

香港外貿持續好景，出口連升20個月。特區政府統計處昨公布，最新10月出口增長17.5%，較9月加快1.4個百分點，亦高於市場預期的升10.7%。本港10月主要出口市場全線增長，其中出口馬來西亞大增139.4%，而受iPhone17付貨帶動，出口美國也大幅改善，由9月的4.8%升幅，顯著擴大至10月的40.5%。特區政府發言人指出，環球經濟維持溫和增長，加上近期外圍貿易政策的不確定性減退和對電子相關產品的需求持續，短期仍有利香港的商品貿易增長。 ●香港文匯報記者 莊程敏

據政府統計處公布，本港整體出口貨值繼9月錄得16.1%按年升幅後，10月出口貨值為4,618億元，按年上升17.5%。同時，進口貨值繼9月錄得13.6%的按年升幅後，10月進口貨值為5,017億元，按年上升18.3%。10月錄得有形貿易逆差399億元。以首10個月計，本港出口貨值按年升13.8%，進口貨值升13.6%，錄得有形貿易逆差3,340億元。

港上月出口大馬增139%最勁

按出口市場計，本港今年10月輸往亞洲的整體出口貨值上升15.6%。其中，出口馬來西亞升139.4%、越南升56.0%、中國台灣升50.2%、印度升31.8%和中國內地升9.8%。除亞洲主要市場外，輸往其他地區的大部分主要目的地的整體出口貨值亦錄得升幅，尤其是荷蘭（升56.8%）和美國（升40.5%）表現突出。

以主要貨品類別計，10月「電動機械、儀器和用具及零件」（增303億元，升16.1%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增176億元，升35.7%）的出口表現最佳。同期，部分主要貨品類別的進口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增406億元，升21.5%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增232億元，升45.5%）。

電子產品需求持續帶動出口

政府發言人昨日指出，本港10月商品出口貨值進一步大幅增長，反映環球經濟維持溫和增長，加上近期外圍貿易政策的不確定性減退和對電子相關產品的需求持續，相關情況短期內應會繼續有利香港的商品貿易增長。

發言人亦提醒，貿易壁壘的持續影響仍值得關注，強調政府將保持警覺，並將致力加強香港與不同市場的經貿聯繫，亦將繼續提供支持。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒指出，本港進出口增速均有所加快，10月整體出口按年升幅加快1.4個百分點至17.5%，為今年3月以來最大升幅，升幅並超過市場預期的10.7%及大新預期的15.9%。值得注意的是，輸往中國內地的出口升幅由9月逾16%收窄至不足一成，輸往韓國的出口亦放緩至約1%，不過輸往亞洲其他主要國家的升幅普遍都有所擴大，輸往美國的升幅更由不足5%顯著擴大至約四成，都抵消了對中國內地出口增長放緩的影響。

大新料港全年出口增長10%

展望本港外貿前景，溫嘉煒認為，中美延長關稅休戰，或會舒緩部分出口商加快出貨的迫切性；但同時出口商開拓美國以外的新市場，亦或將繼續推動相關地區出口增長。該行估計，本港今年全年出口增長或略高於10%，明年增長則可能放緩至5%。

事實上，自4月美國向全球貿易夥伴加徵額外關稅後，中美兩國不斷互加關稅至歷史高位（145%），雙方在一個月後於瑞士日內瓦達成「貿戰休兵」協議，為兩國貿易談判設定90天休戰期，原定於8月12日結束。至8月11日，白宮宣布，美國總統特朗普簽署行政命令，將美國對華關稅的暫停期再延長90天，即將於11月到期。市場分析指，這或令不少出口商有「搶先出口」的情況。同時，蘋果公司今年9月發布的iPhone17新系列手機，受到市場高度關注，各地銷售表現強勁，新手機付運也帶動本港10月的出口表現。

金管局：東盟市場增長抵消輸美下降

香港文匯報訊（記者 陳鍵行、曾業俊）特區政府本月初上調全年經濟增長預測至3.2%，主因出口、消費及投資三大環節的表現均持續良好。金管局助理總裁（經濟研究）朱海斌昨日出席活動時表示，香港出口貿易依然強勁，主要受惠上半年因應美國關稅措施而出現搶出口效應、人工智能熱潮帶動亞洲供應鏈需求及貿易多元化部署，香港出口增長主要來自非美市場，出口至東盟顯著增長，抵消對美出口下降有餘。

東盟在區域貿易融合作用重要

朱海斌昨出席「東盟與中日韓經濟合作與金融穩定論壇」時指出，亞洲經濟韌性受惠於區域經濟及金融市場架構的融合。他又引述一項調查顯示，東盟經濟體之間的貿易佔比約20%，東盟與中日韓貿易佔比則達43%，反映東盟在貿易融合仍有空間推動區域貿易一體化，香港作為國際金融中心及「超級聯繫人」，可擔當橋樑角色。

他又認為，綠色轉型可成為區域融合發展的領域之一，可善用內地產能推動區內清潔能源轉型。他引述國際貨幣基金組織（IMF）預測，亞洲潛在綠色投資額每年達1.1萬億美元，而香港今年安排發行的綠色和可持續債券總額超840億美元，按年增長超過60%，今年上半年亦升15%，為綠色轉型提供支持。

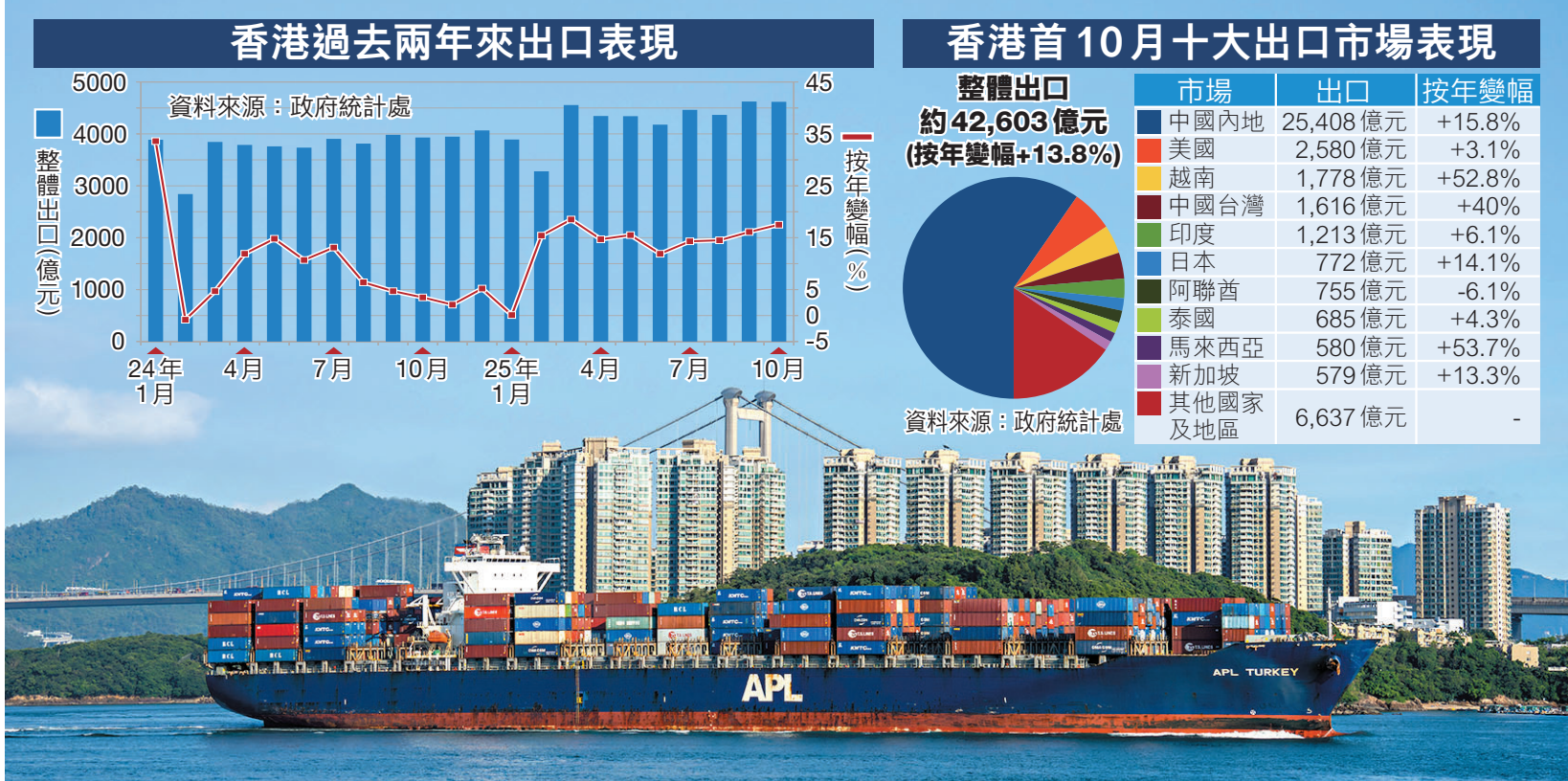
出席同一場合的證監會行政總裁梁鳳儀認為，地緣經濟戰略及關稅壁壘的再起正在重塑全球供應鏈，將原本無縫銜接的全球網絡分割成區域性集群。在亞太區的區域化發展正出現重大轉變，目前區內貿易已佔亞太區出口總額的近60%，反映企業正將生產基地分散至東盟經濟體，而東盟亦已成為活力澎湃的經濟共同體。

去年全球40%FDI流入亞洲

梁鳳儀提到，投資流向亦出現變化，在全球逆風下，亞洲發展中市場在去年仍然吸引超過6,000億美元的外商直接投資（FDI），佔全球資金流入的40%，東盟在當中獨佔鰲頭。為保持金融樞紐的地位，香港的金融機構已與重塑後的區域財資中心、供應鏈融資及資本市場重新搭建橋樑。中東及其他區域市場亦正放眼香港，尋求實現多元化及建立新的金融聯繫。在香港上市的沙特股票ETF隨後亦在中國內地的交易所互掛，便是最佳明證。

港出口連升20個月 上月增17.5%勝預期

中美貿戰休兵 iPhone17 付貨 出口美國勁升40.5%



調查：逾七成亞企看好年末節日銷售

香港文匯報訊（記者 黃安琪）香港出口連續20個月增長，貿易大環境改善，快遞運輸公司FedEx昨日發布的一項調查結果同樣顯示環球市場氣氛非常樂觀。該調查中，逾70%亞太區企業與超過80%歐洲企業預期今年節日銷售業績將比去年更佳。其中，亞太區企業已着手準備迎接歐洲在年末購物旺季（包括Black Friday「黑色星期五」及聖誕節等）的大量跨境運輸需求，許多企業更早於9月便展開籌備工作。

該調查於9月進行，涵蓋亞太區13個市場（包括香港）的850間中小型企業及850名消費者，及歐洲9個市場逾1,200間中小企。調查主要探討企業對節日旺季的期望，並指出消費者的購物偏好與關注點。

FedEx亞太區市場行銷和客戶體驗高級副總裁Salil Chari表示，亞太區節日旺季不僅

涵蓋聖誕節，更延伸至農曆新年，由此形成全球最具活力的跨境商務窗口之一。隨着電商在亞太區與歐洲蓬勃發展，電商零售商正積極準備以實現最高銷售額。

電商購物節對需求至關重要

跨境電商與大型網上購物節持續推動市場需求的增長。今年，88%亞太區消費者計劃在網上進行至少四分之一的節日購物，其中53%消費者表示將較去年增加網購活動。「雙11」、「黑色星期五」、「網購星期一」等大型網購活動極具影響力，有83%的亞洲消費者將這些活動納入節日購物計劃中。中小企也因此調整策略，91%的亞太區企業和83%的歐洲企業認為電商購物節對於把握季節性需求至關重要。

儘管亞太區消費者對歐洲商品需求旺盛，

但更豐富的產品選擇、具競爭力的配送速度與成本仍是首要考量。近九成亞太區消費者表示，高效的物流服務是在網上選購節日禮物時的關鍵要素。超過半數亞太區消費者表示，降低運費（53%）與加快配送速度（50%）將提高他們向歐洲賣家購物的意慾。



●調查指，為應對歐洲年末購物旺季的大量跨境運輸需求，許多亞太區企業早於9月便展開籌備工作。 路透社

余偉文倡東亞加強區域支付一體化



香港文匯報訊（記者 曾業俊）金管局總裁余偉文昨日出席「東盟與中日韓經濟合作與金融穩定論壇」致辭時呼籲，東盟與中日韓在深化區域經濟一體化、擴大本國貨幣跨國使用及加強區域金融安全網等領域深入合作，強調區內成員國應加強區域支付一體化和本幣結算，以提高跨境效率並增強經濟韌性。

EM Asia 一體化助抵禦全球分裂

余偉文指，儘管外部環境日益嚴峻，東盟與中日韓展現卓越的抗逆力，區內經濟增長在美國關稅衝擊下仍保持韌性，金融市場及貨幣匯率同樣保持穩定；反映過去幾十年來，區內經濟體在改

善經濟基本面、深化本幣債券市場及穩健的宏觀金融政策方面都取得進步。據國際清算銀行（BIS）數據，亞洲新興市場（EM Asia）的一體化程度高於其他任何新興市場和中東新興市場（EME），這將有助於抵禦全球分裂。

不過，區內國家亦面臨人口老齡化、數字化和人工智能崛起等結構性變革帶來的機遇和挑戰。在此背景下，余偉文建議區內成員國在3個關鍵領域深化合作。

首先，在深化區域經濟一體化方面，余偉文指，目前香港已推出多項舉措，旨在提高貿易融資的效率和可及性，包括透過「Cargox」項目以利用貨物數據改進數字貿易融資，以及透過「Ensemble」項目來運用創新科技實現貿易文件代幣化。當更多地區加入時，這些措施的效益將呈指數級增長。期望東盟與中日韓成員國能攜手合作，共同推動這些措施。

第二，在擴大本國貨幣使用方面，余偉文指出，本幣在區域跨境交易和外部融資中的作用仍然相對較小，成員國的大部分貿易發票仍以外幣計價。區內成員國需繼續加強區域支付一體化和本幣結算，以提高跨境效率並增強經濟韌性；這需要持續投資深化本地資本市場，開

發對沖工具，並確保金融基建能跨境互通。近年來，香港金管局已將快速支付系統「轉數快」（FPS）與泰國和中國內地的同類系統對接，並與其他央行共同開發跨境批發央行數字貨幣（CBDC）平台，當局期望與區內成員國共同推動這些措施。

加強擴大CMIM 完善安全網

第三，在加強區域金融安全網方面，余偉文相信，清邁倡議多邊化（CMIM）是區域流動性支持體系的基石，持續努力加強和擴大CMIM將進一步完善安全網，並提高該機制應對區域潛在流動性壓力的準備程度和財務信用。

他續指，東盟與中日韓宏觀經濟研究辦公室（AMRO）及國際清算銀行（BIS）亞洲辦事處在促進上述領域合作有不可或缺的作用。AMRO及時和高質量的宏觀經濟監測有助加強東盟與中日韓成員國之間的政策協調，並提高應對外部衝擊的能力。BIS亞洲辦事處則作為區域樞紐，促進區域內各國央行的對話與合作。香港金管局將繼續致力加強與AMRO和BIS亞洲辦事處的合作，以推進區域金融整合和增強區域韌性。

AMRO：深化一體化是亞洲最堅實保障

香港文匯報訊（記者 曾業俊）東盟與中日韓宏觀經濟研究辦公室（AMRO）主任兼首席執行官渡部康人（Yasuto Watanabe）昨日出席論壇致辭時表示，全球經濟體正面臨分裂和維持韌性挑戰，然而世界依然緊密相連。他強調，雖全球經濟體不再受舊全球化規則束縛，但尚未建立新的穩定秩序，而在全球碎片化的背景下，互聯互通的架構需不斷演進，這對於東盟與中日韓成員國的影響尤其深遠。他又指，目前該區正處於全球經濟格局重塑的核心，貢獻全球超過40%的經濟增長；因此區內成員國所採取的行動，正日益影響全球經濟走向。

支付與代幣化帶來巨大機遇

渡部康人認為，東盟與中日韓成員國在一體化、合作以及未來金融體系架構方面所做選擇，不僅會影響區域內的發展軌跡，還會影響全球體

系的穩定性和韌性。他預計，全球化格局的分裂局面仍將持續，但深化一體化仍是區內成員國最堅實的保障之一，加強緩衝機制和協調政策將增強區內的集體韌性。至於金融領域方面，在非銀行中介機構和數字創新浪潮推動下，金融市場正快速演變。支付、代幣化及金融服務架構重塑，將為東盟與中日韓成員國帶來巨大機遇，但同時帶來風險，因此需加強維護金融體系穩定架構。

他又指，東盟與中日韓成員國的韌性並非透過孤立實現，而是透過適應性、多元化以及在喪失凝聚力的情況下吸收衝擊的能力來建構。為實現這一目標，區內成員國須繼續有目標地深化金融合作，加快對數字和支付基建投資，並加強能夠實現集體行動的機構。AMRO將繼續加強監測，擴大技術援助，並強化區域金融安全網，以支持區內不斷變化的需求。

國際清算銀行（BIS）亞太區首席代表張濤

在同一論壇致辭時表示，儘管全球經濟增長保持穩定，但放緩跡象已經開始顯現。這一總體趨勢在不同經濟體之間存在顯著差異，一些已開發經濟體和新興經濟體保持着強勁的增長勢頭，而另一些經濟體的增長則逐漸放緩。至於亞洲地區，儘管面臨地緣政局不確定性和更具挑戰的外部環境，整體經濟活動仍展現韌性。

BIS：亞洲經濟體展矚目韌性

張濤提到，即時支付系統及金融資產代幣化的快速數字化，正改變金融市場的運作方式。這些創新蘊含巨大的潛在利益，但同時需要對治理、營運韌性和財務穩定給予高度注意。對亞洲經濟體而言，全球結構性轉變既是風險也是機會。該地區在近期衝擊中展現了令人矚目的韌性，但要維持並加強這種韌性，需要完善的本國政策、健全的制度，以及至關重要的經濟體間密切合作。