

財爺率80人訪歐 政商聯手招商引資

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）地緣政治波瀾起伏，香港正以「政府開路、企業衝鋒」的新模式，在變局中尋找新增長點。特區政府財政司司長陳茂波昨晚率領80人的政府代表團啟程前往歐洲展開訪問，先後出訪英國倫敦及意大利米蘭，向當地商界推介香港的最新情況，發揮香港「超級聯繫人」及「超級增值人」的優勢。

訪英期間將與家辦代表會面

陳茂波昨深夜啟程前往歐洲，於周二（25日）起一連兩日訪問倫敦，其間將出席一系列活動，包由香港貿發局舉辦的「香港晚宴」、由香港工商協會舉辦的午餐會。據了解，香港工商協會乃設於英國的組織，旨在促進香港和英國商業貿易關係，該協會有超過80個企業成員，包括國際金融機構、跨國企業和英中貿易協會等。

在倫敦期間，陳茂波與當地工商界、金融界及家族辦公室代表會面，介紹香港最新發展。

周四（27日）起，陳茂波轉往意大利米蘭展開一連兩日訪問，並將率領一個約80人代表團，出席由貿發局舉辦的「成就機遇、首選香港」推廣活動和「香港晚宴」。代表團成員有特區政府機構代表，包括香港金管局、引進辦、投資署等；香港公營機構代表，包括港交所、科技園公司、旅發局、西九文化區管理局等；業界組織和企業，包括從事金融、人工智能、資訊科技、生物科技、物流、設計、專業服務等領域的業界組織和企業。

在米蘭期間，陳茂波也會與當地工商界領袖和企業負責人會面，料將推廣香港作為國際金融中心優勢。

陳茂波將於當地時間周五（28日）中午從米蘭啟程回港，預計香港時間周六（29日）早上抵達香港。在他離港期間，財政司副司長黃偉綸將署任財政司司長。

辦大型活動鞏固港交流平台地位

另外，陳茂波在社交媒體表示，過去一周，繼續有不少重要的大型國際會議在香港舉行，涵蓋經濟、金融、航運及會議展覽業等範疇，參與人數眾多，個別活動的與會者超過一萬人。這些國際會議匯聚了來自世界各地相關行業的領袖及企業高層管理人員，就着業界關注的議題及未來發展，交流意見並進行深入討論。

他認為，這些討論有助本地和國際業界掌握

前沿的資訊和發展趨勢，也鞏固並提升香港作為國際交流平台的地位，在促進跨地域和跨界別的合作的同時，也有助與會者更好的了解香港的近況和在相關範疇的最新發展。

陳茂波以其中一場由國際金融媒體主辦的環球經濟論壇為例，指活動匯聚了數百位本地及國際金融、商界和創科界領袖參加。從金融、經濟、科技創新與人才等方面，探索未來的發展。

陳茂波說，不斷變化的國際地緣政治局勢，亦為香港帶來新的機遇。作為國際金融中心、聯通內地和全球市場，香港正從過去作為國際企業發展內地市場的跳板，轉型至為境內外企業開拓對方市場的多功能雙向平台，這讓香港作為國際金融中心的內涵不斷豐富，功能更為突出。

數碼娛樂協會生產力局促出海 設「香港館」展文創成果

赴歐洲世界XR博覽會 港20創意企業覓商機

香港中小企積極拓展海外市場，由香港數碼娛樂協會主辦、香港生產力促進局擔任執行機構、並由文創產業發展處贊助的世界XR產業博覽會歐洲2025（UnitedXR Europe 2025）「香港館」昨日舉行啟動禮。20家本地企業將於12月初赴比利時布魯塞爾參與延展實境（XR）界年度國際盛事UnitedXR Europe 2025，向全球展示香港於遊戲、藝術科技、教育與培訓以及創意科技等領域中，運用創新科技所取得的卓越成果，並探索潛在合作機會。

●香港文匯報記者 周曉菁

香港數碼娛樂協會主席彭子傑致辭時指出，UnitedXR Europe是全球最具影響力的XR展覽之一，「香港館」的設立不僅為本地創意企業提供國際展示平台，更向世界展現香港在創意科技領域的軟實力。同時這也是促進香港與全球創意產業合作的重要契機，有助推動更多跨境合作與創新發展。

9間中小企為首次參加

他介紹，本次共有20家本地企業參與，與往屆數量相若，惟其中有9間中小企為首次參加。今年「香港館」設有一系列精彩的展示，涵蓋最新XR與人工智能技術，讓參觀者親身感受香港數碼娛樂業的創新和活力。

現場有企業代表表示，十分期待能借

UnitedXR Europe 2025與全球業界代表深入交流，學習最新科技及創作趨勢，並探索潛在的合作機會。

亦有代表稱，希望有機會能多參與海外的相關展會，尋求在海外發展業務的機會。若業界共同努力，相信能共同提升香港數碼娛樂產業在區域內的競爭力。

例如首次參展的Kaleidos屆時會展出「基於位置的服務」與「模擬護理程序」，透過VR技術模擬超過100項護理程序，結合場地導向解決方案，展現XR在專業訓練與評估中的應用潛力，推動教育與專業訓練革新。Pantheon Lab提供多語言支持的數位人服務，提升客戶互動與運營效率，技術可應用於商場、餐廳及公共設施等場景，同時設有一站式Saas平台，即用戶無需專業技術即可輕鬆創作高質量的數位人影片。

與業界交流提升技術

據悉，UnitedXR Europe 2025將於比利時時間12月8至10日一連三日在布魯塞爾的Maison de la Poste舉行，料吸引超過150間來自世界各地的展商和逾2,000名來自世界各地的參觀者，包括歐洲創意企業代表、設計師、XR開發者、行內專家和投資者等。香港創意產業及相關企業透過參與UnitedXR Europe的國際平台，與全球業界代表深入交流，學習最新科技及創作趨勢，探索潛在合作機會，進一步提升香港數碼娛樂產業的競爭力。

寧德時代夥龍昇 在港推99秒換電的士

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）龍昇新能源（6829）與寧德時代（3750）全資子公司時代電服、一汽進出口及時代小桔昨日簽署四方戰略合作協議，聯手推出全港首台右軔可換電E-QM5型號新能源的士，可於99秒實現車輛換電。龍昇新能源首席執行官黃釗表示，此合作透過創新的換電模式與技術提升的士行業服務品質，並解決電動車充電時間長、電池損耗等行業痛點，推動本港公共交通的電動化轉型。

黃釗表示，有關方案主力解決現有充電的士面對的問題，即現金流周轉、充電位置不便及不足、充電需時、充電成本、電池壽命以及售後服務。公司將「紅旗」E-QM5型號引入香港，針對目前的士行業對車輛續航、補能效率的核心訴求，該車型搭載高效換電技術，可於99秒實現車輛換電，解決傳統充電模式耗時過長的行業痛點，同時具備寬敞後排空間（輪距達2.99米）可提供舒適乘坐體驗。

明年首季交車 暫錄300輛訂單

他補充，預計與明年第一季交車，現

時已接獲的意向性訂單300輛。銷售模式分為「整車購買」與「車電分離」兩種方案，後者可透過電池租賃降低車主前期成本。

在基礎設施方面，他表示，公司計劃在荃灣設立首座維修中心，並逐步擴展換電站網絡。他指，換電模式將有效緩解香港的士業現金流壓力，同時透過硬件升級帶動行業服務標準，實現「司機增收、乘客優體驗」的雙贏目標。預計明年第一季交車時將會有3個換電站(包括粉嶺及青衣)完善及投入服務，並計劃於明年年底前加設5個、至2027年將會於全港共設立不少於14個換電站。

「巧克力換電」司機無需下車

時代電服海外及港澳區域業務副總經理賈晗表示，「巧克力換電」標準化電池系統，單次換電僅需99秒且司機無需下車，透過App即可完成操作。他指出，換電系統核心包含四大要素：換電App、換電車、標準化電池及換電站。目前推出20號與25號兩種標準電池包，其中25號電池已應用於紅旗E-QM5車型，採用磷酸鐵鋰材料，續

航達500公里，並可兼容軸距2.55至3.2米的多款車型。

出席發布會的時代小桔香港區域負責人潘健表示，時代小桔在內地的換電網絡已具規模，目前於廣州、深圳、東莞、珠海等38個城市共設有130座營運中的換電站。相比傳統電動車充電需時約40分鐘，其換電技術僅需90秒即可完成，透過手機應用程式即可操作，預計每年可為每位司機節省超過450小時的營運時間，大幅提升效率。

龍昇新能源董事總經理葉俊明還在發布會上介紹該司為電動的士開發的智能車載服務系統。該智能系統專為的士行業設計，優勢在於能實現24小時無限制的全天候營運支援，為司機和車主提供即時、高效的服務，預計將有效提升車輛的營運效能與管理品質。他續指，本港約有的士車輛18,000輛，為進一步推動電動的士的應用，特區政府推出了「電動的士資助計劃」，每輛電動的士的資助額為45,000元，換電模式核心優勢在於「省時、省錢、安全與市場潛力」，未來將持續與合作夥伴推動香港公共交通的電動化轉型。

什麼是「巧克力換電」？

「巧克力換電」形象地比喻了換電過程的快捷與便捷。就像吃巧克力那麼簡單，把車開到換電站，電池就像「巧克力塊」一樣被快速換掉。

這是寧德時代換電服務的核心產品，主要通過模組化的電池設計來實現快速更換。和傳統的充電方式不同，換電通過直接更換電池包，省去了長時間等待充電的過程。換電的核心優勢在於能大幅提升效率，用戶可以在非常短的時間內完成電池更換，繼續上路，避免了電動汽車常見的續航焦慮。

●記者 孫曉旭



●世界XR產業博覽會歐洲2025「香港館」昨日舉行啟動禮。

20間參展企業名單

展商名稱	公司簡介
1 3 Circles VR Learning Solutions	心理學+科技，提升企業培訓效果
2 Boredbeans Limited*	VR/AR沉浸式體驗，強化品牌形象與客戶連結
3 CenturySoft International Ltd.	得獎遊戲作品 + 3D 時裝數位資產庫
4 Cordex Intelligence Limited	AR/VR/MR客製化解決方案，推動公私部門創新應用
5 Dootap Games*	顛覆虛實的創新娛樂體驗
6 Dreality Studio Limited	XR創新應用，結合教育與娛樂
7 Eventfun Limited	推動XR技術應用，打造亞洲沉浸式體驗中心
8 Kaleidos Limited*	沉浸式XR模擬體驗，推動教育與專業訓練革新
9 KellyJohn Studio	動作感應遊戲技術創新與跨平台應用
10 Late Studio Limited*	高品質3D與2D動畫製作服務
11 LCM XR Innovation Limited*	VR與XR解決方案，推動教育與娛樂創新
12 MateZ Lab Limited	藝術與科技融合，創造沉浸式體驗
13 Nikopicto Limited*	一站式數碼娛樂解決方案與創新製作
14 Pantheon Lab Limited	生成式AI數位人解決方案
15 PIXELAND DIGITAL PRODUCTION LIMITED	VR/AR遊戲與教育解決方案
16 Plus One Dimension Interactive Company Limited*	4D遠端醫療創新治療方案
17 VISIONARIES 777 LTD.*	用XR減少企業培訓成本，提升收益
18 Vroot Limited	用VR/MR革新年輕一代的學習與社交方式
19 VTM Digital Limited*	以XR技術推動產業培訓升級
20 X Social Group Limited	大型無人機燈光秀

註：*為首次參與

製表：記者 黃安琪

南旋控股：貿易戰影響微 明年訂單樂觀

香港文匯報訊（記者 莊程敏）針織產品製造商南旋控股中期純利錄得3.36億元，增長12.7%，每股盈利14.7仙。中期息派11仙，增派1.2仙。南旋控股主席兼執行董事王槐裕昨於傳媒午宴上表示，集團預計2027年度的資本開支會少於2026年度，如果一年資本開支少於3億港元，集團料可繼續維持派高息。對於中美貿易戰的影響，他指由於客戶主要是中高端品牌，關稅對其影響較低，即使在5月關稅戰爆發時，訂單量亦沒有受太大影響。客戶對明年落單仍有信心，對明年訂單量樂觀。

越南廠房生產比例佔80%

行政總裁兼執行董事文宇軒指，為分散風險，集團目前由內地生產運至美國的訂單已少於1%，集團11年前已開始在越南設廠，而在越南的生產比例逐年遞增，至今年度上半年，越南廠佔集團生產比例由去年同期的70%增至佔80%，餘下20%則在內地惠州廠生產，產品主要為內地客戶生產。目前內地廠房有四分之一至五分之一放租予教育機構，租金收入正在增加，他看好內地中專對內地廠房的租賃需求。另外，其持股50%的合資公司會在越南建設羊絨紗線生產線，該廠

房會分兩期完成，第一期料於明年1月試產、第四季度投產，年產能可達300噸，2027年度產能使用率可達50%。第二期則會視乎第一期的使用情況而決定何時興建，惟估計兩期合共600噸年產能的生產線會在兩年內完成。

料高毛利針織品牌訂單增

王槐裕又指，預計面料業務將會成為集團發展新動力，料有更多高毛利率針織品牌的新客戶落單，有助提高整體毛利率水平。資本開支方面，集團上半財年的資本開支約2.5億元，料下半財年開支為1億元。



●左起：南旋控股行政總裁兼執行董事文宇軒、主席兼執行董事王槐裕、首席財務總監陶志強。

香港文匯報記者莊程敏 攝

士明年在香港通行。
●「紅旗」可換電E-QM5型號新能源的士
香港文匯報記者孫曉旭 攝

