

中國財政部歐洲發主權債 超購24倍

規模40億歐元獲千億認購 歐洲資金佔比過半

中國財政部昨在盧森堡成功發行40億歐元主權債券，獲國際投資者熱烈追捧，總認購金額達1,001億歐元（折合約9,021億港元），超額認購24倍，其中7年期債券更獲25.5倍超額認購，反映全球投資者對中國經濟韌性及金融開放進程的信心。這是中國月內第二次啟動外幣主權債發行，金融界一致看好是次發債將進一步強化中國在主權債務市場的國際定價話語權。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●中國財政部近年積極拓展外幣融資渠道。圖為財政部辦公大樓。資料圖片

本次發行兩筆各20億歐元的4年期與7年期債券，其中4年期發行利率為2.401%，7年期發行利率為2.702%。投資者結構呈現多元化特徵，按地域分布，歐洲投資者佔比達51%，亞洲佔35%，中東及美國離岸投資者分別佔8%和6%。按投資者類型，主權類機構佔26%，基金資管佔39%，銀行和保險佔32%，交易商佔3%，顯示中國主權債券對各類國際資本的吸引力。

中國主權信用獲全球廣泛認可

是次發行由渣打銀行、滙豐等機構擔任聯席主承銷商。渣打銀行金融機構業務全球聯席總裁張曉蕾強調，中國財政部再次成功發行歐元主權債，顯示了國際投資者對中國經濟強大韌性和活力的信心，並再次彰顯了中國進一步促進金融市場開放、加強與國際金融市場互聯互通的承諾，並為中資機構後續發行提供堅實的收益率基準參

考。渣打銀行大中華及北亞地區資本市場主管嚴守敬亦指出，是次發行約65%債券分配予亞洲以外投資者，顯示中國主權信用獲全球廣泛認可。

滙豐銀行（中國）行長兼行政總裁王雲峰認為，此次歐元債的成功發行，是繼美元債後財政部本月再度發行外幣主權債券，不僅向投資者釋放中國高水平開放及深度融入國際金融市場的積極訊號，而且通過加強中國與歐洲多個金融中心的互動，為中歐未來的金融合作創造更為廣泛的空間。他認為，是次發行獲得國際投資者踴躍認購，充分體現了國際市場對中國主權信用和經濟前景的堅定信心，同時也為更多中資發行人的歐元融資提供了定價基準。

在港交所和盧森堡雙重上市

值得關注的是，此次發行的債券將全部託管在香港金管局債務工具中央結算系統（CMU），

隨後在港交所和盧森堡證券交易所雙重上市，此安排強化香港作為國際金融中心與內地市場「超級聯繫人」的角色，亦促進中國與歐洲資本市場的深度融合。

市場分析指出，在全球流動性充裕及地緣政治緊張緩解的背景下，投資者對中國資產配置需求上升。富達國際亞洲固定收益主管朱蕾早前分析，歐元區仍在降息周期，且歐元匯率強勢，刺激機構對歐元資產需求。她又指，外資增配中國主權債除考慮發行人質量，亦着眼於資產多元化需求。

中國財政部近年積極拓展外幣融資渠道，本月初在香港發行的40億美元債券，總認購金額1,182億美元，超購約29倍，其中25%投資者來自歐洲。而是次中國財政部發行歐元債，是繼2024年9月在巴黎發行20億歐元債後，再次進入歐元債市場。

A股水產養殖板塊大漲超5%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）A股滬綜指縮量昨日反彈，收盤微漲0.18%，創業板指亦升0.25%，深成指近平收，但仍有近4,200隻個股下跌。船舶製造板塊狂飆近10%。有消息稱，中國暫停進口日本水產品，水產養殖板塊大漲超5%。

截至昨日收市，滬綜指報3,946點，漲6.93點，或0.18%；深成指報13,080點，跌0.4點；創業板指報3,076.85點，漲7.63點或0.25%。市場共成交17,259億元（人民幣，下同），1,200隻個股收漲，4,175隻個股收跌，67隻個股平收。當日船舶製造、通信設備、銀行等資金淨流入排名靠前，船舶製造淨流入28.36億元。互聯網服務、軟件開發、半導體等資金淨流出排名居前，互聯網服務淨流出50.77億元。

船舶製造板塊暴漲10%

盤面上，船舶製造板塊暴漲10%，水產養殖板塊午後直線拉升，收盤飆升逾5%，貴金屬板塊也大幅收漲逾5%。此外，能源金屬、保險板塊漲超2%，美容護理、採掘、珠寶首飾板塊升1%。

跌幅榜上，燃氣、多元金融板塊重挫3%，文化傳媒、醫療服務、水泥建材、汽車服務、房地產服務、裝修裝飾、遊戲、醫藥商業、通信服務、房地產開發等板塊跌超2%。

據公募排排網統計，截至11月17日，今年以來全市場新發基金數量達到1,378隻，顯著超過2024年全年1,143隻的總量，並創下近三年來的新高，打破了此前連續三年發行下滑的局面，也釋放出基金公司與投資者對於資本市場新周期的期待。

恒生九龍首開優越私人理財中心 攻內地客



●恒生九龍首間優越私人理財中心，引入全港首創的「We Come to You」服務。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港正力爭成為全球最大跨境財富管理中心，國際金融機構紛紛加大在港布局，本地金融機構亦不例外。恒生銀行（0011）宣布啟動新一輪分行網絡升級計劃，重點於旺角九龍總行設立九龍區首間「優越私人理財中心」，專攻高資產淨值客戶市場，並預告年底進駐尖沙咀海港城開設財富管理中心，以展現其搶佔跨境財富管理市場的決心。

面對本港跨境財富管理市場快速發展，恒生積極打造雙核心財富管理架構。九龍總行率先開設面積達3,400平方呎的優越私人理財中心，專為高資產淨值客戶提供專屬的財富管理服務；年底海港城開設財富管理中心將進一步完善服務網

絡，為優越理財客戶提供度身訂造的財富管理和諮詢解決方案，形成覆蓋九龍核心商業區的戰略布局。

引入「We Come to You」服務

恒生銀行財富管理及個人銀行業務主管李權倫表示，九龍總行坐落九龍核心地段，故該行在此設立全新優越私人理財中心，亦引入全港首創的「We Come to You」服務，突破傳統銀行服務模式。該服務可讓客戶無須在櫃台前「排長龍」，客戶只需選定座位後，掃描座位上的QR Code完成程序，就可舒適地安坐於銀行大堂，分行職員便走到客戶面前協助其處理銀行事務，減少輪候時間。

具有54年歷史的九龍總行，位於旺角彌敦道618號，於1971年開業後，一直作為恒生在九龍區最大分行，總面積約30,000平方呎，除全新落成的優越私人理財中心位於二樓外，該行仍保留按揭中心及大型保險箱設施，體現「傳統與創新並存」的升級策略。

構建寵物友善服務網絡

恒生同時推進多區分行升級，包括太古城分行遷至太古城中心一座6樓，新蒲崗分行進駐PORT 33商廈，兩者均提供更現代化服務環境。值得關注的是，荃灣大河道分行將於本月底轉型為新界首間寵物友善分行，並於12月增設外幣提款機，與銅鑼灣希慎道、九龍塘又一城分行共同構建寵物友善服務網絡。

智安投：近半數高淨值投資者已配置另類資產

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）投資平台智安投（Endowus）香港業務主管袁洪欣昨於「私人財富洞察報告2025」發布會上指出，香港私人財富客戶的投資目標正趨向多元化，對私募股權、私募信貸、對沖基金等另類資產的配置需求顯著上升。報告顯示，相較於一般投資者以退休為首要理財目標，高淨值客戶更注重收入來源分散化與資產組合的專業架構。智安投香港近半數（42%）私人財富客戶已將另類投資納入整體配置。

47%投資者計劃配置私募股權

報告顯示，香港私人財富投資者對另類投資（包括對沖基金和私募市場方案）的採納程度較新加坡更高，袁洪欣分析，這與香港作為國際金融中心的獨特環境密切相關——近20%就業人口從事金融業，對創新投資工具具備更高敏銳度。她指，與此同時，另類資產能提供更高流動性及多元化收益來源，而隨著監管環境放寬與科技平台發展，此類投資門檻已逐步降低，使個人投資者更能參與以往僅限機構的投資機會。

報告也顯示，近半數（47%）投資者計劃配置私募股權，超過五分之二（52%）的投資者考慮結構性產品（42%）、實物資產（41%）及私募信貸（40%）。儘管對另類投資和私募市場投資前景樂觀，但潛在更高風險（38%）和較長的鎖定期（37%）等顧慮仍影響投資者的配置決定，投資者正尋求更清晰的框架來評估策略。

智安投首席投資總監丁郁昨表示，當前個人投資者對私募市場的平均配置比例仍不足5%，遠低於機構投資者25%的水平。他強調，隨著常青「半流動私募基金」（Semi-liquid Private



●左為香港業務主管袁洪欣，右為首席投資總監丁郁。香港文匯報記者孫曉旭攝

Market Funds）等創新結構出現，過去僅限機構的私募股權、對沖基金等另類投資門檻已大幅降低，個人投資者現在可透過專業平台實現機構級的資產配置策略。

私募股權長期回報潛力顯著

針對配置框架，他以多策略對沖基金在2022年股價雙殺環境中逆勢上漲10%的實例，指出其分散風險價值；而私募股權因涵蓋全球70%企業營收來源，長期回報潛力顯著。

針對當前經濟不確定性下的風險管理，智安投表示，透過季度估值報告增強透明度，並嚴格建議客戶依據個人流動性需求設定配置上限。儘管半流動基金提供贖回彈性，但底層資產本質仍屬長期投資，投資者應保持5年以上視野。

阿里香港創業者基金10周年 累投7.3億

香港文匯報訊 阿里巴巴（9988）旗下阿里巴巴香港創業者基金（AEF）成立10周年，AEF昨日公布，累計投資總額增至9,400萬美元（約7.33億港元），投資組合由2016年最初的6家香港企業，已擴展至全球，共84個創業項目。至今AEF已培育7家獨角獸企業，其中包括首家於納斯達克上市的香港獨角獸企業。

投資逐步邁向AI應用領域

AEF為阿里巴巴旗下的非牟利項目，在投資決定方面，AEF與傳統創投基金的運作相同。AEF稱，透過與全球夥伴的合作，AEF吸引共同投資超過28億美元，同時協助香港創造超過2,200個就業機會，甄核超過13,400份商業計劃，發掘並培育具潛力的創新企業。

阿里巴巴香港創業者基金執行董事兼行政總裁周略美琪表示，AEF作為前沿初創企業的合作夥伴，見證區域內科技趨勢的變革，這些前線經驗推動着基金會不斷優化策略，從早期專注電子商務領域，到現在逐步邁向人工智能（AI）應用領域，通過最新的AEF NextGen 基金創新，基金將充分發揮阿里巴巴生態系統的強大優勢，在塑造本地創業格局中發揮更關鍵作用。

推動創新弘揚香港創業精神

阿里巴巴聯合創始人及主席蔡崇信表示，自2015年以來，AEF一直見證推動創新及弘揚香港乃至全球創業精神的堅定承諾。集團支持新一代創業家，致力打造可持續的生態體系，推動為社會創造真正價值的數字化未來。

港六成建築事務所使用AI提升效率

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「2025香港—深圳城市/建築雙城雙年展」（香港）（UABHKK 2025）將於11月28日至明年1月24日在油街、東九展示共25件作品。本屆雙年展以「建科盛典」為核心，剖析生成式設計、機器人技術至沉浸式媒體等新興工具如何重塑建築創作、空間體驗與公眾參與模式。香港建築師學會雙年展基金會主席潘浩倫昨於記者會表示，建築業正逐漸思考及擁抱人工智能等工具，學會善用智能工具以提升業界的創造力與效率，提升競爭力。

數據顯示，約六成的建築事務所已經採用人工智能進行工作，30%的事務所認為AI在早期繪圖過程中有所幫助。UABHKK 2025首席策展人曾偉俊稱，對於建築業而言，人工智能是一種幫助提升工作效率的工具，建築師的工作不會被輕易取代。見到業內很多事務所都正在學習使用AI進行工作，相信未來會有更多業內人士擁抱AI。

建築雙城雙年展深化跨境對話

總策展人何子偉透露，在籌備雙年



●港深建築雙城雙年展四位策展人

香港文匯報記者萬霜攝

展的過程中，見到港深兩地建築師對AI工具的使用情況頗有差異。內地市場規模大，且對大模型的監管更為寬鬆，能見到事務所在繪圖、設計、競標、落地等階段，不同程度使用AI工具提升工作效率。但香港業界更傾向在文字處理、前期準備中引入AI協同工作，較為廣泛的運用則是在工地現場檢測安全等問題。

雙年展屬雙城聯展，展覽結合現場示範與互動裝置，將空間轉化為建築及城市領域實踐者、研究人員和公眾參與交流、實驗和檢視科技進步於香港和深圳建築和城市發展交流中的重要平台。深圳站將以「城市劇場」為主題獨立舉辦，透過平行行程深化跨境對話，主要展示場地為河套創新中心（福田），展期為12月下旬至明年3月。