

香港文匯報訊 美國周四(11月27日)將迎來年度重要節日感恩節，許多民眾都會與家人一起熱烈慶祝，然而美國通脹居高不下，總統特朗普的關稅政策更進一步推高物價，以及早前聯邦政府長時間停擺，數十萬人無法領薪，令民眾生活雪上加霜，在這傳統節日到來之際，在節日支出上感受到更大壓力。



●雖然美聯邦政府結束停擺，但許多領取食物券的人未獲重新發放補助金，仍需求助，感恩節難以盡情慶祝。 法新社

# 美通脹關稅壓垮感恩節消費

聯邦政府長時間停擺重創低收入家庭 物價攀升難盡情慶祝

根據金融平台Chime調查，美國家庭預計在感恩節食物上平均花費約175美元(約1,361港元)，若計入旅遊、裝飾與其他節日相關支出，總開支最高可達952美元(約7,404港元)。另一項調查指出，六成受訪民眾表示通脹影響節慶規劃，三成人坦言節日開銷造成財務壓力。

## 鋁罐裝產品價格攀升

市場研究機構NielsenIQ的數據顯示，部分感恩節食品價格確實較去年下跌，但節日傳統食品價格整體仍較去年上漲近10%，其中部分火腿價格上漲達49.4%，蔓越莓果凍醬亦漲價22.3%。此外，受關稅影響，鋁罐裝產品價格顯著攀升，例如罐裝奶油粟米上漲21%，鋁箔卷則漲價40%。

儘管特朗普宣稱美國正成功壓低物價，但事實上食品通脹並未回落。牛肉價格仍大幅上揚，年增幅達18%，原因包括特朗普對巴西、澳洲等主要出口國徵收75%關稅，加上美國牧場因乾旱與飼料成本飆升而縮減牛群，使供應降至75年低位。咖啡價格同樣面臨歷史高位，研磨咖啡均價年增幅高達33%，主要受到巴西咖啡50%關稅影響。可價格較疫情前翻倍，使朱古力零售價漲近30%。這些民生必需品的成本壓力，使美國家庭在感恩節期間並沒有真正感受到物價下降。

## 食品價格5年累漲26%

在感恩節前，特朗普政府突然宣布豁免咖啡、可可、牛肉、香蕉與茶葉等多項食品關稅，這項政策急轉彎等於間接承認過去的關稅確實推高物價。儘管豁免關稅有望在未來2至4個月帶來一定程度的價格緩和，但短期內不會立即反映在消費者購物體驗。

美國有線新聞網絡(CNN)資深記者伊根指出，超市物價對消費者而言是一個痛點，許多產品價格明顯上升，包括罐頭蔬菜、火腿及其他食品。供應鏈專家解釋，特朗普政府對進口鋼鋁徵收50%關稅，已對食品價格產生連鎖影響。加州州立理工大學農業經濟學教授沃爾佩表示，食品供應鏈中許多設備需使用進口鋼材，關稅帶來的成本上升，將逐漸反映於終端售價。

在整體物價壓力下，美國勞工統計局消費者價格指數顯示，平均雜貨價格較去年9月漲近3%。自2020年1月以來，美國食品價格累漲約26%。密歇根州立大學食品經濟學教授奧爾特加表示，消費者對通脹的累積效應非常敏感。在物價高漲下，許多家庭在感恩節轉向精簡菜單、利用促銷或親友分攤等方式，應付節日開支。



●特朗普稱美成功壓低物價，但事實上食品通脹並未回落。路透社

## 停擺致食物券補助金延誤 低收入家庭網上募資過節

香港文匯報訊 美國民眾迎接感恩節之際，面對沉重生活壓力，不少人使用網絡平台募資渡過難關。許多一向依靠食物券的居民，則繼續向慈善機構尋找支援。

一名低收入家庭民眾在社媒分享，她在網絡平台上籌集了910美元(約7,000港元)，主要用這些錢來買雜貨，因她的母親最近失業，家庭處境變得困難。這種募資方式實際上就是分享個人故事，讓善心人士捐款幫忙，也讓感恩節這個傳統節日更具意義。

另一方面，雖然美國聯邦政府結束停擺，但領取「補充營養援助計劃」(SNAP，俗稱食物券)的全國4,200萬名居民中，許多人仍未獲重新發放補助金。他們面對缺

糧困境，紛紛向社區的慈善機構、食物銀行及教會等尋求支援。對於難以維持生計的個人或家庭，不論社區、教會、慈善機構或企業都挺身而出，幫助鄰里渡過難關，例如近日麥當勞快餐店便在不同社區向有需要民眾分發火雞與罐頭食品。

## 餐廳雜貨店免費發放食物

一些雜貨店和餐廳也向有需要人士免費發放食物，有學校正組織緊急食物募捐活動。此外，芝加哥的社會服務機構、非牟利組織和教會網絡也擴大日常運作，以滿足各年齡層日益增長的需求。有中學表示，學校正運作一個食物救濟站，提供糧食予有需要群體。

## 「黑色星期五」特價搶購盛況難再現

香港文匯報訊 感恩節到來代表美國年底購物旺季正式展開，零售業者期盼藉此改善全年業績。但玩具專家伯恩認為，受高關稅影響，今年感恩節翌日的「黑色星期五」特價促銷日，恐怕不會看到什麼大特價。

「黑色星期五」通常被視為聖誕購物季的起點，以亞馬遜等零售商的大規模打折促銷活動為標誌，民眾爭相購買商品。「黑色星期五」過後的首個周一被稱為「網絡星期一」，是專注網上購物的促銷日，各電商平台會推出大量折扣活動。

## 玩具受關稅影響最嚴重

全國零售聯合會產業副總裁卡倫表示，玩具是受關稅影響最嚴重的產品之一，「黑色星期五」作為年度重要購物日，今年消費者可能無法像往年一樣盡情購物。由於美國有高達80%玩具由中國進口，在關稅衝擊下，消費者不僅得不到折扣，甚至可能面臨漲價情況。

德勤最新數據則顯示，美國消費者在這購物季希望花費更少，受訪者平均表示計劃比去年少花費4%，原因是

## 沃爾瑪等節日套餐減價被揭搵笨 菜式縮減改用平價自家品牌

香港文匯報訊 美國食品雜貨巨頭沃爾瑪、百貨公司Target及超市Aldi均宣稱，今年感恩節餐點售價比以往更實惠，但據媒體揭露，其實零售商正悄悄換上更便宜的自家品牌商品，並精簡菜單、減少套餐中的產品數量。

美國總統特朗普早前在社媒上誇讚沃爾瑪推出的感恩節套餐降價，並將其當作自己重返白宮後美國「物價降低」的證據，沃爾瑪宣稱其感恩節套餐現在只需40美元(約311港元)即可供10人享用，相較去年約56美元(約435港元)的價格大幅下調。但實際上這份低價套餐的代價是菜式縮減：今年僅含15項商品，較去年的21項減少；且沃爾瑪自家品牌產品佔比提升，取代了具全國知名度的品牌。

## 加拿大商家提早減價刺激消費意慾

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報道)感恩節是北美洲重視的傳統節日，加拿大人藉着節日與家人團聚，尤其不少家庭有親人移居美國或在美國工作，他們會相約在感恩節聚首一堂。美國關稅戰狙擊加拿大，很多人擔心分居兩地的家人易生矛盾，已表明他們在相爭時較以往慎言。零售業則指出，一般消費者在關稅衝擊下勒緊褲帶，提早大減價是唯一刺激消費意慾的良方。

## 關稅戰容易引發餐桌罵戰

加拿大網上調查顯示，超過一半受訪者承認，今年與親友談論有關美國關稅戰狙擊加拿大時，須較以往謹慎，避免立場不同而發生衝突，畢竟一家人須互相尊重，切勿弄到餐桌上爭吵，失去團聚意義。北美家庭餐桌上最具爭議的話題就是政治和金錢，偏偏今年事態總是太政治化。

消費者通常在感恩節翌日的「黑色星期



五」才瘋狂購物，但加拿大零售商會(RCC)表示，消費者在關稅戰開始後變得審慎消費，所以無論連鎖集團抑或中小型商店，都在10月底萬聖節後減價促銷，吸引顧客購物。RCC發言人利戈蒂表示，美國關稅戰打亂加拿大人消費習慣，大部分人無法預測關稅戰會如何發展下去，積穀防饑成為集體想法。

商貿學者指出，關稅戰導致幾乎所有物價上漲，消費者傾向減少旅遊和購物是大趨勢，貿易前景存在着不確定性對消費者構成沉重負擔，顯著降低他們的消費預期。零售業顧問表示，消費者在經濟不景的環境下難免精打細算，想盡辦法到處格價搵平貨，零售商早已清楚只有提供更多優惠或折扣，才能打動消費者花錢購物。

●加拿大商店一窩蜂大減價促銷吸引消費者。 成小智 攝

## 全美2/3地區料低溫大雪 民眾恐迎「感恩節出行噩夢」

香港文匯報訊 美國國家氣象局上周六(11月23日)發布警告，受「極地渦旋」影響，在感恩節期間及之後，全美大部分地區將迎來低溫和大雪，可能對破紀錄人潮的節日出行造成嚴重影響。氣象學者稱，全美約三分之二地區可能受某程度的惡劣天氣影響，預計這場風暴系統將影響中部、東部和南部大部分地區。

據國家氣象局氣候預測中心發布的最新預測，在感恩節前後，太平洋西北地區、大平原、中西部、南部的氣溫將低於平均水平，之後寒冷低溫天氣將進一步向西蔓延，預計整個西部地區出現低於正常水平氣溫。

## 航班取消延誤 駕車受困積雪

目前一場橫跨整個北美洲的超級風暴正在成形，從太平洋沿岸一路往東推進，正迅速吞噬10多個州，極可能將今年的感恩節出行季，變成混亂與延誤交織的「旅行噩夢周」。氣象預報顯示這股風暴移動速度極快，周一首先影響西南部與得州。達拉斯機場當天一早就因雷暴，導致數十個航班被迫取消，逾200個航班延遲，許多旅客從清晨起就滯留機場。

來自加拿大的冷空氣不斷向南推進，也讓北部多個州本週面臨降雪威脅。氣象機構預判，北達科

他、威斯康星和密歇根等州份部分地區可能出現數吋積雪，對準備駕車返鄉的旅客來說無疑是壞消息。

真正的混亂將出現在周二與周三，風暴會進一步向東擴張，從墨西哥灣岸到中西部大片區域可能遭遇強風暴雨甚至雷暴。大範圍降雨使道路濕滑，氣候不穩也將干擾機場運作。

這波嚴寒天氣恰逢感恩節出行高峰期。據美國汽車協會預計，將有近8,200萬美國人在感恩節假期駕車旅行。美國運輸安全管理局(TSA)也宣布做好準備，從周二開始為預計1,780萬航空旅客提供機場安檢服務。



●得州公路有大批車輛出行。 法新社