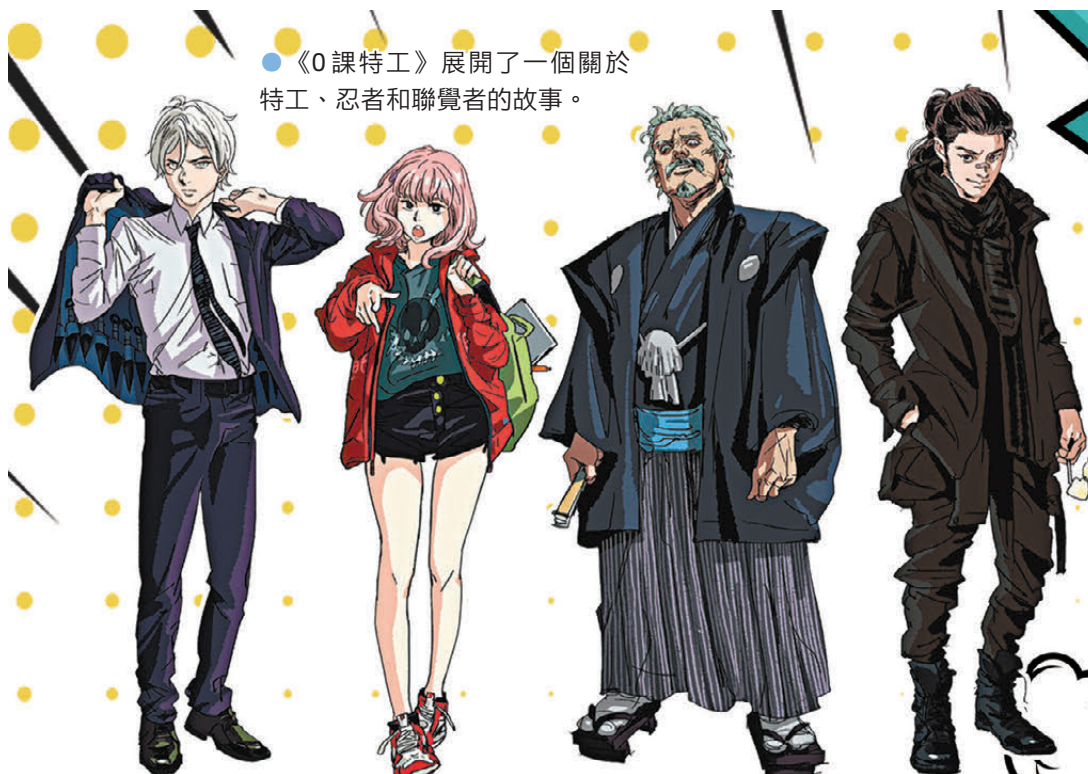


《0課特工》展開了一個關於特工、忍者和聯覺者的故事。



在社交媒體與人工智能飛速發展的時代背景下，漫畫文化正面臨如何融入當代年輕人價值觀與興趣的關鍵課題。此前於香港舉辦的「國際漫畫家大會」以「全球漫畫新浪潮：與新世代的共鳴」為主題，匯聚來自中國、法國、日本、韓國等超過15位頂尖漫畫家、出版人與創作者，共同展開跨地域的交流與探討。在「港漫新篇章」專題討論環節中，本地漫畫家蘇頌文（Pen So）、曾偉文（Man 僧）及鄭志傑共同回顧了香港漫畫的演變歷程，指出本地缺乏完整的動畫產業鏈，使港漫面臨結構性發展困境。隨著新時代讀者閱讀習慣的轉變，他們強調創作者更應注重內容創作的質量與深度，並積極運用社交媒體與讀者建立互動連結，以探索港漫在數字時代的新路徑。

● 文：香港文匯報記者 丁寧、張岳悅 圖：受訪者提供

# 破產業鏈困局 引跨媒介活水

# 港漫啟航 虛實互融塑經典

# 港漫啟航 虛實互融塑經典

●（左起）在盧子英的主持下，鄭志傑、Pen So和Man 僧共探「港漫新篇章」。

香港動漫畫聯會供圖

港漫曾成就輝煌，如今卻面臨多重挑戰：銷售渠道上，昔日作為漫畫銷售主力的街頭報攤已式微，使作品失去直面讀者的重要窗口；數字平台上，香港缺乏如內地騰訊動漫、韓國Webtoon般具影響力的本土平台，導致新生代創作者難以觸達慣於手機閱讀的年輕群體；內容風格上，傳統硬派畫風與偏好日式敘事與視覺的當代審美脫節。Pen So特別強調了「動畫化」環節缺失所帶來的根本性影響，例如在日本、韓國等成熟市場，成功的漫畫IP往往通過動畫改編獲得「第二次生命」，從而觸達更廣泛的受眾。然而，香港由於缺乏完整的動畫產業鏈，導致許多優秀漫畫作品難以實現跨越式發展。

### 分級培養讀者 互動革新內容

面對港漫市場規模有限與讀者閱讀習慣的劇變，三位已頗具知名度的本地漫畫家提出多項創新應對策略。鄭志傑指出，在商業連載節奏下，創作者須兼顧效率與品質；Pen So則觀察到，年輕讀者在短視頻平台影響下，注意力持續縮短，甚至對傳統漫畫閱讀順序感到陌生，「這說明漫畫作為一種藝術形式，正在新一代讀者中逐漸失去其文化根基。面對這種情況，我們需要重新『教育』讀者，培養他們對漫畫的認知和理解。」他同時提出分級引導策略：先從單格、四格與短篇漫畫入手培養讀者的閱讀興趣和習慣，再逐步引導他們去探索更複雜的長篇連載內容。

而在內容層面，眾漫畫家一致認為必須提升作品質量並融入創新元素。Man 僧主張在保留港漫特色的基礎上，吸收國際流行風格，例如借鑒日式畫風以貼近年輕受眾。Pen So則進一步嘗試互動式創作，開發可讓讀者投票決定劇情走向的漫畫，融合遊戲元素以增強參與感。此外，他亦善用社交平台進行即時互動，「我經常在Instagram上發起投票，讓讀者決定故事的發展方向；或者舉辦線上問答活動，直接收集讀者的回饋意見。這種開放式的創作方式，不僅增強了讀者的參與感，也為內容創作提供了寶貴的靈感來源。」

正如上一期報道中香港動漫畫聯會副會長溫紹倫所述，創作者在小眾市場更需深耕粉絲經濟。

《回憶見》具有強烈本地特色。



## 國際漫畫家大會

THE 20TH INTERNATIONAL COMIC ARTIST CONFERENCE IN HONG KONG 2025



文鵬先生 CHOU WEN PENG  
原大學通識教育中心助理教授  
VISITANT PROFESSOR OF CHUNG YUAN CHRISTIAN UNIVERSITY  
TEACHER FOR GENERAL EDUCATION

● 周文鵬提出，漫畫的閱讀邏輯已從追求情感沉浸轉向屬性優先。 丁寧 攝



在社交媒體浪潮下，本地漫畫家正積極轉型，將平台流量轉化為創作動能，構建新型粉絲經濟模式。鄭志傑認為：「新生代漫畫家不能閉門造車，必須主動適應市場變化，善於運用社交媒體、短視頻等新型傳播渠道。」Man 僧亦曾與知名YouTube頻道合作，以短視頻形式向非傳統漫畫受眾推廣作品，成功開拓了新的讀者群體。

### 善用社交媒體 驅動粉絲經濟

Pen So已在實踐中總結出一套精準的跨平台運營策略：在Facebook發布完整短篇作品，於Instagram分享創作過程與幕後花絮，並在年輕人聚集的WhatsApp上建立話題討論。他還會定期在社交平台發布免費高質漫畫以吸引讀者，「這樣可以培養讀者的閱讀習慣和品牌忠誠度，當積累到一定粉絲基礎後，再通過限量版實體書、專屬會員福利等方式實現商業化變現。」借鑑演唱會經濟的成功經驗，Pen So建立了多層次會員體系，為不同等級粉絲提供差異化服務——普通會員可優先閱讀部分內容，高級會員則能參與創作討論、獲得定製周邊等，以此深化粉絲黏著度。

面對數字閱讀的普及，Pen So提出「實體書精品化」戰略，強調

▲ Pen So以精品化戰略為實體書創造獨特收藏價值。

▲ Man 僧主筆改編《星戰：索龍》小說的漫畫創作。



實體書須創造數位內容無法取代的獨特價值，方能吸引讀者購買收藏。他在書籍設計上極盡講究：不僅運用特殊書套打造波紋視覺效果，更在內頁靈活變化字體，這些細節設計讓閱讀過程充滿驚喜和樂趣。材質方面，他精選特種紙張與燙金工藝，更於部分作品中嵌入AR互動元素——讀者掃描特定書頁即可觸發動畫，使紙本閱讀延伸至沉浸式體驗，「這些設計不僅提升了作品的收藏價值，也創造了獨特的閱讀體驗。」此外，他亦極重視線下銷售環節的體驗設計，為每位讀者提供專屬服務：細述創作理念、揭示隱藏細節，甚至依個人特質推薦閱讀路徑，使購書過程成為一場難忘的文化體驗。

▲ 《旋藍》是關於探索與尋獲的科幻冒險故事。

### 在地情懷為根 國際視野鑄翼

在拓展國際方面，三位漫畫家早已積極布局，頻赴海外參展交流，洽談國際版權事宜，並已獲得多個國際獎項認可，展現出香港創作力量的全球潛力。Pen So作品《回憶見》曾獲第16屆日本國際漫畫獎銀獎、意大利博洛尼亞拉加茲獎——新視野獎；《達利書店》則在今年第五屆「香港出版雙年獎」中，奪得「出版大獎」及「圖文書類——最佳出版獎」兩項殊榮。Man 僧作品《0課特工》不僅在香港屢次再版，更銷往法國、意大利、馬來西亞等多個國家，其創作實力亦獲迪士尼青睞，迪士尼官方早前在東京「Star Wars Celebration 2025」宣布由Man 僧主筆改編《星戰：索龍》（Star Wars: Thrawn）小說的漫畫創作。鄭志傑作品《焚城戰譜》和《旋藍》頻被海外出版社發掘，法文版已於今年1月推出，他日前亦獲邀於Belgian Days Hong Kong擔任漫畫對談活動嘉賓主持。

面對本地市場的局限，「國際化」確是產業振興的必經之路。鄭志傑表示，創作者必須放眼全球，積極與國際出版機構合作，「團隊協作很重要，現代漫畫創作已超越個人單打獨鬥的階段，需整合編劇、畫師與營銷專才，形成協作體系。」為此，他呼籲政府與社會各界從政策、資金與市場培育等多方面提供支持，並建議投資者以更長遠的視角看待漫畫產業的發展潛力。Man 僧則進一步指出，香港亟需建立完整的動漫產業生態，「我們需要產業推手來整合資源，構建從數字平台、動畫製作到IP開發的完整產業鏈。」

展望未來，港漫的振興不僅需要創作者的自我革新，更有賴於完整產業生態系統的支持。從政策扶持、資金投入，到建立本地數位平台與動漫產業鏈，系統性的布局是將創意轉化為持久文化實力的關鍵。唯有匯聚創意、科技與產業之力，以在地情懷為根、國際視野為翼，港漫才能在新時代的浪潮中突破重圍，書寫屬於自己的嶄新篇章。

## 閱讀邏輯變革下的港漫出路 強化角色屬性 保留情感深度

當代漫畫讀者的需求正經歷深刻變革。台灣中原大學通識教育中心助理教授周文鵬在「國際漫畫家大會」上提出，漫畫的閱讀邏輯已從追求「情感沉浸」轉向「屬性優先」，漫畫家應積極擁抱這一變革，在滿足碎片化閱讀的同時保留情感深度。這一觀點或可為正處於探索期的港漫，提供值得參考的受眾洞察與創新方向。

周文鵬指出，過去漫畫吸引讀者的核心在於「共享體驗」——讀者通過角色成長和情節推進，與虛擬人物建立情感連結。這種沉浸感甚至可延伸至周邊產業：消費者購買角色周邊，本質上是在維繫與「遠方朋友」的情感紐帶。「然而，當代作品卻呈現以下特點：一是角色屬性凌駕於劇情邏輯，讀者更關注角色是否具備「萌點」或「梗」，而非行為是否合理；二是記憶碎片化，數字閱讀的普及削弱了讀者對連續劇情的記憶，條漫的滑動模式、短章節更新，使讀者更易記住「高光時刻」而非故事全貌；三是讀者對

漫畫的『解離式接受』，將作品拆解為獨立片段，如搞笑橋段、CP互動等，而不再將其視為一個必須從頭讀到尾的故事。」

### 創作順勢而變 產業蘊藏新機

此變化並非偶然，是數字閱讀、娛樂多元化及疫情隔離等多重外力疊加的必然。周文鵬解釋，手機消解了漫畫的「冊數感」，讀者難以構建完整敘事認知；娛樂選擇激增，漫畫不再是情感聯結的唯一載體；疫情則進一步加速內容消費的碎片化，推動讀者追求即時滿足。這一趨勢正深刻影響創作與產業。「如創作層面，角色鮮明、劇情限制低的作品更易受歡迎；聲優產業價值提升，因其能通過個人魅力補足角色邏輯的薄弱；『正劇』比例可能下降，而遊戲改編漫畫或成為填補劇情需求的重要載體。」同時，漫畫受眾也已分化，創作者需針對性設計——如條漫可強化單元劇模式，長連載需注重「氛圍標籤」。此變局中也蘊藏機遇：港漫的寫實風格可能因差異化

而迎來新空間，推廣上亦可借助VTuber等虛擬偶像放大角色魅力。

面對「此變化是好是壞」的追問，周文鵬認為，關鍵不在評判優劣，而在於理解並運用規律。真正的挑戰在於：如何在滿足碎片化需求的同時，守護漫畫的情感深度。答案或在於「雅俗共賞」——既提供即時吸引的角色魅力，也不放棄講好一個完整的故事。「我們既要正視變革，也需堅信：只要角色仍能成為讀者的『朋友』，漫畫就永遠不會失去它的靈魂。」