

## 中國客驟減 日旅業悲歌

# 「高市一句話讓我們收入歸零」

### 連線東京

「因為旅行團基本全都停擺，所以大家訂購的商品暫時沒人帶回，不得不推遲發貨了，還請各位諒解。」在日本關東專做中國遊客旅行團地接的導遊大羊（化名）繼前兩天剛抱怨了地接社沒有客人之後，又在社交媒體上無奈地如是寫道。自高市錯誤言論引發中日外交爭端以來，近期日本旅遊業的中國遊客市場門可羅雀。

在結束對中亞三國訪問後，中共中央政治局委員、外交部長王毅接受中國媒體採訪時對日本首相高市早苗的相關言行以強硬措辭抨擊：日本現職領導人竟然公開發出試圖武力介入台灣問題的錯誤信號，講了不該講的話，越了不應碰的紅線。大羊認為，一旦中方對日政策進行大規模調整，對日本方面將是極端不利的。針對高市早苗的涉台錯誤言論，日本前首相石破茂23日亦再次進行批評，他表示，牽涉到外交的問題上，不能過一時嘴癮。希望高市內閣注意。政治新聞的熱度總是瞬間爆發，卻在落地時壓在人們的生計上——尤其是那些每天與中國客人直接接觸的日本服務業者。 ●香港文匯報特約記者 九日 東京報道

### 地接導遊：排滿的行程表如今空蕩蕩

大羊做導遊十年，從學生時期的兼職做到全職，她的手機裏存着無數旅行團的行程表：富士山、淺草寺、箱根、銀座……過去只要是中國連休或長假，她簡直忙到腳不沾地。然而，外交爭端爆發後短短一周內，她收到的不是詢問訊息，而是一封封取消通知。「十一月我本來排滿了行程。」大羊指着手機裏空蕩蕩的行程表，語氣裏帶着無奈的苦笑，「現在全部被劃掉了，像白紙一樣。」她說，以往只要日本的楓葉季快到，中國旅客量會明顯增加，但現在即使到了旺季，來日旅遊的中國團卻像風中斷線的風箏，全數消失。最令她感到失落的不是收入下降，而是客人突然沒有了。「每次帶團，我都能遇到很可愛

的家庭、第一次出國的大學生、喜歡在便利店買零食的阿姨。」她嘆了口氣：「他們讓我的工作有溫度。但現在，我的工作只剩安靜的時間。」大羊心裏清楚，旅遊團不來並不是因為日本旅遊資源不好，而是因為氣氛讓人擔心。「客人會想：現在去日本會不會不受歡迎？會不會有什麼風險？」只要有這樣的疑慮，旅遊行業就會立刻感受到震動。過去十年，她見過地震、疫情、匯率變動，但外交情緒的影響速度與程度，都比她經歷過的任何事情來得更快、更猛。「政治上的句話，可以讓我們整個月的收入歸零。」她補了一句：「我們做導遊的，只希望旅遊能回到『人與人』，而不是『國與國』。」

### 旅遊團專車領隊：被迫轉開計程車

專車領隊金樣住在千葉縣船橋，每天清晨五點起床，和同事們開着專車載着中國旅遊團進東京。大巴停靠點、免稅店、餐廳預約、行李安排，他都熟得不能再熟。但近期，中國團體幾乎全部取消。「現在每天都開計程車。」金樣說，語氣淡卻掩不住心裏的落差，「收入比以前平均少了四成不止。」以前他固定接中國團隊，行程穩定，薪水固定，偶爾遇到熱情的客人還會得到一點小費。但現在，他每天都得在街口排隊等客，只能靠運氣。他並不是抱怨中國客人不來，他理解每個旅

客都會擔心國際氛圍。真正讓他心痛的是：「旅遊業是鏈條，任何一環斷掉，所有人都跟着掉下去。」沒有旅遊團後——網紅料理店生意下降、伴手禮店減少訂貨、大巴公司停運車輛、導遊被迫放假、旅店空房堆積……「這不是單純的『少了客人』而已。」金樣說，「是整個街區都變安靜了。」疫情恢復後，觀光業終於重新熱了起來，沒想到又被一場外交爭端打回谷底。「我家附近的外國人不多，年輕人最近會去政府那邊遊行，希望高市快點下台。」他深深吸了一口氣，「我們被影響得太直接了。」

### 商場營業員：識中文突然變成閒置技能

三井Outlet人氣旺時，營業員米娜一天可以以中文接待逾百組客人，從羽絨服到速乾外套，從旅行鞋到跨季折扣，她熟悉每一種型號與尺碼。她在中國留過學，中文說得很流利，因此幾乎每位中國顧客都會找她。但最近，她好幾天連一句中文都沒說過。「店裏沒有中國客人。」見到記者買單時信用卡寫着中文名，米娜嘗試着和記者打招呼，「以前櫃檯前總是排隊的，現在都能聽到鞋盒打開的聲音。」對於零售業而言，客人不只是購買力，還是整間店的氛圍來源。中國遊客通常熱情、願意詢問、喜歡試穿，也會給店員帶來更多業績。「現在整個Outlet都安靜下來，明明是周末卻像平日早晨。」米娜說，「我不是擔心語言技能沒用，而是擔心接下來會縮班、減時

數。」她最能感受到的，是同事們不願說出口的那種焦躁——害怕客流量持續下降、害怕薪資被砍、害怕年底變成非自願休假。她說，我沒資格要求誰道歉、誰調整政策，只希望作為領導人在公開場合的每一句話都要慎重。等到情緒散去，等到關係恢復平靜，也許中國遊客會再次回到富士山下，再次走進Outlet，再次坐上東京市區的大巴。而他們，只能在原地等着，用自己的方式守着那份對跨國交流的希冀。



●東京最熱門景點之一的淺草寺前的商店街上冷清了不少。 香港文匯報特約記者九日 攝



●11月24日，位於東京上野區的繁華紅燈區內，餐廳酒館和街道人煙稀少。 黃匯傑 攝

## 港校東京親子交流團改赴成都

香港文匯報訊（記者 楊梓穎）日本首相高市早苗近期發表涉台錯誤言論，引發連串批評。在中日關係緊張之際，香港特區政府教育局日前以安全為由，宣布退出由日本政府主辦的「21世紀東亞青少年大交流計劃」，取消原定下月派中學生赴日交流安排。香港的維多利亞教育機構，亦於前日（24日）向家長發通告，表示留意到特區政府就日本發出特別旅遊提示，並關注保安局更新「外遊警示制度」資訊，經審慎評估後，認為整體環境存在安全風險及不確定因素，決定取消原定東京親子交流團，改赴四川成都舉行。校方在通告中感謝家長體諒與支持，期望透過今次安排，讓幼兒與家長在輕鬆愉快氣氛下體驗文化交流與成長樂趣。校方表示，成都團詳細行程將於稍後公布，承諾為參與家庭提供同樣豐富的文化體驗，並強調以安全為首要考量。

不少網民支持學校做法，認為「安全第一」，而「成都同樣景致優美，小朋友可獲得學習體驗」，

亦有人關注是否有退款安排。

香港特區立法會教育界議員朱國強接受香港文匯報查詢時表示，教育局對境外遊學活動有明確指引，學校應避免選擇治安不靖等具潛在風險地區。加上局方近日就退出赴日交流活動，已有公開說明「鑑於中國公民在日本遇襲的事件漸增」，相信辦學團體與學校如安排赴日活動，按此有所參考。

他認為，辦學團體及學校會在考慮兩國關係、當地最新情況及社會氣氛，並以師生安全為前提下，自行決定是否調整行程，包括延期或取消。同時，海外交流須兼顧學習目標與內容，校方可與承辦商協調，研究應對方案並保障學生與家長利益。

從事香港學生赴海外遊學團的EF Education海外遊學升學部總監韓文偉在回應香港文匯報查詢時表示，一般遊學團多於暑期出發，英、美、澳、加及新加坡較受港生歡迎，日本團本身數量不多且尚未成團，估計今次風波影響不大。

## 日本對華結構性矛盾：「政治強硬、經濟依賴」

文匯觀察 今年秋季，日本觀光產業最常提起的詞，不是「爆買」復活（爆買回來了），而是「取消」。根據日本觀光廳11月下旬最新的統計數據顯示，中國團客入境比春季預估減少了23%，個人旅客比去年同期減少12%。在京都與北海道，有不少日本旅店業者透露，「政府說不依賴中國客，但看看預約表就知道，今年秋天是取消訂單連環炮。」

### 「中國客減三成營業額掉五成」

大阪一家百貨店高層透露，「中國客減三成，營業額會掉五成。人潮再多，也抵不上中國客的消費力。」東京和大阪仍靠歐美及東南亞旅客支撐，但地方的情況就顯得更不樂觀了。北海道、九州與北陸出現明顯的「觀光空洞化」現象，多個滑雪場與溫泉旅館坦承，今年冬季在中國觀光客縮水後，營收預估下降兩成以上。更嚴峻的是，中國旅客的平均消費額依然是訪日旅客之首，是其他亞洲旅客的1.7至2倍，少了中國客，「人潮不等於營收」成為業界共識。

2025年底日本最具諷刺性的，就是這種撕裂感。一方面，高市政府在政治與安全領域全面採取對中

強硬路線，涉台言論更是刻意提高調門；但是在東京的現場觀察，日本在經濟層面的依賴卻反而更深。從百貨、藥妝、家電量販店，到地方觀光、餐飲與交通，日本整個產業鏈仍以中國旅客為主要推力。日本的觀光與地方經濟比任何時期都更加依賴中國市場。這種「政治強硬、經濟依賴」的矛盾，已經變得無法迴避。

### 「受苦的永遠是日本地方業者」

北海道一位旅館老闆在訪談中很無奈說出實話：「不管政治人物說得多硬，受苦的永遠是我們做生意的地方業者。」這一句話，幾乎道出了整個日本的脆弱。

尤其在世界景氣放緩的背景下，日本更需要觀光收入支撐地方財政。高市政府雖強調「訪日市場多元化」，但目前為止，東南亞旅客雖然增加，消費力卻無法填補中國客減速造成的缺口。觀光研究機構估算：只要中國旅客減少20%，日本每月在零售與觀光部門就會蒸發超過600億日圓的收益。

然而，日本政府仍持續強化對中強硬姿態，彷彿完全忽視產業界的現實。更值得注意的是，北京方面迄今並未採取多麼激烈的反制，只在團客和人員交流、航班配額等領域採取針對性措施，市場氣氛便立刻降溫。

### 日本暴露結構性脆弱

東京一位經營大型遊覽車的業者私下表示：「中國根本沒有制裁，只是風向變了，日本市場就站不穩。」這恰恰證明了日本真正的問題：依賴不需要制裁，只要情勢稍微變化，日本就會暴露出結構性脆弱。

如今，日本就站在「熱鬧與不安」的分岔點上。政治上高喊「脫中國」，經濟上卻走向更深的「依賴中國」。這種矛盾，使日本的政策一次次陷入短視、情緒化與缺乏戰略規劃的循環。

從東京現場觀察，日本真正需要的不是更多政治姿態，而是面對現實。否則，日本的經濟與外交都將在不安中搖晃，暴露出更多裂縫。

●香港文匯報特約評論員 黃匯傑



●11月21日，數百名日本民眾在位於東京的首相官邸前舉行集會，抗議日本首相高市早苗近日在國會發表的涉台錯誤言論，要求其撤回相關表態並作出解釋和道歉。

新華社