



專家：香港可助短劇「雙向出海」

# 香江故事進軍豎屏踏浪啟航

「做短劇的，比罵的人賺多多了。」影視颶風創辦人Tim這句直白表述，微縮了整個微短劇行業的烈火烹油與爭議紛紛。2024年，這個新興賽道以逾500億元（人民幣，下同）市場規模首次超越全國電影票房；鄭州聚美空港豎屏基地徹夜燈火通明，美國導演老內（Nathaniel Christian Boyd）正在海南拍攝《Sorry, But I am with your Dad》。當手機屏漸成華語影視新主場，15秒一發的「情緒子彈」既擊中了大眾碎片化解壓需求，也將行業推上了從「量的爆發」向「質的深耕」轉型的關鍵隘口。港產短劇趁勢入局，填補市場空白，踏浪啟航，專家稱香港可藉助優勢，助華語短劇「雙向出海」。

●香港文匯報記者 劉蕊、實習生 張媛媛 河南報道

短劇的異軍突起，絕非偶然。2022年傳統影視深陷低谷，聚美集團董事長陳歐已嗅到風口：「直播賽道紅海已成，短劇就是下一個現金流窪地。」疫情後碎片化解壓需求井噴，疊加短視頻平臺「3秒留客」算法倒逼，單集1至10分鐘、強衝突、付費解鎖的短劇迅速化身「印鈔機」——20萬元成本半月分賬超500萬元的案例屢見不鮮，鄭州今年前八個月市場規模達38.5億元，同比增幅35.7%。

熱錢湧入催生產業鏈全線沸騰。鄭州聚美空港基地拍攝場景需提前一周搶訂，剪輯師月薪從6,000元飆升至1.2萬元仍「一工難求」；河南中牟鯤鵬小鎮滯銷樓盤改造為拍攝基地後，不僅成功回本，更帶旺周邊餐飲，15元一份的劇組盒飯日銷數千份。中國網絡視聽協會數據顯示，2024年微短劇直接及間接帶動64.7萬個就業崗位，「日結助理」等新職業應運而生，這些專職侍候演員、包攬雜務的從業者日薪200至400元仍供不應求，勾勒出行業最鮮活的煙火氣。

賽道的含金量，吸引巨頭與名家紛至沓來。今年9月，小米上線獨立短劇App「圍觀短劇」，以「無廣告」「免費看」為賣點，上線不足一個月下載量突破90萬，雷軍不僅為自製劇《時空合夥人》親錄旁白，更促成高管團隊客串。字節跳動旗下「紅果短劇」6月活躍用戶達2.1億，首度超越優酷；騰訊依託微信小程序與閱文IP庫構建內容

矩陣，京東、阿里、拼多多亦紛紛加碼，或設百萬年薪廣納賢才，或投千萬資金扶持創作。老戲骨加盟為行業「正名」注入專業底氣。劉曉慶主演的《萌寶助攻：五十歲婚寵》自開播以來，以「中老年甜寵+中醫文化」的混搭模式，創下單日播放量破百萬、話題閱讀超5億的爆款成績。而由李若彤主演的《午後玫瑰》總播放量高達1.7億，成績斐然。寧靜擔任內地首檔「微短劇+綜藝」《開播吧！短劇季》總監製，她表示：「短劇的發展勢不可擋，現在短劇演員、導演、編劇非常多，出品速度快，這些人如果聚在一起，就會像原子弹一樣，有很大的能力，讓短劇迅速發展起來。」

## 港經典IP+專業人才buff疊滿

香港亦未缺席這波「豎屏淘金熱」。香港銀都機構推出經典IP煥新計劃，將《白髮魔女傳·天山雪》《72家房客·大院新生》改編為系列短劇，發布微短劇《天山雪》《大院新生》等新作，以新形式重塑「武俠美學」與「市井敘事」，填補市場空白。香港警隊首部微短劇《郭Sir！學警A班到齊！》近日在抖音首播。

面對影視行業競爭，香港尋求短劇精品化突圍。北京創業科創科技中心執行主任王炎認為，香港憑藉影視工業基礎、文化辨識度與區位優勢，有望成為短劇精品化、國際化樞紐。香港擁有金庸武俠、古龍江湖等經典IP，適配短劇強衝突特質，同時積累大量編劇、導演與演員資源，能為短劇注入專業質感。香港的區位優勢為短劇「雙向出海」提供可能。作為東西方文化交匯地，香港熟悉內地市場創作邏輯與國際傳播規律，可成為內地短劇出海樞紐，也將本土題材推向東南亞。

「短劇不是曇花一現的風口，而是數字內容消費的結構性變革。」中國商業經濟學會副會長宋向清的判斷為香港短劇發展指明方向。當內地市場從「流量狂歡」轉向「價值回歸」，香港若能

堅守精品化路線，深耕本土IP、發揮人才優勢、借力區位紅利，有望在華語短劇「深耕時代」佔據獨特地位，讓豎屏上的香江故事成為華語文化「走出去」的新名片，實現商業價值與文化價值的共生，這也是南京師範大學文學院李瑋教授所期待的行業升級圖景。

## 政策規範扶持產業迭代煉精品

微短劇狂飆背後是「複製黏貼」的隱憂。「過去一年5,000多名總裁被輪流下藥，3,000多位女主精準走錯酒店房間」，杭州微短劇大會上製片人的戲謔，精準戳中行業創新乏力的痛點。數據顯示，87%的頭部短劇採用「逆襲+追妻+打臉」三幕式結構，創新題材佔比不足13%，部分作品宣揚「一夜暴富」等不良價值觀，台詞量僅為電影的1/5。

專注於網絡文學研究的李瑋教授則在接受香港文匯報記者採訪時表示，這種隱憂不必過於擔心。她認為，微短劇受眾結構與資深網文讀者差異顯著，它既承襲部分網文用戶，更拓展了大量不讀網文，

卻愛觀劇的群體，這種特性決定了其內容演進實則是網絡文學發展模式的重演：網

文初期流行的題材，都會在短劇中再經歷一輪流行周期。

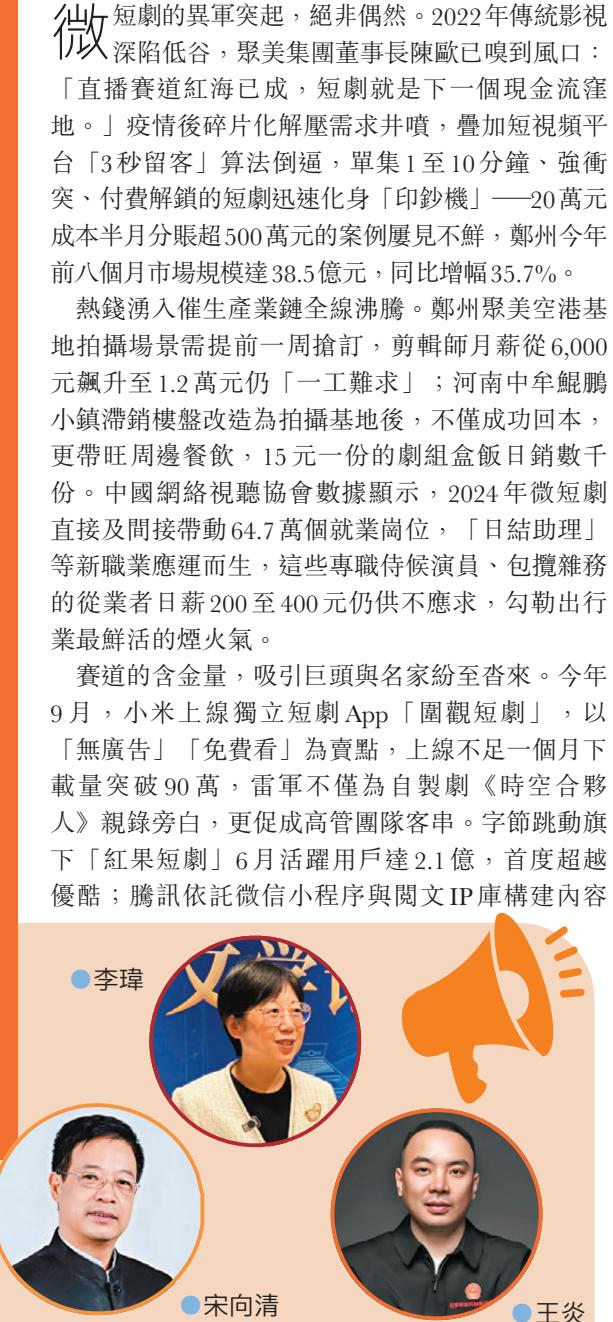
李瑋認為，這種「重演」是產業升級必經階段：「既然復刻了網文模式，自然也會沿襲其迭代升級路徑走向精品化。當下作品的狗血、強情緒、強反轉特質，是行業初期的階段性表現。」她以《引他入室》《我的歸途有風》等作品為例，指出市場已出現一批不依賴狗血橋段、兼具高尚價值觀與藝術水平的佳作。

規範與引導隨之落地。國家廣電總局今年持續推進專項治理，健全分類分層審核機制，推進《微短劇管理辦法》制訂，實施「微短劇+」行動計劃。針對動畫微短劇的專項治理更將AIGC類、漫畫類內容納入審核體系，要求明年4月起未備案作品全部強制下線。宋向清解讀：「政策核心是構建『規範+扶持』雙輪驅動體系，分類審核劃定底線，『短劇+文旅、普法』等扶持政策則搭建升級階梯。」李瑋亦強調學者在其中的作用：「學界既要呼籲關注這一新興業態，更要推動內容升級與價值觀引導。微短劇雖受商業邏輯驅動，但健康發展離不開多方聲音的制衡與互動，形成結構化的發展生態。」



▲港澳影視團隊發布原創微短劇。 資料圖片

▶香港警隊首部微短劇《郭Sir！學警A班到齊！》上線。 網上圖片



「短劇不是曇花一現的風口，而是數字內容消費的結構性變革。」中國商業經濟學會副會長宋向清的判斷為香港短劇發展指明方向。當內地市場從「流量狂歡」轉向「價值回歸」，香港若能

堅守精品化路線，深耕本土IP、發揮人才優勢、借力區位紅利，有望在華語短劇「深耕時代」佔據獨特地位，讓豎屏上的香江故事成為華語文化「走出去」的新名片，實現商業價值與文化價值的共生，這也是南京師範大學文學院李瑋教授所期待的行業升級圖景。

## 政策規範扶持產業迭代煉精品

微短劇狂飆背後是「複製黏貼」的隱憂。「過去一年5,000多名總裁被輪流下藥，3,000多位女主精準走錯酒店房間」，杭州微短劇大會上製片人的戲謔，精準戳中行業創新乏力的痛點。數據顯示，87%的頭部短劇採用「逆襲+追妻+打臉」三幕式結構，創新題材佔比不足13%，部分作品宣揚「一夜暴富」等不良價值觀，台詞量僅為電影的1/5。

專注於網絡文學研究的李瑋教授則在接受香港文匯報記者採訪時表示，這種隱憂不必過於擔心。她認為，微短劇受眾結構與資深網文讀者差異顯著，它既承襲部分網文用戶，更拓展了大量不讀網文，

卻愛觀劇的群體，這種特性決定了其內容演進實則是網絡文學發展模式的重演：網

文初期流行的題材，都會在短劇中再經歷一輪流行周期。

李瑋認為，這種「重演」是產業升級必經階段：「既然復刻了網文模式，自然也會沿襲其迭代升級路徑走向精品化。當下作品的狗血、強情緒、強反轉特質，是行業初期的階段性表現。」她以《引他入室》《我的歸途有風》等作品為例，指出市場已出現一批不依賴狗血橋段、兼具高尚價值觀與藝術水平的佳作。

規範與引導隨之落地。國家廣電總局今年持續推進專項治理，健全分類分層審核機制，推進《微短劇管理辦法》制訂，實施「微短劇+」行動計劃。針對動畫微短劇的專項治理更將AIGC類、漫畫類內容納入審核體系，要求明年4月起未備案作品全部強制下線。宋向清解讀：「政策核心是構建『規範+扶持』雙輪驅動體系，分類審核劃定底線，『短劇+文旅、普法』等扶持政策則搭建升級階梯。」李瑋亦強調學者在其中的作用：「學界既要呼籲關注這一新興業態，更要推動內容升級與價值觀引導。微短劇雖受商業邏輯驅動，但健康發展離不開多方聲音的制衡與互動，形成結構化的發展生態。」



網上圖片



網上圖片



網上圖片



網上圖片

## 短劇狂飆造「劇谷」補強短板有望躍數字消費新增長極

華語短劇的核心競爭力，植根於生產模式的顛覆性創新。宋向清將其概括為四大優勢：其一，效率驚人，單集成本低至8萬元，僅為傳統網劇的1/20，製作周期最短7天，頭部平台已

形成「劇本庫—AI分鏡—虛擬拍攝—智能剪輯」的標準化流程；其二，適配精準，1至10分鐘篇幅契合碎片化需求，今年用戶規模達6.96億，滲透率超40%；其三，商業模式多元，免費短劇（IAA）佔比66.3%，「短劇帶貨」單劇成交額破千萬的案例頻現；其四，平臺協同效應顯著，抖音、快手實現「內容+流量」閉環。

這些優勢在地方產業集群中被放大。河南鄭州航空港區以「上午接電、下午面談、次日拍板」的效率，四個月建成豎屏基地，提供片場免租、實景協拍等「一條龍特權」，將製片成本削去三成，催生「劇谷」效應；上海松江打造「短劇主題公園」整合全產業鏈，洛陽改造舊廠房承接古裝劇拍攝，「建基地、拍短劇」成為各地招商新亮點。

短板同樣突出。宋向清指出產業鏈三重缺陷：一是鏈條偏短，多數企業集中於中游製作環節，缺乏IP開發、衍生品運營等高附加值環節；二是基地配套薄弱，多數僅能提供拍攝場景；三是人才失衡，專業編劇、導演缺口巨大，80%從業者為新人。

運營與監管的挑戰更不容忽視。流量成本持續攀升，CPM（千次展示成本）從2023年的50至80元飆升至今年的150至300元；今年一季度下架違規短劇超1,200部，版權糾紛頻發。以小米「圍觀短劇」為例，其無廣告模式雖贏口碑，卻因優質原創內容不足導致「拉新易、留存難」。

但這些問題是一個產業發展過程中的「必然階段」，在宋向清看來，微短劇有望發展成為繼短視頻、長視頻之後的數字消費新增長極。「目前用戶習慣已養成：日均使用時長120.5分鐘，超八成用戶觀看頻率提升。同時產業鏈日趨完善：從IP開發到衍生品已形成閉環，2025年相關企業達10萬家。」再加上政策保驾护航：規範與扶持並重，為行業劃定清晰發展路徑。



▲內地微短劇行業火熱。 香港文匯報河南傳真

▶鄭州多家不景氣商場被改造成短劇基地。 香港文匯報記者劉蕊 攝

「中國模式」加碼「領風騷」在華拍片

## 特稿

當國內市場競爭白熱化，海外成為第二增長曲線。今年1至8月，海外微短劇市場總收入達15.25億美元，同比激增194.9%，總下載量7.3億次，增幅超370%。中國企業佔據絕對主導地位，收入前20的海外應用中，九成具有中國背景，貢獻91%的市場收入，形成以北美為重心，輻射歐洲、日韓、中東和東南亞的傳播格局。

「Made in America」的短劇，骨子裏仍是華語邏輯。」曾參演張藝謀、吳京電影的美國導演老內如此評價。他受中國微短劇啟發，在Drama Wave平臺獨播的愛情保鏢題材短劇，延續中國內地「九天拍完、七天上線」的節奏，「霸總、復仇」等核心「爽點」與內地一脈相承，主要受眾仍是45歲以上家庭女性。李瑋教授指出：「網文與網劇出海的核心競爭力，在於承載全人類共通的情感模式，採用敘事原型結構，博採古今中外資源，使其能跨越文化語境。」

然而挑戰同樣嚴峻。老內辦着指頭向記者「吐槽」：美國缺乏專業豎屏基地，場景租賃與搭建成本高達18萬美元/部，是中國內地同類作品的數倍；當地從業者對短劇認知不足，荷里活團隊日均拍攝4至6頁劇本，而短劇組需完成16至20頁，高強度拍攝模式難以適配；平台穩定性不足，曾位列海外第二的Flex TV已倒閉，題材創新也滯後中國內地一兩年。

對比之下，中國內地產業優勢愈發凸顯。「上海松江的基地、鄭州的『豎店』，還有AI技術帶來的降本增效，都是海外無法比擬的。」老內計劃增加中國內地拍攝比重，「中國內地成熟生態能讓創意更快落地，這是海外市場短期內難以超越的競爭力。」就在記者發稿時，老內給記者發來信息，說他的《Sorry, But I am with your Dad》已經殺青。



●老內稱：「Made in America」的短劇，骨子裏仍是華語邏輯。 香港文匯報河南傳真

●美國導演老內在中國拍攝短劇。 香港文匯報河南傳真



## 申請酒牌續期公告

自家酒家

現特通告：蕭振雄其地址為新界屯門屯門市210地段28B地域美樂花園商場地下7-23及28-34號舖，現向酒牌局申請位於新界屯門屯門市210地段28B地域美樂花園商場地下7-23及28-34號舖自家人酒家的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書處。

日期：2025年11月20日

## NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

CHI KA YAN RESTAURANT

Notice is hereby given that Sir Chun Hung of Shop Nos. 7-23, 28-34, G/F., Melody Garden Commercial Complex, TMTL 210, Area 28B, Tuen Mun, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of CHI KA YAN RESTAURANT situated at Shop Nos. 7-23, 28-34, G/F., Melody Garden Commercial Complex, TMTL 210, Area 28B, Tuen Mun, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wu Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 20th November 2025



## 關於周志豪遺囑的查詢

姓名：周志豪，性別：男