

房屋局昨日公布最新一季的公屋綜合輪候時間，截至今年9月底，過去12個月獲安排入住公屋或「簡約公屋」的一般申請者的公屋綜合輪候時間維持在5.1年，繼續保持自2018年第一季以來的最低紀錄；但單計傳統公屋的話，一般申請者的平均輪候時間微升0.1年至5.5年。房屋局表示今年第三季編配7,900個單位，獲安排入住公屋單位的一般申請者中，超過八成半入住市區或擴展市區單位，這些較長的輪候時間都被計算在最新的公屋綜合輪候時間中，因而公屋綜合輪候時間只能維持在5.1年。團結香港基金建議香港特區政府需優化編配機制，縮短翻新單位的空置期。

●香港文匯報記者 張弦

「簡約公屋」成功縮短「上樓」時間

傳統公屋平均等5.5年 綜合時間維持5.1年

房屋局表示，今年第三季成功安排約7,900個一般申請者入住公屋或「簡約公屋」，包括約1,600個新落成的公屋單位、約4,000個公屋的回收單位，以及約2,300個「簡約公屋」單位。獲安排入住公屋單位的一般申請者中，超過八成半入住市區或擴展市區單位，由於市區或擴展市區單位的輪候時間比新界長約兩年，這些較長的輪候時間被計算在最新的公屋綜合輪候時間中，因而公屋綜合輪候時間仍只能維持與上季一樣的5.1年。

入住「簡約公屋」的一般申請者的輪候時間則明顯較短。自從首個「簡約公屋」項目於今年第一季開始編配入住以來，獲安排入住「簡約公屋」的一般申請者的輪候時間平均僅為3.1年，充分突顯「簡約公屋」不僅改善低收入家庭的居住環境和生活質素，更在縮短公屋輪候時間上發揮關鍵作用。

房屋局發言人表示，會繼續興建公屋，並積極推展餘下的「簡約公屋」項目，今年預計共有約9,500個單

位陸續落成入伙，逐步邁向於2027/28年度前興建約30,000個「簡約公屋」單位的目標。在局方採取多管齊下的方法加快公屋單位流轉的努力下，輪候公屋的一般申請者數目進一步下降。

在今年9月底，錄得約111,600宗一般公屋申請，以及約85,700宗配額及計分制下的非長者一人申請。與最高位的156,400宗及143,700宗比較，一般公屋申請及非長者一人申請的數目，分別大幅下降約30%及40%，顯示公屋輪候隊伍正在消化中。

今屆政府已扭轉「頭輕尾重」情況

展望2026/27年度起的五年，總體公營房屋建屋量（包括「簡約公屋」）將達189,000個單位，較今屆政府上任時增加約80%。在今屆政府三年多以來全力「提速、提量、提質、提效」的不懈努力下，公營房屋落成量已完全扭轉「頭輕尾重」的情況，可加快滿足低收入家庭的住屋需求，公屋綜合輪候時間在2026/

27年度回落至4.5年的目標不變。

公屋綜合輪候時間維持5.1年不變，一般申請輪候時間則微升至5.5年。團結香港基金土地及房屋研究主管梁躍昊表示，雖然輪候時間數字出現輕微回升，但相信主要屬於技術性波動，公屋供應「基本面」向好的趨勢並未改變。梁躍昊特別指出，儘管時間微升，但輪候人數已有序下降。一般申請宗數按年減少超過一萬宗，證明政府的分流措施及持續供應正在從根本上解決積壓個案。隨着首批「簡約公屋」項目已於今年起陸續落成並開始入伙，疊加傳統公屋的持續供應，整體公營房屋落成量將在未來兩年維持高水平，發揮關鍵的作用。

展望未來，梁躍昊預期輪候時間或會受新落成項目的地區分布影響而出現反覆。他建議政府需要優化編配機制，縮短翻新單位的空置期，只要能維持高效的編配節奏，配合既定的供應目標，他對在2026/27年度實現綜合輪候時間回落至4.5年仍然維持信心。

首款先進療法製品 經「1+」機制獲批註冊

香港文匯報訊 香港特別行政區於2023年11月1日起實施「1+」藥物審批機制，首次有先進療法製品在機制下獲批註冊。該款先進療法製品用於治療多發性骨髓瘤，能為病患帶來更多醫治選擇。

累計16款新藥在港可用

最新獲批註冊的新藥是治療多發性骨髓瘤的藥物，較早前已獲內地的藥物監管機構批核，並成為擴展後的「1+」機制下獲批註冊的首款先進療法製品。連同這款新藥，現時共有16款新藥按此機制獲批准註冊，其中7款新藥已獲納入醫院管理局藥物名冊。

「1+」機制於去年11月1日起已擴展至所有新藥，包括任何含新藥劑或生物元素成分的製品及藥物新適應症、疫苗以至先進療法製品。新藥若能提供符合要求的本地臨床數據，並經本地專家認可後，只須提交一個（而非原來的兩個）參考藥物監管機構，便可以在香港申請註冊。

衛生署一直積極透過不同渠道宣傳「1+」機制，至今已收到170多間藥廠超過660個查詢，當中包括海外及內地藥廠。特區政府表示，會繼續致力加快引入創新藥械，讓病人盡早獲得先進診療，同時推動香港成為國際醫療創新樞紐。

蘭桂坊夥穎通集團 聖誕推香水雞尾酒

香港文匯報訊（記者 崔滢）蘭桂坊集團旗下「蘭桂坊餐飲概念」在下月聖誕節期間，攜手內地最大香水集團之一的穎通集團啟動「當酒精遇上酒精」（Where Spirits Collide）跨界合作企劃，推出一系列創新感官體驗，將融合美食、美酒與香氛藝術，活動期間會獨家供應香水聯名的雞尾酒及以香水香調為



●穎通集團在蘭桂坊加州大廈正門設置智能香水體驗機。

靈感的限定甜點等，透過引入國際香氛元素，重塑蘭桂坊的節慶氛圍。蘭桂坊集團主席盛智文預期，聖誕假期期間有不少內地旅客訪港，蘭桂坊節日時段將舉辦大量活動，聖誕營業額料較去年同期上升15%至20%。

盛智文料聖誕銷售額年升20%

啟禮禮昨日在蘭桂坊餐飲概念旗下餐廳BACI舉行，「當酒精遇上酒精」將有四大特色，包括位於蘭桂坊加州大廈正門設置智能香水體驗機，精選包括4711、Atkinsons、CLEAN、Maison Noir及Santa Monica等5款香氛，提供免費自助試香服務，讓市民探索多款獨特香氛，發掘貼合心情的專屬香氛。

其次是國際知名酒業集團Pernod Ricard團隊打造五款香水聯名雞尾酒，每款均呼應精選香水的香調特徵，該系列將於下月在BACI及Porterhouse獨家提供。

另一特色是BACI與Porterhouse並會推出聖誕主題早午餐，特別設計以香水香調為靈感

的限定甜品，供應時間為逢周六、日及公眾假期中午12時至下午3時，顧客參與互動問答環節，有機會獲得聖誕香氛體驗禮品，數量有限，送完為止。

最後是BACI在下月19日舉辦「當酒精遇上酒精」主題派對，將邀請知名DJ結合經典廣東歌曲和現代節拍進行現場演出。

盛智文表示，此次合作體現對創新體驗的不懈追求，「『當酒精遇上酒精』不單是餐飲與香氛的創意結合，更是一場突破傳統的節日感官之旅。我們期望透過這個獨特企劃，引領大眾探索娛樂新形態，感受別具一格的聖誕氛圍。」

穎通控股執行董事劉穎賢表示，是次企劃精選六款極具特色的國際小眾香水品牌，包括Atkinsons、Maison Noir、Memo Paris、Parfums de Marly及Trudon，同時推出集團旗下品牌Santa Monica。每款香氛都蘊含獨特品牌故事，期待消費者透過活動探索氣味世界，締造專屬的個人印記與美好回憶。

特刊

人才辦線上招聘會助國際人才跨洋覓機

馬會成功配對創科人才 3個月後赴港入職

為配合香港特區政府積極吸納國際人才，香港人才服務辦公室（人才辦）今年先後舉辦四場大型線上招聘會，打破地域限制，提供一對一線上面談，為全球人才搭建與香港企業有效交流的平台。

香港賽馬會透過線上招聘會，成功配對一名身處新加坡的創科人才，雙方面談後，人才決定來港發展，僅花3個月便順利落戶並入職，快速融入新環境，大讚活動有效助未來港人才探索來港機遇。

人才辦指線上招聘會廣受本地企業及參與人才歡迎，超過75%參加者來自海外，6成擁有碩士或以上學歷，會總結經驗優化流程，將持續透過不同活動，協助香港招攬未來發展所需的人才，為香港建立多元、高質素的人才庫。



●人才辦今年先後舉辦4場線上招聘會，打破地域限制協助國際人才與本地僱主配對。



●香港賽馬會人才招攬主管Paul Hotchan（右）、人才辦總監陳海勁（中）與新加坡專才Abhishek Sengupta（左）合影留念。

馬會：越洋面談促成精準配對

作為世界級體育及娛樂機構和本港最大僱主之一，香港賽馬會亦積極參與人才辦的線上招聘活動。香港賽馬會人才招攬主管賀卓賢（Paul Hotchan）指出，透過參與線上招聘會，接觸到不少高學歷、擁有豐富經驗的國際人才，同時向全球的求職人才展示賽馬會獨特的營運模式及其社會價值。

Paul Hotchan認為，線上面談環節在物色國際人才時尤其關鍵，因能從而深入識別人才，特別是科技與創新領域的專才。他指，在交流過程中了解到求職人才重視職業發展，也同樣重視工作穩定性及在港生活質量，以綜合考慮是否帶同家人來港生活。

新加坡專才：快速落戶香港體驗良好

來自新加坡的Abhishek Sengupta，曾在主題樂園和跨國電訊集團出任網絡安全崗位多年，他透過線上招聘會成功獲香港賽馬會聘任為資訊科技大型事故應變高級技術經理。分享整個求職過程時，Abhishek大讚順暢高效：「我在7月10日參與招聘會，8月29日已獲正式錄取，期間馬會團隊積極協助辦理簽證、提供來港定居資訊，甚至協助我抵埗後第四天便成功租住單位，整個過渡非常順利，10月中已順利上班，很快已融入團隊。」

Abhishek表示，瀏覽線上招聘會平台，能輕易了解各企業提供

的職位，並可直接與招聘負責人聯繫，大讚平台使用者體驗良好。他又指，馬會重視社會貢獻的企業文化，是最吸引他從新加坡轉赴香港發展的主要原因。

人才辦提供全方位支援 協助長遠留港

隨着香港積極落實並推動「八大中心」的發展定位，社會對國際專業人才需求日益殷切，人才辦成立至今，持續在全球進行積極推廣，以招攬人才來港發展。

人才辦總監陳海勁指出，求職及創業是來港人才最關心的環節，人才辦持續舉辦線上線下招聘會，全力支援人才就業，其中4場線上招聘邀請包括香港賽馬會等多家知名企業及機構參與，提供大量優質職位，同時打破地域及時區限制，讓海外人才來港前已能與香港僱主直接交流，實現「未來港、先配對」。

陳海勁指出，未來人才辦將繼續並加強與企業及行業協會合作，針對「八大中心」發展所需進行定向招聘，同時為來港人才提供就業、生活及社群融入等全方位支援，積極招攬國際人才來港的同時，也全力協助他們和家人盡快適應香港新生活，長遠留港發展。



請掃描二維碼 登錄「文匯網」， 查看相關視頻。



●Abhishek表示，加入馬會後，很快已適應工作環境，與同事相處愉快。