

# 選舉日憑心意卡消費享優惠

## 康文署設施免費開放兩日 營造氣氛鼓勵投票



2025 立法會換屆選舉將於 12 月 7 日舉行，為感謝市民支持並於當日投下寶貴一票，香港特區政府特意印製一款設計精美的心意謝卡，將於當日派予投票完畢的選民。另外，今次選舉獲企業、商戶及食肆等鼎力支持，將為當日已投票的選民提供不同形式的優惠。特區政府政務司司長陳國基昨日會見傳媒時表示，政府多個部門會在下月 6 日和 7 日免費開放多項政府設施或提供優惠。陳國基強調，政府提供優惠安排是歡迎所有市民享用，希望當日能營造開心氣氛，鼓勵選民投票。他又呼籲市民和社會各界積極參與，並踴躍投票選出有能力、有幹勁、有擔當的立法會議員。

●香港文匯報記者 黃子龍、鄭治祖



●政務司司長陳國基(右)聯同政制及內地事務局局長曾國衛介紹免費開放多項政府設施。

香港文匯報記者涂穴 攝



●投票選民在立法會選舉日獲派發的心意謝卡。

香港文匯報記者涂穴 攝

## AI技術設計心意謝卡

所有合資格選民於 12 月 7 日立法會選舉日在投票站投票後會獲派一張心意謝卡。該張心意謝卡以生成式人工智能(AI)技術設計，由政府新聞處及物流服務署製作和印製。心意謝卡封面印有「同創美好未來」字句，以及吉祥物票箱家族的 3 位成員，即「藍小寶」、「紅小寶」和「白爺爺」。

心意謝卡內頁分別印有中英文感謝字句，英文寫上「Thank you for voting. Together we create the future!」中文寫上「感謝您投下寶貴一票 讓我們一起努力 同創美好未來! 香港特別行政區政府 2025 年 12 月 7 日」。

為迎接選舉，特區政府下月 6 日選舉前夕將舉辦選舉繽紛日，在全港各區舉行一系列多元化活動，亮點節目包括當晚在西九文化區舉辦的「同心·投票·創未來大匯演」，邀請藝人獻技、著名魔術師大型魔幻表演、大型舞蹈表演等環節；全港多處也會舉辦嘉年華，包括在大埔海濱公園舉行公民教育嘉年華、在灣仔和北角海濱提供水陸體驗活動。康文署會在 6 個場地舉辦充滿體育元素的互動活動。

### 開放飛行服務隊三停機坪

同日，不同機構會在各區舉辦展覽和攤位遊戲。環境及生態局連同九巴在荔枝角月輪街車廠展出古董巴士和電動巴士。8 支紀律部隊也會在當日舉辦活動和開放轄下設施供公眾參觀，包括青衣消防局以及位於西貢、大美督、大帽山

的政府飛行服務隊停機坪。

政府多個部門會在下月 6 日和 7 日為市民免費開放設施或提供禮物、優惠，包括濕地公園、康文署轄下公眾游泳池、科學館、太空館和藝術館，這兩日在「綠在區區」回收設施進行回收的市民也可獲雙倍積分，食環署將在不同街市宣傳選舉，並向市民派發小禮物。

### 景賢里逢周六日免費導賞

消費優惠方面，在房委會指定商場、街市和油塘大本型商場消費滿指定金額，可獲額外 1 小時免費泊車。多項參觀歷史建築和古蹟的優惠也會推出，其中，法定古蹟景賢里下月 6 日起逢星期六、日開設導賞團，市民可免費報名參加。

選民於下月 7 日在投票站投票後會獲

派心意謝卡。陳國基與政制及內地事務局局長曾國衛昨日會見傳媒時，一起展示心意謝卡，封面印有「同創美好未來」字句，及吉祥物票箱公仔圖案。

陳國基指出，這張心意謝卡沒有記名和編號，每張是完全一樣的，並不能用它證明有無投票。「今次政府舉辦立法會選舉，是很重要的工作，我們鼓勵公務員去投票，因為他是市民，也是公務員，他應該支持政府的工作，希望每一位公務員明白這個道理而自發去投票。」

陳國基又說，政府鼓勵商界提供優惠或方便給選民去投票，「最重要一點，不能指示接受優惠的人投某個候選人或不投某個候選人，這是重點。我見到所有優惠都是投了票便可享用，不管你投哪個，在法律上沒有問題，所以鼓勵投票是絕對可以的。」

### 特區政府宣傳選舉系列活動

日期	地點	活動
12月6日	西九文化區	同心·投票·創未來大匯演
	大埔海濱公園	公民教育嘉年華
	灣仔、北角海濱	水陸體驗活動
	康文署6個場地	選舉樂繽紛
	港九新界	展覽、攤位遊戲
	荔枝角月輪街車廠	古董巴士及電動巴士展
12月6日及7日	青衣消防局以及西貢、大美督、大帽山的政府飛行服務隊停機坪	開放日

日期	活動
12月6日及7日	香港濕地公園、康文署轄下公眾游泳池、香港科學館、香港太空館、香港藝術館免費入場
	「綠在區區」回收可獲取雙倍積分
	食環署在不同街市派發宣傳小禮品
	房委會指定商場、街市及油塘大本型商場消費滿指定金額，可獲額外1小時免費泊車
12月6日及7日	法定古蹟景賢里設導賞團予市民免費報名參加

資料來源：政府新聞公報 整理：香港文匯報記者 黃子龍

## 港鐵商場推「投票有禮」抽獎

香港文匯報訊 多間商場、戲院、食肆紛紛推出心意謝卡禮遇，包括商場抽獎、半價觀影、餐飲優惠等，共同營造選舉氣氛。

港鐵公司宣布，將在投票日清晨提早開出多條線路頭班車，便利票站人員履職；同時，於所屬商場推出「投票有禮」抽獎活動，提供不同面額商場電子優惠券，鼓勵市民履行公民責任、踴躍投票。

周大福集團配合推出面向持心意謝卡人士的禮遇，涵蓋旗下購物、餐飲及醫療健康服務。

### 多條院線推半價睇電影

戲院業者聯動於投票日推出半價觀影禮遇，市民憑心意謝卡可在多家院線票房享受即日場次五折優惠，每人憑卡可購買一張半價戲票。參與影院包括星達院線、百老匯院線、CGV Cinema、華懋電影院、影藝戲院、Cinema City、英皇戲院、Lumen Cinema、MCL院線及新寶院線。

香港四川社團總會發起「麻辣熊貓邀您投票」活動，首批聯合 27 家川菜館推出投票優惠，市民憑心意謝卡到指定餐廳消費，即可享受全單八八折起優惠，



●多間商場、戲院、食肆紛紛推出心意謝卡禮遇。圖為立法會選舉宣傳海報。 香港文匯報記者北山彥 攝

並免費獲贈熊貓公仔吊飾一個。

香港中華廠商聯合會常務副會長馬介欽表示，商會旗下的企業會員投票日將提供優惠，例如免加一、免茶介，或者憑心意謝卡可以換領食品等。其公司投票的員工提供半日有薪假期。

內地品牌鮑師傅糕點面向香港市民推出專屬投票優惠，港人於活動期內憑投票憑證心意謝卡到深圳多家門店享受品牌禮遇。

## 法律界：優惠無特定條件無不妥

香港文匯報訊（記者 嚴銘華、盧慧穎）對於特區政府、企業、商戶向選民提供心意卡和不同優惠鼓勵投票，多位法律界人士昨日接受香港文匯報訪問時表示，有關安排屬行政宣傳，並無指向性，未對任何候選人或陣營表達支持或反對，亦未設定特定投票取向作為獲取優惠的條件，故不涉及賄選或不當影響。

立法會議員容海恩指出，判斷是否違法須視乎法律條件，包括是否提供具體物質利益，以誘使選民支持特定候選人，以及是否存在指示投票方向等。但心意謝卡僅是鼓勵投票的宣傳工具，優惠與投票行為並無綁定特定人選，法律上難以認為舞弊或非法行為。她認為，只要宣傳不涉及支持或反對特定候選人，且不以利益綁定選擇，即屬合理合規的提升投票率措施。

容海恩又指，國際上多有提升投票率的宣傳做法，不同國家或地區政府透過電視、電台、郵件及網絡等渠道向市民發放資訊，鼓勵依法履行公民責任，屬普遍現象。香港近年亦採取多項便利措施，包括在口岸設置投票站、延長投票時間，協助在內地居住或工作繁忙的選民更便捷地行使投票權，兼

顧不同行業及階層的需要。

### 憑卡放假不違法

若有企業要求員工出示心意謝卡才能獲批半日假，立法會議員江玉歡表示，初步判斷並不違法，並提醒相關企業不能出現歧視情況，否則有機會受到挑戰，而企業僅能將心意謝卡用作批假之用，不能將休假紀錄隨意提供給他人查看，「如果企業將心意謝卡或請假紀錄用於其他用途，例如向第三方證明員工有否投票，就有可能違法。」

資深大律師湯家驊昨日在電台節目上表示，根據選舉條例，如果提供利益作為誘因，呼籲他人不要投票，或不要投給某位候選人，屬舞弊行為。

談及若有企業向員工提供彈性安排或假期鼓勵投票，但要求員工出示心意謝卡，他認為做法沒有問題，只是方便企業分辨哪些人有履行投票義務，並非強迫披露投票意向，否則員工可以拒絕要求。他不認同向市民提供優惠鼓勵投票，會影響選舉觀感，強調只是宣傳選舉，做法是無可厚非。

## 選舉歌《為香港·齊投票》唱出正能量



●網絡紅人工作者協會創會主席高松傑日前聯同三位網紅朋友，僅花 24 小時便完成創作選舉打氣歌《為香港·齊投票》。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊（記者 文禮願）當音樂與選舉碰撞，會擦出怎樣的火花？菁英會副主席、網絡紅人工作者協會創會主席高松傑以 24 小時的高效創作，聯同三位網紅朋友曾榮輝、林伯強及何詩韻，日前完成全新選舉歌曲《為香港·齊投票》。這首歌將於本月底正式推出，並在香港及內地的社交媒體平台廣泛播放，目標吸引 500 萬至 800 萬瀏覽量。高松傑坦言希望透過歌曲，將投票的重要性融入輕快的節奏中，讓每一位市民感受到參與選舉的力量與意義，為香港的未來譜寫新的篇章。

高松傑透露，《為香港·齊投票》的創作過程極為緊湊，從選曲、填詞到錄製，僅用 24 小時便完成。他解釋道：「這次選用了最近熱度極高的歌曲《沒出息》進行二次創作，因為它的旋律輕快、朗朗上口，非常適合改編成一首鼓勵投票的歌曲。然而，最大的挑戰在於如何將 12 月 7 日投票的信息融入歌詞，既要傳遞正能量，又不會讓人感到壓迫感。」

在創作過程中，高松傑與團隊分工明確，他負責監製並參與填詞。至於錄音方面，三位網紅曾榮輝、林伯強及何詩韻各自發揮所長，為歌曲注入不同的聲音元素，令整首歌更具層次感與感染力。

### 月底眾社交媒體平台上架

這首新歌的推廣策略亦經過精心策

劃。高松傑表示，除了在香港的社交媒體平台如 Facebook、Instagram 及 YouTube 投放外，團隊還將目光投向內地熱門平台，包括抖音、微博、快手及小紅書等。他指出：「現在有不少港人在內地工作或生活，希望透過這些平台，鼓勵他們回港投票，履行選民的責任。無論身在何處，香港始終是我們的家。」

高松傑對歌曲的傳播效果充滿信心，他提到：「過往我們的作品在全平台的瀏覽量通常達到數百萬，甚至上千萬。例如 2020 年為武漢加油的歌曲，全球播放量突破 1 億次。這次我們的目標是 500 萬至 800 萬次，如果能突破千萬當然更好。」

在談及歌曲的創作理念時，高松傑表示，音樂能夠牽動人的情感，喚醒人們的初心。他說：「希望透過歌詞，讓市民明白投票不僅是為了自己，更是為了香港的未來。這次的歌詞特別強調了『愛國者治港』的理念，以及選出有能力的議員如何推動香港更加美好。」

高松傑還提到，這次是完善選舉制度後第二次立法會選舉，他認為候選人的質素較以往有明顯提升，競爭亦更加激烈。他說：「一個地方選區有六人參選，選委界的候選人更是來自各行業的翹楚，充分體現了多元化的特點。我相信新一屆的立法會議員將能更好地代表市民的聲音，推動香港融入國家發展大局。」