

「審判金融男的100個理由」、「老闆天天派任務，他是不是NPC（指電子遊戲中非玩家角色，也可用於描述缺乏獨立思考能力的人）」、「怎樣能讓甲方微信回覆你：寶寶辛苦了」……隨着腦洞大開的話題在PPT頁面上顯示出來，演講者開始臨場發揮，台下觀眾則在演講者一本正經的「胡說八道」中笑聲不斷。上百元（人民幣，下同）的門票要拚手速搶，知名大型社交平台紛紛效仿組織。如今，「亂講PPT」這一原本小眾的活動，正在北上廣深迅速走紅。當該諧幽默的梗與無厘頭的表達，碰上了強烈的情感共鳴和潛在的內心需求，便造就了這場職場人精神療癒的狂歡。

●香港文匯報記者 夏微 上海報道

胡說八道釋放壓力 職場人愛上亂講PPT！

無厘頭表達激發打工人情感共鳴 另類宣洩療癒精神



「可是出片的場地和有趣的話題抓住了都市人的眼球吧。」純潔（化名）告訴香港文匯報記者，她可能是內地最早把這個活動做火的人，而最初，這只是她為公司的一場飯局設計的互動環節之一，「當時就想組織些比較新穎的活動，這個在海外比較火，但國內並沒有很多人做。」結果實踐下來，效果出乎意料的好，特別是當純潔把活動視頻切片放到網上後，快速增長的瀏覽量和點讚數讓純潔窺見了商機。純潔就職的Alphameet公司是一家專注於社群活動的初創公司，正需要集結社群，於是「亂講PPT大賽」應運而生，「第一個月就拉到了17個500人的群，第一個月就把小紅書賬號運營到了6,000粉。」

幽默解構PPT背後職場焦慮

「工作中需要製作和講解PPT，困擾就是很多時候都是模板化和公式化輸出內容，彷彿很多人並不關心PPT背後的底層邏輯和背景。而『亂講PPT大賽』給我提供了一個可以胡說八道，忽略客戶、同事、老闆的自由氛圍，是一個壓力釋放的過程。」26歲的Morgan是「第四屆PPT亂講大賽」的冠軍，在他看來，如今企業對於PPT的目標導向不明確，導致很多無用功和低效率。

「假大空存在於很多企業當中，也讓打工人們感到迷茫。我同事做了30多頁PPT，70%以上的內容都是過場話，大多是一些瑣碎的過程數據，對整體業績的貢獻並不突出，只是為了讓PPT看起來內容豐富。」正如他所說，PPT在當代職場中早已超越工具屬性，成為「專業度」「流程規範」的符號載體——匯報好壞與動畫效果掛鉤，簡單工作被拖成「屏幕表演」，不少人為調整格式耗費數周精力。

而「亂講PPT」恰恰解構了這種職場焦慮與自我懷疑——白天要為標點符號嚴謹性緊張，下班後卻能拿着激光筆，把「番茄炒蛋治戀愛腦」講成「科學方案」。

「普通人也有發光發亮時刻」

不僅如此，相信不少職場人都經歷過在公司匯報工作講PPT時被上司打斷、被評判。甚至講完還要復盤一下剛剛講得好不好，揣測老闆覺得如何等。但在「亂講PPT大賽」的現場，「我們會要求大家在每一位演講者上台和下台時都鼓掌，大家也真的都很真心地給到演講者們一份尊重。」純潔認為，亂講PPT有一個很重要的點——「大家都是普通人，但每個人都有五分鐘發光發亮被人關注到的機會。」

「亂講PPT」門票雖然168元一張，但活動場地是最繁華地段的場所，氛圍感滿滿或景觀一流，而且含酒水飲料。一方面很出片，另一方面上述場所即便沒有活動，客人平時自行前往也不會很便宜，所以很多人願意為此買單。不僅如此，據純潔透露，隨着「亂講PPT大賽」的爆火，場地也受益良多，「比專門花錢請探店博主效果好多了」，所以現在不少場所紛紛向純潔拋來橄欖枝。

冠軍免費返場 保證大賽質量

據純潔介紹，每一場「亂講PPT大賽」到場會有50人至70人左右，「現場只要有一兩個講得比較好的人，氣氛就會被帶動起來，場子熱了，再講的人也不會那麼尷尬。」雖然有很多人建議她給每一場安排一個托，以保證現場效果，但她並沒有這麼做。「這個東西還是隨意一點，好玩的點不在於你輸出的東西多好玩，而是有趣的靈魂聚在一起，給你一個下班發瘋的場合。」

在純潔看來，如果大家只是想聽講得好的，那脫口秀講得好的太多了，沒必要來亂講PPT。「亂講PPT是你也能講，他也能講。」純潔說，雖然活動在報名時設置了演講票和旁聽票這樣不同的票種，但現場只要想講的人都可以上台，並不會被限制，「演講票只是為了確定這一場活動至少能有多少人上台。」至於保證每一場的效果，純潔自有妙招——每一場奪冠的人可以後面免費返場，「對冠軍是免費再參與，對我們來說，下一場的質量就有了一個保證。」

「開得起玩笑才是真搞笑」

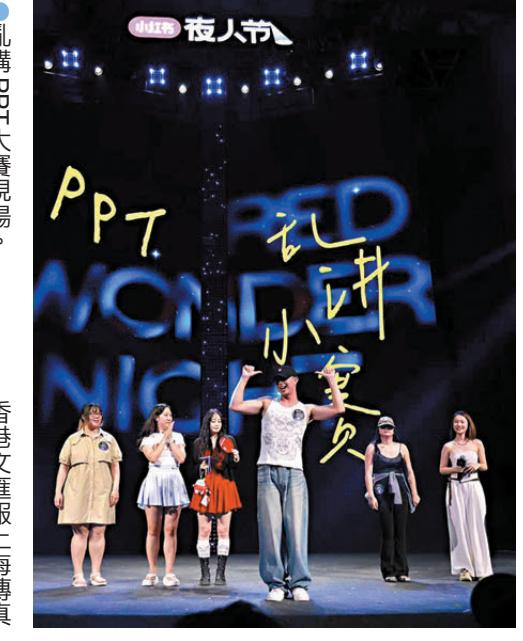
原本純潔以為，「亂講PPT大賽」的活動是在小紅書上宣傳，吸引到的會是20歲至45歲的都市白領或金領。但如今隨着活動的爆火，各行各業、各個年齡層、各類身份的人都會報名參與。「老闆、高管、博主、MBA商學院教授都有，甚至還有頭髮花白的老爺爺通過電視報道知道我們，他還特意關注小紅書賬號，進了我們的群，在公眾號裏搶票來到了現場。」粉絲畫像雖然比較複雜，但也有一大共性，「都是有一定消費力的。」

「只要你覺得有意思就可以來」，純潔坦言，作為組織者，她並不在乎參與者的工作和年紀，但參與者如果本身沒有一定的知識和閱歷積累，可能不容易理解亂講PPT的樂趣所在。

此外，純潔直言，亂講PPT的活動未來仍會是一個小眾活動，因為很多梗會爆是因為存在一些冒犯感的，「大家都開得起玩笑才搞笑。」如果活動要做大，要搬到更為公眾的平台，則需要進一步把控內容的敏感度，但也會一定程度上失去了活動原本的味道。



● 亂講PPT大賽（杭州站）的明星選手牆。
香港文匯報上海傳真



● Alphameet與小紅書夜人節合作辦比賽。
香港文匯報上海傳真

「E人」的天堂：激發潛能 釋放自我

在與歷屆「亂講PPT大賽」冠軍的接觸中，香港文匯報記者發現，他們多為「E人」（指外向的人），認為參與「亂講PPT大賽」不僅可以激發自己的潛能，還是一個釋放自我的絕佳平台。

「一開始參加也是一個契機，朋友轉發給我這個消息，我一下子就被吸引了。」Morgan表示，自己本身有主持和演講的經歷，並且極度外向的性格，讓他對隨機性的內容輸出有着濃厚的興趣，「因為能激發我的潛能，並且傳遞幽默感讓我感到快樂。」

Morgan直言，參加前，他以為題目會比較傳統，他需要比較「用力」，才能達到好笑的亂講效果。可實際參加以後，他發現，題目本身的「腦洞」都很大，其他參與者也很厲害，而且各自對同一個題目有不同的角度和理解，「我的靈感也比想像中要多，很順利地實現了『亂講』，效果不錯。」

另一邊，來自互聯網大廠的艾米也是一個不折不扣的「E人」，她說，自己十分擅長對着完全不熟悉的內容亂講。不僅如此，艾米笑言，「我平常也是一個很喜歡

胡說八道的人。」但這一點卻不能被她的同事發現，因為代表公司，她講的每一句話都要有十足的公信力，「所以我覺得來參加亂講PPT是一件很有意思的事，可以釋放自我。」

不僅如此，身為一名ENFP（MBTI人格測試中的一種外向人格），她也是一位天生的競選者。既然是「大賽」，便是抱着競爭心態來的，「我就是抱着我要拿第一的目的來的。來了以後，聽了幾個，感覺有些人講得還蠻有意思的，有些人講得有點無聊，所以就覺得我自己更能拿第一了。」

快速建立情感連接 滿足年輕人「輕社交」

特稿

無厘頭幽默最能引發共鳴，不過比起外在的出片程度，「亂講PPT大賽」熱度能夠持續走高，受到越來越多不同行業，不同年齡段人群的關注和喜歡，還是因為它的「精神內核」。

網絡熱議話題最能引發共鳴

首先是話題的選擇上，「『屎屁』和無厘頭是最能引發共鳴的。我覺得，幽默是需要一些冒犯性的。如果大家都很禮貌的話，就變成了枯燥無味的報告會。」純潔很喜歡周星馳的電影，在她看來，亂講PPT在題材上與周星馳的電影有異曲同工之妙。而能夠給出如此多的炸場話題，還有賴於純潔對於網絡熱議話題的敏銳捕捉，「平時就喜歡上網衝浪，所以可能知道的梗會比較多。其實網上之所以會誕生很多梗，就是因為這是大家感興趣的話題。而



● 亂講PPT大賽現場的無厘頭話題「如何用國企領導的語氣講這個PPT」：如何在公共場合不動聲色地放屁。

且我辦了這麼多次以後發現，現場效果好的，除了演講者會講外，往往是你給的選題特別抽象。像『我便秘3天，是不是代表我吃了3天屎』『哪吒火化後是不是藕粉』『怎麼挑選男模』，男男女女都會想要說上一兩句。」

最為不易的是，這種共鳴與友好的氛圍催生了純粹的「輕社交」。

作為活動的組織者，純潔每場都盡可能抽時間與參與者溝通，以期將活動越辦越好。讓純潔印象深刻的是，曾經有人和她說，之所以願意來參與活動，是內心渴望有交流，但又偏向於輕社交的場合。

如今，不少職場人因為工作需要，經

常要出席各種正式活動，或者參與應酬，整個人的狀態都會是小心翼翼的。或者明確就是因為一件事進行對接，事情過了便再也不會有聯繫，但卻要彼此聊得很深入……上述種種對於人的精力消耗都是巨大的，故而「燃盡了」幾乎成為大多數職場人下班後的狀態。

實現「無壓力社交」需求

「講PPT」是職場人的通用技能，無論是演講者還是旁聽者，都能快速融入氛圍。比如有人抽到「『職場牛馬』的自我馴化路徑」，一開口便能引起台下的共鳴，「這不就是我」的議論此起彼伏，你一句我一句，在共同的吐槽與歡笑中，陌生人之間迅速建立起情感連接，實現了「無壓力社交」的需求。

此外，也有人在此拓展了社交圈。「我們曾經有個冠軍是一位就職歐萊雅集團的女生，她說自己的交友圈很窄，基本就是他們那個行業的。但是她參加亂講PPT後不僅了解到各行各業的人的表達方式、不同的視角，還交到了新朋友。」



● 活動主辦人純潔（C位）和報名者們拍攝參選海報。
香港文匯報記者夏微攝