素的樂 觀和堅韌,深深打動了他。

隨着媒體報道與直播曝光,姚亦澧街頭 創業的故事感動了許多網友,「TVB演員 再就業咖啡」在長沙打開知名度。粉絲湧 入直播間留言為他打氣,亦有粉絲專程前 來支持。採訪當天,粉絲Sarah帶着家中長 奮地認出他是《愛·回家之開心速遞》中 的「細陳」。Sarah 告訴香港文匯報記者, 被姚亦澧努力的熊度打動,關注他很久 了,這次特地來喝他做的咖啡。

發起聯合擺攤抱團取暖

經營咖啡車幾個月,姚亦澧通過直播結識 了不少擺攤創業者,體會到個體經營的不 易。近期,他發起一項聯合擺攤計劃,召集 周邊攤主到月湖公園外集體擺攤,抱團取 暖。本是抱着「試試看」的想法發出邀請, 未料應者雲集,最終召集三十多位攤主。據 香港文匯報記者現場所見, 手打檸檬茶、雞 蛋仔、手作飾品等數十個攤位排列錯落有 致,首次聯合擺攤,現場人流如織,形成了 一個小而精的創業社群。姚亦澧表示,「我 們追求的不僅是經濟效益,更希望能構建一 個互助共生的創業生態。」

不少TVB同事和前同事在社交平台上為 姚亦澧打氣,越來越多香港藝人正在內地 轉型「再就業」。與姚亦澧同屆的香港先 生選手陳俊安現轉型為健身教練,也在內 地劇中演一些小角色,他鼓勵姚亦澧「努 力生活就是人生主角」。演員蔡淇俊則轉 行擺攤賣雞爪,自稱「過氣藝人再就 業」,生意漸上軌道。中秋國慶期間,羅 家英、江華、黎耀祥、溫兆倫等多位港星 亦在內地各大景區「再上崗」,遊客直呼 「回憶殺」。姚亦澧透露,有想法組建 「TVB演員再就業聯盟」,為TVB老友們 提供一些了解內地工作機會的渠道和靈 感,幫助更多香港藝人勇敢轉型。「離港 闖蕩不易,大家互相拉一把」。



吳業坤掩面避「春光」



香港文匯報訊 (記者 梁靜儀) 吳業坤 (坤哥)、胡鴻 鈞(Hubert)、鍾柔美(Yumi)及張馳豪(Aska)等, 前晚(16日)聯同多位《聲夢》及《聲秀》學員於將軍 澳電視城為《萬千星輝賀台慶》表演進行綵排。

坤哥與Hubert透露當晚將與《聲夢》《聲秀》學員 獻唱10分鐘串燒歌,坤哥笑言有前輩傳承後輩的感 覺, Hubert 即大讚坤哥叻,坤哥搞笑説:「我叻嘅話 就做咗《聲秀》導師,而唔係你做啦!」坤哥讚 Hubert 選徒靚聲兼備, Hubert 指學員周智敏及穎喬有 幸得坤哥指導,更拉着两人向坤哥鞠躬致謝,由於學 員穿小背心,坤哥即以手掩面説:「非禮勿視。」對 於樂壇新人輩出,二人認為是良性競爭,既激勵樂壇 發展,亦令自己與時俱進。

《聲夢》出身的Yumi與Aska已升級為前輩,Aska讚



● Yumi 與 Aska 示範好友拖 日與姚焯菲 (Chantel) 手。香港文匯報記者梁靜儀 攝 及詹天文在佛山開唱。

《聲秀》學員淡定有潛 質,笑言「大家都係搵 啖飯食」,會互相鞭 策。Yumi亦表示會努力 創新。提到炎明熹 (Gigi) 音樂劇日前首 演,Yumi表示近日忙於 綵排要稍後才買飛捧 場,至於Gigi於平安夜 的音樂會,她則未必能 到場支持。問到會否羨 慕對方離巢後多工作機 會?她讚對方有勇氣, 但自己在公司工作亦不 少。她透露將舉辦19歲 生日會,並於12月28

■ ②歡迎反饋。娛樂組電郵:entertainment@tkww.com.hk

城市規劃委員會

風險評估報告。

2025年11月18日