

# 內地六部門發文促消費新政 推動供給與消費良性互動 中國2027年將形成3個萬億級消費領域

香港文匯報訊（記者 任芳頤、郭瀚林 北京報道）為進一步釋放消費潛力，工業和信息化部、國家發展改革委等六部門近日聯合印發《關於增強消費品供需適配性進一步促進消費的實施方案》（以下簡稱《方案》）提出，到2027年，消費品供給結構明顯優化，形成3個萬億級消費領域和10個千億級消費熱點，打造一批富有文化內涵、享譽全球的高品質消費品；到2030年，供給與消費良性互動、相互促進的高質量發展格局基本形成，消費對經濟增長的貢獻率穩步提升。這是二十屆四中全會召開後首個印發的關於促消費政策文件。

《方案》部署了5方面19項重點任務。一是拓展增量，加速新技術新模式創新應用，包括加快布局新領域新賽道、推廣高效響應製造新模式、強化人工智能融合賦能等。二是深挖存量，擴大特色和新型產品供給，包括促進綠色產品擴容迭代、推動農村消費品提質升級、大力發展休閒和運動產品、推動健康產品創新發展、擴大歷史經典名品影響力、拓展多元興趣消費供給等。三是細分市場，精準匹配不同人群需求，包括豐富嬰童產品供給、加強優質學生用品供給、擴大時尚「潮品」供給、優化適老化產品供給等。四是場景賦能，培育消費新場景新業態，包括積極推動消費品首發、有序發展平台消費、規範發展共享消費等。五是優化環境，營造良好發展環境，包括強化財政金融支持、舉辦特色活動、維護市場秩序等。

## 強化人工智能融合賦能

香港文匯報記者注意到，《方案》在智能、綠色等方面有不少着墨。加速新技術新模式創新應用方面，《方案》提出，加快布局新領域新賽道，聚焦智能網聯新能源汽車、智能家居、消費電子、現代紡織、食品、綠色建材等重點行業，開展雙百典型創新應用專項活動，打造百個標誌性產品、百家創新企業和一批可體驗可推廣的新產品首用場景樣板。

關於強化人工智能融合賦能，《方案》明

▶《方案》提出，加快布局新領域新賽道。圖為早前第八屆中國國際進口博覽會上，人們體驗電動垂直起降飛行器。

資料圖片



◀《方案》明確，鼓勵開發家庭服務機器人。圖為參會者在鄭州舉行的博覽會上了解智能炒菜機器人。

中新社

確，推動人工智能在消費品全行業全領域全過程應用，推廣生成式人工智能、3D數字化設計等新工具。組織開展人工智能賦能消費品工業深度行，推動解決方案供應商與生產企業深度對接。鼓勵開發家庭服務機器人、智能家電和人工智能手機、電腦、玩具、眼鏡、腦機接口等人工智能終端，以智能產品為載體提供娛樂、健康、陪護等生活服務。支持企業、行業協會建設智能家居體驗中心、適老化產品體驗中心、定製服裝體驗中心等，拓展多場景體驗和增值服務。

## 促進綠色產品擴容迭代

擴大特色和新型產品供給方面，《方案》提到，促進綠色產品擴容迭代，適應綠色化低碳

化消費趨勢，鼓勵新能源汽車、高能效家電、綠色建材家裝等領域綠色低碳消費。制定智能家居互聯互通國家標準，支持骨幹企業聯合開發全屋智能化綠色化解決方案。與此同時，推動農村消費品提質升級，支持企業深入農村開展名優產品巡展和新能源汽車、綠色建材、綠色智能家電下鄉活動，持續完善縣鄉村電子商務和快遞物流配送體系。

## 拓展寵物等興趣消費供給

關於拓展多元興趣消費供給，《方案》明確，積極發展寵物周邊、動漫、潮服潮玩等興趣消費產品。在嚴控風險、確保安全的前提下，有序擴大低空旅遊、航空運動、私人飛行、消費級無人機等低空消費供給。

## 產品供給覆蓋全齡 創新培育時尚「潮品」

力推廣養護護理類、出行裝備類、戶外運動類、教育玩要類產品。加快環保材料、功能複合型材料、安全防護型材料等研發應用。開展品質育兒與產品質量安全提升行動，推動國內先進標準轉化為國際標準。

## 加強優質學生用品供給

加強優質學生用品供給方面，《方案》提出，研發設計具有保護視力、肩頸、脊椎等功能的書寫工具，推廣個性化、模塊化組合學習套裝。推進電子信息產品視聽友好技術改造升級，支持「傳統文具+智能軟硬件」融合，加快開發電子墨水屏筆記本、人工智能錯題本、電子白板等產品。推動3D打印設備進課堂。推出系列IP聯名文具等產品。

## 優化適老化產品供給

而在優化適老化產品供給方面，《方案》強

調，加強適老化產品研發設計，重點開發應用養老服務機器人、多功能護理床、健康監測設備等急需產品。面向老年人品質生活需要，推出兼具舒適性、功能性和尚時性的老年鞋服產品，適合老年人咀嚼吞嚥和營養吸收的食品，功能型日化產品等。推進居家適老化改造，鼓勵電商平臺、商超等設立銀髮消費版面或專區。

此外，《方案》還在培育消費新場景新業態方面提到，積極推動消費品首發。支持開設消費品首店、旗艦店、新概念店，舉辦首秀、首展活動。積極培育首發平臺載體，提升核心商圈能級，建設集新品發布、展示交易、傳播推介於一體的首發中心。強化數智技術賦能，構建「線上+線下」產品首發矩陣。發揮國際展會綜合效應，推動「國潮出海」「首發出海」。

## 珠海萬山推「點狀供島」邀港澳企共營當「島主」



●珠海鼓勵港澳企業參與海島開發建設。圖為珠海東澳島。

香港文匯報記者方俊明 攝

合開發試驗區，目前定位打造成為國際休閒旅

### 「島找項目」壓縮出讓時間

當前，隨着海島旅遊的日益火爆，珠三角的濱海城市紛紛出招，競相布局海島旅遊市場。其中，珠海萬山群島持續擦亮「萬山海釣」金字招牌，包括萬山群島潛水基地、海釣基地陸續掛牌，萬山水上運動基地加快建設，成為港澳居民海釣的好去處，也吸引越來越多遊客「沉浸式」打卡海島風情。

「珠海萬山區作為全國第一個地方性海洋綜

遊度假區、粵港澳大灣區海洋經濟高質量發展示範區。」葉丹指出，新出爐的《條例》適用於萬山區海島及周邊海域的規劃建設、產業發展、海洋科技與生態保護等活動。其中，《條例》明確「鼓勵港澳企業參與海島開發建設」。珠海市政府和萬山區管委會也將加強與港澳地區在產業發展、要素互通、海洋執法等領域的交流合作，推動建立合作機制，創新通關模式，促進要素跨境便利流動。

珠海市海洋發展局副局長龐勇表示，珠海作為珠三角地區海洋面積最大的「百島之市」，探索無居民海島「點狀供島」模式。參考「點狀供地」概念，通過在無居民海島上採取分散式、精準化用島供給方式，變「項目找島」為「島找項目」，變「粗放供島」為「前置淨島」，在集約優化利用的同時大大壓縮了出讓時間。據悉，現時已將大頭洲島作為首個試點對外開放投資招商。

### 開展租賃試點 便利港澳遊艇北上

「以往海島旅遊開發面臨海島基礎設施薄弱、島際交通通達性較差、旅遊產業結構相對單一等制約。如今珠海設有市級政府投資基金，並加大海島建設、旅遊開發等領域重點項目的支持力度。」廣東省拱北口岸中旅吳經理表示，新出台的《條例》支持創新開發海島模式，並初步篩選

生態基礎好、開發潛力大的海島，降低了整島開發難度。同時，《條例》明確支持萬山區創新海島開發市場化運作模式，吸引社會資本積極參與海島建設發展。此外，鼓勵金融機構加大對海洋產業發展的信貸支持力度，開展海域、無居民海島使用權等抵押、質押貸款業務。這對於港澳企業參與海島開發建設是一大利好。

葉丹透露，在特色產業發展方面，萬山區允許探索遊艇租賃試點、休閒漁業活動、簡化民宿改造提升審批手續的授權，加快制定一批配套細則。而在遊艇租賃方面，也謀劃起草萬山區遊艇租賃管理辦法，推動在萬山海域率先開展遊艇租賃試點，為港澳遊艇北上奠定基礎。

### 「遊艇+旅遊」帶動配套產業升級

目前廣東正加快推進實施《廣東省推動遊艇產業高質量發展行動方案（2024—2027年）》，推動粵港澳遊艇政策突破。珠海市遊艇旅遊協會會長方榮周表示，隨着遊艇自由行政策將加速落地，「跳島遊」可望成為珠港澳「一程多站」旅遊的重要節點。而珠海正發展「遊艇+旅遊」產業，已建成3個遊艇碼頭項目，另外5個項目在建。這種以遊艇為載體、串聯多個特色島嶼的旅遊方式，不僅能滿足遊客個性化需求，也將帶動海島餐飲、住宿、娛樂等配套產業升級發展。



### 專家解讀

全國工商聯國際合作委員會委員陳九霖接受香港文匯報採訪時表示，《方案》是二十屆四中全會後出台的首份促消費頂層文件，堪稱「十五五」「擴內需戰略」從「規劃藍圖」到「施工落地」的關鍵一步。

文件以「供需適配」為核心，既承接了「十五五」規劃建議中「惠民生和促消費緊密結合」「培育壯大新興產業和未來產業」的核心要求，更針對了當前消費市場優質供給不足、需求響應後的痛點，給出了系統性解決方案，為未來5年消費驅動經濟增長劃定路徑。

「『十五五』規劃建議最關鍵的政策調整，是將擴大內需的邏輯從『供給引領需求』，升級為『以新需求引領新供給、以新供給創造新需求』的雙向循環。」陳九霖指出，當前消費市場的核心矛盾，在於「規模化大生產」與「個性化、場景化需求」的脫節，以及「城市優質供給」與「農村、特殊人群需求」的斷層。《方案》通過「技術賦能、模式重構、場景拓寬」等創新，實現矛盾的化解。此外，呼應「十五五」規劃建議民生保障方面要求，文件聚焦嬰童、學生、老年等重點人群，從「環保材料嬰童產品」到「護視力學生文具」，再到「適老化智能家電」，構建起覆蓋全生命周期的民生消費供給體系，破解供需錯配難題。

### 智能家居銀髮經濟等有望衝擊萬億級

陳九霖分析指出，綜合考慮產業規模及政策扶持力度，新能源汽車、智能家居、銀髮經濟等都有望衝擊萬億級消費領域。他指出，2025年全國新能源乘用車滲透率已近六成，相關的充換電、智駕、軟件等產業也逐漸成熟，政府還配套開展了「車路雲一體化」試點，是距離催生萬億級市場最近的「種子選手」。智能家居則憑藉人工智能技術賦能，全屋智能場景的普及，加之以舊換新政策賦能，有望撬動萬億級市場。此外，全國60周歲以上老年人口已超過3億人，僅保健食品、中醫藥、康養旅遊、適老化改造等帶來的消費市場就不可小覷，也可成為萬億級增長極。

●香港文匯報記者 任芳頤、郭瀚林 北京報道

## 新能源車是萬億新市場「種子選手」